

**Никифорова Алина Александровна**

канд. культурологии, доцент

**Мехоношина Виктория Эдуардовна**

студентка

ФГБОУ ВО «Нижневартовский государственный университет»

г. Нижневартовск, ХМАО – Югра

## **КОННЫЙ ТУРИЗМ И ЕГО СОЦИАЛЬНО- РЕКРЕАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ**

*Аннотация:* в статье рассматривается актуальный на сегодня вид туризма – конный туризм, анализируются его социально-рекреационные возможности и влияние верховой езды на психологическое и физическое состояние туристов. Комплекс положительных особенностей конного туризма во многом определяется его правильной организацией, при которой необходимо учитывать географические, исторические, культурные, экономические, социальные особенности каждого региона.

*Ключевые слова:* конный туризм, верховая езда, лошади, конные прогулки, рекреация, достопримечательности региона.

В последнее время все больше людей среди главной цели путешествия выбирают возможность оздоровления, восстановления психологических, эмоциональных и физических сил, в то время как знакомство с природными богатствами и историческими достопримечательностями становятся сопутствующими мероприятиями. В связи с этим набирает популярность такое направление туризма, как конный туризм, включающий в себя элементы активного отдыха и спорта. Однако, далеко не все туристы знакомы с положительным влиянием конного туризма на здоровье человека, ведь помимо положительных эмоций от верховой езды, турист получает также и незабываемые впечатления от путешествий верхом на лошади по красочным природным местам, историческим достопримечательностям и т. д.

Немаловажна роль конного туризма и при решении социальных проблем. К примеру: создание рабочих мест, увеличение доходов и повышение уровня жизни местного населения, обеспечение здорового образа жизни и экологического воспитания людей [2].

Конный туризм представляет собой вид активного отдыха и спортивного туризма, в рамках которого животные (например, лошади, пони, ослы, верблюды, собаки, олени, слоны и т. д.) используются в качестве средства передвижения верхом или в упряжи. Конные маршруты могут варьироваться от одного часа до нескольких дней, а конно-полевые выезды – от одного часа до одного дня. Те, что длительностью в четыре дня и более, считаются походами. Конные походы могут организовываться с сопровождением или без, а в случае, если они будут соответствовать спортивным правилам и заявлены в маршрутно-квалификационной комиссии, то они называются спортивными [4].

В XX веке взаимодействия лошади и человека во многом изменились, а лошади стали участвовать в спортивных состязаниях наряду с человеком, став прекрасным средством для физического развития, активного отдыха и развлечений. Конный туризм стал популярным занятием, привлекающим миллионы людей со всего мира.

Конный туризм можно определить как вид активного отдыха, заключающийся в прохождении туристического маршрута на лошадях верхом или в упряжке за пределами конюшни с преодолением локальных и протяженных препятствий [4]. Среди целей конного туризма отмечают осмотр достопримечательностей той или иной страны или региона, приобретение знаний о жизни, культуре народов посещаемых стран и регионов.

Каждый год все больше людей становятся поклонниками конного туризма, потому что это более интересный и увлекательный способ путешествия, чем езда в закрытом транспорте или лежание на пляже. К тому же, езда верхом на лошади имеет положительное влияние на здоровье, дает возможность провести время на свежем воздухе и доступна для людей любого возраста. Также можно говорить о том, что за последние годы увеличивается спрос на места для семейных

путешествий, а современные туристы больше не довольствуются только пассивным отдыхом или стандартными развлечениями; они хотят принять участие в чем-то необычном, почувствовать удивление и восторг. Туризм XXI века все больше отдалается от модели 3S (sun/солнце, sea/море, sand/песок) принимает форму 3E (education/образование, entertainment/развлечение, excitement/волнение) [3].

Кемпинги для всадников и конно-туристские маршруты появляются во многих странах, делая конный туризм одним из самых популярных способов путешествия. На основе интереса к этому виду туризма, Международная федерация конного спорта создала специальную комиссию для разработки правил проведения международных конно-туристских путешествий и пробегов.

