

Тимощенко Елена Павловна

студентка

Полякова Офелия Робертовна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Российский государственный

гуманитарный университет»

г. Москва

DOI 10.31483/r-111796

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

***Аннотация:** развитие туристско-рекреационного комплекса Республики Бурятия базируется на существенном рекреационном потенциале. Уникальное единение историко-культурных и природных условий региона формирует качественную основу и существенные перспективы для развития современных видов туризма для самых разных поколений. Между тем, под влиянием социально-экономических и политических событий последних лет в настоящее время сложились условия для реализации туристского потенциала в контексте развития молодежного туризма. В статье рассмотрены основные проблемы развития молодежного туризма в Республике Бурятия.*

***Ключевые слова:** активный туризм, молодежный туризм, Республика Бурятия, туристская инфраструктура, туристские ресурсы.*

За последние десятилетия процесс формирования феномена молодежного туризма обрел устойчивый характер. Долгое время молодежный туризм не рассматривался в качестве традиционного вида туризма. Молодежный туризм представляет собой особый вид туристской деятельности лиц в возрасте от 18 до 35 лет, во время которого молодые люди предпочитают объединяться в компании для отдыха с целью познания окружающего мира, сохранения своего здоровья, формирования патриотизма, поиска карьерного пути и пр.

Молодежь является наиболее энергичной частью общества, которая стремится расширять свой кругозор через активный отдых. Путешествия способствуют формированию всесторонне развитой личности и в настоящее время стали неотъемлемой частью жизни молодых людей [3]. Развитие молодежного туризма напрямую связано со наличием у молодого поколения достаточного количества свободного времени, в сравнении с представителями других возрастных групп туристов. Однако их платежная способность часто ограничена, что является сдерживающим фактором для путешествий. Поэтому туристский продукт, ориентированный на молодежный сегмент, должен быть адаптированы под особенности данной целевой аудитории.

В последние годы, молодежный туризм в России стал набирать все большую популярность. В 2021 году доля молодых туристов – клиентов туроператоров составляла 25% [8], что свидетельствует о необходимости проявления к ним внимания как потребителям турпродукта.

Молодежный туризм дает возможность подрастающему поколению познакомиться с различными регионами своей Родины, оценить уникальные природные ландшафты, архитектурные памятники, а также познакомиться с культурными особенностями народов, живущих на её территории. Одним из регионов, способных привлечь молодежь является Республика Бурятия.

Республика Бурятия располагается в центральной части Азии, на юге Восточной Сибири, обладает богатым природным и культурным потенциалом. Основным природным ресурсом региона всемирного значения, привлекающим разные категории туристов по всей стране и за её пределами и использующийся во всех видах туризма, является озеро Байкал. Наибольшая концентрация памятников природы отмечается в Селенгинском, Иволгинском, Кяхтинском и Тункинском районах, в то время как живописные природные ландшафты преобладают в семнадцати административных районах Республики [9]. Не будет преувеличением сказать, что охраняемые природные территории основой, фундаментом развития экотуризма. Культурно-исторические ресурсы Республики Бурятия

представлены разнообразными памятниками истории и культуры, общее количество которых по региону достигает двух тысяч. Также в регионе широко представлены различные музеи и религиозные центры. Важно отметить, что культурно-исторический путь народов Республики Бурятия сам по себе уже является своего рода культурным феноменом, который тесно связан с тибетской медициной, буддизмом, шаманизмом и православием. Таким образом модно отметить, что в республике есть все возможности для развития экологического этнографического, культурно-познавательного и прочих видов молодёжного туризма.

В 2023 году Республика Бурятия вошла в тройку лидеров по численности туристов среди регионов Дальнего Востока. По данным министерства туризма Республики Бурятия количество посетивших Бурятию туристов в 2023 году составило 800 тыс. человек, что на 24% больше, чем годом ранее. Рост туристского потока в регионе связан не только с экономическим подъемом, вызванным в том числе последними социально-экономическими и политическими событиями последних лет, но также проявлением заинтересованности в качественном развитии туристской отрасли со стороны государства, переориентацией в целом страны на внутренний туризм и мерами поддержки руководства страны и регионов развития туризма.

За последние годы можно констатировать значительное увеличение финансовой поддержки молодёжного туризма в регионе [7]. Данная поддержка осуществляется не только со стороны государства, но и по линии частных предпринимателей и инвесторов, что наилучшим образом демонстрирует государственно-частное партнерство в решении инфраструктурных задач, включая также финансирование разработки и реализации проектов для молодежи и привлечение туристов в регион [1]. Все это оказывает позитивное влияние на развитие молодёжного туризма.

