

Кушева Алёна Игоревна

студентка

Верялова Диана Владимировна

старший преподаватель

БОУ ВО «Чувашский государственный институт культуры и искусств»

Министерства культуры, по делам национальностей

и архивного дела Чувашской Республики

г. Чебоксары, Чувашская Республика

ОРГАНИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ УЧРЕЖДЕНИЯМИ КУЛЬТУРЫ

Аннотация: в статье рассматриваются теоретические аспекты понятия культурно-массовых мероприятий, алгоритм организации подобных мероприятий, а также изучается опыт проведения культурно-массовых мероприятий МБУК «Централизованная клубная система» Янтиковского района. Кроме того, для достоверности исследования авторами данной статьи было проведено анкетирование среди подписчиков сообщества «Янтиково Дом Культуры» в социальной сети «В контакте» с целью выявления значимости культурно-досуговых мероприятий, проводимых учреждением культуры. Результаты анкетирования подтвердили значимость культурно-массовых мероприятий, занимающих существенную роль в обогащении жизни людей, сплоченности местного сообщества и пропаганде ценностей культуры и традиций.

Ключевые слова: организация, культурно-массовые мероприятия, учреждения культуры.

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что культурно-массовые мероприятия – это одно из самых популярных и эффективных форм культурной деятельности общества. Дизайн культурно-массовых мероприятий – это искусство, которое основано на ярких образах и требует оригинально-

сти, смелого творческого замысла. В наше время зрелищность в массовых мероприятиях стала искрометной изюминкой, способной создать искренний контакт с публикой. Участие в таких событиях предполагает активную вовлеченность зрителей.

Также актуальность заключается в повышении эффективности работы таких учреждений, удовлетворении потребностей общества в разнообразных культурных мероприятиях, а также в развитии культурного потенциала регионов.

Организация культурно-массовых мероприятий имеет большое значение для формирования культурной среды, обогащения духовной жизни общества, стимулирования творческой активности и самореализации граждан. Правильно организованные мероприятия способствуют укреплению культурной и национальной идентичности, обеспечивают доступность культурных ценностей для всех слоев населения, способствуют развитию туризма и разнообразию досуга.

Таким образом, изучение организации культурно-массовых мероприятий учреждениями культуры является актуальной темой, которая поможет улучшить качество жизни граждан, развить культурное наследие и привлекать внимание культурных учреждений общества.

Основы культурно-массовых мероприятий мы изучали в трудах Л.П. Дмитриева, А.К. Михеевой, Л.М. Смирновой, Я.Д. Орлянского.

В работах О.С. Белкиной, А.Ю. Горбачева, И.В. Павлова и др. значительное внимание уделено технологии организации массовых мероприятий.

Проблема организации массовых мероприятий обсуждается в работах Н.С. Григорьевой, Т.Н. Кудеевой, М.С. Павловой и др.

Для обеспечения достоверности исследования были использованы следующие методы исследования: синтез и анализ научной литературы, документов и интернет-ресурсов по теме исследования; методы наблюдения и анкетирования.

В научном исследовании Коротченкова Д.А. под «массовыми мероприятиями» подразумевается «организованное действие или совокупность действий значительной по количеству группы людей или коллективов, направленных на удовлетворение своих эстетических, научных, культурных, психологических потребностей» [2, с. 28].

В массовых мероприятиях выделяются несколько основных категорий, каждая из которых представляет собой уникальную форму досуга и взаимодействия людей:

– культурно-спортивные мероприятия, включающие в себя концерты, спортивные соревнования, спартакиады и праздничные представления, олицетворяют сочетание искусства и физической активности, принося радость и вдохновение зрителям.

– рекламно-коммерческие мероприятия, такие как: ярмарки, презентации и распродажи, способствуют популяризации товаров и услуг, обогащая рыночные отношения и стимулируя экономический рост;

– деловые встречи и приемы, в форме акционерских собраний или бизнес-буфетов, способствуют развитию деловых связей и партнерств, обмену идеями и опытом;

– корпоративные мероприятия – это относительно новая форма празднования, возникшая в начале 1990-х годов. Они проводятся для сотрудников организации и стали неотъемлемой частью корпоративной культуры, способствуя укреплению командного духа и мотивации персонала;

– социальные праздники, такие как «День семьи» или «День защиты детей», направлены на привлечение внимания общественности к важным социальным проблемам и являются формой общественной активности и поддержки;

– различные массовые мероприятия, включая религиозные, языческие и частные праздники, отражают культурное разнообразие и традиции народов, предоставляя возможность людям выразить свои верования, обычаи и семейные ценности [1, с. 37].

