

DOI 10.31483/r-112632

*Вереникина Александра Олеговна*

## **ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, ИХ СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ**

***Аннотация:** современные тенденции развития мировой экономики «заставляют» предприятия Российской Федерации искать новые пути для активизации своих производственных мощностей. Ядром этой активизации является инновационная деятельность. Инновации пронизывают все виды деятельности общества, являются главным фактором и стимулом для развития и повышения конкурентоспособности страны.*

*Экономика России имеет высокий инновационный потенциал, но при этом уровень применения данного потенциала, освоения инновационных процессов еще недостаточно высок. Инновационный менеджмент воспринимается многими специалистами с недоверием, что затрудняет выбор пути развития для роста инновационной деятельности. В предприятиях, ориентированных на создание и внедрение инноваций, эта проблема очень актуальна.*

*Изучение сущности инновационных предприятий, особенностей их функционирования позволит повысить качество управления ими, а, следовательно, повысит и уровень экономического развития.*

***Ключевые слова:** инновации, инновационные предприятия, факторы развития, функционирование, условия развития.*

***Abstract:** modern trends in the development of the world economy «force» the enterprises of the Russian Federation to look for new ways to activate their production capacities. The core of this revitalization is innovation activity. Innovations permeate all types of society's activities and are the main factor and incentive for the development and competitiveness of the country.*

*The Russian economy has a high innovation potential, but the level of application of this potential and mastering of innovation processes is still not high enough. Inno-*

*vation management is perceived by many specialists with distrust, which makes it difficult to choose a development path for the growth of innovation activity. In enterprises focused on the creation and implementation of innovations, this problem is very relevant.*

*The study of the essence of innovative enterprises, the peculiarities of their functioning will improve the quality of their management, and, consequently, will increase the level of economic development.*

**Keywords:** *innovations, innovative enterprises, development factors, functioning, development conditions.*

Инновационные предприятия возникают как следствие общественной потребности, но при этом механизм управления, развития и функционирования инновационных предприятий мало изучен.

Инновационное предприятие – это хозяйствующий субъект, такое коммерческое предприятие, главной целью которого является, внедрение новых разработок, технологий идей, продукции и услуг, а в целом инноваций в технической, финансовой, экономической, социальной, политической и иных областях, доведение этих инноваций до конечных потребителей, а также получение наибольшей части прибыли именно от создания и внедрения этих инноваций [1].

Рассматривая роль инновационных предприятий, необходимо отметить, что они:

- 1) увеличивают уровень конкурентоспособности страны на международной арене;
- 2) повышают уровень экономического, политического, социального развития.
- 3) создают и развивают новые направления для деятельности;
- 4) являются ядром для создания и внедрения инноваций;
- 5) изменяют саму организацию общества (создание новых общественных институтов);
- 6) создают условия для привлечения инвестиций и интеллектуализации;

7) развивают законодательную базу в области защиты интеллектуальных прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации [2];

8) формируют творческий потенциал сотрудников, который является важной составляющей инновационной деятельности. Предприниматель, который нашел творческий подход к своей продукции, может быть более конкурентоспособен, чем его соперники, которые не нашли данного подхода [3];

9) создают условия для роста прибыли;

10) помогают реализовать достижения научно-технического прогресса, тем самым, повышая эффективность производства. Объединяют производственные, интеллектуальные и финансовые ресурсы в единое целое [4].

У предприятия любой формы деятельности есть свои условия функционирования. Автором определены следующие условия функционирования инновационных предприятий.

1. Наличие развитой научно-технической среды.

Научно-техническая среда дает толчок для развития подобных предприятий, является основой их функционирования.

2. Применение инновационного менеджмента в управлении.

Правильное управление инновационной деятельностью повышает восприимчивость персонала к самим инновациям.

3. Присутствие инновационной политики.

То есть формирование основ для развития инновационного пространства в следствии создания общих взглядов, целей, законодательства и т. д.

4. Наличие комплексной ресурсной базы.

Совокупность человеческих, информационных, материальных, финансовых, интеллектуальных, производственных ресурсов.

5. Использование интеллектуального капитала

Кадры являются «кровеносной системой» интеллектуального капитала, а, следовательно, и инновационного предприятия.

6. Развитие внешней среды.

Важным условием функционирования инновационного предприятия является создание благоприятной внешней среды и успешное ее функционирование.

