

Сагитова Виктория Равильевна

канд. психол. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ТАТАРСТАНА ПОСРЕДСТВОМ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИИ В БРЕНДИРОВАНИИ РЕГИОНА

Аннотация: в статье представлен обзор представлений о цифровых технологиях в брендинге региона и формировании национальной региональной идентичности. Дано определение таких понятий, как геобренд, национальная идентичность и идентичность сама по себе. На примере Республики Татарстан рассмотрены направления, которые позволяют сформировать единый для региона геобренд и приведены мероприятия, способствующие становлению национальной идентичности с использованием цифровых технологий.

Ключевые слова: геобренд, цифровой региональный бренд, национальная идентичность, цифровые технологии.

Современные условия развития цифровых технологий открывают новые возможности для творческого переосмысления понятий «бренд региона» и «национальная идентичность».

Создание бренда региона предполагает создание некоего узнаваемого образа как в своей стране, так и на международной арене. Внедрение цифровых технологий позволяет формировать этот образ как с их помощью, так и на цифровых платформах, созданных в рамках этих же цифровых технологий.

Цифровые платформы персонализируют контент и дают возможность обратной связи с потребителями регионального бренда. Каналами коммуникации выступают социальные медиа, мобильные приложения, веб-сайты. Особой популярностью на современном этапе пользуются digital-технологии создания геобренда [10]: виртуальные экскурсии, интерактивные атласы, QR-коды с аудио-

гидами, а также мобильные приложения, рассчитанные как на туристов, так и на местных жителей.

«Геобрендинг – это процесс формирования бренда территории, основанный на комплексном подходе к поиску и развитию её идентичности, а также донесении её сравнительных преимуществ до различных целевых групп путём создания привлекательного образа, состоящего из внутренних и внешних атрибутов» [13].

При использовании цифровых технологий можно говорить о цифровом региональном бренде, который будет представлять собой сформированный с помощью цифровых технологий и на цифровых платформах привлекательный, узнаваемый образ региона с соответствующей для цифровых технологий атрибутикой.

Идентичность – представляет собой результат самосознания человека. В современных условиях развития цифровых технологий ее можно определить, как субъективное культурно-психологическое состояние, в основе которого лежит рефлексия: осознание собственной принадлежности к государству, нации, населению региона [30, с. 190].

Национальная идентичность – это часть идентичности, которая ощущается как принадлежность к нации, этносу, их культуре.

Цифровая региональная идентичность по вытекающим представлениям из приведенных выше определений будет представлять собой национальную идентичность, перенесенную на цифровую платформу в виде выражения культурных ценностей, традиций и обычаев с учетом digital-технологий в их представлении и персонализации аудитории их потребления.

Опираясь на данные определения, можно сказать, что цифровые технологии позволяют выстроить целостную картину происходящего в регионе на основе приложений, сайтов и обратной связи с потребителями геобренда: инвесторами, туристами, населением, а также отражают национальную региональную идентичность.

Следовательно, формирование цифрового бренда региона, а более точно сказать геобренда будет напрямую зависеть от активности использования информационно-цифровых инструментов. Примером целенаправленного формирования национальной региональной идентичности в цифровом пространстве может служить проект цифрового брендинга «Страна Нартов» Республики Адыгея [16; 24].

К инструментам цифрового брендинга можно отнести:

- формирование, расширение и удержание интернет-аудитории потребляющей цифровой контент региона;
- развитие информационного контента;
- развитие присутствия в социальных медиа;
- расширение представленности данных в цифровом пространстве региона.

Если рассматривать применение цифровых технологий в рамках стратегии развития региона – то можно остановиться на опыте Республики Татарстан.

Обратимся к опыту Республики Татарстан по формированию цифрового бренда региона и цифровой национальной идентичности. Путь цифрового брендинга на сегодняшний день можно отследить по «Стратегии в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Республики Татарстан (Утверждена постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 18.08.2021 №748)» [25].

Проведение международных мероприятий на территории Республики Татарстан позволяет закреплять и совершенствовать концепцию государственного развития региона, а также формировать новые тенденции в сфере цифровых технологий не только на уровне Республики, но и на международной арене.

На сегодняшний день в Республике можно выделить несколько направлений, способствующих развитию национальной идеи бренда и национальной идентичности Татарстана.

