

Соколова Галина Николаевна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный

университет им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

ТУРИЗМ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

***Аннотация:** статья посвящена исследованию роли туризма в устойчивом развитии региона, которая заключается в удовлетворении потребностей населения в области отдыха и путешествиях, повышении доходов в бюджет, повышении занятости населения и обеспечении развития смежных отраслей народного хозяйства, к которым относятся отрасль гостеприимства, общественного питания, развлечения. Привлекая туристов в регион, повышается его узнаваемость, а вместе с тем формируется его положительный имидж.*

***Ключевые слова:** туризм, мультипликативный эффект, региональная экономика, устойчивое развитие.*

Индустрия туризма является одной из важнейших сфер экономики как на уровне региона, так и на уровне государства в целом, так как включает в себя комплекс взаимосвязанных между собой сфер: транспорт, связь, сфера гостеприимства, сфера общественного питания, развлечений и др. События последних лет накладывают на развитие туризма свой отпечаток. Эпидемия Covid негативно отразилась на отрасли туризма, что спровоцировало снижение туристического потока и товарооборота почти на 70% [4, с. 52].

Развитие туризма является драйвером для развития малого и среднего предпринимательства в регионе, привлечения инвестиций в экономику региона и в целом способствует повышению качества жизни населения, что ставит его в ранг важнейших факторов устойчивого развития региона.

Социальные задачи, стоящие перед отраслью туризма, включают удовлетворение потребностей населения в путешествиях, повышение качества жизни и др. К экономическим задачам можно отнести рост доходов в бюджет, повы-

шение уровня занятости населения и обеспечение развития смежных отраслей, к которым можно отнести отрасль гостеприимства, общественного питания, развлечения и др. [1, с. 31].

Туристическая отрасль является фундаментом для развития многих направлений развития в сфере предпринимательства, развивая экономику региона за счет повышения доходной части бюджета, предоставления рабочих мест, удовлетворения потребностей населения в поездках и посещении новых мест.

Вышеперечисленные стратегические функции, которые выполняет туризм (экономическая, доходная, выравнивающая, функция содействия занятости, коммуникационная и т. д.) определяют значимость отрасли для экономики дестинации.

Чувашская Республика обладает уникальным природным и рекреационным потенциалом, что делает ее привлекательной для развития многих видов туризма: сельского, экологического, круизного, лечебно-оздоровительного, культурно-познавательного и др. Ключевыми конкурентными преимуществами развития туризма в Чувашии являются наличие множества точек притяжения для внутренних и въездных туристов, имеющих в том числе общемировое значение для развития разнообразных видов туризма, ориентированных практически на любые группы потребителей. Туристическая отрасль является катализатором социально-экономического развития региона, что выражается в стимулировании роста смежных с ним отраслей.

Одной из важнейших компонентов отрасли туризма является сфера гостеприимства, от развития которой в целом может зависеть уровень туристического потока.

Таблица 1

Данные о состоянии индустрии туризма в России и Чувашской Республике,
2020–2022 гг.

Показатель	2020 год		2021 год		2022 год		Темп прироста, % 2021 г/ 2020 г		Темп прироста, % 2022 г/ 2021 г	
	РФ	ЧР	РФ	ЧР	РФ	ЧР	РФ	ЧР	РФ	ЧР

Число коллективных средств размещения, ед.	27328	158	28979	154	29547	147	6,0	-2,5	2,0	-4,5
Численность размещенных лиц, тыс. человек	47382	189	66540	313	73093	342	40,4	65,6	9,8	9,3
Число туристских фирм	12463	79	13076	85	13608	87	4,9	7,6	4,1	2,4
Число турпакетов, реализованных населению, тыс.	3125,3	7,6	4811,1	15,5	5279,2	19,0	53,9	103,9	9,7	22,6
Численность российских туристов, отправленных туристскими фирмами в туры по России	4126,8	11,5	5994,7	21,4	6921,9	27,1	45,3	86,1	15,5	26,6