Рост общего туристского потока последних лет в регион связан с отчасти вынужденной переориентацией туристской отрасли на внутренний турпоток, а также беспрецедентными мерами государственной поддержки в рамках реализации нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства», предполагающего к

2030 году рост числа путешествий по Российской Федерации до 140 млн в год, а также достижение экономического роста в стране посредством мультипликативности туристской отрасли [5]. В рамках данного национального проекта в Республике Бурятия было поддержано 114 проектов, включая 37 проектов по строительству модульных отелей по всей республике, а также 77 предпринимательских инициатив по развитию туризма, включая благоустройство пляжных зон и создание новых туристских маршрутов.

Тем не менее в регионе существует также ряд факторов, оказывающих сдерживающее влияние на развитие молодежного туризма в Республике Бурятия. Среди ключевых их них можно особенно выделить отсутствие организованного туризма для молодых туристов. В настоящее время наиболее динамичным образом развивается активный молодежный туризм, реализацией и продвижением которого занимаются региональные общественные организации, в числе которых можно выделить «Центр молодежного туризма «Байкал», «Горное Движение «Хан Тенгри», Федерация экстремальных видов спорта Республики Бурятия и прочие. Данные организации занимаются разработкой маршрутов путешествий, восхождений на горные возвышенности, а также занимаются развитием других туристских активностей.

В заповедниках и национальных парках Республики ведётся экскурсионная деятельность для различных возрастных категорий отдыхающих, в том числе молодёжи. С целью просвещения молодых путешественников, их знакомства с историей региона, культурой народов, проживающих на её территории предлагаются экскурсии по Улан-Удэ, Тарбагатайскому, Иволгинскому, Прибайкальскому, Баргузинскому районам. Однако культурно-познавательные туры для молодёжи наравне с тематическими и интерактивными экскурсиями, которые могли бы быть интересны молодежной аудитории, туроператорами не предоставляются. Молодёжные туры по другим видам туризма на рынке также не представлены в достаточном объеме. Для посещения Республики Бурятия, путешественникам подчас необходимо приобретать продукт, ориентированный на достаточно широкий сегмент потребителей. Данная ситуация может оказываться

сдерживающим фактором для молодых людей, желающих совершить поездку в этот регион, поскольку покупка представленных на рынке стандартных туристских продуктов может не в полной мере соответствовать их субъективным потребностям в отдыхе, равно как и иметь высокую стоимость.

Важно отметить, что на стоимость поездки в Республику Бурятия оказывают влияние высокие транспортные издержки. Высокая стоимость билетов на железнодорожный и воздушный пассажирский транспорт является фактором, оказывающим негативное влияние на общий туристский поток, способствуя торможению развития молодежного туризма. Однако, благодаря тому, что регион входит в состав Дальневосточного федерального округа, на его территории для льготных категорий граждан выделяются субсидии, которыми могут воспользоваться также граждане Российской Федерации в возрасте до 23 лет, проживающие в Дальневосточном федеральном округе, для осуществления перелетов в Москву, Санкт-Петербург, Владивосток, Симферополь, Екатеринбург, Новосибирск, Сочи, Жуковский и другие города. Тем самым государство поощряет развитие молодежного туризма в дальние уголки страны.

Одним из важных факторов развития туризма является состояние инфраструктуры. В регионе отмечается несоответствие уровня развития туристской инфраструктуры растущему интересу путешественников, в виду недостаточного количества средств размещения вместимостью более ста мест, а также несоответствия придорожной инфраструктуры потребностям туристов и многое другое. Это касается также бюджетных средств размещения для молодёжи.

Автомобильная сеть в республике слабо развита, что затрудняет доступ к отдаленным районам. Наибольшая часть дорог, отвечающих установленным стандартам, расположены в г. Улан-Удэ, г. Северобайкальск, Тарбагатайском, Муйском, Прибайкальском районах. Половина дорог местного и регионального значения засыпаны гравием. Железнодорожный транспорт в регионе представлен Транссибирской магистралью, соединяющей Челябинск с Владивостоком. Однако железнодорожные пути проложены на небольшом участке региона, не

охватывая большое число районов. Все эти критерии осложняют разработку новых интересных маршрутов для туристов, делают многие территории региона труднодоступными.

На данный момент в республике запущен федеральный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», направленный на улучшение и развитие туристской инфраструктуры.

Также имеется проблема, связанная с недостатком профессиональных и квалифицированных кадров, способных взаимодействовать с молодежью. Особенно остро это ощущается в сфере активного туризма, в котором недостает гидов-проводников и инструкторов. В гостиничном деле работают люди без профессионального образования.

Слабое продвижение региона для молодых туристов в качестве привлекательного места отдыха также влияет на развитие молодежного туризма. Маркетинговая стратегия Республики Бурятия не нацелена на привлечение молодежи, интересы данной категории туристов не отражаются в социальных сетях и СМИ. Все рекламные кампании работают для увеличения притока широкой аудитории. Кроме того, на сайте Туристского информационного центра региона туры по молодежному туризму не выделены в отдельную категорию предложений.