Для эффективного развития инновационных предприятий и их функционирования необходимо понимать и принимать эти самые условия, которые оказывают непосредственное влияние на предприятие.

В данном исследовании выделяются следующие условия развития.

#### 1. Применение качественно новых подходов к управлению персоналом.

При эффективном управлении персоналом можно создать полноценно функционирующее предприятие, наладить взаимосвязь между его подразделениями, отделами и сотрудниками.

Управленческие инновации очень важны для инновационного развития [5].

Инновации важно применять и в управлении персоналом. К инновационным подходам в управление персоналом в условиях цифровизации мы можем отнести смартстаффинг (привлечение, поиск и предоставление временно доступного персонала необходимой квалификации). Ещё одной новой инновационной технологией является краудсорсинг. Это способ организации работы людей, использование знаний, идей, способностей, разработок большого количества людей для решения разных вопросов, задач, проблем, развития проектов. Необходимо выделить и технологию краудрекрутинга, которая все больше распространяется и совершенствуется. Это способ подбора, оценки перспективных специалистов.

#### 2. Учет факторов влияния на развитие инновационных предприятий.

Стабильность развития инновационных предприятий зависит от различных внешних и внутренних факторов. Для совершенствования функционирования и развития инновационных предприятий важно понимать и осознавать наличие разнообразных факторов, которые препятствуют активизации внедрения инноваций в жизнь.

Наличие тех или иных факторов обусловлено отраслевой принадлежностью предприятия и характеристиками систем [6].

Мы выделяем (рис. 1) следующие наиболее важные совокупности факторов развития.

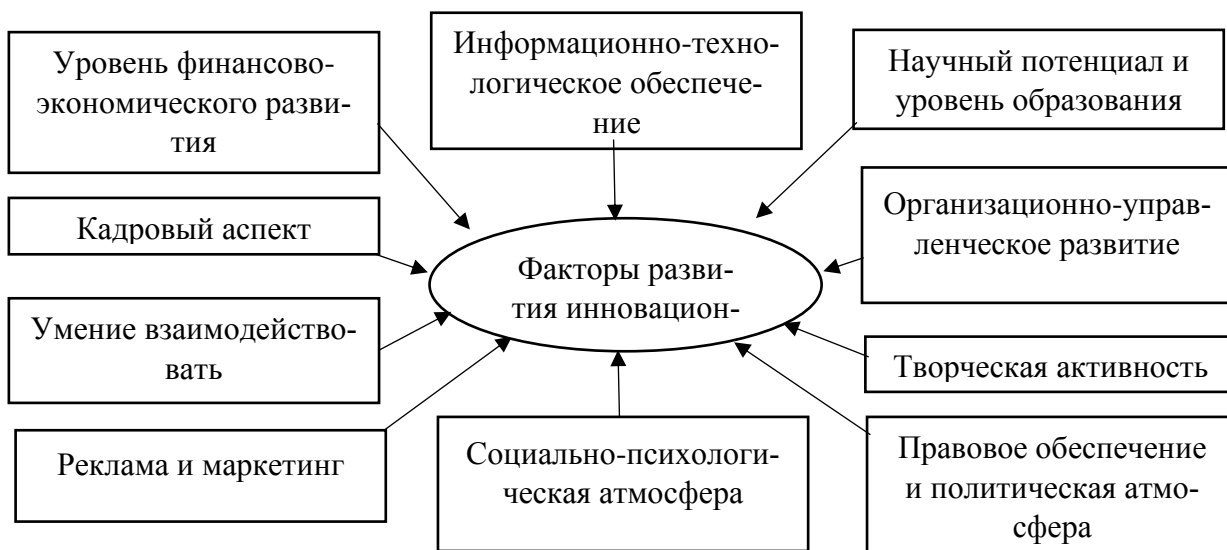


Рис. 1. Актуальная совокупность факторов развития инновационных предприятий\*

\*Разработано автором.

Так же изучены и представлены примеры внешних и внутренних факторов, которые оказывают влияние на совокупность факторов развития инновационных предприятий (табл. 1) [7].

