

Жукова Ольга Геннадьевна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет»

г. Нижневартовск, ХМАО – Югра

ФОРМИРОВАНИЕ ПОНЯТИЯ «ТУРИЗМ» В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

***Аннотация:** статья посвящена вопросу формирования понятия туризма как вида экономической деятельности в современной экономике. Анализ определения «туризм» отечественными и зарубежными учеными позволил выявить содержание этого понятия. Определены основные составляющие понятия «туризм» с экономической, потребительской и социокультурной точек зрения.*

***Ключевые слова:** туризм, туризм как экономическое понятие, потребительский подход, экономический подход.*

Туризм – это многогранное явление, сочетающее экономические, социальные, культурные и экологические аспекты, имеющий значительный потенциал для постоянного прогресса, тесно взаимодействуя со многими отраслями экономики, предопределяя его ведущее место в социально-экономической жизни стран и народов. Динамичное развитие туристического сектора оказывает мультипликативный эффект на другие отрасли экономики, в которых будет усилена инвестиционная деятельность и ускорен оборот средств.

Основные исследования развитых стран раскрывают основы функционирования международного туризма и методы его развития. Наиболее важные исследования, посвященные особенностям развития международного туризма, были проведены такими специалистами, как Годфри Харрис, Кеннет М. Кац.

Научные исследования отражают предпосылки возникновения, принципы функционирования туристических предприятий, классификацию их форм и типов, организацию деятельности в рыночных условиях, методологию разработки и реализации государственной и региональной политики в области туризма, де-

тали учета и анализа, результаты работы, планирование финансово-хозяйственной деятельности, мировой опыт работы туристических учреждений.

Указанная проблематика освещается в научных трудах таких отечественных и зарубежных ученых как М. Бондаренко, А. Вуйцик, В. Герасименко, В. Ермаченко, М. Колосинская, Л. Коржилов, Д. Соловьев, В. Шиманская и других. Среди современных русских ученых, изучающих основы туризма, можно назвать М. Дмитриева, М. Забаеву, В. Козырева, Э. Г. Писаревского, которые проводят детальный анализ теоретических основ функционирования туризма с целью развития данного сегмента экономики в России.

Однако, несмотря на значительное наследие научных исследований, посвященных финансовым аспектам развития туристического сектора, его рекреационной составляющей, многие проблемы требуют дальнейших исследований. Среди них – оптимальное соотношение объемов различных источников финансирования, разработка эффективных механизмов финансовой поддержки данной отрасли, оценка эффективности финансирования туризма.

Международная практика показывает, что на современном этапе развития экономической системы туризм является наиболее динамично развивающейся сферой. Темпы его роста почти в 2 раза превышают показатели других секторов мировой экономики. Туризм как отрасль экономики способствует активному преодолению диспропорций в экономическом и социальном развитии отдельных регионов, депрессии экономической и социальной демографии, возрождению традиционных хозяйственных ремесел местных жителей, интеграции местных экономик в мировую экономическую систему и т. д. Следует также отметить, что международный туризм для многих развивающихся стран является основным видом экспорта услуг и одним из основных источников поступления иностранной валюты в эти страны.

Вклад туризма в национальной экономике и международной торговле превратила его в важный показатель мирового развития. С каждым годом количество международных туристов растет, общее количество поездок иностранных граждан в Россию по итогам 2023 года составило 15,4 млн, из них с целью ту-

ризма – 670,69 тыс., следует из статистики Погранслужбы ФСБ РФ. Лидером по въезду в Россию со всеми целями стал Казахстан – 3,16 млн. По данным Росстата, в 2023 г. туристическая отрасль России произвела товаров и услуг на 4304,7 млрд руб. (в сравнении с 2789,9 млрд руб. в 2019 г.).

Туризм, который имеет долгую историю развития, до сих пор еще не получил четкого, однозначного определения. Как отмечает В. Сапрунова, до сих пор отсутствует единое видение трактовки сущности туризма и его понятийного аппарата. Однако, вопрос дефиниций и терминологии туризма является необходимым условием научной рефлексии явлений и процессов, характерных для туризма [6, с. 38].

Формирование понятия «туризм» происходит параллельно с его развитием как отрасли мирового народнохозяйственного комплекса. Изначально туризм не был объектом научных исследований, но в раннем содержании общественного сознания он трактовался как перемещение людей за пределы их постоянного места жительства и временного пребывания.

Необходимость в более четком определении понятия «туризм» возникла в середине 20 века, когда поток туристов значительно увеличился, соответственно, и влияние на экономику государства также возросло. В настоящее время начато научное осмысление туризма как вида деятельности, необходимо установить четкую категорию его оснащения.

Некоторые ученые считают, что туризм как экономическое явление сводится к понятию туристического тура, т.е. деятельности туроператоров и турагентов. Такой точки зрения придерживаются некоторые зарубежные и отечественные ученые: Кабушкин, В. Хунцикер, при этом утверждают, что только незначительная часть организаций специализируется на производстве товаров и услуг исключительно для туристов. Поэтому, как утверждают сторонники «генеральной теории туризма», которую вывели профессора Бернского университета В. Хунцикер и К. Крапф, нет необходимости выделять туризм в отдельную область. Сущность «генеральной теории туризма» заключается в определении понятия «туризм» как совокупности отношений и явлений, возникающих во время перемещения, и пре-

бывания людей в местах, отличных от их постоянного места проживания и работы. Позже данное определение было принято за основу Международной ассоциацией научных экспертов по туризму (АИЭСТ) [1, с. 15].

