

Тегин Дмитрий Аркадьевич

аспирант

ФГБОУ ВО «Российский экономический

университет им. Г.В. Плеханова»

г. Воронеж, Воронежская область

ВАЖНОСТЬ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОБЛЕМНЫХ АКТИВОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в статье рассмотрены ключевые факторы, потенциальные проблемы и риски, а также стратегии финансовой реструктуризации предприятия для анализа важности и эффективности регулирования проблемных активов.

Ключевые слова: проблемные активы, развитие организации.

Введение.

Чрезвычайный рост кредитования за последние два десятилетия, даже при отсутствии кризисов, привел к увеличению проблемных активов, что является неизбежным побочным продуктом кредитования. Это обстоятельство может подвергнуть экономику предприятия значительному риску, выделяя актуальность изучения и анализа таких ситуаций. Не стоит забывать о том, что любая финансовая система неминуемо сталкивается с кризисами в определенные периоды, что дополнительно подчеркивает значимость данного исследования.

Прерывание цикла усугубления проблемных активов, который без принятия должных мер может привести к увеличению безработицы и подавлять восстановление экономики, возможно благодаря хорошо развитым рынкам проблемных активов. Это, в свою очередь, способствует возврату к экономическому росту и обеспечению финансовой стабильности.

В ситуации, когда рынок проблемных активов отсутствует, возрастает риск, связанный с кредитованием, что обычно приводит к уменьшению средств, важных для экономического роста [4, с. 33]. Такой рынок, будучи координирующим

механизмом, формирует цены и обеспечивает передачу информации между экономическими агентами, выполняя важную функцию распределения ресурсов.

Рынок проблемных активов помогает увеличивать ресурсы для более продуктивных корпораций, стимулируя их реорганизацию и расширение. Это в долгосрочной перспективе способствует перераспределению капитала, облегчению выхода из рынка нежизнеспособных компаний и поддержанию роста жизнеспособных. Процесс выпуска и операций с проблемными активами также укрепляет ликвидность вторичного кредитного рынка и расширяет помощь в корпоративной реструктуризации за счёт средств широкого круга институциональных инвесторов. Кроме того, рынок этих активов увеличивает доступность финансирования и в целом способствует корпоративным трансформациям.

Необходимо рассмотреть ключевые факторы, потенциальные проблемы и риски, а также стратегии финансовой реструктуризации предприятия для анализа важности и эффективности регулирования проблемных активов. Этот процесс позволяет глубже понять, как эти элементы влияют на общее состояние и функционирование предприятия.

Основная часть.

Нахождение и приобретение активов, способных увеличить стоимость бизнеса, представляют собой сложную задачу для предпринимателя. Эти активы, несмотря на их различный потенциал, порой оказываются малоценными по причине их критического финансового состояния. Не в состоянии обеспечивать достаточный доход для урегулирования своих финансовых обязательств или покрытия операционных издержек, многие из таких активов остаются недооцененными, эксплуатируются недостаточно активно и несут риски дефолта или банкротства. При этом, они могут испытывать сложности, связанные с юридическими, нормативными или экологическими проблемами, которые создают препятствия для их владения или передачи.

В экономической теории нет унифицированного определения для термина «проблемные активы». Активы, стоимость которых не поддается адекватной оценке из-за отсутствия рыночной цены или рынка, или те, которые потеряли

значительную часть своей стоимости, классифицируются как «проблемные активы».

Финансовый результат банка ухудшается вследствие дополнительных затрат, связанных с реализацией механизмов возврата так называемых «проблемных активов» – это активы банка, которые вызывают трудности при их возврате в установленный срок.

Под термином «плохие активы» в сфере кредитования понимаются просроченные или полностью невыплаченные кредиты на момент составления отчетности.

Возможности для интерпретации и восстановления проблемных активов открываются перед теми компаниями, которые в силах их возродить. Предпринимателям, приобретающим такие активы, предоставляется шанс поднять эффективность своего бизнеса, раскрыть потенциал скрытых ценностей и зафиксировать в результате устойчивую прибыль.

Когда речь идет об оценке и приобретении проблемных активов, ключевым является внимание к ряду факторов.

1. Понимание первопричины возникновения проблемного актива критично для оценки его влияния на текущую и потенциальную стоимость. В зависимости от источника возникновения, скорость восстановления актива может значительно колебаться. Источником и характером проблемных активов являются различные факторы: от неэффективности управленческих решений до непредвиденных стихийных катастроф, проходя через спады на рынке, технологическое отставание и изменения в регулировании. Актив, чье неблагоприятное положение вызвано временными трудностями рынка, вероятнее всего, окажется менее проблематичным в восстановлении, в сравнении с тем, который страдает от структурных или системных дефектов.

2. Перед определением подходящих условий сделки и ценообразования на актив, компаниям необходимо тщательно сравнить предстоящие затраты и будущие преимущества от его приобретения и реабилитации. Для этого следует про-

вести всесторонний анализ, охватывающий юридические, финансовые, операционные и экологические факторы актива, определить и численно оценить существующие риски и неопределенности, к примеру долгосрочные обязательства, юридические разбирательства, экологические задачи и соблюдение законодательства. Это включает в себя проведение оценочной работы текущих и будущих денежных потоков, прибыльности, потенциала роста, конкурентоспособности и места на рынке актива.

3. Для восстановления стоимости актива компании следует владеть адекватными ресурсами, такими как финансы, квалифицированные специалисты, новейшие технологии и надежные партнеры. Это принципиально важно в контексте выполнения четкого, реалистичного плана восстановления актива, который включает в себя выявление главных трудностей актива и определение приоритетов. Кроме того, для эффективности процесса организациям важно выполнять мониторинг и оценку прогресса в реализации активов, адаптируя стратегию в зависимости от текущих результатов и условий.