Развитие и совершенствование индустрии конного туризма не только удовлетворяет потребности человека, но также способствует развитию отраслей материального производства, которые предоставляют продукцию, необходимую для обслуживания, ремонта и модернизации инфраструктуры конного туризма. Такое развитие приводит к увеличению рабочих мест в отрасли коневодства, наращиванию медицинских услуг, строительству объектов и учреждений конной индустрии, а также развитию туризма и развлекательной индустрии. В результате этого происходит увеличение доходов и уровня жизни местного населения, повышение спроса на сельскохозяйственные продукты и товары, производимые в регионе, охрана и восстановление местных памятников культуры, улучшение привлекательности региона и оживление местной культуры. Благодаря туризму верхом на лошадях люди могут достичь труднодоступных горных вершин и ущелий, затерянных в глухих районах тайги и джунглей, и наслаждаться их прекрасной природой [1].

Конный туризм – это вид активного отдыха, который не требует определенных навыков верховой езды. На таких поездках можно насладиться красотой природы верхом на лошади, даже если вы новичок в этом деле. Высокая физическая форма туристов не является обязательным условием, поскольку туры организуются при едином темпе движения группы. Для новичков предусмотрены

специальные группы, где они получают обучение с опытным инструктором и могут принимать участие в маршрутах выходного дня. Более сложные маршруты требуют опыта и хороших навыков верховой езды. На турбазах предоставляется необходимая подготовка для ухода за лошадью, ее запряжки, седления и управления. Для более опытных туристов доступны более длительные и сложные маршруты, рассчитанные на несколько дней.

Конный туризм организуется на специально обученных лошадях с профессиональными инструкторами-гидами. Участники обычно не нуждаются во многих приготовлениях, таких как размещение в сопровождающих отелях, потому что они могут провести ночь в палатке под звездным небом или в провинциальном отеле, оснащенный пешеходной и верховой тропой.

В конном туризме можно участвовать как в группах, так и самостоятельно, выбрав маршруты на свое усмотрение. При этом особенностью организации конного туризма является, в первую очередь, спокойствие и безопасность при таком виде активности, поскольку каждый участник выбирает дистанцию, скорость и время, которое он проведет в седле. В конном туризме придерживаются жестких правил безопасности, а также обеспечиваются все необходимые меры защиты.

Можно говорить и об определенной роли конного туризма в обществе, которая заключается в следующем:

1) социальная роль: конный туризм позволяет людям познакомиться с новыми культурами, традициями и обычаями, а также улучшить здоровье и настроение.

2) экономическая роль: конный туризм создает новые рабочие места и стимулирует развитие малого и среднего бизнеса, связанного с организацией конных туров, арендой лошадей и обучением верховой езде.

3) экологическая роль: конный туризм содействует сохранению природной среды, так как туристы при этом обычно путешествуют пешком или на лошадях, что минимизирует негативное воздействие на окружающую среду.

4) культурная роль: конный туризм способствует сохранению культурных и исторических достопримечательностей, так как туристам предоставляется

возможность посетить места, связанные с местными традициями и культурой, а также узнать об истории и культуре региона, в котором они находятся [5].

Таким образом, на сегодняшний день лошадь приобрела качественно иную ценность, явившись для человека замечательным средством физического развития, развлечения и активного отдыха. Конный спорт и конный туризм стали увлечением миллионов людей по всему миру. С начала 60-х годов многие страны охватила «конная лихорадка». Этому феномену способствовали условия жизни коренных горожан, на здоровье которых стали сказываться повышенные нервные и пониженные физические нагрузки, приводящие к отрицательным последствиям – гиподинамии. Поэтому наряду с широко рекламируемыми бегом, гимнастикой, ходьбой и другими физическими упражнениями внимание людей вновь обратилось к лошади. В целом, конный туризм имеет значительный потенциал для поддержки экономического, социального и культурного развития региона.

### *Список литературы*

1. Бобылев И.Ф. Конный туризм / И.Ф. Бобылев, Г.Г. Котов, С.П. Филиппов. – М.: Профиздат, 2023. – 264 с.
2. Лагонди Ж. Лошадь и ее владелец. Разведение и воспитание чистокровных лошадей / Ж. Лагонди. – М.: Либроком, 2023. – 248 с.
3. Никифорова А.А. Организация туристской деятельности в кризисный период / А.А. Никифорова, О.В. Чернявская. – Нижневартовск: Нижневартовский государственный университет, 2021. – 111 с. EDN QFTRBV
4. Питка Я.А. Социально-рекреационные возможности конного туризма / Я.А. Питка // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2015. – №2 (4). – С. 15–21.
5. Франкони В. Всадник. Курс верховой езды / В. Франкони. – М.: Либроком, 2022. – 234 с.