

Репина Елена Сергеевна

магистрант

Сорокин Олег Николаевич

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный

университет им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

ЛИЗИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА РЫНКЕ ССУДНЫХ КАПИТАЛОВ: ВОПРОСЫ ВНЕДРЕНИЯ СЕРВИСОВ И ТЕХНОЛОГИЙ, РАЗВИТИЕ ЛИНЕЙКИ ЛИЗИНГОВЫХ ПРОДУКТОВ

Аннотация: в статье рассмотрена характеристика объема рынка лизинга, количество заключенных сделок. Авторами была выделена структура нового бизнеса по регионам. Проанализирован объем нового бизнеса АО «Сбербанк Лизинг». На основе данных были выделены сложности лизинговой деятельности и меры государственной поддержки.

Ключевые слова: лизинг, лизинговая деятельность, анализ, рынок лизинга, новый бизнес АО «Сбербанк Лизинг».

Большинство предприятий не являются инвестиционно привлекательными из-за нынешнего состояния как российской, так и международной экономики. Она находится в определенном кризисе. В данных условиях у компаний возникают определенные трудности при оформлении кредитов и единственным выходом является – лизинг. Поэтому вопрос анализа рынка лизинга является наиболее актуальным на данный момент.

Целью работы является анализ структуры рынка лизинга.

Задачи данной работы:

1. Выделение субъектов и объектов лизинговой деятельности.
2. Характеристика объема рынка лизинга, количества заключенных сделок, т.е. анализ спроса.
3. Выделение структуры нового бизнеса по регионам.

4. Анализ объема нового бизнеса АО «Сбербанк Лизинг» [5].
5. Выделение сложностей лизинговой деятельности.
6. Выделение мер государственной поддержки.

Предоставление финансовых ресурсов на основе договора лизинга для покупки оборудования, техники и других активов на длительный срок – это деятельность по лизингу на рынке заёмного капитала. Лизинг часто выбирают как способ финансирования малые и средние предприятия.

Объектами являются: автомобили и другой транспорт, оборудование, недвижимость. Субъекты: продавец, лизингодатель, лизингополучатель.

В первом полугодии 2023 года объем нового бизнеса составил 1,49 трлн рублей. Относительно предыдущего года, в котором наблюдался геополитический кризис, рост в 2023 году был в двухкратном размере.

Уход ряда крупных иностранных производителей машин и оборудования из России способствовали дефициту предметов лизинга, что в свою очередь повлияло на исторический рекорд по объему нового бизнеса. Также роль в увеличении объемов сыграл рост инфляции.

В первом полугодии 2023 года средняя стоимость нового лизингового договора составила 11,3 млн рублей, что на 19% больше, чем годом ранее (9,5 млн рублей). Развитие лизинговой отрасли превысило темпы роста экономики России. В результате доля лизинга в ВВП достигла рекордного уровня – 2,6%, что вдвое больше показателя прошлого года (1,4%). Объём лизингового портфеля за первые шесть месяцев 2023-го вырос на 6,7% и достиг 7,2 трлн рублей по состоянию на 01.07.2023.

В первом полугодии 2023 года объём нового бизнеса в корпоративных сегментах увеличился на 81% по сравнению с тем же периодом 2022 года. Основной причиной такого роста стало увеличение объёмов лизинга железнодорожной техники – оно составило 105%.

Изменение направлений грузоперевозок на более протяжённые маршруты восточного направления привело к увеличению потребности транспортных компаний в вагонах. Сбор урожая зерновых достиг рекордных значений, а также

была оказана поддержка проектам по развитию инфраструктуры, что способствовало росту погрузки зерна и строительных материалов по железной дороге. В розничных отраслях показатели выросли на 97% благодаря увеличению нового бизнеса в сфере лизинга автомобилей и строительного оборудования.

Основными факторами роста стали грузовые автомобили и строительная техника, объём нового бизнеса с которыми увеличился на 138% и 115% соответственно. Крупные транспортные и строительные компании активно восполняют нехватку техники за счёт продукции из Китая. Развитие инфраструктуры и выстраивание новых логистических маршрутов способствуют увеличению объёма грузоперевозок и спроса на строительную технику. В сегменте легковых автомобилей рост был менее значительным – объём нового бизнеса вырос на 59%. В результате доля автолизинга в новом бизнесе в первом полугодии 2023 года увеличилась до 50%, тогда как в аналогичном периоде 2022 года она составляла 46%.

В связи с ростом экономической активности в первой половине текущего года лизинг пользовался большим спросом как инструмент обновления и расширения корпоративных автопарков. Как следствие, по расчетам «Эксперт РА» [1], наблюдается увеличение доли лизинговых сделок в продажах автомобилей: в сегменте новых грузовых машин она выросла с 60% до 85% за период с 01.07.2022 по 01.07.2023, а в сегментах новых легковых и коммерческих авто – с 16% до 20%. В то же время в сегменте легковых автомобилей доля значительно ниже, чем в продажах грузовых машин, поскольку физические лица в основном приобретают легковые автомобили без использования лизинга. Стоит отметить, что во всех крупных сегментах лизинга наблюдается положительная динамика нового бизнеса, за исключением недвижимости (-86%), значительный объём сделок с которой в отдельные периоды поддерживался разовыми проектами, и авиационного транспорта (-59%) из-за действующих санкций на международные направления и ограниченных производственных возможностей по обновлению авиапарка.