Первое направление связано было с развитием интернета в республике. «Первая республиканская программа информатизации датируется 1996 годом [7] – это постановление «Об организации работ по созданию корпоративной се-

ти передачи данных органов государственной власти и управления Республики Татарстан» [18]. Официальный сайт Татарстана начинает свое функционирование с 1997 года.

Второе направление позволило начать формировать национальную идентичность Татарстана.

В 2003 году Международная общественная организация «Татарский интернет» (МОО «Татнет») запустил конкурс «Звезды Татнета», [2] целью которого стало заострение внимания на национальной идентичности во фразе «Мы татары, татары – это Татарстан и Казань» [7]. Дальнейшее развитие интернета позволило расширить связь цифровых технологий с образом Татарстана.

Третьим направлением можно считать формирование концепции бренда Республики для туристов. В 2010 году был проведен Международный форум «Цифровые технологии в системе инноваций сферы сохранения культурного наследия» [33], результатом которого стало «подписание меморандума «О сотрудничестве в сфере использования инновационных технологий в реставрации» [33], и подписание Протокола «О сотрудничестве в сфере повышения квалификации и кадров» с греческим отделением Международного совета охраны памятников и достопримечательных мест (ИКОМОС) и греческим и поволжским отделениями кафедры ЮНЕСКО» [33].

В 2014 году в Татарстане был представлен бренд республики – «Культурно-историческое наследие Татарстана» [19; 20]. В нем были учтены национальные черты народа республики, «формирующие татарстанский архетип: скорость, выносливость, достоинство, пытливость, чутье, следование традициям, мастерство, единство, упорство и целеустремленность» [1]. Основная цель создания данного бренда региона состояла в развитии туристской привлекательности Татарстана. В цветовой гамме были учтены славянская, монгольская и болгарская традиции. Бренд как национальная концепция в первоначальном виде в дальнейшем не получил развитие [8]. В 2016 году проект был изменен и создана новая брендовая концепция, направленная на развитие туризма в рес-

публике и «наднациональной региональной идентичности Татарстана» [10] – это проект «VisitTatarstan» [29].

Четвертым направлением, позволяющим говорить о цифровом бренде региона в экономической сфере стал проект «Цифровая экономика» [22; 31]. Данный проект включает в себя паспорта таких региональных проектов как: «Цифровые технологии» [17], «Кадры для цифровой экономики», «Информационная инфраструктура», «Цифровое государственное управление», «Информационная безопасность». Результатом реализации данного проекта стало исключение посреднических структур между государством и населением, получение финансовой поддержки из федерального бюджета [26].

В рамках данного проекта был сформирован в Татарстане рейтинг компаний, оказывающих цифровые услуги. Лучшим ИТ-брендом Татарстана в 2022 году по результатам данного рейтинга стала компания ГК ICL [4; 5].

Год цифровизации [32] в Республике (2022 год) был представлен посредством создания логотипа дизайнером и нейросетью «Николай Иронов» студии Артемия Лебедева [6], еще раз утвердившим положение Татарстана как передового региона в области применения цифровых технологий. «Логотип представляет собой букву «Т», состоящую из четырех фигур разных цветов. «Дизайнер» визуализировал слова «цифровизация», «технологии», «современность», «будущее» и «Татарстан», отмечают в студии» [12].

В 2023 году Татарстан стал «лидером по цифровой трансформации России» [27]. «Региональная цифровая зрелость равна 95%» [27; 28].

Результатом проведенного года цифровизации в Татарстане стало строительство нового ИТ-парка, увеличение производства микроэлектроники, расширение зоны покрытия цифровыми технологиями всех регионов Татарстана [14].

Пятое направление формирования цифрового бренда республики – это просвещение населения республики и за ее пределами о событиях, показателях, интересных личностях Татарстана. С этой ролью прекрасно справляется информационный ресурс «Реальное время» разместивший на своем портале про-

ект «Бренды Татарстана» из 55 сюжетов о знаменитых «брендах» Татарстана [3].

Помимо освещения в общественных СМИ и интернет-мессенджерах работа происходит и в рамках дискуссионных площадок [11]. «Так, «Мэрия столицы Татарстана запустила в мессенджере Telegram чат-бот «Моя Казань» (@kznhelpbot)» [15]. Бот принимает заявки от горожан и дает ответы на вопросы, что облегчает распределение заявок по ответственным организациям.

