

**Овсянников Юрий Сергеевич**

аспирант

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный  
экономический университет (РИНХ)»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

## **К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Аннотация:* в статье аргументируется объективная необходимость государственной финансовой поддержки малых и средних предприятий. Раскрыты тенденции развития МСП в Ростовской области. Сформулированы новые формы поддержки МСП, реализующих деятельность в области социального предпринимательства.

*Ключевые слова:* малые предприятия, средние предприятия, социальное предпринимательство, финансовая государственная поддержка.

Малый бизнес выступает одним из важнейших факторов социально-экономического роста России, вопросы его регулирования постоянно рассматриваются Президентом России, Правительством РФ и Парламентом РФ.

Самыми распространенными организационно-правовыми формами малого предпринимательства, исходя из практики, являются индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства и общества с ограниченной ответственностью.

В западной и отечественной экономической литературе содержание понятия «малый» и «средний бизнес» не одинаково. Однако, общим подходом в раскрытии этих понятий является получение прибыли как цель деятельности и обязательное соответствие предприятий определенным законодательно установленным критериям соответствующим субъектам малого и среднего бизнеса.

В России за годы рыночных реформ определенная часть населения уже вовлечена в малый и средний бизнес. Опыт их деятельности аргументировано

доказал необходимость господдержки в целях обеспечения свободной конкуренции с другими субъектами бизнеса.

При этом санкционное давление поставило новые задачи перед МСП регионов, что позволило сохранить в целом их количество [4, с. 27].

Большинство начинающих бизнесменов при открытии своего дела регистрируются как индивидуальные предприниматели в связи с меньшими финансово-организационными затратами на всех этапах по сравнению с оформлением организации. На современном этапе речь идет о новом формате развития малых предприятий. А именно, организацию имеет смысл открывать, если в ней присутствует несколько собственников бизнеса и планируется развитие до крупных масштабов.

Малый бизнес в современных условиях высокой неопределенности и турбулентности внешней среды оперативно реагирует на изменение рыночной конъюнктуры, что способствует более быстрой адаптации и перестройке структуры национальной экономики в кризисных условиях. В этих сложных условиях Правительство РФ проводит мониторинг развития МСП по субъектам Российской Федерации.

Так, например, по выручке среди ИП к регионам лидерам относятся Краснодарский край, Москва и Московская область. Ростовская область с 7 местом вошла в 10 регионов-лидеров по этому показателю.

Интересно отметить, что Ростовская область также вошла в 10 с 8 местом как регион-лидер по выручке среди малых предприятий. Первые места заняли Московская область, Москва и Санкт-Петербург.

В 2022 году в Ростовской области заинтересованных самозанятых граждан в получении Zoon (сервис, который помогает развиваться локальному бизнесу в России и СНГ) в сфере малого и среднего предпринимательства значительно больше, чем в предыдущем году. Вероятно, это связано с ростом безработицы в стране. Также стоит отметить, что развитие онлайн профессий тоже стимулирует активный прирост самозанятых в регионах.

Одним из основных показателей реализации регионального проекта «Предакселерация» в рамках реализации нацпроекта по развитию малых и средних предприятий является число вновь созданных МСП. По данным второго квартала 2023 года, данный показатель увеличился с 24352 субъектов до 33968 вновь созданных субъектов МСП.

Немаловажную роль в приросте показателя сыграла ситуация импортозамещения. В условиях экономической неопределенности, ухода с российского рынка иностранных компаний, отечественные предприниматели активно стали развивать свои бизнес идеи.

Таким образом, к новым возможностям развития малых предприятий можно отнести: поиск новых рынков сбыта дружественных стран; расширение несырьевого экспорта; социальное предпринимательство; услуги по здоровому образу жизни; туризм; развитие новых видов деятельности, например, по производству экопродукции; экосистема поддержки малого и среднего предпринимательства и ее место в структуре предпринимательской экосистемы [ 2, с. 202].

На современном этапе экономической неопределенности и санкционного давления на Россию использование экономического потенциала малого бизнеса пока не является реальным экономическим блоком, что в значительной степени обусловлено несовершенством системы финансового регулирования, форм и методов финансовой поддержки функциональной деятельности и развития субъектов малого бизнеса. Следовательно, сохраняется значение Правительства Ростовской области в регулировании деятельности малых и средних предприятий [3, с. 85].

Большинство начинающих бизнесменов при открытии своего дела регистрируются как индивидуальные предприниматели связи с меньшими финансово-организационными затратами на всех этапах по сравнению с оформлением организации. Организацию имеет смысл открывать, если в ней присутствует несколько собственников бизнеса и планируется развитие до крупных масштабов. Для небольшого дела в одиночку чаще всего регистрируются как ИП. Поэтому в

Ростовской области и по России в целом больше всего зарегистрировано микропредприятий.

В настоящее время нельзя однозначно отметить, что имеющиеся в Российской Федерации формы поддержки субъектов МСП работают в полном объеме, также, как и то, что количество их является вполне достаточным.

В Российской Федерации государственная поддержка малого бизнеса осуществляется только на основании нормативно-правовых актов федерального, регионального и муниципального уровня.

При чем региональные НПА и муниципальные нормативные документы должны соответствовать федеральному законодательству, что соответствует принципу единства бюджетной системы страны. Действительно, государственные (муниципальные) формы, условия и порядок поддержки субъектов МСП, предполагает использование бюджетных средств в прямом смысле бюджетного финансирования или субсидирования, а также в косвенном воздействии на МСП, например, через налогообложение [1, с. 16].