Лидирующую позицию по объему нового бизнеса за 1-е полугодие 2023 года сохраняет ГК «Газпромбанк Лизинг», показав максимальный абсолютный по рынку прирост к аналогичному периоду 2022-го (+195 млрд руб. или +129%). ГК «Сбербанк Лизинг» занимает 2-ю строчку, продемонстрировав рост нового бизнеса на 142%, а «ВТБ Лизинг» – 3-е место (+40%). Концентрация лизингового рынка по объему нового бизнеса на топ-10 компаний поддерживается на высоком уровне и по итогам 1-го полугодия 2023 года составила 72%. При этом доля лизинговых компаний, принадлежащих кредитным организациям, выросла с 54 до 62%. Основной прирост нового бизнеса по рынку (436 из 720 млрд рублей) обеспечили такие крупные лизингодатели, как ГК «Газпромбанк Лизинг», ГК «Сбербанк Лизинг», ГТЛК, «ВТБ Лизинг» и ГК «Альфа-Лизинг» [2].

Для территориального анализа рассмотрена организация ГК «Сбербанк Лизинг».

Объём нового бизнеса вырос со 196,2 млрд рублей до 218,0 млрд рублей. В процентном соотношении это составляет 11,1%. Рост обусловлен разработкой и внедрением сервисов и технологий, а также расширением ассортимента лизинговых продуктов. Однако на 01.01.2021 наблюдается снижение показателя на 36,3% по сравнению с результатами предыдущего периода. Это связано с распространением коронавирусной инфекции, из-за которой закрылись некоторые малые и средние предприятия. Кроме того, снижению показателя способствовало уменьшение объёма крупных сделок в сфере недвижимости и авиатехники.

По состоянию на 01.01.2022 объём нового бизнеса вырос на 80,1%. Это связано с резким увеличением спроса на телекоммуникационное оборудование (на 57%), заключением договоров в авиасегменте на сумму 40,3 млрд рублей, а также с появлением тенденции к цифровизации лизингового бизнеса.

Наблюдается положительная тенденция роста лизингового портфеля АО «Сбербанк Лизинг» [5]. С 01.01.2018 по 01.01.2022 лизинговый портфель увеличился в 3,4 раза: с 301,6 млрд рублей до 1012,0 млрд рублей. Основными причинами такого роста стали развитие сервисов и технологий, появление но-

вых лизинговых продуктов, а также запуск онлайн-площадки для продажи автомобилей, которая охватывает 14 городов России и насчитывает около 7500 машин. Благодаря этим факторам количество оборудования и автотехники, взятой в лизинг, выросло на 14%, что положительно сказалось на размере лизингового портфеля.

Однако лизинговые компании на рынке ссудного капитала сталкиваются с рядом вызовов, таких как конкуренция с традиционными банками, необходимость постоянного расширения спектра предоставляемых услуг и риски, связанные с потенциальной неплатежеспособностью заемщиков.

Согласно законодательству о лизинге, введены меры государственной поддержки для развития лизинговой деятельности [6]:

- создание и внедрение федеральной программы по развитию лизинговой отрасли в России или в конкретном регионе в рамках стратегии среднесрочного и долгосрочного социо-экономического развития страны или региона;

- создание специальных фондов для залога, который обеспечивает инвестиции банков в лизинговые операции с использованием государственных активов;

- участие государственного капитала в развитии инфраструктуры для лизинговой деятельности через инвестирование в определенные целевые инвестиционные лизинговые проекты;

- предоставление предприятиям, занимающимся лизингом, государственных заказов на поставку товаров для обеспечения государственных потребностей;

- политика государственной поддержки разработки, производства и использования наукоемкого высокотехнологичного оборудования;

- предоставление финансирования из федерального бюджета и государственных гарантий для осуществления лизинговых проектов (через Бюджет развития Российской Федерации), включая участие нерезидентов в этом процессе;

– предоставление инвестиционных кредитов для реализации лизинговых проектов.

Лизинг часто используется на различных тендерных и покупательских площадках, хотя сама лизинговая площадка не является тендерной в традиционном смысле процедур закупок. Фактически, это платформы, которые собирают различные лизинговые предложения, позволяя отправить запрос сразу в несколько лизинговых компаний. Такие участники не рассматриваются как посредники или брокеры, поскольку они не получают комиссии с сделок, а их доход обеспечивается фиксированной абонентской платой от участвующих лизинговых компаний.

Агрегаторы пользуются большей популярностью в отраслях автолизинга и лизинга оборудования. Существуют две ведущие платформы, работающие в этой новой области: LeasingPlace и Единая лизинговая площадка. Они действуют на основе подобного принципа – одна заявка во все зарегистрированные на них лизинговые компании. Однако между ними имеются некоторые отличия.

LeasingPlace позволяет отправить заявку во все компании, занимающиеся лизингом, и выбрать наилучшее предложение из полученных, после чего можно предоставить документы для рассмотрения.

Функционал Единой лизинговой площадки включает в себя возможность отправить заявку и все необходимые финансовые документы сразу во все компании, получить отличительную таблицу для сравнения расчетов и условий лизинга, а также принять участие в онлайн-аукционе для снижения общей суммы лизингового договора на основе предложений.

Список литературы

1. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://raexpert.ru/> (дата обращения: 29.06.2024).

2. Национальное Рейтинговое Агентство (НРА) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ra-national.ru/> (дата обращения: 29.06.2024).

3. Смирнов Е.Н. Цифровые платформы в архитектуре современного международного бизнеса / Е.Н. Смирнов // Вестник евразийской науки. – 2022. –

№1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://esj.today/PDF/72ECVN120.pdf> (дата обращения: 29.06.2024).

4. Васильков А.В. Лизинговая деятельность коммерческих банков в целях финансирования предпринимательской деятельности / А.В. Васильков // Сборник трудов магистров – 2019: сборник статей. – М.: Московская международная академия, 2021.

5. Сбербанк Лизинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sberleasing.ru> (дата обращения: 29.06.2024).

6. Audit-it [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7707009586_ao-sberbank-lizing (дата обращения: 29.06.2024).