

Балагуров Александр Михайлович

аспирант

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Москва

DOI 10.31483/r-112140

АВТОМОБИЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В РОССИИ: НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ДО 2035 ГОДА

Аннотация: в статье рассматривается концепция развития автомобильного туризма в России до 2035 года. Этот вид туризма играет важную роль в экономике страны, способствуя развитию инфраструктуры, созданию рабочих мест и повышению привлекательности регионов.

Концепция предполагает создание комфортных и безопасных условий для путешествий по автодорогам, повышение качества услуг дорожного сервиса и доступности туристических объектов. Особое внимание уделяется разработке новых маршрутов и созданию инфраструктуры для автомобильного туризма.

Реализация концепции будет проходить в два этапа. На первом этапе (2024–2025 гг.) планируется разработка программы развития автомобильного туризма, определение маршрутов и создание инфраструктуры. На втором этапе (2025–2035 гг.) предполагается совершенствование законодательства, увеличение количества маршрутов и объектов инфраструктуры, а также оценка качества предоставляемых услуг.

Статья представляет интерес для специалистов в области туризма, экономики и государственного управления, а также для всех, кто интересуется развитием автомобильного туризма в России.

Ключевые слова: туризм, отрасль, туристическая отрасль, автомобильный туризм, распоряжение, туристическая индустрия.

Автомобильный туризм в России – это активно развивающееся направление, которое предлагает путешественникам уникальные возможности для

исследования обширных территорий страны [1]. Этот вид туризма позволяет сочетать комфорт передвижения на личном или арендованном автомобиле с возможностью посещения отдалённых и труднодоступных мест, где можно насладиться красотой природы и познакомиться с культурным наследием регионов.

В последние годы автомобильный туризм в России переживает значительный подъём, что обусловлено рядом факторов, включая улучшение качества дорог, развитие придорожной инфраструктуры и рост интереса к внутреннему туризму. Новые направления автомобильного туризма предлагают путешественникам разнообразные маршруты, которые позволяют увидеть самые красивые уголки России.

Российская Федерация состоит из большого количества субъектов, и некоторые из них, особенно депрессивные, такие как Омская область, не являются территориями опережающего развития в плане автомобильного туризма. Однако есть и активно развивающиеся регионы, особенно северные, такие как Вологодская область, Ленинградская область и Карелия. Автомобильный туризм пользуется большой популярностью, поскольку инфраструктура, особенно дорожная, постоянно развивается, появляются новые места для отдыха.

25 апреля 2024 года распоряжением Правительства Российской Федерации была утверждена новая Концепция развития автомобильного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года [2].

Цель данной концепции состоит в создании условий для комплексного развития автомобильного туризма на территории Российской Федерации, создание комфортных и безопасных условий для путешествий по автомобильным дорогам и условий для строительства и развития сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры, обеспечение доступности к местам и объектам туристского показа, повышение качества предоставляемых услуг, в том числе на объектах в составе многофункциональных зон дорожного сервиса [2].

При этом среди перечня задач Концепции основными задачами для достижения данной цели являются:

- совершенствование нормативно-правовой базы и подготовка предложений о внесении изменений в законодательство для развития автомобильного туризма и сопутствующей с ним инфраструктуры;
- синхронизация действующих мер государственной поддержки и разработка новых для создания условий для развития автомобильного туризма.
- развитие сети автомобильных дорог разного значения, которые обеспечивают доступ к туристическим объектам.
- обеспечение автомобильных дорог качественной мобильной связью, Интернетом и цифровыми сервисами
- повышение качества обслуживания и безопасности участников дорожного движения на автомобильных дорогах по пути следования к объектам туристского показа;
- модернизация существующей и развитие современной сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры на автомобильных дорогах и в местах непосредственной близости от объектов туристского показа [2].

При этом, согласно данной Концепции, планируется развивать национальные, межрегиональные и туристские автомобильные маршруты, соединяющие, например, Санкт-Петербург и Владивосток. Кроме того, предполагается создание предпосылок для развития производства отечественных транспортных средств, оборудования и продукции, предназначенных для автомобильного туризма.

Особое внимание уделяется подготовке предложений о новых мерах развития государственной поддержки со стороны исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Эти меры должны быть направлены на создание и развитие сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры, а также на создание условий для развития автомобильного туризма.

Новая Концепция развития автомобильного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года содержит ряд важных задач, актуальных на сегодняшний день. Она указывает на необходимость развития инфраструктуры и

предложения широкого ассортимента сувенирной продукции, выполненной местными мастерами и ремесленниками в городах и поселениях регионов России.