Эффективность применения цифровых технологий в формировании регионального бренда и национальной идентичности Татарстана можно проследить в отчетах по «Стратегии в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Республики Татарстан (Утверждена постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 18.08.2021 №748)» [25], а также на форумах жителей республики [21; 30].

Делая вывод о том, как цифровые технологии применяются в регионе, можно процитировать заместителя министра цифрового развития Республики Татарстан Булата Габдрахманова: «Те зачатки технологий, которые сейчас появляются, растут стремительно. С точки зрения государственного управления все будет идти в сторону проактивности, технологий, искусственного интеллекта и прочего. Мы также будем смотреть в эту сторону и будем их активно внедрять. Все отрасли оцифруем, переведем на новый уровень. Мы сами не замечаем, как глубоко технологии внедряются в нашу жизнь. И нас ждут стремительные изменения» [11]. Отсюда следует, что цифровой бренд и цифровая региональная идентичность жителей республики будет только эволюционировать.

Список литературы

1. «Апостол» создал айдентику Татарстана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sostav.ru/publication/apostol-predstavil-brend-tatarstana-13979.html> (дата обращения: 24.06.2024).

2. Звезды Татнета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rt-online.ru/p-rubr-obsh-16974/> (дата обращения: 24.06.2024).

3. Бренды Татарстана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://realnoevremya.ru/stories/162> (дата обращения: 24.06.2024).
4. ГК ICL – обладатель инновационной премии «Золотой Меркурий» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.tpprf.ru/ru/media/3347771/> (дата обращения: 24.06.2024).
5. ГК ICL названа лучшим ИТ-брендом Татарстана в 2022 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://icl.ru/press-center/news/gk-icl-nazvana-luchshim-it-brendom-tatarstana-v-2022-godu/> (дата обращения: 24.06.2024).
6. Демина Т. Артемий Лебедев презентовал айдентику Года цифровизации в Татарстане, разработанную нейросетью / Т. Демина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://realnoevremya.ru/news/236535-v-kazani-prezentovali-logotip-goda-cifrovizacii> (дата обращения: 24.06.2024).
7. Загрутдинов А. Загадка татнета, «Чистое небо», троичный код. Как в Татарстане появился Интернет / А. Загрутдинов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://inde.io/article/9000-zagadka-tatneta-chistoe-nebo-troichnyu-kod-kak-v-tatarstane-poyavilsya-internet?ysclid=lxq7a57z2u702577689> (дата обращения: 24.06.2024).
8. Канделаки: «Сегодня бренд «Наследие Татарстана» не очень востребован, но все равно будет долго жить» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.business-gazeta.ru/news/346903?ysclid=lxq625dg4d252644595> (дата обращения: 24.06.2024).
9. Климишин А.Р. Специфика и инструментарий современного геобрендинга / А.Р. Климишин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://na-journal.ru/12-2023-ekonomika-menedzhment/7567-specifika-i-instrumentarii-sovremennogo-geobrendinga?ysclid=lxq3vrx6ya866549213> (дата обращения: 24.06.2024).
10. Концепция имиджевого образа (бренда) «Историко-культурное наследие Республики Татарстан» (Бренд «Наследие Татарстана») (в ред. Постановлений КМ РТ от 30.04.2015 №304, от 23.05.2023 №628) [Электронный ресурс]. –

Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/430573999?marker=3KD2N3P> (дата обращения: 24.06.2024).

11. Лешкова К. Как цифровые инновации развивают города Татарстана: ИИ в сфере услуг, развитие стартапов и BIM-проектирование / К. Лешкова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://entermedia.io/city/kak-tsifrovye-innovatsii-razvivayut-goroda-tatarstana-ii-v-sfere-uslug-razvitie-startapov-i-bim-proektirovanie/> (дата обращения: 24.06.2024).

12. Логотип Года цифровизации в Татарстане создала нейросеть [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://d-russia.ru/logotip-goda-cifrovizacii-v-tatarstane-sozdala-nejroset.html> (дата обращения: 24.06.2024).

13. Магомедова З.О. Технологии и факторы формирования территориального брендинга / З.О. Магомедова // Научные известия. – 2017. – №8. – С. 22–27. – EDN ZRCGYZ

14. «Механизм закрутился, и сейчас важно его поддерживать»: как в Татарстане прошел Год цифровизации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kazanfirst.ru/articles/604956?ysclid=lxq784cpwr17653057> (дата обращения: 24.06.2024).

