

Втюрина Ольга Сергеевна

старший преподаватель

Нижерадзе Анна Геннадьевна

студентка

ФГБОУ ВО «Омский государственный

педагогический университет»

г. Омск, Омская область

DOI 10.31483/r-112325

МОТИВЫ ВОВЛЕЧЕННОСТИ В СОЦИАЛЬНУЮ АКТИВНОСТЬ У ПОДРОСТКОВ

***Аннотация:** в рамках исследования изучена тема мотивы вовлечения подростков в детские и молодежные общественные движения и объединения. В ходе исследования были выявлены ведущие мотивы вовлеченности подростков в социально активную деятельность. Результаты исследования позволили сформулировать рекомендации для руководителей по вовлечению в актив новых участников.*

***Ключевые слова:** социальная активность, мотив, мотивация, мотивы вовлеченности, детские общественные объединения.*

На сегодняшний день наиболее важной областью социального поведения подростков принято считать среду сверстников, так как она отвечает основному виду деятельности подросткового возраста. Наиболее эффективным ресурсом для удовлетворения потребностей в общении со сверстниками является внеучебная деятельность. Она подразумевает под собой не только занятия в спортивных или творческих кружках и секциях, но и социальную активность.

В данном исследовании под понятием «социальная активность» мы будем подразумевать вовлеченность подростка в детские общественные организации и движения, волонтерские, патриотические и творческие объединения. Благодаря работе в подобных организациях подросток может реализовать свою социальную активность и получить необходимые для дальнейшей жизни навыки.

В последнее время появляется всё больше детских и молодёжных движений, которые предоставляют для подростков не только досуг и коммуникацию со сверстниками, но и возможности для личностного развития, профессионального самоопределения. Однако, очевидные для взрослых преимущества таких организаций, не всегда понятны детям. Перед педагогами и активистами детско-юношеских движений стоит задача выявить мотивы подростков для занятия социально-полезной общественной деятельностью. Это позволит эффективнее привлекать подростков в работу детских объединений и стимулировать их занятие социальной активной деятельностью.

Мотивы вовлеченности подростков в социальную активность могут зависеть от различных ценностных ориентаций школьника. Д.В. Адамчук в своей работе предполагает, что «...мотивы включенности подростков в деятельность общественных организаций могут зависеть от личных интересов, увлечений, убеждений подростка, а также особенностей родительской семьи (традиции, ценности и т.д.)» [1, с. 4].

Необходимо понимать не только откуда у подростков возникает интерес к социальной активности, но и что привлекает их в самой работе общественных организаций. А.В. Григорьев считает, что в подобной деятельности люди ищут «...общение, комфорт, общую активность, творческую активность и социальную полезность» [2, с. 2].

Подростки задумываются не только о личной выгоде, но и социальной полезности и общей активности. Задача детских объединений – создание условий для реализации данных потребностей у подростков.

Важно определить, что вовлекает современных подростков в социальной активности и позволяет им продолжительное время заниматься в общественных организациях. Это несёт в себе практическую значимость для педагогов и детей, занимающихся привлечением сверстников в социальную активность.

Целью нашего исследования являлось выявление основных мотивов вовлеченности подростков в социальную активность.

В работе были использованы следующие методики сбора эмпирических данных: опрос и методика диагностики компонентов социально ориентированной активности, авторы Р.М. Шамионов, М.В. Григорьева [3].

Выборку исследования составили 118 участников регионального отделения Омской области общественно государственного движения детей и молодёжи «Движение Первых» в возраст от 12 до 17 лет. Из них 50 вовлечены в деятельность детских и молодёжных движений меньше года, 48 от года до двух и 20 три года и более.

Результаты методики диагностики компонентов социально ориентированной активности, авторы Р.М. Шамионов, М.В. Григорьева представлены на рисунке 1.

