

Кишиеева Оксана Вячеславовна

канд. культурологии, доцент

ФГБОУ ВО «Хакасский государственный

университет им. Н.Ф. Катанова»

г. Абакан, Республика Хакасия

DOI 10.31483/r-112297

**ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ
НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 54.03.02 ДЕКОРАТИВНО-
ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО И НАРОДНЫЕ ПРОМЫСЛЫ**

Аннотация: в статье рассматривается опыт проектной деятельности и художественного проектирования в образовательном процессе направления подготовки 54.03.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы, с актуализацией историко-культурного наследия региона.

Ключевые слова: художественная проектная деятельность, инновационная деятельность, образовательный процесс в высшем учебном заведении.

Проектная деятельность в образовательном процессе является важной составляющей между теоретической информацией отработкой необходимых практических умений и навыков в определённой профессиональной деятельности. В широком смысле проектная деятельность направлена на создание результата в виде продукта (творческого, художественного, материального) в рамках, например учебных заданий. Даёт большую самостоятельность студенту, поддерживают творческую активность и самостоятельность студентов. В процессе выполнения проекта студенту даётся большая самостоятельность, что является важным для формирования соответствующих профессиональных компетенций, определённые социальные и экономические умения, при выполнении индивидуальных проектов. И отработка навыков работы в группе, при которых идёт выявление успешных качеств участников проекта, умение работать в команде, разумное распределение задач проекта для успешного результата и навык публичного представление проекта, в котором могут быть успешны студенты, с разным потенциалом. Применение творческих методов проектирова-

ния в заданиях по различным художественным практикам основано на аналогиях, ассоциациях, сравнении и стилизации. С точки зрения преподавателя проект может рассматриваться как дидактическое средство, в котором формируется умение ставить проблему, постановка целей и задач, планирование деятельности, самоанализ, поиск, отбор и обобщение информации (освоение исследовательских методов), и практическое применение знаний, умений и навыков зачастую в нестандартных ситуациях. В целом проектная учебная деятельность является законченной в рамках определённого курса, особенно удачные творческие проекты могут иметь дальнейшее развитие в конкурсах и грантах по профессиональным направлениям.

Художественная проектная деятельность имеет ещё одно значение, тесно связанное с художественным творчеством – определение дизайна как «проектирование» в широком смысле всего предметного мира, среды. В начале XX в. теоретики БУХАУСа и ВХУТЕМАС видели своей конечной целью проектирование не только среды, но некоего «нового» человека. Правильно выстроенные процессы художественного проектирования основаны на тех же принципах что и ведение учебного проекта, сдвигаются только задачи и методы, которыми эти задачи выполняются. В первую очередь решается задача проектирования художественной формы на основе законов визуального восприятия и законов композиции, правил колористики и других систем гармонизации. В целом в предмете отражаются несколько контекстов социальных, экономических, технологических, эстетических. Задача студента отобрать визуальную информацию и переработать задание с учетом технологических, тематических и временных ограничений – найти оптимальное решение в процессе выполнения учебного задания, которое определяет ему преподаватель, при этом сделать его новым. Уникальность индивидуального творческого процесса заключается в том, что при одинаковых «вводных» в результате получаем наибольшее количество интерпретаций, по числу студентов в группе. Поэтому необходимо индивидуализировать задания учитывая способности и интересы студентов.

В качестве определённого уровня развития и апробации творческих проектов студентов в Хакасском государственном университете им. Н.Ф. Катанова проводится конкурс студенческих инновационных проектов. В положении инновационного конкурса дается определение инновационного проекта как «проекта, содержащего технико-экономическое, правовое и организационное обоснование конечной инновационной деятельности, итогом работы служит прототип, включающий подробное описание инновационного продукта или услуги». Одной из основных целей форума является «стимулирование проектной деятельности молодёжи, повышение уровня их компетенций и навыков в области инноваций и технологического предпринимательства». Проекты студентов направления подготовки 54.03.02 Декоративно-прикладного искусства и народных промыслов в силу профессиональной деятельности представляются в направлениях турпродукты регионов и культурно-образовательных инноваций в целях повышения качества жизни населения макрорегиона Енисейская Сибирь. Формулировки проектов разные, в 2022 г. на конкурс представлялся проект Д.Ю. Буц «Разработка проекта этно-лавки как способ продвижения туристического сувенира Республики Хакасия», получил высокую оценку (диплом 2 место на университетском этапе). Основные ожидаемые эффекты от внедрения проекта были сформулированы так: повышения привлекательности продукции и уровня продаж, формирование художественно-эстетического пространства с выраженным этническим колоритом, поддержка туристического бренда региона. В 2024 г. была сформулирована тема инновационного проекта выполняемого командой студентов 3 курса Фроловой Н. и Непочатых К. «Арт-студия как форма проектирования сферы креативного туризма в Республике Хакасия» представлен в направлении культурно-образовательных инноваций с целью повышения качества жизни населения, в качестве обоснования актуальности рассматривается понятие креативного туризма. Республика Хакасия имеет значительный потенциал в развитии туризма, как уникального места в Южной Сибири, наполненного археологическими памятниками, историко-этнографическими объектами, развивающейся инфраструктурой. Креативный туризм, направлен-