Таблица 1

Характеристика совокупности факторов развития инновационных предприятий

Совокупность факторов развития	Внешние факторы	Внутренние факторы
Уровень финансово-экономического развития	уровень экономического развития региона (страны); финансово-кредитная и налоговая система региона (страны); уровень инфляции; цены, уровень спроса и предложения	степень стабильности предприятия; высокая производительность труда; устойчивое финансовое положение предприятия
Информационно-технологическое обеспечение	уровень технологического развития региона (страны); обеспечение доступности информации об инновационной деятельности других субъектов; обмен информацией с другими регионами, странами	уровень технологического развития предприятия; обеспечение доступности информации; владение современными информационными технологиями

Научный потенциал и уровень образования	уровень образования в регионе (стране); наличие исследовательских институтов, лабораторий; развитая инфраструктура; инновационный потенциал и инновационная активность региона (страны)	наличие высшего и среднего профессионального образования среди сотрудников предприятия; наличие кадров высшей квалификации; инновационный потенциал сотрудников (патенты, лицензии, разработки, ноу-хау)
Кадровый аспект	численность населения; численность безработных; численность людей с высшим и средним профессиональным образованием	обеспеченность предприятия сотрудников с разной квалификацией и с разным уровнем образования; обеспечение возможности подготовки и повышения квалификации
Организационно-управленческое развитие	уровень организационного развития региона (страны); создание специальных условий для развития инновационных предприятий	современные и актуальные методы управления; развитая корпоративная структура внутри инновационного предприятия; менеджмент качества
Умение взаимодействовать	взаимодействие региона (страны) с ведущими инновационными и иными предприятиями, с представителями политической, экономической, социальной и иными сферами жизни	качество взаимодействия с контрагентами (поставщиками, конкурентами, клиентами); открытость для взаимодействия с окружающим внутренним и внешним рынком, с окружающей средой
Творческая активность	уровень инновационного развития региона (страны); методы стимулирования студентов, аспирантов, сотрудников разнообразных предприятий	мотивация и стимулирование работников; генерирование новых идей
Реклама и маркетинг	емкость рынка; наличие рынков сбыта продукции; объем государственного заказа	развитие маркетинговых коммуникаций; уровень конкурентоспособности; удовлетворение потребностей потребителей
Социально-психологическая атмосфера	уровень социальной развития региона(страны)	безопасные условия труда; взаимодействие с коллективом; здоровая психологическая атмосфера, соцзащита сотрудников; мотивация сотрудников
Правовое обеспечение и политическая атмосфера	соблюдение регионом (страной) нормативно-правовых законов, законов об инновационной деятельности, развитый правовой механизм	владение актуальной нормативно-правовой базой; соблюдение предприятием нормативно-правовых законов, законов об инновационной деятельности

### 3. Использование информационных технологий.

Эффективное использование информационных ресурсов является важным фактором для обеспечения прочного расположения предприятия на рынке [8]

Информация является стимулом для развития инновационной деятельности. Так как все идеи зарождаются в процессе получения информации. А чем больше информации поступает, тем быстрее ее необходимо обрабатывать.

Организация информационного обеспечения в системе управления инновационным предприятием является необходимым условием его развития.

4. Управление интеллектуальным капиталом – основа развития инновационных предприятий.

Интеллектуальный капитал – все интеллектуальные ресурсы, возможности и знания работников предприятия, которые необходимы для его успешного развития. А без знаний работников невозможно создать «инновации».

Необходимо развивать инновационную активность, творческий потенциал сотрудников. Повышение квалификации, «кружки качества», обучение, проведение мастер-классов – способствует активизации деятельности работников. Модель управления интеллектуальным капиталом в инновационном предприятии представлена на рисунке 2 [9]