К формам поддержки малых предприятий относят: финансовую поддержку; гарантийную поддержку; поддержку предприятий, реализующих деятельность в области социального предпринимательства, субподряд в области инноваций и т. д. поддержки малого и среднего предпринимательства и ее место в структуре предпринимательской экосистемы.

Важное регулирующее значение среди организаций инфраструктуры поддержки МСП занимает Автономная некоммерческая организация – микрофинансовая компания «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства» (АНО МФК «РРАПП»).

Основными видами деятельности центра является:

- финансовое сопровождение деятельности субъектов МСП (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов);
- маркетинговое сопровождение деятельности субъектов МСП;
- патентно-лицензионное сопровождение;

- юридическое сопровождение деятельности субъектов МСП;
- информационное сопровождение;
- проведение для малых и средних предприятий семинаров, конференций, форумов, круглых столов, издание пособий и т. д.

Эффективность исполнения регионального проекта «Акселерация субъектов МСП» можно отследить по количеству поручительств, предоставленных НКО «Гарантийный фонд РО» для субъектов МСП и их сумме. Увеличение числа поручительств с 2333 в 2020 году до 893 в 2022 году свидетельствует о том, что региональный проект положительно влияет на поддержку предпринимателей Ростовской области.

Что касается неравномерного распределения суммы поручительств по годам, то можно объяснить это явление послепандемийным кризисом. После тяжелого 2020 года субъекты МСП нуждались в активной поддержке, поэтому пик пришелся на 2021 год. Затем, в 2022 году ситуация нормализовалась.

Наряду с традиционными финансовым методами развития малого бизнеса [5, с 43] к новым формам можно отнести поддержку предприятий, реализующих деятельность в области социального предпринимательства. Поддержка подразумевает под собой предоставление помощи социально ориентированным малым и средним организациям в виде:

- обеспечение существования инфраструктуры помощи социально ориентированным организациям;
- предоставление финансовой помощи социальным предприятиям (субсидии);
- предоставление материальной поддержки социально ориентированным организациям (льготы на государственное и муниципальное имущество);
- предоставление информационной помощи социально ориентированным организациям и малым предприятиям;
- предоставление консультационной и методологической помощи социально ориентированным организациям (привлечения денежных средств и помощь в закупках);

- участие в совершенствовании межрегионального партнерства, поиске приемчивых партнеров, посредством ярмарок, деловых съездов, экспозиций;
- организации квалифицированного обучения, квалифицированного образования, вспомогательного квалифицированного образования и поддержания в прохождении независимой экспертной оценки квалификации сотрудников социально ориентированных организаций в соответствии с законодательством;
- иные мероприятия в рамках помощи социально ориентированным организациям.

Таким образом, для развития малого и среднего бизнеса необходимо иметь целый комплекс мер, исходящих от государства, который могут оказать содействие в реализации в практической деятельности граждан, решивших начать собственное дело.

### *Список литературы*

1. Богославцева Л.В. Налогообложение малых предприятий в условиях санкционного давления / Л.В. Богославцева // Теоретические и практические аспекты трансформации налоговой системы России: материалы Всероссийской научно-практической конференции (Ростов-на-Дону, 1 декабря 2022 года). – Ростов н/Д.: ТП Беспмятнов С.В., 2022. – С. 16–21. – EDN FLNEWF.

2. Вовченко Н.Г. Анализ экосистемы поддержки малого и среднего предпринимательства и ее место в структуре предпринимательской экосистемы региона / Н.Г. Вовченко, О.Б. Черненко, Ю.Г. Чернышева [и др.] // Статистика в современном мире: методы, модели, инструменты: материалы VII МНПК (Ростов-на-Дону, 22 апреля 2021 года). – Ростов н/Д.: АзовПринт, 2021. – С. 202–206. EDN NHDDIV

3. Демьянов М.И. Роль Правительства Ростовской области в развитии региона в условиях санкционного давления / М.И. Демьянов, Н.А. Бородинова, Л.В. Богославцева // Экономика и менеджмент: новые вызовы и возможности: сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции (Ростов-на-Дону, 30 мая 2023 года). – Ростов н/Д.: Донской государственный технический университет, 2023. – С. 85–89. – EDN NELHAI.

4. Самойлова К.Н. К вопросу развития малого и среднего предпринимательства в регионе / К.Н. Самойлова, А.С. Такмазян // Модернизация экономики России: отраслевой и региональный аспект: материалы МНПК ППС, молодых ученых и студентов (Ростов-на-Дону, 23–30 мая 2020 года). – Ростов н/Д.: ИП Беспямятнов С.В. 2020. – С. 27–31. EDN OUVPNP

5. Мыльцева З.И. К вопросу о финансовых методах развития малого бизнеса / З.И. Мыльцева, Д.И. Мыльцева, Л.В. Богославцева // Экономика, политика, право: актуальные вопросы, тенденции и перспективы развития: материалы XX Международной научно-практической онлайн-конференции молодых ученых, студентов, аспирантов, преподавателей вузов (Гуково, 25 ноября 2022 года). – Ростов н/Д.: Ростовский государственный экономический университет «РИНХ», 2022. – С. 43–45. – EDN DZMAZX.