Данные Росстата указывают на то, что в целом в России индустрия туризма имеет тенденцию роста, о чем свидетельствует увеличение количества средств размещения: к 2021 году на +6,0% и к 2022 году еще на +2,0%. Численность размещенных лиц в России за анализируемый период увеличилась большими темпами: к 2021 году темп прироста составил +40,4%, к 2022 году еще на +9,8%. Несмотря на рост количества размещенных лиц в Чувашии, наблюдается снижение количества средств размещения: в 2021 году по сравнению с 2020 годом на -2,5% и к 2022 году еще на -4,5%. Численность туристических фирм также имеет положительную динамику, как по России, так и по Чувашии их количество за анализируемый период увеличилось. Увеличение турфирм сказалось на росте реализованных населению турпакетов. Положительным для сферы туризма является то, что количество реализованных турпакетов по России ежегодно увеличивается.

Основным фактором роста туристической отрасли стал увеличивающийся спрос на внутренний туризм, а также немаловажным стали попытки Правительства РФ поддержать туристическую отрасль за счет отмены налога НДС на 5 лет для гостиниц и других средств размещения вкупе с отменой НДС для куро-

ператоров. Разработанные государственные меры в поддержку развития туристической отрасли принесли свои плоды в виде роста туристического потока и увеличения количества гостиниц и других средств размещения.

Чувашия имеет все ресурсы для развития лечебного туризма, т.к. на сравнительно небольшой территории расположено большое разнообразие санаториев разной лечебной направленности, имеются особо охраняемые природные территории, памятники природы, а также государственные природные заказники.

В мире вклад туризма в ВВП составляет на уровне 6,1% в 2022 году, в России же он существенно ниже. Это связано с многочисленными проблемами и с тем, что в Российской Федерации сфера туризма до сих пор не рассматривается как важнейшее направление экономического развития государства [2, С. 102]. На основании данных Росстата, данных ЦБ РФ, и других источников информации, доля вклада сферы туризма в экономику России за 2022–2023 гг. имеет тенденцию снижения, что указывает на недостаточную развитость данной сферы экономики. Необходимо создавать все условия, способствующие развитию данного направления, в том числе за счет развития внутреннего туризма, что отразится на показателях экономического роста в стране.

Государственная поддержка развития индустрии туризма в Чувашии осуществляется в соответствии с Концепцией развития туризма до 2030 года, согласно которому планируется увеличить вклад доли туризма в ВВП региона к 2030 году до 3%. Также в рамках Концепции определены перспективные виды туризма, которые необходимо развивать: гастрономический, медицинский, образовательный и др. [5].

Цифровизация экономики Чувашии также отражается и на сфере туризма, где открываются новые возможности, связанные с использованием искусственного интеллекта в обслуживании туристических потоков [3, с. 250].

Привлечение туристов в Чувашию скажется на узнаваемости бренда региона как туристического и делового центра, что отразится на формировании его положительного имиджа.

Список литературы

1. Блинова Ю.В. Туризм: понятие и цели по российскому законодательству / Ю.В. Блинова // Вестник Уфимского юридического института МВД России. – 2022. – №1 (95). – С. 31–36. – EDN YINPZX.
2. Боголюбов В.С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.С. Боголюбов, С.А. Быстров, С.А. Боголюбова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2021. – 256 с.
3. Морозова Н.В. Изучение влияния процесса цифровизации на экономику в Чувашской Республике / Н.В. Морозова, И.А. Васильева, Я.А. Ядарейкина // Экономические науки. – 2022. – №217. – С. 249–253. – DOI 10.14451/1.217.412. – EDN EAYDBA.
4. Соколова Г.Н. Стратегия развития туризма в Чувашской Республике / Г.Н. Соколова, П.В. Николаева // Регионы России в меняющемся мире: преемственность приоритетов и новые возможности: сборник материалов Международной научно-практической конференции (Чебоксары, 24 ноября 2023 года). – Чебоксары: Среда, 2023. – С. 52–55. – EDN KKZNRH
5. Стратегия социально-экономического развития Чувашской Республики до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/file/83379099a4984b70165a3e28e63200d1/chuvashskaya_respublika_2035.pdf?ysclid=lp465t2vzl921671020 (дата обращения: 18.05.2024).