Однако развитие автомобильного туризма в связи с принятием новой Концепции развития автомобильного туризма в Российской Федерации сталкивается с рядом проблем. Одна из них – неравномерное развитие инфраструктуры для автотуристов в разных регионах России. Не везде есть известные и доступные организации, занимающиеся развитием автомобильного туризма. Кроме того, в некоторых местах качество дорог оставляет желать лучшего, а также отсутствует мобильная связь и доступ к информационно-телекоммуникационной сети. Эти факторы могут негативно сказаться на развитии автомобильного туризма в регионах России.

Ещё одна проблема – предпочтения туристов. Многие предпочитают быстро добраться до места назначения, не останавливаясь по пути. Это связано с ростом цен на бензин и желанием сэкономить время и деньги до места отдыха. В результате развитие кемпингов и кемпстоянок вызывает неоднозначную реакцию. С одной стороны, они могут способствовать развитию автомобильного туризма, предоставляя путешественникам возможность комфортного отдыха на природе. С другой стороны, активное строительство кемпингов может вызвать недовольство у тех, кто предпочитает быстро добраться до места назначения без остановок, а также у местных жителей городов и посёлков, которых может беспокоить постоянный шум и загрязнение окружающей среды.

Таким образом, развитие автомобильного туризма требует комплексного подхода, учитывающего интересы всех сторон. Необходимо совершенствовать инфраструктуру для автотуристов, повышать качество дорог и обеспечивать доступ к мобильной связи и информационно-телекоммуникационным сетям. Также важно развивать кемпинги и кемпстоянки, учитывая при этом предпочтения туристов.

В некоторых регионах России уже есть успешные примеры развития инфраструктуры для водителей.

В Республике Татарстан и Вологодской области появились местные многофункциональные зоны. Там можно отдохнуть, поесть, купить необходимые лекарства и воспользоваться другими услугами. Это удобно для водителей [3].

В Вологодской области уже более 10 лет работает сеть кафе «Баранка». Она предлагает посетителям возможность перекусить или плотно поесть, а также продаёт сувенирную продукцию местных предприятий [4].

Эти примеры могут стать образцом для развития подобных объектов в других субъектах Российской Федерации в рамках Концепции развития автомобильного туризма в Российской Федерации до 2035 года.

Список литературы

1. Романова И.А. Проблемы развития автомобильного туризма в России / И.А. Романова // Известия Сочинского государственного университета. – 2013. – №4–1 (27). – С. 159–164. EDN RUXBXZ

2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.04.2024 №1025-р «Об утверждении Концепции развития автомобильного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 06.05.2024. – №19. – Ст. 2537.

3. На российских дорогах появились зоны отдыха нового поколения На дорожной сети госкомпании «Автодор» открылись пять многофункциональных зон (МФЗ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ruhw.ru/press/news/94730/> (дата обращения 31.05.2024).

4. Официальный сайт сети придорожных кафе «Баранка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cafebaranka.ru/> (дата обращения: 31.05.2024).

5. Штейнгольц Б.И. Автомобильный туризм в современной России: точки роста / Б.И. Штейнгольц // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2015. – №4 (22). – С. 225–231. EDN VBKIBN

6. Мокиевская А.М. Туристские проекты в Уральском регионе / А.М. Мокиевская // Инновационные технологии современной научной деятельности: стратегия, задачи, внедрение: сборник статей Международной научно-практической

конференции (Пермь, 27 декабря 2019 года). Ч. 1. – Пермь: Аэтерна, 2019. – С. 130–133. EDN LNRCDD

7. Валькова Т.М. Особенности развития автомобильного туризма в России / Т.М. Валькова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Естественные науки. – 2019. – №3. – С. 56–66. DOI 10.18384/2310-7189-2019-3-56-66. EDN IYAI0E

8. Лысикова О.В. Автомобильный туризм в России: тенденции, проблемы и перспективы / О.В. Лысикова // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2014. – №4 (4). – С. 104–117. EDN TSVKER

9. Синцова А.К. Автомобильный туризм в России: проблемы и перспективы развития / А.К. Синцова // Общество. Наука. Инновации (НПК–2023): сборник материалов XXIII Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, приуроченной к 60-летию ВятГУ (Киров, 12 апреля – 22 июня 2023 года). – В 2 т. Т. 1. – Киров: Вятский государственный университет, 2023. – С. 554–557. – EDN IMOSYP