

**Кордон Тамара Анатольевна**

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный  
педагогический университет им. И.Я. Яковлева»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

канд. педагог. наук, доцент

БОУ ВО «Чувашский государственный институт  
культуры и искусств»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

**Романова Елизавета Алексеевна**

студентка

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный  
педагогический университет им. И.Я. Яковлева»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

## **РОЛЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В РАБОТЕ СОВРЕМЕННОГО ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНЕРА**

*Аннотация: статья исследует роль английского языка в профессии графического дизайнера. В работе подробно рассматривается влияние английского языка на различные аспекты графического дизайна: от терминологии и технических аспектов до культурных влияний. Большинство профессиональных терминов в графическом дизайне имеют английское происхождение, что делает знание языка неотъемлемой частью успешной карьеры в данной области. Статья обсуждает важность владения английским языком для эффективного взаимодействия с международными клиентами, доступа к обучающим материалам и участию в международных проектах. Также рассматривается влияние английского языка на доступность и развитие графического дизайна, с упором на использование англоязычного программного обеспечения и ресурсов. Взаимодействие с англоязычными заказчиками оказывает значительное влияние на профессиональное развитие дизайнера и его карьерные*

возможности. Статья также обсуждает актуальность проблемы знания английского языка в сфере графического дизайна в современном мире, отмечая важность доступа к международному рынку труда и образовательным ресурсам.

**Ключевые слова:** графический дизайн, английский язык, студенты, обучение, термины.

Английский язык является одним из самых распространенных и важных языков в мире. Он используется во многих сферах жизни, включая бизнес, науку, технологии и искусство. Графический дизайн – одна из областей, где английский язык играет значительную роль. В данной работе мы исследуем роль английского языка в работе графического дизайнера.

Графический дизайн – это процесс создания визуальных коммуникаций с использованием различных элементов дизайна, таких как цвет, форма, текст и изображение. Он играет важную роль в мире рекламы, маркетинга и коммуникации, помогая передать информацию и привлечь внимание аудитории. Графический дизайнер – это специалист, который занимается созданием и разработкой графических решений для различных проектов.

Влияние английского языка на развитие графического дизайна является неотъемлемой частью современной индустрии дизайна. Оно проявляется в различных аспектах, начиная от терминологии и заканчивая культурными влияниями.

В первую очередь, английский язык является основным языком коммуникации в индустрии графического дизайна. Большинство профессиональных терминов и терминологии, используемых в этой сфере, имеют английское происхождение. Например, такие термины, как «layout», «typography», «branding» и «logo» являются основными понятиями в графическом дизайне и широко используются в англоязычной литературе и общении между дизайнерами. Использование этих терминов позволяет графическим дизайнерам общаться и по-

нимать друг друга на международном уровне, что важно в условиях глобализации и межкультурного обмена [2].

Кроме того, английский язык оказывает влияние на развитие графического дизайна через свою доступность и распространенность. Большинство программ и программного обеспечения для графического дизайна разработаны на английском языке, и знание английского языка становится необходимым навыком для работы в этой области. Графический дизайнер, владеющий английским языком, имеет больше возможностей для обучения и развития своих навыков, так как большинство обучающих материалов и ресурсов доступны на английском языке [5].

Взаимодействие с англоязычными клиентами и заказчиками является одним из ключевых аспектов работы графического дизайнера. Английский язык позволяет эффективно общаться с клиентами, понимать их требования и предпочтения, а также убедительно представлять и объяснять свои идеи и концепции. Умение свободно владеть английским языком открывает дизайнеру возможность работать с клиентами и заказчиками из разных стран и культур, что расширяет его профессиональные горизонты и открывает новые возможности для карьерного роста.

Литературный обзор: изучение научной литературы и публикаций в области графического дизайна, языковой коммуникации и обучения иностранным языкам, чтобы оценить существующие тенденции исследования в данной области. Анализ образовательных материалов и онлайн-ресурсов, предназначенных для обучения графического дизайна на английском языке, чтобы оценить доступность и полезность таких материалов для российских специалистов. Исследование профессиональных терминов и технических аспектов в графическом дизайне на английском языке с целью оценить их влияние на понимание и взаимодействие в профессиональной среде. Опрос студентов графического дизайна о важности знания английского языка для успешной карьеры и расширения профессиональных возможностей.

Эти материалы и методы исследования помогут более глубоко и всесторонне изучить влияние знания английского языка на профессиональную деятельность графических дизайнеров и значимость языковой компетенции в данной области.