Туризм в Республике Бурятия сильно зависит от сезонности. Туристы в основном приезжают в регион летом и зимой. В зимние месяцы молодежь привлекает перспектива побывать на замерзшем Байкале и своими глазами увидеть прозрачный лед озера, а в летние – жаркая погода, возможность отдохнуть на природе. В остальное время объем туристского потока не высокий, что приводит к экологическому и экономическому давлению на регион. Большая туристская нагрузка в особенности наблюдается в Байкальском регионе. По этим причинам возникают проблемы с ценообразованием на средства размещения, так как частные владельцы туристских баз подчас существенно завышают стоимость проживания в пик сезона, что имеет своей целью осуществлять выплату заработной платы сотрудникам в весенний и осенний периоды, а также поддерживать средства размещения в надлежащем состоянии. Вследствие чего молодые люди не

могут себе позволить остановиться вблизи Байкала, который чаще всего выступает целью поездки в Республику Бурятия.

На развитие туризма влияет географическое положение региона. Республика находится в отдалении от Западного макрорегиона России, в котором проживает большая часть всего населения страны. Это означает, что молодые туристы из этой части страны лишены возможности совершать непродолжительные путешествия в Республику Бурятия, так как поездка займет значительное количество времени и финансов. Учитывая, что цены на длительные туры в регион довольно высоки, молодежь часто не может позволить себе отдых здесь на неделю или больше.

Таким образом можно констатировать, что Республика Бурятия обладает широкими возможностями для привлечения молодых путешественников в регион. Наличие на территории республики одного из известнейших объектов всемирного наследия ЮНЕСКО, а именно озера Байкал, равно как уникальных природных богатств, множества культурных и религиозных памятников является неоспоримым преимуществом Бурятии в контексте развития молодежного туризма. Среди возможных решений ряда проблем развития молодежного туризма в Республике Бурятия можно выделить такие меры как: выделение грантов на развитие молодежного туризма, проведение различных спортивных, культурных, экологических мероприятий в регионе, вызывающих интерес у молодёжи, подготовка квалифицированных кадров, разработка увлекательных туристских продуктов, в том числе круглогодичных. Несмотря на вызванные множеством внешних и внутренних факторов сложности, Республика Бурятия обладает множеством достоинств для развития молодежного туризма. Эффективность развития туристского сектора напрямую зависит от уровня кооперации государства и частного бизнеса.

Список литературы

1. Брыкина В.А. Развитие молодежного туризма в России / В.А. Брыкина, А.П. Моллекер // Наука–2020. – 2021. – №4 (49) [Электронный ресурс]. – Режим

доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-molodezhnogo-turizma-v-rossii>
(дата обращения: 17.05.2024).

2. Ванчикова А.Е. Проблемы и перспективы развития культурно-познавательного туризма в Республике Бурятия / А.Е. Ванчикова, Д.Б. Гындыкова // Устойчивое развитие технологии сервиса: теория и практика. – Улан-Удэ: Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, 2023. – С. 13–17. EDN KAPLRI

3. Дайнеко Д.В. Современный подход к экологическому туризму в регионах России / Д.В. Дайнеко // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. География. Геология. – 2017. – №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-podhod-k-ekologicheskomu-turizmu-v-regionah-rossii> (дата обращения: 17.05.2024). – EDN YPJNHV

4. Кирова Т.Е. Влияние изменения климата на туризм в Бурятии / Т.Е. Кирова // Форум молодых ученых. – 2018. – №4 (20) [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-izmeneniya-klimata-na-turizm-v-buryatii> (дата обращения: 17.05.2024).

5. Ко Дню туризма. Организованный туризм Бурятии: итоги 2021 года / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Бурятия. Статистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://03.rosstat.gov.ru/statcurrentevents/document/181269> (дата обращения: 17.05.2024).

6. Кононов А.Ю. Теоретические и практические аспекты молодежного туризма / А.Ю. Кононов // Территория новых возможностей. – 2019. – №3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-i-prakticheskie-aspekty-molodezhnogo-turizma> (дата обращения: 17.05.2024). – DOI 10.24866/VVSU/2073-3984/2019-3/036-049. – EDN RYHYKY

7. О состоянии автомобильных дорог общего пользования Республики Бурятия в 2022 году // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Бурятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://03.rosstat.gov.ru/statcurrentevents/document/210098> (дата обращения: 17.05.2024).

8. Стали известны самые популярные молодежные туристические направления в России // Ассоциация туроператоров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/55294.html?ysclid=lutssgawhg965974960> (дата обращения: 17.05.2024).

9. Цыбенова Л.Ц. Потенциал Республики Бурятия в развитии туризма / Л.Ц. Цыбенова // Интерэкспо Гео-Сибирь. – 2011. – №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/potentsial-respvbliku-buryatiya-v-razvtii-tvrizma> (дата обращения: 17.05.2024). – EDN PCNGLR