Ситуация с покупкой Apple компании NeXT за 429 миллионов долларов выступает как пример успешного инвестирования в «проблемный» актив, ведь благодаря этому Apple получила передовые технологии и таланты, которые позволили ей разработать новую операционную систему Mac OS X. Вследствие этого Apple смогла легко переориентироваться и укрепить свои позиции на рынке. С дополнительной выгодой возвращения Стива Джобса, основателя NeXT, в качестве консультанта и впоследствии генерального директора, ей удалось не только выйти из кризиса 1996 года с пониженными продажами, прибылью и долей рынка, но и преобразоваться в одну из самых влиятельных и ценных компаний в мире, благодаря его лидерству, инновациям и дальновидности [2, с. 7].

Для того, чтобы наметить путь к восстановлению, предприниматели должны ориентироваться в сложностях, которые подразумевают оценку финансовых, операционных, юридических аспектов, а также учесть интересы всех заинтересованных сторон в комплексе.

Предприниматели, рассмотревшие возможность работы с проблемными активами, обязаны оценивать потенциальные риски и сложности, возникающие в результате изменчивости и сложного характера соответствующих процессов. Основопологающим элементом в управлении проблемными активами является соблюдение нормативно-правовых актов, охватывающих вопросы приобретения, управления и выбытия таких активов, что стоит на особом счету в регулировании.

4. Имеет значение статус актива, так как он может находиться в различных стадиях, таких как обращение взыскания, ликвидации или банкротства – это влияет на права и обязанности покупателя и продавца. Различные юридические процедуры и требования применяются в зависимости от того, приобретается ли актив у банка, арбитражного управляющего или частного продавца. К примеру, покупка актива у банка может подразумевать необходимость провести аукцион, выполнить всестороннюю проверку и подписать договор о реструктуризации долга.

5. Перед предпринимателями стоит сложная задача – оценить проблемный актив и установить его цену, в зависимости от множества переменных, таких как состояние рынка, актива, шансы на возврат инвестиций и правовая неопределённость. Для проведения необходимого тщательного анализа, включая аспекты финансовых показателей, операционной эффективности и правового статуса, необходимо использовать различные методы, среди которых дисконтированный денежный поток, оценка ликвидационной стоимости или сравнение с аналогами на рынке. Не менее трудоёмким является процесс установления цены проблемного актива, включающий в себя переговоры между продавцами и покупателями, оценку возможной прибыли и расходов, связанных с приобретением. С целью эффективной необходимости к ним может приступить предприниматель, готовый обосновывать свои ценовые предложения и корректировать их в соответствии с изменяющимися условиями рынка.

б. Организациям необходимо заниматься поиском альтернативных источников финансирования, например, через прямые инвестиции, венчурный капитал или мезонинный долг, так как традиционные кредиторы могут проявлять нежелание предоставлять кредитные средства рискованным предприятиям [3, с. 42]. Указанная потребность возникает в связи с финансированием и структурированием сделки с участием проблемных активов.

Помимо прочего, особую важность имеет процесс работы с проблемной задолженностью, который должен иметь место во всех ситуациях, связанных с возникновением или возможностью возникновения последней [1, с. 138].

В случае, если предприятие сталкивается с определенными финансовыми сложностями, ему может помочь реструктуризация долга, капитала или операционной деятельности. Указанные действия необходимо предпринять в целях сохранения жизнеспособности и прибыльности организации. Имеют место несколько стратегий, основными из которых являются рефинансирование долга, его консолидация, списание, обмен долга на актив.

Вывод.

Завершая настоящее исследование, представляется необходимым обобщить, что одним из существенных шагов в регулировании проблемного актива является внедрение тактики оперативного восстановления. Последняя представляет собой совокупность стратегий, которая имеет своим направлением увеличение эффективности и прибыльности посредством устранения ключевых причин его низкой продуктивности. Тактики могут различаться в зависимости от имеющейся проблемы, однако общими признаками для большинства из них являются следующие:

1) увеличение клиентоориентированности, а именно повышение качества обслуживания и рост удовлетворенности потребителей. Данное действие состоит в увеличении лояльности клиентов, повышении эффективности предложения, а также рассмотрении возможных жалоб и разработке мер контроля качества;

2) снижение затрат и аутсорсинг. Данное действие состоит из оптимизации действующих процессов, пересмотра положений соглашений, реализации нерентабельных активов и аутсорсинга;

3) рефинансирование долга. Обозначенное действие состоит из переговоров с возможными кредиторами, а также продления сроков платежей или снижения процентной ставки;

4) применение современных инноваций и технологий. Указанное действие состоит из разработки новых предложений, а также выхода на новые рынки с целью создания эффективного партнерства.

Применение разработанных выше тактических приемов и средств будет способствовать тому, что проблемный актив будет использован для увеличения конкурентоспособности предприятия, его денежного потока и восстановления его эффективной деятельности.

Список литературы

1. Долженко Р.А. Ключевые показатели эффективности работы с проблемными активами банка и их расчет / Р.А. Долженко // Финансы: теория и практика. – 2021. – №4. – С. 130–145.

2. Древинг С.Р. Управление портфелем проблемных активов в условиях экономической неопределенности / С.Р. Древинг, И.В. Конин // Вестник евразийской науки. – 2020. – №3 (34). – С. 1–9.

3. Петрикова Е.М. Мезонинный кредит как альтернатива проектного финансирования инвестиционных проектов / Е.М. Петрикова // Финансы и кредит. – 2021. – №28 (556). – С. 39–47.

4. Платонова Ю.Ю. Инструменты управления портфелем проблемных кредитов в современных условиях / Ю.Ю. Платонова, С.Е. Зайченко // Финансы и кредит. – 2021. – №4 (436). – С. 28–36.