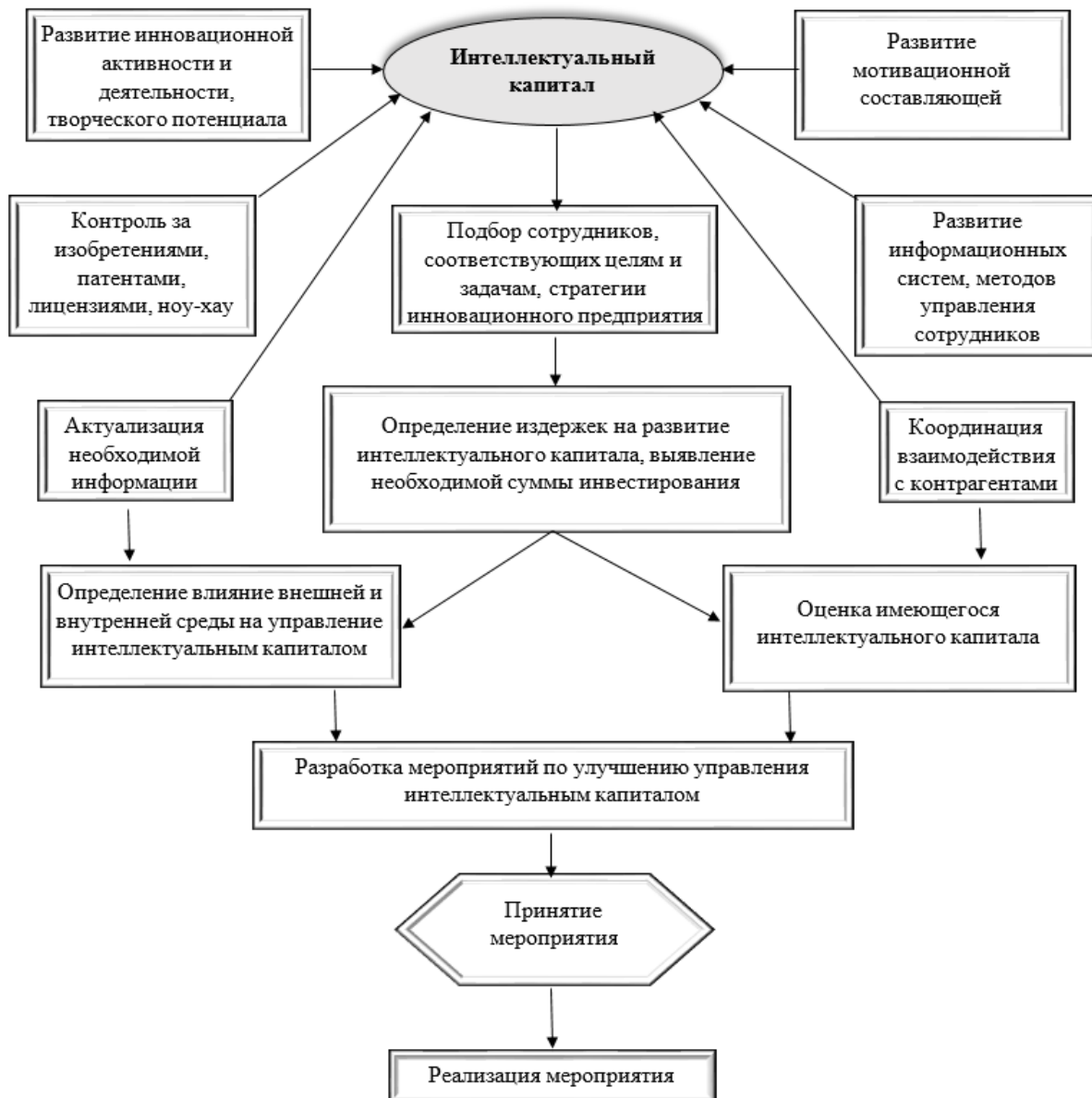


Рис. 2. Модель управления интеллектуальным капиталом  
в инновационных предприятиях\*

\*Разработано автором.

При понимании всех условий функционирования и развития инновационных предприятий можно создать качественную модель управления (рисунок 3). Она представляет собой совокупность взаимосвязанных элементов, которые составляют общую структуру управления.

Инновационное предприятие создает вокруг себя инновационное пространство, которое происходит за счет развития инновационной среды и политики,



инновационного менеджмента. Руководство предприятия, ведущие топ-менеджеры и начальники организационных единиц являются субъектами и обеспечивают эффективное управление. Необходимо обеспечивать постоянный анализ внешних и внутренних факторов.

Во взаимосвязи с руководством находятся отделы, которые занимаются инновационной деятельностью, разработкой инноваций, творческой инициативой. При этом в тесной взаимосвязи и в сотрудничестве должны взаимодействовать другие отделы, которые обеспечивают уже не «творческую составляющую» системы управления, а производственную. Все отделы участвуют в инновационных процессах, которые вытекают из «творческих, креативных идей» сотрудников предприятия. На инновационных предприятиях должна быть развита система «инновационный банк идей», где каждый желающий может предложить свою идею инновации или совершенствования. Происходит развитие управления идеями. Такой инновационный управленческо-организационный момент позволит развиваться предприятию, поддерживать необходимый потенциал и оценивать, развивать более продуктивные идеи. Все это влечет за собой создание единой креативной команды, которая является фактором развития предприятия.

