

Суворова Анна Игоревна

канд. геогр. наук, доцент

Ненесова Огулширин Гурбаннесовна

студентка

ФГБОУ ВО «Шадринский государственный

педагогический университет»

г. Шадринск, Курганская область

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОНЯТИЙ В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ ГЕОГРАФИИ

Аннотация: в статье раскрывается проблема формирования экономических понятий в школьном курсе географии. Автором проанализированы федеральные рабочие программы по предмету, учебные материалы курса школьной географии. Уделено внимание содержанию экономических понятий школьного курса и отмечены проблемы формирования экономических понятий на современном этапе.

Ключевые слова: методика географии, школьная география, экономические понятия.

В курсе школьной географии используются межпредметные понятия, так как география относится к наукам, включающим знания о природе, населении и экономике. География рассматривается как система сложных наук, включающих и социально-экономические науки.

Важнейшей методической задачей курса экономической и социальной географии России является формирование у учащихся представления о народном хозяйстве как определенной системе с четко выраженной структурой, развивающейся по определенным законам, системе, в которой процессы самоорганизации и самоуправления сочетаются с государственными управленческими механизмами [2].

Л.М. Панчешникова отмечает, что в экономической и социальной географии сложилась очень разветвленная система понятий со сложной, зачастую

нестрогой иерархией. Поэтому подразделить ее на порядковые уровни без каких-либо логических нарушений невозможно.

С целью рассмотрения проблемы формирования экономических понятий нами были проанализированы Федеральная рабочая программа основного общего образования по географии за 8–9 классы и учебники по географии России, рекомендованные для преподавания под авторством А.И. Алексеева [1; 3].

На изучение населения и экономики России в содержании программы отведено 11 и 68 часов соответственно. Выявлено, что в содержании рабочей программы более 50 экономических понятий, которые обязательны к применению.

После изучения курса географии курса России обучающиеся должны применять понятия «экономико-географическое положение», «состав хозяйства», «отраслевая, функциональная и территориальная структура», «условия и факторы размещения производства», «отрасль хозяйства» и другие.

Также при освоении курса школьной географии ученики должны различать понятия «валовой внутренний продукт», «валовой региональный продукт», «индекс человеческого развития», которые характеризуют уровень социально-экономического развития страны и её регионов, а также различать природно-ресурсный, человеческий и производственный капитал [3].

При изучении населения России учащиеся впервые знакомятся с большим количеством новых понятий, причинно-следственных знаний и закономерностей. При этом социально-экономических опорных знаний из предыдущих курсов школьной географии у школьников практически нет [4].

Одним из центральных общеэкономических понятий школьного географического курса становится термин «услуга», ранее отсутствовавший в школьных учебниках и учебных пособиях. В современных условиях особенно велико значение информационных услуг. Выделяют крупный комплекс сферы услуг (инфраструктурный). В состав, которого входят коммуникационные элементы (транспорт и связь), а также вся сфера обслуживания.

Внутри каждой группы экономические понятия расположены по уровню связей и соподчиненности друг с другом. Их можно сгруппировать в

терминологические гнезда, в которых вокруг главного (родового) объединяются видовые понятия. Например, понятие «предприятие» при изучении географии рассматривается, с одной стороны, как предпринимательская единица хозяйства, что составляет его общеэкономическое содержание, а с другой стороны, как основное звено географического разделения труда, что раскрывает географическую сущность данного понятия.

Традиционно в экономической географии можно выделить понятия общей теории размещения производства («экономико-географическое положение», «состав хозяйства», «факторы размещения» и другие), понятия отраслевой географии («агропромышленный комплекс», «химико-лесной комплекс» и другие), понятия региональной географии хозяйства («территория опережающего развития», «территориальная структура» и другие) [3].

Среди экономических понятий выделяют простые и сложные понятия. Друг от друга эти понятия отличаются такой величиной как объем понятия. Так например, понятие «хозяйство» является простым, а понятие «сектор экономики» или «индекс человеческого развития» сложными.

