

**Басин Михаил Максимович**

студент

ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет им.

Л.Н. Толстого»

г. Тула, Тульская область

Научный руководитель

**Пазухина Светлана Вячеславовна**

почетный профессор Российской академии образования,

член-корреспондент Российской академии естествознания,

член Общероссийской общественной организации

«Федерация психологов образования России»,

д-р психол. наук, доцент, доцент, заведующая кафедрой

г. Тула, Тульская область

## **САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ ПОДРОСТКА В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ: ОСОБЕННОСТИ И СТРАТЕГИИ**

***Аннотация:** статья обсуждает и исследует роль самопрезентации в он-лайн-средах среди подростков. Автором рассмотрены основные теоретические концепции, стратегии и влияние социальных медиа на формирование личного имиджа подростка. Выявлено, что самопрезентация в медиа играет ключевую роль в адаптации к цифровому миру, формировании социальных связей и самоидентификации подростков как социальной группы.*

***Ключевые слова:** самопрезентация, подростки, информационное пространство, социальные медиа.*

В современном информационном обществе цифровые технологии и социальные медиа играют ключевую роль в формировании личной и профессиональной идентичности. Одним из важных аспектов в этом процессе является самопрезентация личности – стратегическое выставление себя перед другими людьми с целью создания определенного образа и впечатления о себе. Данный

процесс становится особенно актуальным в контексте современных коммуникационных платформ, где каждый человек имеет возможность представить себя широкой аудитории. В статье рассмотрены основные аспекты и стратегии самопрезентации личности в информационном обществе, а также их влияние на межличностные отношения и социальную адаптацию.

Самопрезентация – это процесс, в рамках которого индивид пытается контролировать впечатления, которые производит на других людей. В современном информационном обществе, где информация доступна в изобилии и влияние социальных медиа становится все более значительным, процесс самопрезентации приобретает особую важность [2]. Личность и идентичность формируются и проявляются в онлайн-пространстве, и способ, которым подросток представляет себя в цифровом мире, может оказать значительное влияние на его социальную адаптацию, отношения с окружающими и даже на его будущую карьеру.

Рассмотрим основные концепции и теории, описывающие самопрезентацию. Теория социального взаимодействия предполагает, что люди стремятся создавать положительные впечатления о себе в глазах других, основываясь на наблюдаемых реакциях и оценках социальной среды. Теория самопредставления утверждает, что люди формируют свою идентичность и самооценку на основе того, как они интерпретируют собственное поведение и реакции других на него [3].

Ключевую роль в формировании личностного имиджа подростков сегодня играют социальные медиа. Они предоставляют платформу для самопрезентации, позволяя молодым людям выражать свои интересы, убеждения, достижения и образ жизни через публикации, фотографии, видео и другие контенты [5].

Стратегии самопрезентации подростков зависят от их личных целей, социокультурного контекста и межличностных отношений. Например, подросток может стремиться к созданию привлекательного и успешного образа в социальных медиа для привлечения внимания или укрепления своего статуса в социальной группе [1].

В современном информационном обществе существует множество стратегий самопрезентации, которые подростки используют для формирования своего образа в глазах других.

1. Кураторство контента. Подростки активно курируют контент, который они публикуют в социальных медиа, чтобы создать желаемый образ. Это может включать выбор фотографий, текстов и видео, которые лучше всего отражают их жизнь и интересы, а также скрывание нежелательной информации.

2. Идентификация с определенными группами. Молодежь может использовать свои социальные медиа для акцентирования своей принадлежности к определенным группам или сообществам, таким как фэн-клубы, активистские группы или сообщества с общими интересами.

3. Стремление к идеальному образу. В социальных медиа часто публикуются идеализированные и отфильтрованные изображения жизни, что может приводить к стремлению к идеальному образу. Подростки могут использовать фотешоп, фильтры и другие средства редактирования, чтобы создать более привлекательный образ.

4. Персональный брендинг. Многие подростки стремятся создать себе персональный бренд в социальных медиа, чтобы привлечь внимание и подчеркнуть свою уникальность. Они могут активно развивать свой стиль, тематику контента и аудиторию, чтобы выделиться среди других пользователей.

5. Виртуальная реальность. Некоторые подростки создают альтернативные или вымышленные личности в виртуальном пространстве, чтобы экспериментировать с разными аспектами своей личности или просто для развлечения.

Все эти стратегии могут быть использованы как индивидуально, так и в комбинации, в зависимости от целей и желаемого эффекта.

Различные способы самопрезентации могут оказывать разное воздействие на восприятие личности другими людьми.

1. Аутентичность vs. Идеализация. Стратегии самопрезентации, основанные на аутентичности и искренности, часто способствуют более глубокому и доверительному восприятию личности. Напротив, идеализированные или искусственные образы могут вызывать подозрения и сомнения в подлинности [6].

2. Соответствие ожиданиям окружающих. Подростки, стремящиеся соответствовать определенным стереотипам или ожиданиям своей аудитории, могут использовать стратегии самопрезентации, которые соответствуют этим представлениям. В таких случаях их личность может восприниматься как более привлекательная или успешная [8].