В системе управления необходимо учитывать средства управления, которые помогают правильно выстраивать руководство и деятельность. Это и использование инструментария управления, принятие решений. К средствам управления относятся и условия функционирования и развития, принципы управления, которые необходимо учитывать. А также источники финансирования. Так как финансирование инновационных предприятий происходит в недостаточном количестве, то это средство управления необходимо держать под контролем и проводить маркетинговую политику для привлечения средства.

Ресурсы предприятия: кадры, оборудование, информация, научно-техническая база, интеллектуальные активы – являются средствами управления. В процессе постоянного потока информация необходимо совершенствовать и обеспечивать внедрение автоматизированных информационных идей для своевременного анализа инновационной деятельности.

Так как в системе управления особое значение занимают «инновационный» персонал, то должен на предприятии происходить постоянный процесс обучения и развития креативной деятельности, поддержание творчества и потенциала, проведение внутреннего контроля (аудита) кадров для успешной деятельности.

Развитый экономический механизм, который обеспечивает успешное функционирование инновационного предприятия, поиск инвестиционных ресурсов и развитие производства (научно-технической базы, использование оборудования, модернизация системы производства) создают элементы управления. Сюда же необходимо отнести и организационную среду, поддержку социальных и психологических элементов инноваций, развитие единой корпоративной среды, так как инновации часто сопровождаются сопротивлением со стороны работников и контрагентов.

Управление маркетинговой деятельностью является важным звеном не просто для внешнего продвижения инноваций, но и для внутреннего принятия их. Необходимо предприятию обеспечивать и самым главным звеном управления – персоналом. На предприятие должны быть внедрена качественная система управления интеллектуальным капиталом, трудовым потенциалом. Все это ведет к развитию инновационной деятельности, которая в инновационных предприятиях затрагивает все стадии жизненного цикла инноваций от развития идеи до коммерциализации результата своей деятельности.

На выходе мы имеем готовый инновационный продукт [10].

