

Беланова Наталья Николаевна

канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

г. Самара, Самарская область

DOI 10.31483/r-111577

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: в статье исследуются вопросы инновационного развития российских предприятий. Вначале автор разграничивает категории «инновация», «новация» и «новшество», далее изучаются основные статистические показатели по исследуемой проблематике: уровень инновационного развития организаций, структура источников финансирования, виды инновационной деятельности. В работе систематизируются результаты инновационного развития, обобщаются факторы, замедляющие инновационные процессы в российской экономике. Основными методами исследования являются анализ и синтез, индукция, статистические и графические.

Ключевые слова: инновации, новации, инновационная активность организаций, глобальный инновационный индекс.

Инновационное развитие российской экономики является крайне актуальным и важным, так как оно позволит обеспечить поступательное развитие в расширенных масштабах производства на основе достижений научно-технического прогресса.

Рассмотрим категорию «инновации» и разграничим с понятиями «новации» и «новшество».

Новация – это результат научно-технической и интеллектуальной деятельности, характеризующийся свойствами новизны, практической применимости и конкурентоспособности.

Новшество – это результат интеллектуальной деятельности, оформленный документально, например, в виде патента.

Инновация – это новация или новшество, получившие практическую реализацию.

Она характеризуется тремя свойствами:

- новизна;
- производственная и практическая применимость;
- коммерческая реализуемость.

Термин «инновации» связывают с трудами ученого Й.А. Шумпетера [3]. Он в 30-е годы XX века исследовал варианты «новых комбинаций»: новые производственные мощности, новые товары, новое сырье, новая технология и материально-техническое снабжение и новые рынки. Впоследствии словосочетание «новые комбинации» было заменено на термин «инновации».

Существует большое многообразие классификационных групп инноваций, которые выделяются по разным признакам: по инновационному потенциалу, по технологическим параметрам, по месту на предприятии, по причинам возникновения и т. д.

Рассмотрим классификацию инноваций по содержанию, так как именно данную классификацию используют статистические службы. Выделяют технологические, социальные, маркетинговые, организационные (управленческие).

Организационные (управленческие) инновации – это инновации в сфере организации и управления бизнесом, они направлены на повышение эффективности управленческой структуры.

Маркетинговые инновации – это инновации в сфере маркетинговой деятельности, в системе продвижения и распространения товара.

Социальные инновации – это инновации в социальной сфере организации.

Технологические инновации – это самые сложные инновации, продолжительные по времени и требующие в большинстве своем проведения фундаментальных и прикладных исследований, и, как следствие, значительных финансовых вложений. Они предполагают значительные технологические усовершенствования в выпускаемых продуктах или технологиях их производства.

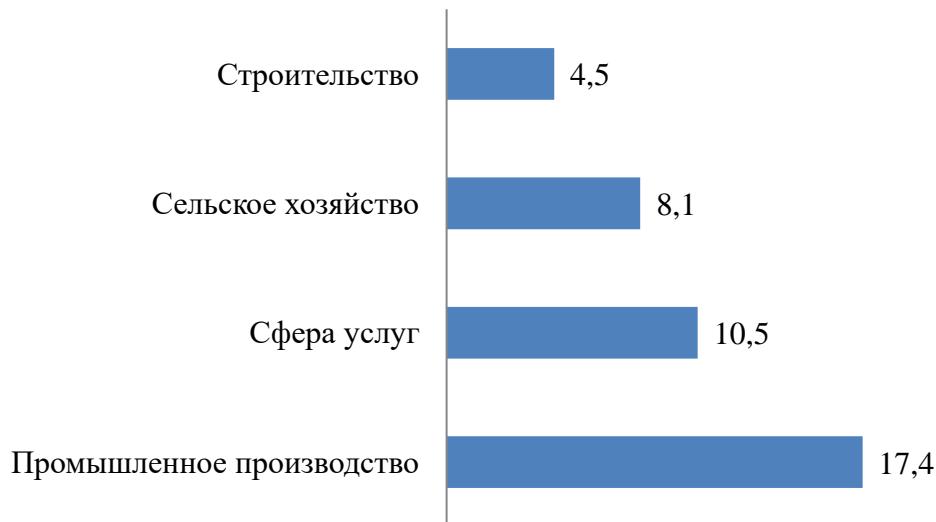


Рис. 1. Уровень инновационной активности организаций по видам экономической деятельности в 2021 г. [2, с. 10]

По уровню инновационной активности организаций в 2021 году ведущие позиции занимают высокотехнологические производства (44,5%), среднетехнологические высокого уровня (33,2%), обрабатывающие производства (23,1%). Лидирующие позиции среди федеральных округов занимают Приволжский, Центральный и Южный федеральные округа [2, с.10–11].

