

Савина Елизавета Сергеевна

студентка

Волкова Инна Геннадьевна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ЦИФРОВАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ: КАК ИНТЕРНЕТ ФОРМИРУЕТ НАШЕ САМОВОСПРИЯТИЕ

***Аннотация:** в статье рассматривается понятие цифровой идентичности и ее влияние на самовосприятие человека в эпоху Интернета. Анализируется роль социальных сетей, анонимности, алгоритмов и данных в формировании цифровой идентичности, а также их воздействие на самооценку и профессиональную репутацию. Отдельное внимание уделено этическим аспектам и вызовам, связанным с цифровой идентичностью, а также особенностям восприятия Интернета поколением Z.*

***Ключевые слова:** цифровая идентичность, Интернет, самовосприятие, социальные сети, самовыражение, анонимность, алгоритмы, конфиденциальность, этика, поколение Z, профессиональная репутация, критическое мышление, виртуальная реальность, искусственный интеллект.*

В современном мире Интернет стал неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, оказывая глубокое влияние на различные аспекты нашего существования. С появлением социальных сетей, блогов и онлайн-сообществ наше представление о себе и наше взаимодействие с окружающими людьми значительно изменились.

Цифровая идентичность, представляющая собой совокупность всех наших онлайн-активностей и образов, стала важным элементом нашего самовосприятия. В статье мы рассмотрим, как Интернет формирует нашу цифровую идентичность, как это влияет на наше самовосприятие, и какие вызовы и возможности возникают в связи с этим.

Формирование идентичности личности в сетевом пространстве происходит в условиях размытости границ общения, когда человек одновременно контактирует со множеством людей и смыслов (социальные сети, e-mail, youtube, онлайн-игры и т. д.) [1].

Еще одной важной стратегией формирования цифровой идентичности является «проектность». Формирование идентичности рассматривается как проект или серия проектов, которые реализует личность, продвигая таким образом себя, свой личный бренд в разных видах и формах деятельности. В этом плане цифровая идентичность обладает всеми ключевыми характеристиками проекта: цель, ориентация на результат, процесс его достижения, определение условий реализации, развернутость во времени, востребованность у целевой аудитории [2].

«Проектная идентичность стремится превратить себя в бренд, и к ней оказываются вполне применимыми законы маркетинга – человек формирует востребованность, он должен «продвигать» свой проект, что подразумевает и выбор жизненной стратегии, формирование, позиционирование и продвижение определенного имиджа и репутации» [3].

Определение цифровой идентичности.

Цифровая идентичность – это совокупность данных, которые отражают наши действия, интересы, убеждения и поведение в Интернете. Она включает в себя профили в социальных сетях, блоги, комментарии, фотографии, видеозаписи и другие виды контента, который мы создаем и которым делимся в сети.

Социальные сети и самовыражение.

Социальные сети играют ключевую роль в формировании нашей цифровой идентичности. Платформы, такие как Facebook*, Instagram*, Twitter и TikTok, предоставляют пользователям возможность делиться своими мыслями, чувствами, достижениями и повседневной жизнью с широкой аудиторией. Это открывает множество возможностей для самовыражения и создания собственного образа.

* Принадлежит признанной в России экстремистской Meta.

2 <https://phsreda.com>

Однако социальные сети также могут оказывать давление на пользователей, подталкивая их к созданию идеализированного образа себя. Постоянное сравнение с другими, стремление к лайкам и подписчикам могут вызывать чувство неуверенности и искажать наше восприятие себя.

Анонимность и множественность идентичностей.

Интернет предоставляет уникальную возможность для создания множества идентичностей. Пользователи могут оставаться анонимными или создавать альтернативные личности, которые отличаются от их реального «я». Это позволяет экспериментировать с различными аспектами личности, выражать те стороны, которые могут быть подавлены в реальной жизни.

Однако множественность идентичностей также может приводить к конфликтам и внутреннему дискомфорту. Постоянное переключение между различными «я» может вызывать чувство разобщенности и утраты целостности личности.

Влияние алгоритмов и данных.

Алгоритмы социальных сетей и поисковых систем также оказывают значительное влияние на формирование нашей цифровой идентичности. Они подбирают контент, который соответствует нашим интересам и предпочтениям, создавая своеобразный «пузырь фильтров». Это может способствовать укреплению наших убеждений и представлений о себе, но также ограничивать доступ к разнообразной информации и точкам зрения.

Кроме того, сбор и анализ данных о нашем поведении в интернете позволяют создавать детализированные профили пользователей, которые используются для таргетированной рекламы и других целей. Это вызывает вопросы о конфиденциальности и контроле над нашей цифровой идентичностью.

Самоосознание и критическое мышление.

В условиях постоянного присутствия в интернете важно развивать навыки критического мышления и самоосознания. Понимание того, как формируется наша цифровая идентичность, помогает более осознанно подходить к использованию интернета и социальных сетей. Это включает в себя осознание влияния

алгоритмов, выбор контента для публикации, а также способность оценивать информацию и ее источник.

Цифровая идентичность – это динамичная и многослойная составляющая нашей современной жизни, которая формируется под воздействием множества факторов. Интернет и социальные медиа предоставляют уникальные возможности для самовыражения и взаимодействия, но также ставят перед нами значительные вызовы, связанные с сохранением аутентичности и управлением нашей публичной и личной информацией. Понимание того, как формируется и функционирует наша цифровая идентичность, помогает нам более осознанно подходить к использованию цифровых технологий, развивать критическое мышление и защищать свою конфиденциальность. Будущее цифровой идентичности будет определяться развитием технологий и их этическим использованием, а наше умение балансировать между реальным и виртуальным «я» станет ключом к гармоничному самовосприятию в цифровую эпоху.

Список литературы

1. Данилюк А.Я. Воспитание и социализация младших школьников / А.Я. Данилюк, А.М. Кондаков // Педагогика. – 2016. – №5. – С. 2.
2. Арпентьева М.Р. Медиатизация жизни и цифровое кочевничество: типы цифрового кочевничества и их идентичность / М.Р. Арпентьева // Медиаисследования. – 2017. – №4–1. – С. 5–16. – EDN YPDZQB
3. Григорьев С.Г. «Умная аудитория»: от интеграции технологий к интеграции принципов / С.Г. Григорьев, В.В. Гриншкун, И.М. Реморенко // Информатика и образование. – 2013. – №10. – С. 3–8. – EDN ROXMGR