ный на получения путешественников опытом «с активным обучением искусству, изучением культурного наследия или других культурных особенностей места пребывания» может использоваться как дополнительная форма развития музеиных локаций, представление турпродуктов как социокультурных, образовательных так материальных объектов сувенирной направленности [1]. Любой творческий, инновационный продукт является продуктом проектной деятельности, для студента представление проекта является важным опытом практического применения разработок, примерного пути реализации, поиска партнеров, инвесторов, экономических расчетов. Общее количество таких продуктов особенно в медиапространстве ежедневно представлено в огромном количестве, что повышает конкуренцию и предъявляет ещё одно немаловажное требование к информационному сопровождению и продвижению, нацеленностью на определённую аудиторию, использование ресурсов медиатехнологий, цифровых компетенций. Актуальность такого направления обозначена в «Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года» утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года №2129-р, «Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года» утвержденных

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 года №2613-р [2]. Авторы проекта разработали логотип арт студии, активно участвовали с выставками и мастер-классами», подготовлен выставочный тематический материал для участия в выставочных мероприятиях. Участие Арт-студии «Болото» в городском проекте «Бульвар выходного дня 2023». В рамках всероссийских встреч посткроссеров при поддержке проекта «Вышитая карта России» провели мероприятие в ГАУК РХ ХНКМ им. Л. Р. Кызласова направленное на развитие и просвещение в сфере этнографической культуры России для сообщества «Посткроссеры Хакасии». Провели мастер-класс по созданию бумаги из вторсырья для волонтёров-экологов в рамках проекта «Волонтёрская сиеста». При поддержке ФГБУ «Государственный заповедник Ха-

касский» провели мастер-класс для учащихся Центра живой природы «РостОк» ГБУ ДО РХ «РЦДО» по изготовлению бумаги из макулатуры, приуроченному к международному «Дню без бумаги». Студентами разработаны эскизы открыток с хакасским костюмом, сувениры с этническим колоритом, проведён анализ конкурентной среды. Данный проект находится в стадии активного развития.

Второй представленный проект на конкурс авторов Абумовой Д. и Бабич Н. «Проектирование печатной сувенирной продукции на основе природных и культурных достопримечательностей республики Хакасия» является одним из вариантов разработки эскизов к будущей ВКР. Каждый из авторов при поиске художественного образа будущего объекта декоративно-прикладного искусства обратились к технике компьютерной графики, в результате чего получились авторские иллюстрации «Духи – хозяева Хакасии» и «Ирбис». В основу разработки образов для иллюстраций были взяты материалы по традиционному мировоззрению хакасов – вариант комплекта иллюстраций «Духи – хозяева Хакасии» и снежный барс – ирбис как особо охраняемое животное и один из символов Республики Хакасия. За основу для графических рисунков стали шаманизм и духи-хозяева природы Хакасии: Дух вод (*сүг ээзи*), Хозяин гор (*тағ ээзи*), Дух ветра (*чил ээзи*), шаманка и Водный-змей Поглотитель.

Иллюстрации для комплекта «Ирбис» также имеют авторское решение, разрабатываются в рамках сотрудничества с государственным природным биосферным заповедником «Хакасский», основаны на разработке образа снежного барса – редкого охраняемого занесённого в Красные книги МСОП, России и Хакасии. Иллюстрации выполнены в графических редакторах, имеют разные форматы цветового решения в цветовых моделях RGB и CMYK поэтому могут быть использованы для печати любой сувенирной продукции и экранов смартфонов, компьютеров и др. в качестве цифровой иллюстрации. Формат иллюстраций в PNG и PDF для печатной продукции на различных поверхностях (ткань, керамика, бумага и т.д.). Разработанные изображения имеют потенциал к дальнейшему развитию идеи и коммерческого использования – например в качестве платных цифровых стикеров для соцсетей ВК и Одноклассники. Для

наглядности к иллюстрациям прилагаются мокапы сувенирной продукции: кружки, футболки, сумки, блокноты и др. Авторские права на такие изображения могут быть оформлены как промышленный образец, авторы изучили аналогичные объекты и документацию на заявку на регистрацию промышленного образца и разработали черновик заявки.

В процессе защиты инновационных предложений на конкурсе были выяснены слабые места проектов, такие как отсутствие четко разработанной сметы и планов по коммерческому предложению, что обусловлено в том числе отсутствием необходимых навыков и у руководителя. Такая практика очень полезна как студентам, так и преподавателям, поскольку сближает образование и реальный сектор экономики, формирует необходимые компетенции в сфере предпринимательской деятельности. Форма заявки представляет собой план необходимых действий по проекту, от формулировки актуальности, назначения разработки (проблемы которую решает проект), наименование и краткое описание продукта или услуги на создание которой направлен проект, его новизна, описание пути коммерциализации продукта, определение потребителей, партнеров и ожидаемые результаты от внедрения проекта. Такого плана задания слабо представлены в учебном процессе, наряду с этим можно отметить, что студенты учатся производить креативный продукт, но не обучаются его предлагать и видеть очевидный коммерческий потенциал, что в существующих экономических условиях навык совершенно необходимый.

В рамках обучения студенческая проектная деятельность имеет большие возможности к реализации в рамках грантовой поддержки, например Всероссийский конкурс молодёжных проектов Росмолодёжи на социальные творческие проекты. Это может быть дополнительным стимулом для внедрения проектной деятельности в образовательный процесс высшего учебного заведения.

Список литературы

1. ЮНЕСКО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: сайт <https://www.undp.org/ru/kyrgyzstan/stories/kreativnyy-turizm-chto-eto-i->

pochemu-mozhet-pomoch-razvitiyu-soobschestv-v-kyrgyzstane#:~:text (дата обращения 14.06.2024).

2. Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/561260503> (дата обращения 14.06.2024).