Анализ основных типов и видов культурно-массовых мероприятий позволяет понять важность правильной планировки и организации таких мероприятий для достижения поставленных целей. Для успешного проведения культурно-массовых мероприятий необходим разработанный алгоритм действий, который включает в себя определение целей и задач мероприятия, выбор формата и типа мероприятия, разработку программы, привлечение спонсоров и партнеров, рекламу и продвижение события, а также контроль и оценку результатов. Каждый шаг в алгоритме проведения культурно-массовых мероприятий играет ключевую роль в обеспечении успешного и эффективного проведения мероприятия и достижении поставленных задач.

Массовое мероприятие пройдет успешно, если тщательно спланировать его организацию и подготовку на трех основных этапах.

1. Подготовительный этап: определение темы, постановка целей, уточнение аудитории, составление плана, анализ и подбор литературы, разработка сценария, подбор участников, определение места, времени и даты проведения мероприятия, и др.

2. Коррекционный этап: анализ всех аспектов организации мероприятия, подготовка оформления, подготовка и проверка оборудования и технических средств, репетиция, приглашение зрителей, гостей.

3. Основной этап: Подготовка места проведения установка оборудования, технических средств, проведение мероприятия, подведение итога, описание опыта, распространение опыта работы [3, с. 76].

Следовательно, можно сделать вывод, что соблюдение алгоритма проведения культурно-массовых мероприятий учреждениями культуры играет ключевую роль в успешной организации и реализации различных культурных событий.

В практической части нашей работы мы провели анализ работы МБУК «Централизованная клубная система» Янтиковского района по организации и проведению культурно-массовых мероприятий.

4 <https://phsreda.com>

Дом культуры был построен в 1979 году в селе Янтиково Янковского муниципального округа Чувашской Республики.

Основная цель деятельности учреждения – это удовлетворение общественных потребностей в сохранении и развитии традиционной культуры чувашского народа и других национальностей, проживающих на территории Янтиковского района, сохранение нематериального культурного наследия, поддержка любительского художественного творчества, другой самодеятельной творческой инициативы и социально-культурной активности населения, организация его досуга и отдыха на территории Янтиковского района [4].

Основной упор делается на подготовку и проведение разнообразных мероприятий: вечеров, театрализованных представлений, танцевальных выступлений, концертов, игровых программ, литературно-художественных вечеров, а также организацию вечеров отдыха, тематических праздников, детских утренников, семейных мероприятий, поздравлений, дискотек, конкурсов и других мероприятий культурного характера. Большое внимание уделяется привлечению внебюджетных средств для поддержания и развития культурной деятельности.

В 2023 году активно применялись инновационные и традиционные формы работы, проводились районные конкурсы и фестивали.

Активно велась работа и в социальных сетях в официальных сообществах учреждения. В данном направлении особо эффективна работа с пассивными жителями, не имеющими интерес к вокальному, танцевальному, театральному исполнению, но имеющими живой интерес к культуре. В сообществе было проведено 32 районных конкурса на различную тематику.

Особое предпочтение жители Янтиковского района отдают народным гуляниям. Одним из таких является Масленица.

В честь православного праздника Пасха (Светлое Христово Воскресение) в Янтиковском доме культуры успешно прошел Районный детский фестиваль «Пасхальный перезвон».

Также в апреле 2023 г. состоялось районное мероприятие под названием «Чăваш мăнкунĕ» (Чувашская пасха), которое прошло в деревне Нижарово.

Впервые в 2023 году был организован и проведен «Военный парад дошколят», в котором приняли участие 6 дошкольных образовательных учреждений района.

Помимо проведения местных мероприятий, Янтиковский ДК выступает и соорганизатором крупных региональных мероприятий. Например, в мае 2023 г. в Янтиковском районе состоялся II Республиканский слет агроволонтеров «Лучшие на селе».

В рамках празднования Дня защиты детей в Янтиковском районе 1 июня 2023 г. в сельских Домах культуры для детей организованы культурные программы с концертами и конкурсами, проведены ярмарки и спортивные соревнования.

Важным событием для Янтиковского района стал традиционный праздник «Акатуй – 2023», который был реализован 18 июня.

В рамках культурного разнообразия в сентябре 2023 г. в селе Янтиково прошла традиционная осенняя ярмарка, где представлены были сельскохозяйственные товары, растения, цветы и свежая рыба.