Аналогичным образом Ю. Антонова и А. Краснова связывают туризм с рекреацией и отмечают, что «туризму, прежде всего, принадлежит обязательность перемещения человека за пределы места своего постоянного проживания» и характеризуют туризм как форму рекреации (активный вид отдыха) [4, с. 134].

В определении приведенных выше ученых следует отметить, что понятие «туризм» не включает в себя отношения людей, связанные с получением дохода от туристической деятельности на постоянном месте жительства, что отражает исключительно потребительскую функцию туризма. Эти интерпретации предоставляют туристам различные варианты информирования, мотивации и возможных целей путешествия и не предусматривают отношений, которые возникают между теми, кто перевозит или сопровождает их, обеспечивает проживание, лечение, связь, безопасность и т. д. В отличие от туристов, эти люди заинтересованы в том, чтобы работать в местах постоянного проживания и получать доход.

Похожий взгляд на сущность понятия «туризм» находим в Федеральном Законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 года в ред. Федерального закона от 05.02.2007 №12-ФЗ: «туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания» [7].

Данный закон истолковывает понятие «туризм» довольно узко и некорректно. В нем отображается исключительно потребительская функция, поскольку по определению ФЗ регулирует только временный выезд человека, соответственно деятельность лиц, оказывающих услуги (туроператоры, тураген-

ты) не входит в понятие туризма. Следовательно, туризм, как явление, является не общественным отношением, а односторонним действием отдельных лиц по самостоятельному удовлетворению своих потребностей.

Принимая во внимание эти формулировки, определение понятия «потребитель» туризма, на наш взгляд, является неполным. Чтобы сделать определение туризма полным, необходимо включить в понятие туризма производство объективно существующих услуг и товаров в сфере туризма, производство которых обеспечивает предложение на мировом рынке туристических услуг, что является необходимым условием спроса. Единство и взаимодействие этих сторон является необходимым условием для функционирования всего многообразия растущего туристического бизнеса в мире.

Некоторые ученые туризм рассматривают в контексте экономического подхода. В частности, Т. Куклина и В. Зайцева, отмечают, что «туризм – это особый вид потребления туристами материальных благ, услуг и товаров, который выделяется в отдельную сферу хозяйства, обеспечивающую туриста всем необходимым: транспортными средствами, объектами питания, размещения, культурно-бытовыми услугами, развлекательными мероприятиями» [5].

Ученый В. Кифяк определяет туризм как вид экономической деятельности, связанный с обслуживанием людей, временно находящихся вне места постоянного проживания. По его мнению, туристические предприятия и другие субъекты туристической деятельности работают на коммерческих началах, создавая при этом валовую добавленную стоимость путем производства, продвижения и реализации туристических продуктов, направленных на удовлетворение потребностей потребителей [2, с. 69–70]. М. Колосинская в своем исследовании идет дальше и определяет три подгруппы определения, характеризующие туризм как отрасль; как дела и как деятельность выделяет [3].

Соглашаясь с В.Г Герасименко, М. Колосинской, Д. Соловьевым и другими учеными, мы считаем, что туризм следует рассматривать с экономической точки зрения, где производятся, реализуются и потребляются услуги, связанные с организацией туристических путешествий для людей, временно находящихся

вне места постоянного проживания и не совершающих оплачиваемой деятельности в месте нахождения. Несмотря на наличие разновекторных взглядов на сущность понятия «туризм», их надо изучать, обобщать и использовать в исследованиях.

Список литературы

1. Бейдик О.А. Словарь-справочник по географии туризма, рекреологии и рекреационной географии / А.А. Бейдик. – Киев: Палитра, 1997. – 86 с.
2. Кифяк В.Ф. Развитие туризма как один из сценариев улучшения социально-экономического / В.Ф. Кифяк // Вестник Черновицкого торгово-экономического института КНТЭУ. – 2015. – Вып. II (58). – С. 67–81.
3. Колосинская М.И. Исследование теоретических подходов к определению категории «туризм» / М.И. Колосинская // Экономика. Управление. Инновации. – 2011. – №2.
4. Краснова Ю.А. Понятие и юридические признаки туризма / Ю.А. Краснова, А.В. Антонова // Научный вестник Национального университета биоресурсов и природопользования Украины. – 2014. – Вып. 197. Ч. 3. – С. 132–140.
5. Куклина Т.С. Современное состояние развития туризма / Т.С. Куклина, В.М. Зайцева // Экономика. Управление. Инновации. – 2014. – Вып. №2 (12).
6. Сапрунова В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг / В.Б. Сапрунова. – М.: Ось-89, 1997. – 160 с.
7. Соловьев Д.И. Совершенствование понятийного аппарата теоретического обеспечения функционирования туристической сферы / Д.И. Соловьев // Вестник Бердянского института менеджмента и бизнеса. – 2011. – №4 (16). – С. 82–88
8. Устименко Л. Приоритеты развития туризма в Западной Европе. (Вторая половина XX ст.) / Л. Устименко // Родная школа. – 2000. – №4. – С. 78–80.
9. Фоменко Н.В. Рекреационные ресурсы и курортология. – Киев: Центр учебной литературы, 2007. – 312 с.
10. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 года

11. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/ (дата обращения: 07.06.2024).