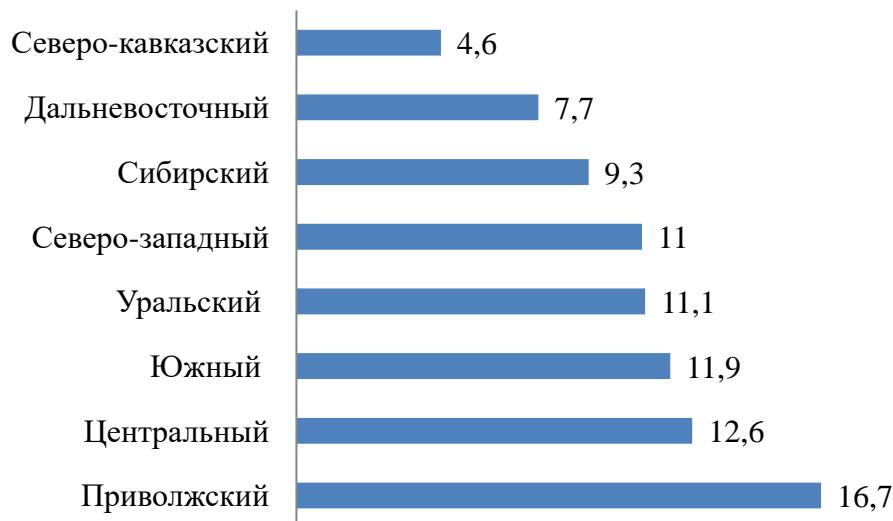


Рис. 2. Уровень инновационной активности организаций по федеральным округам в 2021 г. [2, с. 10]

По видам инновационной деятельности лидирующие позиции занимают исследования и разработки (43,3%) приобретение машин и оборудования (36,6%), далее по нисходящей следуют инжиниринг (5,9%), разработка и приобретение программ ЭВМ (2,6%). Основным источником финансирования инновационной деятельности являются собственные средства организаций. Они составляют 55,1%. Второе место занимают бюджетные средства. Их доля равна 26% от общих источников финансирования [2, с. 14].

Анализ результатов инновационной деятельности показывает, что в 2021 году 34,4% от общего числа организаций к основным результатам отнесли улучшение качества, работ и услуг, 30,8% – сохранение традиционных рынков сбыта, 29,5% – расширение ассортимента товаров, работ и услуг, 22,5% предприятий – расширение рынков сбыта [2, с. 272].

Анализ глобального инновационного индекса показывает, что в 2023 году Россия спустилась на 4 позиции вниз в данном рейтинге, заняв 51 место среди 132 стран. Наилучшие результаты Россия показывает в области развития науки и человеческого капитала (увеличение на 1 позицию до 26 места). Среди негативных показателей инновационного развития РФ можно выделить инновационность институтов и ресурсную базу и результаты инновационного развития [1].

В Российской Федерации статистическими органами регулярно проводится опрос среди руководителей предприятий и организаций по вопросам инновационного развития. По результатам опроса в 2022 году среди ключевых факторов, препятствующих инновационному развитию, можно выделить недостаток собственных денежных средств, высокую стоимость нововведений, недостаточное количество бюджетных средств, высокую конкуренцию на рынке, дефицит квалифицированного персонала, неразвитость межфирменных кооперационных связей.

Список литературы

4 <https://phsreda.com>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

1. Индикаторы инновационной деятельности 2023: статистический сборник / В.В. Власова, Л.М. Голхберг, Г.А. Грачева [и др.]; Нац. исслед. Ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2023. – 292 с.
2. Россия в мировых рейтингах. Инновации со знаком неопределенности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/6250698> (дата обращения: 09.05.2024).
3. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития / Й.А. Шумпетер. – М.: Ленанд, 2024. – 400 с.