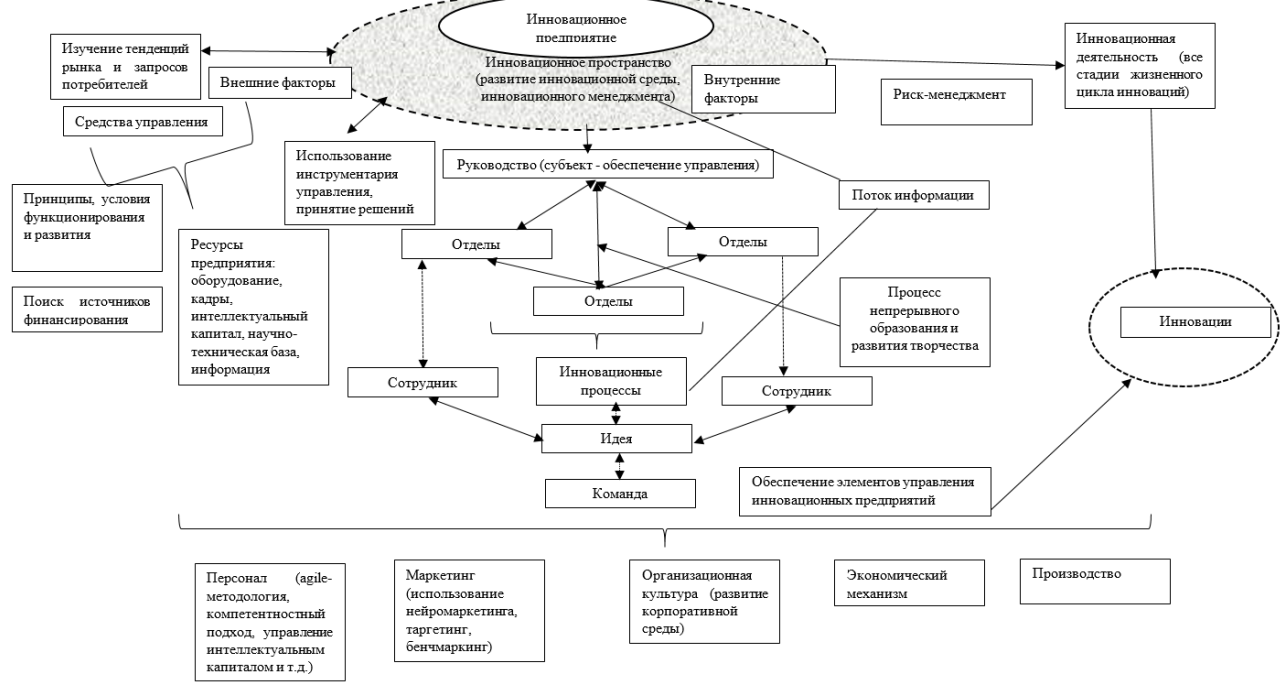


Рис. 3. Структурно-логическая модель управления  
инновационными предприятиями \*

\*Разработано автором.

### Заключение

Иновационное предприятие – усилитель развития экономики Российской Федерации. Необходимо повышать качество управления, а также повышать уровень восприимчивости к нововведениям, повышать уровень осведомленности об иновационных открытиях.

В ходе исследования было дано определение иновационным предприятиям, изучены его сущность, условия функционирования и развития, определен факторы развития и определена модель управления иновационными предприятиями.

Перспективные направления дальнейшего исследования сводятся к апробированию модели управления, а также к изучению комплексной оценки эффективности управления, к разработке дальнейшего инструментария эффективного управления иновационными предприятиями.

### Список литературы

1. Вереникина А.О. Инновационные предприятия: сущность и содержание / А.О. Вереникина // Наука и инновации XXI века: сб. ст. по материалам VII Всерос. конф. молодых ученых (г. Сургут). В 2 т. Т. 1. – Сургут: ИЦ СурГУ, 2021. – С. 204–206. – EDN CJKJKX
2. Жданова О.А. Роль инноваций в современной экономике / О.А. Жданова // Экономика, управление, финансы: материалы I Международной научной конференции (г. Пермь, июнь 2011 г.). – Пермь: Меркурий, 2011. – С. 38–40. EDN VKTHLL
3. Курилло А.В. Роль инноваций в экономическом развитии предприятий РФ / А.В. Курилло // Общество: политика, экономика, право. – 2012. – №3. – EDN PCQGCN
4. Вереникина А.О. Роль инновационных предприятий в развитии экономики страны / А.О. Вереникина // Наука и инновации XXI века: сборник статей по материалам VIII Всероссийской конференции молодых ученых (Сургут, 23 декабря 2021 года). – Т. II. – Сургут: Сургутский государственный университет, 2022. – С. 370–372. – EDN FPEGNR
5. Киселева Г.С. Цифровая экономика России: трансформация профессии HR-специалистов / Г.С. Киселева // Цифровая трансформация промышленности: тенденции, управление, стратегии: материалы I Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 257–264. – EDN LEPGOS
6. Федотов А.В. Определяющие факторы инновационного развития промышленных предприятий / А.В. Федотов, А.В. Васюков // Управление экономическими системами. – 2014. – №2.
7. Вереникина А.О. Факторы развития инновационных предприятий / А.О. Вереникина // Научный взгляд в будущее. – 2021. – Т. 1. №20. – С. 83–87. DOI 10.30888/2415-7538.2021-20-01-006. EDN PPPDVH
8. Арский Ю.М. Инфосфера: Информационные структуры, системы и процессы в науке и обществе / Ю.М. Арский, Р.С. Гиляревский, И.С. Туров [и др.]. – М.: ВИНТИ РАН, 1996. – 489 с. EDN SKJLQP

9. Вереникина А.О. Управление интеллектуальным капиталом – основа развития инновационных предприятий / А.О. Вереникина // Проблемы современной экономики. – 2021. – №2 (78). – С. 82–84.

10. Вереникина А.О. Управление инновационными предприятиями / А.О. Вереникина // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – Т. 13. №6. DOI 10.18334/epp.13.6.117786. EDN OHWWLJ

---

**Вереникина Александра Олеговна** – инженер БУ ВО «Сургутский государственный университет», Сургут, Россия.

---