

Троянская Мария Александровна

д-р экон. наук, заведующая кафедрой

Амелина Анастасия Алексеевна

студентка

Троянская Анастасия Дмитриевна

студентка

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

г. Оренбург, Оренбургская область

УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ В СФЕРЕ ЗАКУПОК НА ПРИМЕРЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: активное развитие российской экономики и ее вхождение в мировую торговлю, а также ее нацеленность на инновационное развитие, сохранение в приоритете социальной ориентированности государственной политики и выстраивания системы оптимизации бюджетных расходов, обуславливают необходимость своевременной переоценки подходов к формированию методов построения и управления системой государственных закупок товаров, работ, услуг и совершенствования финансового механизма государственных закупок. Отметим, что одной из ключевых задач, которая стоит перед государством в данный момент, является развитие механизмов регулирования государственных закупок с целью повышения их эффективности, а также создание и поддержание принципов честной конкуренции и углубление взаимоотношений между заказчиками и исполнителями.

Ключевые слова: закупки, государственные финансы, контракты, планы-графики, извещения.

В настоящее время понятие «государственный заказ» не имеет четкого определения в законодательстве России, хотя широко используется в различных нормативных документах. Различные подходы к интерпретации этого понятия, его многоаспектность (социально-экономический, юридический, организационно-управленческий) делают его темой дискуссий. Так, Андреева Л.В. упоминает

государственный заказ как обобщенные потребности государства в определенных товарах, работах, услугах, финансируемых за счет бюджетных средств. Между тем, Н.Н. Цикорев и А.И. Колосов рассматривают государственный заказ в двух аспектах: широком и узком. Широкий аспект подразумевает, что государственный заказ – это обобщенная потребность органов государственной власти или органов местного самоуправления в товарах, работах, услугах. Узкий аспект рассматривается относительно государственных закупок – это документ, входящий в состав закупочной документации, в котором отражены наименования закупаемых товаров, работ, услуг, а также требования к ним [1]. Государственный заказ в российском праве представляет собой выдаваемый государственными органами и оплачиваемый из средств государственного бюджета заказ на изготовление продукции, выпуск товаров, проведение работ, в которых заинтересовано государство. Такой заказ может выполняться как государственными предприятиями, так и частными компаниями, при этом часто происходит конкурсный отбор исполнителя.

Основой нормативно-правового регулирования государственных закупок являются: Федеральный закон РФ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 №44-ФЗ; Федеральный закон РФ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 №223-ФЗ; Федеральный закон РФ «О государственном оборонном заказе» от 29.12.2012 №275-ФЗ.

Следует упомянуть, что развитие интернет-технологий в экономике и обществе шестого технологического уклада привело к изменениям и в сфере государственных закупок. С появлением единой информационной системы (ЕИС) в 2014 г. координация действий субъектов государственного заказа стала более эффективной и прозрачной. Теперь процесс закупок стал более автоматизированным, что позволяет существенно ускорить процесс принятия решений и сократить возможные коррупционные риски. Все это способствует развитию конкуренции и созданию более благоприятной среды для бизнеса в стране. В ЕИС

государственные и корпоративные заказчики публикуют ежегодные планы закупок, размещают извещения о закупках, а потенциальные подрядчики при рассмотрении закупочной документации принимают решения о целесообразности участия. Вместе с ЕИС актуальность набирают электронные магазины регионов, а также сайты для размещения закупок малого объема. Это позволяет более широкому кругу возможных поставщиков участвовать в конкуренции и предоставлять свои предложения на рассмотрение заказчиков. Такая открытость и доступность информации способствует более эффективному использованию государственных средств и повышению эффективности закупок в целом.

Дальнейшее развитие рынка государственных закупок требует системного подхода и постоянного совершенствования нормативно-правовой базы. Важно обеспечить соблюдение принципов открытости, конкуренции и прозрачности при заключении контрактов, чтобы избежать коррупционных схем и обеспечить максимальную пользу для государства.

Самостоятельным отраслевым (функциональным) органом, занимающимся вопросами управления государственными финансами в сфере закупок, является Управление Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области.