В 2023 г. в Доме культуры состоялся пятый районный конкурс-фестиваль чувашской песни под названием «Чăваш асамĕ» и районный конкурс красоты под названием «Тăвай пики – 2023», организованные для развития чувашской национальной культуры, сохранения родного языка, творческого взаимодействия и эстетического развития молодежи.

Таким образом, рассматривая деятельность МБУК «Централизованная клубная система» Янтиковского района по организации культурно-массовых мероприятий сегодня мы можем сказать, что, работа по сохранению духовно-нравственного и физического здоровья населения и повышению качества жизни ведется активно.

Рассмотрев характеристику деятельности Янтиковского Дома культуры и значимость его работы в культурной жизни общества, становится важным узнать мнение и предпочтения жителей сельской местности относительно доступных им культурно-досуговых мероприятий.

Для этого было проведено социологическое анкетирование среди постоянных посетителей о значимости культурно-досуговых мероприятий среди подписчиков сообщества «Янтиково Дом Культуры» в социальной сети «В контакте».

В анкетировании приняли участие 134 посетителя, из которых на вопрос «Какие культурно-досуговые мероприятия Вы предпочитаете посещать в свободное время?» 72 человека отдали предпочтение чувашскому национальному празднику «Акатуй», 49 посетителей – Масленице, у 13 жителей мнения разделились.

На следующий вопрос «Как часто Вы участвуете в культурных мероприятиях (концерты, выставки, фестивали) в вашем селе?» 98 посетителей ответили, что посещают мероприятия часто, 30 человек ответили, что посещают мероприятия в зависимости от наличия свободного времени, 7 человек дали ответ «редко».

На вопрос «Считаете ли Вы достаточно организованными культурно-досуговые мероприятия в вашем районном Доме культуры?» 132 анкетированных дали ответ положительный, 2 человека отрицательный, но предложили свои «мероприятия» по улучшению организации [5].

Исходя из вышеизложенного, мы видим, что посетители районного Дома культуры заинтересованы в различных культурно-досуговых мероприятиях и посещают их часто.

Исследование теоретических аспектов организации культурно-массовых мероприятий позволило выявить важность культурных событий в обществе, их роль в формировании культурного пространства, сплоченности и патриотическом воспитании населения. Опыт организации мероприятий в МБУК «Центра-

лизованная клубная система» Янтиковского района позволил проследить успешные практики и разработать рекомендации для улучшения деятельности учреждения.

Анализ проведенного исследования позволяет сделать следующие основные выводы:

Во-первых, организация культурно-массовых мероприятий является важным инструментом повышения качества жизни населения, стимулирует развитие культуры и искусства, способствует духовному обогащению граждан.

Во-вторых, учреждения культуры, такие как Янтиковский Дом культуры, играют ключевую роль в организации и проведении культурных мероприятий, способствуя развитию творческого потенциала общества.

В-третьих, с учетом современных тенденций и потребностей аудитории, важно постоянно совершенствовать организацию мероприятий, внедрять инновационные подходы и технологии, а также учитывать интересы различных возрастных и социокультурных групп.

В-четвертых, опыт успешной работы МБУК «Централизованная клубная система» Янтиковского района является ценным примером для других учреждений культуры, позволяя получить положительные результаты и поддержку со стороны местного сообщества.

Таким образом, организация культурных мероприятий в учреждениях культуры играет существенную роль в обогащении жизни людей, сплоченности местного сообщества и пропаганде ценностей культуры и традиций. Важно поддерживать и развивать эту деятельность для создания благоприятной культурной среды, способствующей развитию общества в целом.

Список литературы

1. Киреева Л. Как подготовить и провести культурно-массовое мероприятие / Л. Киреева // Дом культуры. – 2021. – №6. – С. 36–47.

2. Коротченков Д.А. Организация административно-правовой охраны общественного порядка и обеспечения общественной безопасности при проведении массовых мероприятий: дис. ... канд. юрид. наук / Д.А. Коротченков. – Хабаровск, 2006. – 192 с. EDN QWYYLR

3. Леонтьев В.И. Организация культурно-массовых мероприятий: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В.И. Леонтьев. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 146 с.

4. Централизованная клубная система Янтиковского района: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cks-yantikovo.rchuv.ru/> (дата обращения: 19.04.2024).

5. Янтиково. Дом Культуры: сообщество [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vk.com/culture_yantikovo?ysclid=lv6eu3ynmz533632025 (дата обращения: 19.04.2024).