Экономические понятия делятся на теоретические и эмпирические. Так, теоретическими понятиями будут являться те понятия, объяснения которых остаются на теоретическом уровне. Примерами таких понятий являются такие понятия индекс человеческого развития, валовой региональный продукт, сектор экономики и другие. Эмпирические понятия будут отражать объекты или процессы чувственного восприятия. Например то что можно визуально увидеть, услышать, осязать и т. д. Примерами таких понятий будут такие экономические понятия как фактор размещения, инфраструктура и т.д. [5].

Помимо научных понятий, приводятся научные факты (эмпирические знания) и формируются представления. Задача учителя помочь ученику овладеть не только основным фактическим материалом, характеризующим особенности того или иного региона или страны, но и дать представление об общих закономерностях и отличиях развития и размещения населения и хозяйства [5].

Нельзя сводить усвоение понятия к заучиванию словесных формулировок. Если учащийся запомнил термин, но никогда не видел его образ, то он не будет владеть этим понятием. В этом случае его знания формальны.

Однако это не значит, что в обучении надо всегда идти только от восприятия единичного, стремиться давать как можно больше фактического материала. Важно для формирования понятия отобрать определённое число объектов, обладающих типичными чертами. Следует учесть и уже имеющиеся представления, и жизненный опыт учащихся, что покажет, насколько подробно должна быть организована работа по восприятию конкретных объектов и явлений.

Можно выделить четыре уровня развития понятия:

- фактологический – учащиеся уясняют и запоминают факты из объяснения учителя или материала учебника;
- операционно-доказательный – предполагает самостоятельное применение к решению учебных задач нужных фактов и эмпирических понятий;
- понятийный – учащиеся оперируют теоретическими понятиями, учатся конкретизировать их, развертываться в теоретическую конструкцию;
- творческий – связан с постановкой школьниками новых учебных опытов, составлением и решением экспериментальных и теоретических задач.

В школьном курсе географии России используются экономические понятия, которые отобраны, в требованиях к результатам усвоения содержания дисциплины. Например, «экономика», «предприятие», «отрасль», «межотраслевой комплекс», «производство», «специализация», «комбинирование» и другие. Но на каком этапе формирования они находятся непонятно. Почти не используется понятия «комбинат», «промышленный узел», «территориально-производственный комплекс», появились такие понятия как «кластер», «особая экономическая зона (ОЭЗ)», «территории опережающего развития (ТОР) и др.

При изучении географии России использовалось понятие «экономический район». В настоящее время используют понятие «природно-хозяйственные регионы», но статистические материалы представлены по экономическим районам. В содержании школьной географии включены такие понятия как «кризис»,

«устойчивое развитие», «рынок труда», «фирма», «конкуренция», «хозяйствующий субъект» и др.

Таким образом, большой объём понятий не может сформироваться, а значит останется на уровне представлений.

В связи с этим необходимо создавать специальные педагогические условия формирования экономических понятий в школьном курсе географии, что будет способствовать развитию и систематизации знаний в курсе школьной географии.

Список литературы

1. География: 9 класс: учебник / А.И. Алексеев, В.В. Николина, Е.К. Липкина. – М.: Просвещение, 2023. – 90 с.

2. Сухоруков В.Д. Методика обучения географии: учеб. и практикум для вузов: для студентов, обучающихся по гуманитар. направлениям / В.Д. Сухоруков, В.Г. Суслов. – М.: Юрайт, 2021. – 364 с.

3. Федеральная рабочая программа основного общего образования по географии для 5–9 классов образовательных организаций. – М., 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edsoo.ru> (дата обращения: 14.06.2024).

4. Федий А.А. Понятие «население» в курсе экономической и социальной географии / А.А. Федий // География и экология в школе XXI века. – 2013. – №3. – С. 64–70.

5. Формирование новых экономических понятий в школьном курсе «География России» / Т.К. Беяева, А.Г. Пухова, Е.А. Таможняя [и др.] // Современные проблемы науки и образования. – 2016. – №6. – С. 384 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.elibrary.ru (дата обращения: 14.06.2024). EDN X1BKLB