Для того, чтобы провести анализ управления государственными финансами в сфере закупок Управлением Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области, приведем статистические данные Официального Единой информационной системы в сфере закупок за 2021–2023 гг. в разрезе Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (таблица 1).

Таблица 1

Количественные показатели размещенных извещений, контрактов, планов-графиков по Федеральному закону №44-ФЗ за 2021–2023 гг.

Показатель	2021 год	2022 год	2023 год
<i>размещенные извещения</i>			
Количество, ед.	19847	18041	17653
Общая сумма, млн руб.	49852,94	42044,38	52573,01
<i>размещенные контракты</i>			

Количество, ед.	27973	23330	23321
Общая сумма, млн. руб.	41197,16	43209,05	69518,3
<i>размещенные планы-графики</i>			
Количество, ед.	2566	2532	2486
Общая сумма, млн руб.	60364,43	59431,73	91826,11

** составлено авторами по [2].*

Таким образом, можно сделать вывод о том, что за рассматриваемый период наблюдается нестабильность показателей по размещенным извещениям:

а) количество в 2022 г. уменьшилось на 1806 ед. по сравнению с 2021 г., а в 2023 г. данный показатель также снизился на 388 ед., по сравнению с 2022 г.;

б) общая сумма в 2022 г. уменьшилась на 7808,56 млн руб. по сравнению с 2021 г., а в 2023 г. данный показатель увеличился на 10528,63 млн руб. по отношению к 2022 г.

Что касается количества размещенных контрактов и общей суммы, на которую они размещены, то ситуация сложилась следующим образом:

а) количество в 2022 г. уменьшилось на 4643 ед. по сравнению с 2021 г., а в 2023 г. данный показатель уменьшился на 9 ед. по сравнению с 2022 г.;

б) общая сумма в 2022 г. увеличилась на 2011,89 млн руб. по сравнению с 2021 г., а в 2023 году данный показатель вырос на 26309,25 млн руб. по сравнению с 2022 г.

Говоря о количестве размещенных планов-графиков и общей их сумме, то отметим, что:

а) количество в 2022 г. уменьшилось на 34 ед. по сравнению с 2021 г., а в 2023 г. данный показатель снизился на 46 ед. по сравнению с 2022 г.;

б) общая сумма в 2022 г. снизилась на 932,7 млн руб. по сравнению с 2021 г., а в 2023 г. данный показатель увеличился на 32394,38 млн. руб. по отношению к 2022 г.

Также следует сказать о максимальных величинах извещений и контрактов по Федеральному закону №44-ФЗ за 2021–2023 гг.: в 2021 г. самым крупным опубликованным извещением было извещение №0853500000320000557 и на

сумму 4699,39 млн руб. Самым крупным контрактом был контракт №2561204235920000021 на сумму 5435,34 млн руб.; в 2022 г. самое крупное опубликованное извещение – №0853500000321002016 на сумму 1148,5 млн руб. Самый крупный контракт – №2561201993821000001 составил 2546,28 млн руб.; в 2023 г. самое крупное извещение – №0153300066922000238 на сумму 1364,0 млн руб. Самый крупный контракт – №2561007002222000106 на сумму 14957,4 млн руб.

Подводя итог отметим, что государственные закупки играют важную роль в экономике и обществе и требуют постоянного контроля и регулирования. Развитие новых технологий и электронных систем позволяет сделать процесс закупок более эффективным, прозрачным и доступным для всех участников рынка. На сегодняшний день система государственных закупок выполняет важнейшую системообразующую роль в сфере бюджетных отношений, представляя собой ключевой механизм, обеспечивающий и отражающий качество реализации отношений между государством, бизнесом и обществом, а также непосредственно влияет на формирование благоприятной экономики страны.

Список литературы

1. Цветков Ю.А. Роль государственного заказа в экономике / Ю.А. Цветков // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2019. – №20. – С. 60–66. EDN VUEIJF
2. Количественные показатели размещенных извещений по Федеральному закону №44-ФЗ за 2021–2023 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html> (дата обращения: 29.04.2024).