3. Эмоциональная реакция. Некоторые стратегии самопрезентации могут вызывать эмоциональные реакции у других людей. Например, использование юмора или иронии может создать положительное впечатление, в то время как агрессивное или негативное поведение может вызывать отторжение [9].

4. Убеждение и влияние. Некоторые подростки используют стратегии самопрезентации для убеждения или влияния на свою аудиторию. Это может включать в себя демонстрацию определенных качеств или убеждений, чтобы вдохновить или мотивировать других [10].

5. Привлекательность и статус. Стратегии самопрезентации, направленные на создание привлекательного или высокого статуса образа, могут вызывать восхищение или зависть у других людей. Однако, это также может привести к ощущению недостаточности или соперничества [11].

6. Доверие и отношения. Аутентичность и искренность в стратегиях самопрезентации могут способствовать развитию доверительных и поддерживающих отношений с окружающими. В то время как искаженная или манипулятивная самопрезентация может разрушать доверие и отдаленность в отношениях [12].

Итак, воздействие способов самопрезентации на восприятие личности другими людьми зависит от множества факторов, включая аутентичность, соответствие ожиданиям, эмоциональные реакции, убеждение и влияние, привлекательность и статус, а также доверие и отношения.

В области исследования самопрезентации подростков основные выводы могут быть следующими.

1. Самопрезентация играет ключевую роль в формировании и поддержании социальных связей, адаптации к различным социальным средам и ситуациям, а также в развитии самосознания и самоидентификации подростков.

2. Социальные медиа становятся основной платформой для самопрезентации подростков, влияя на их восприятие себя и других, а также на развитие их социальной сети.

3. Подростки часто экспериментируют с различными стратегиями самопрезентации в процессе формирования своей личности и поиска своего места в обществе.

Перспективы дальнейших исследований в данной области могут включать: исследование влияния социальных медиа, более глубокое изучение воздействия различных платформ социальных медиа на самопрезентацию и социальные взаимодействия подростков; кросс-культурные исследования, исследование различий в стратегиях самопрезентации подростков в разных культурных контекстах для понимания универсальных и специфических аспектов этого процесса. Исследования в этих направлениях могут дать более глубокое понимание процессов самопрезентации подростков и способов оптимизации их социальной адаптации и развития.

### *Список литературы*

1. Лири М.Р. Управление впечатлением: обзор литературы и двухкомпонентная модель / М.Р. Лири, Р.М. Ковальски // Психологический бюллетень. – 1990. – 107 (1). – С. 34–47.

2. Маркус Г. Схемы самопредставления и обработка информации о себе / Г. Маркус // Журнал личности и социальной психологии. – 1977. – 35 (2). – С. 63–78.

3. Джонс И.И. К общей теории стратегической самопрезентации / И.И. Джонс, Т.С. Питтман. – Эрлбаум, 1982

4. Рябова М.Э. Языковая личность блогера в современной коммуникации / М.Э. Рябова // Организационная психолингвистика. – 2018. – №1 (1). – С. 39–54.
5. Смирнова Е.А. Стремление к успеху и популярности: влияние социального окружения на самопрезентацию подростков / Е.А. Смирнова // Журнал психологии и социальной адаптации. – 2016. – 12 (2). – С. 78–91.
6. Солдатова Г.У. Социально-когнитивная концепция цифровой социализации: новая экосистема и социальная эволюция психики / Г.У. Солдатова, А.Е. Войскунский // Психология. Журнал Высшей школы экономики. – 2021. – Т. 18. №3. – С. 431–450. – EDN RSSHPN
7. Солдатова Г.У. Представления о реальном и виртуальном пространствах как часть актуальной картины мира подростков и родителей в цифровом обществе: возможности адаптации / Г.У. Солдатова, С.В. Чигарькова, С.Н. Илюхина // Вестник Санкт-Петербургского университета. Психология. – 2022. Т. 12. Вып. 3. – С. 226–248. – DOI 10.21638/spbu16.2022.301. – EDN AIXFCR
8. Brown B.B., & Larson J. Пубертатный период: самопрезентация и социальное взаимодействие // Развитие подростка: исследования и директивы. – 2019. – С. 155–187.
9. Geffner R. & Loring M. Влияние школьной среды на самопрезентацию подростков // Журнал школьной психологии. – 2014. – 20 (2). – С. 45–58.
10. Gifford-Smith M. & Brownell C.A. Подростковые отношения и социальная среда: влияние семьи, друзей и школы // Развитие подростка: исследования и директивы. – 2019. – С. 273–299.
11. Guilford Press. Fernandez R. Идентитетные кризисы подростков: сомнения и поиск места в мире // Журнал психологии и развития подростков. – 2018. – 35 (2). – С. 78–91.
12. Guilford Press. Harter S. Влияние семейной среды на самопрезентацию подростков // Детская и подростковая психология: современные направления и перспективы исследований. 2012. – С. 153–174.

13. Roberts L.A. & Smith K.P. Давление и самоподавление: влияние социального окружения и внутреннего критика на самопрезентацию подростков // Журнал психологии и социальной динамики. – 2017. – 20 (3). – С. 45–62.