Знание английского языка для работы в сфере графического дизайна на сегодняшний день является важным требованием к профессии. Развитие технологий вводит в оборот новые термины и слова [4]. На первый взгляд дизайнер может работать без знания английского. Половина профессиональных терминов – это слова, которые понятны русскоговорящему человеку. Однако остальные пятьдесят процентов – это термины, имеющие иностранное происхождение, большинство из которых происходят именно из английского языка. Колоссальная часть справочных материалов, уроков и дискуссий есть только на английском. В данном случае онлайн-переводчик неэффективен из-за обилия специализированных терминов. Один из основных аргументов в пользу изучения английского для графических дизайнеров – это доступ к международному рынку труда. Знание английского языка расширяет возможности сотрудничества с зарубежными заказчиками, компаниями и коллегами. Большинство профессиональных терминов и технических аспектов в графическом дизайне также широко используются на английском, поэтому без знания этого языка сложно будет полноценно участвовать в международных проектах и командной работе.

Актуальность проблемы знания иностранного языка и его применения в нашей стране обусловлена тем, что у графических дизайнеров есть возможность работать удаленно, из любой точки мира, с любыми заказчиками. Однако незнание английского языка ограничивает специалиста пределами узкого российского рынка и его пользователей. Крупные экосистемы (например, Сбер и Яндекс) давно выходят на европейский рынок. Так Мария Егорова – графический дизайнер, выпускница Высшей академической школы графического дизайна и курса «Визуальные коммуникации» Британской высшей школы дизайна, в своей статье «Спроси эксперта: английский язык для дизайнера», пишет, что легче работать с текстом, смысл которого известен; непонятный язык пре-

вращается в набор абстрактных символов [6]. Графический дизайн – это, в первую очередь, «визуальная коммуникация», которая включает в себя элементы, такие как типографика, изображения, символы и цвета. Хороший графический дизайн всегда создается, чтобы донести сообщение до аудитории. Дизайнер работает со смыслом, поэтому понимать язык необходимо.

Важно понимать, что большинство крупных мировых ресурсов, журналов, онлайн-курсов и профессиональных сообществ в области графического дизайна также функционируют на английском языке. Иметь возможность читать специализированную литературу, изучать новейшие технологии и участвовать в обсуждениях и конференциях на английском языке значительно расширит ваш кругозор и поможет быть в курсе всех актуальных тенденций в индустрии.

Для большей наглядности приведем примеры терминов с переводами:

Брендбук (англ. Brand (Фабричная марка) book (книга)) – технический документ, в котором описываются миссия, философия и ценности бренда, особенности фирменного стиля, а также подробно излагаются правила использования каждого элемента дизайна.

Мокап (англ. Mockup (макет)) – пример какого-либо элемента бренда, представленный в общем виде на носителе. Он используется для демонстрации или последующего использования в аналогичной ситуации.

Паттерн (англ. Pattern (узор, шаблон)) – заранее определенный набор элементов дизайна, которые используются постоянно и вместе формируют общий стиль.

*Айдентика* (англ. identity (идентичность, индивидуальность)) – целостный образ компании, который, используя разнообразные носители и элементы дизайна, передает концепцию всего бизнеса и формирует отношение к бренду через визуальное восприятие.

Эти примеры демонстрируют, что при знании английского языка термины становятся понятными для специалиста на интуитивном уровне. В профессиональном языке графических дизайнеров существуют термины, которые особенно сложно понять без хорошего знания английской лексики:

UX (англ. user experience (пользовательский опыт)) – субъективное ощущение. Клиент получает его, используя сайт или сервис. Доступность, достоверность, информационный контент, простота использования, релевантность

UI (англ. user interface (пользовательский интерфейс)) – конечный интерфейс сайта или приложения, с которым взаимодействует пользователь.

UI-кит (англ. UI-kit (комплект пользовательского опыта)) – части пользовательского интерфейса (UI) – для создания целостного продукта, который будет узнаваем и вызовет доверие у пользователей, необходимо использовать разнообразные элементы: кнопки, иконки, поля для ввода данных и так далее. Все эти элементы в совокупности позволяют создать продукт, который будет хорошо узнаваем и будет вызывать доверие у пользователей.

Эти термины состоят из сокращений, и даже дизайнеру, знающему английский язык, может быть непросто их понять. Человеку, не владеющему языком, будет особенно трудно понять, запомнить и правильно использовать данные термины. Они могут найти помощь в учебниках по английскому языку, предназначенных для дизайнеров, а также в многочисленных онлайн-курсах, которые предлагают специализированное обучение именно для этой профессии. Из вышесказанного следует, что, хотя графический дизайн сам по себе не связан с изучением иностранных языков, для профессионального дизайнера важно включать изучение и практику английского языка в свою деятельность. Даже без знания английского языка можно выучиться на дизайнера. Однако достичь больших успехов в этой профессии без знания языка будет непросто. Дело не только в работе с зарубежными заказчиками. Знание английского языка помогает быстрее выполнять задачи и решать сложные вопросы. Кроме того, оно позволяет быть в курсе всех новейших разработок во всех областях дизайна.