15. Мэрия запустила чат-бот «Моя Казань», где можно сообщить о городских проблемах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tatarinform.ru/news/meriya-zapustila-cat-bot-moya-kazan-gde-mozno-soobshhitogorodskix-problemax-5879175> (дата обращения: 24.06.2024).

16. Официальный сайт проекта «Страна Нартов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://countrynarts.ru/> (дата обращения: 24.06.2024).

17. Паспорт регионального проекта «Цифровые технологии (Республика Татарстан (Татарстан))» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mert.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_2151546.pdf (дата обращения: 24.06.2024).

18. Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 23.12.96 г. №1074 «Об организации работ по созданию корпоративной сети пе-

редачи данных органов государственной власти и управления Республики Татарстан» (не действующий на сегодня) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/917001887?ysclid=lxq7fdkjgx893114771> (дата обращения: 24.06.2024).

19. Постановление КМ РТ от 19 декабря 2014 г. №1004 «О концепции имиджевого образа (бренда) «историко-культурное наследие Республики Татарстан» (бренд «Наследие Татарстана»)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://www.garant.ru/hotlaw/tatarstan/606137/?ysclid=lxq6bggb84559667029> (дата обращения: 24.06.2024).

20. Президент РТ о бренде «Наследие Татарстана»: «То, что мы сделали, – это на пользу всем» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tatarinform.ru/news/prezident-rt-o-brende-nasledie-tatarstana-to-chto-my-sdelali-eto-na-polzu-vsem> (дата обращения: 24.06.2024).

21. Про бренд города [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/183964736> (дата обращения: 24.06.2024).

22. Проект Министерства экономики Татарстана «Цифровая экономика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mert.tatarstan.ru/tsifrovaya-ekonomika.htm> (дата обращения: 24.06.2024).

23. Титов В.В. Российская национальная идентичность: вызовы цифровой эпохи / В.В. Титов // Социально-гуманитарные знания. – 2019 – №5. – С. 187–193 <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskaya-natsionalnaya-identichnost-vyzovy-tsifrovoy-epohi/viewer> (дата обращения: 24.06.2024). EDN VWERST

24. Страна Нартов: цифровой брендинг Республики Адыгея [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pt.2035.university/project/strana-nartov-cifrovoy-brending-respubliki-adygea> (дата обращения: 24.06.2024).

25. Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Республики Татарстан

(утверждена постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 18.08.2021 2021 №748) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://digital.gov.ru/uploaded/files/2-strategiya.pdf> (дата обращения: 24.06.2024)

26. Суперсервисы и технологии: как в РТ реализуется нацпроект «Цифровая экономика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tatarinform.ru/news/superservisy-i-tehnologii-kak-v-rt-realizuetsya-natsproekt-tsifrovaya-ekonomika-5747937?ysclid=lxq78fy3gs427140650> (дата обращения: 24.06.2024).

27. Татарстан – лидер по цифровой трансформации России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tatarstan.top/achievement/tatarstan-liderom-po-tsifrovoy-transformatsii-v-rossii/?ysclid=lxq49j919o78873160> (дата обращения: 24.06.2024).

28. Татарстан – самый цифровой регион России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tatarstan.top/achievement/tatarstan-samyu-tsifrovoy-region-rossii/> (дата обращения: 24.06.2024).

29. Татарстан получил второй турбренд [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sostav.ru/publication/tatarstan-21589.html?ysclid=lxq68bfbxf904194798> (дата обращения: 24.06.2024).

30. Форум «Развитие бренда города через социальные сети» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vk.com/wall-37869292_69879?ysclid=lx0n8yxj8545041355 (дата обращения: 24.06.2024).

31. Цифровая экономика и Электронный Татарстан. Программа информатизации республики Татарстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3BYHfR> (дата обращения: 24.06.2024).

32. Цифровой Татарстан в контексте культуры / Национальная библиотека Республики Татарстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kitaphane.tatarstan.ru/digital.htm> (дата обращения: 24.06.2024).

33. Цифровые технологии помогут сохранению культурного наследия Татарстана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tatar->

inform.ru/news/tsifrovye-tehnologii-pomogut-sohranenyu-kulturnogo-naslediyatatarstana?ysclid=lxq74nv24f186306987 (дата обращения: 24.06.2024).