Также важно знать какое программное обеспечение для графического дизайна является лучшим, т.к. время проходит, и появляются новинки. Такие программы переводят на все языки мира, но основа английская. Прикладная программа, связанная с созданием, обработкой и редактированием визуального контента, относится к программному обеспечению для графического дизайна.

Эти программы доступны в различных формах, включая браузерные приложения и программное обеспечение для настольных компьютеров.

Canva – веб-платформа, которая лучше всего подходит для начинающих дизайнеров рекламных листовок, логотипов и контента для социальных сетей;

Lunacy – кроссплатформенное решение для разработки пользовательских интерфейсов и визуальных элементов;

Blender – высококачественное 3D-программное обеспечение, которое лучше всего подходит для редактирования видео, анимации и моделирования;

VistaCreate – онлайн-программа для создания плакатов, флаеров и графики для социальных сетей;

Krita – платформа с открытым исходным кодом, подходящая для цифровой живописи, создания эскизов и анимации;

Vectr – эффективная программа для векторной графики, иллюстраций, типографики и редактирования фотографий;

GIMP – предлагает начинающим пользователям эффективный рабочий процесс с богатым набором инструментов, таких как Photoshop;

SketchUp – Лучшее программное обеспечение для проектирования 3D и 2D макетов для архитекторов.

Влияние английского языка на развитие графического дизайна является неотъемлемой частью процесса его эволюции. Английский язык является международным языком коммуникации и обмена информацией, и его использование в графическом дизайне позволяет дизайнерам из разных стран и культур обмениваться идеями, опытом и новыми тенденциями. Благодаря английскому языку графические дизайнеры могут быстрее адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка и быть в курсе последних тенденций и достижений в отрасли. Знание и применение профессиональной лексики помогает формированию профессиональной компетенции у студентов при обучении иностранному языку и правильно использовать их по назначению [3].

В работе было подробно рассмотрено влияние английского языка на профессию графического дизайнера. Суть заключается в том, что знание англий-

ского становится неотъемлемой частью успешной карьеры в этой области. Важно учитывать, что обучение и использование английского языка в работе графического дизайнера имеет не только практическое, но и культурное значение. Оно способствует расширению кругозора, углублению знаний и пониманию мировых тенденций в индустрии. Таким образом, знание английского языка становится неотъемлемой частью профессиональной и личностной идентичности современного графического дизайнера.

### *Список литературы*

1. Бардинская Т.Р. Английский язык в сфере дизайна: учеб. пособие / Т.Р. Бардинская, Е.В. Карцева, А.А. Флакман; Нижегород. гос. архитектур.– строит. ун-т. – Н. Новгород: ННГАСУ, 2018. – 126 с. EDN FWZBWW

2. Комиссарова Д.С. Лексические корни профессиональной терминологии графического дизайна в современном русском языке / Д.С. Комиссарова // Творчество молодых: искусство, дизайн, медиатехнологии. – 2021. – С. 24–28 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46581215> (дата обращения: 25.05.2024). EDN VIMMHZ

3. Кордон Т.А. Использование профессиональной терминологии на занятиях по иностранному языку / Т.А. Кордон // Трансляция иноязычной культуры в процессе преподавания иностранного языка: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции / отв. ред. И.В. Воробьева. – Чебоксары, 2015. – С. 145–150. EDN UHECVF

4. Кордон Т.А. Неологизмы из сферы блокчейна и криптовалют / Т.А. Кордон, В.М. Мясников // Актуальные вопросы преподавания иностранного языка в высшей школе. Актуальные вопросы преподавания иностранного языка в высшей школе: сб. науч. тр. – Вып. 5. – Чебоксары: Чуваш. гос. пед. ун-т им. И.Я. Яковлева, 2021. – С. 317–320.

5. Тенякова Е.А. Использование компьютерных технологий и цифровых образовательных ресурсов в процессе обучения английскому языку студентов неязыковых специальностей / Е.А. Тенякова, А.А. Пушкин // Современное высшее образование в условиях многополярного мира: электронный сборник

статей по материалам Международной научно-практической конференции. – Чебоксары, 2022. – С. 390–395.

6. Нужен ли английский язык дизайнеру? Отвечает Мария Егорова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://skillbox.ru/media/design/sprosi-eksperta-angliyskiy-yazyk-dlya-dizaynera/?ysclid=lwyu3vnrzs224242801> (дата обращения: 25.05.2024).