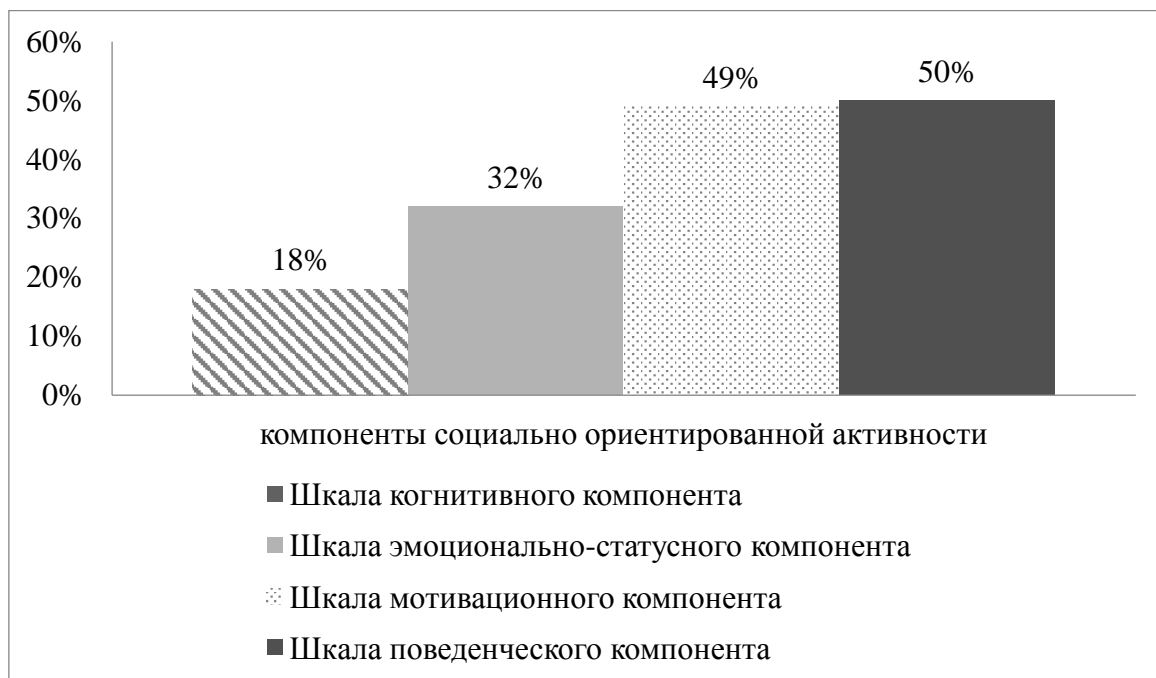


Рис. 1. Преобладающие компоненты социально-ориентированной активности у подростков

У опрошенных преобладает выраженность поведенческого компонента, он преобладает у 50% подростков. Поведенческий компонент помогает подростку понимать точки зрения других людей, выполнять поставленные цели и осознавать важность организации в реализации собственного потенциала.

Наименее выраженным является когнитивный компонент, он преобладает у 18% опрошенных. Когнитивный компонент отвечает за возможность заранее обдумывать свои слова и действия, понимать уместность использования их в определенном месте или соотносить с собственной принадлежностью к определенной группе.

Авторы методики отмечают взаимосвязь между поведенческим и когнитивным компонентами. Причина таких показателей может быть обусловлена структурой работы с подростками в детских общественных объединениях, большинство подростков регулярно выполняет ряд поручений, а планируют и создают новые продукты единицы.

Мотивационный компонент подразумевает желание помогать другим, способность замечать потребности окружающих в посторонней помощи, активное участие в мероприятиях с другими коллективами и необходимость быть полезным обществу. Мотивационный компонент преобладает у 49% подростков, что обуславливается волонтерским характером социально-активной деятельности в детских общественных объединениях.

У 32% опрошенных преобладает эмоционально-статусный компонент, свойственный для социальной активности в целом. Эмоционально-статусный компонент связан с потребностью в формировании новых эмоциональных связей с людьми, постоянное общение и дружбу. Также важно общение с «нужными» людьми и повышение собственного социального статуса.

Помимо методики диагностики компонентов социально ориентированной активности, подросткам был предложен открытый вопрос «Что вас привлекает в деятельности детского движения?». Из 118 опрошенных 42% ответили, что их привлекают новые знакомства и общение, 29% выделили мероприятия движения, 25% привлекают открывающиеся благодаря движению возможности (респонденты не уточняют какие именно), 24% подросткам нравится получать и развивать свои знания и навыки, 17% опрошенных привлекают поездки в разные города России и путёвки в детские центры за счёт движения. 16% человек испытывают необъяснимую симпатию к движению и просто безусловно разделяют

его идеологию и восхищаются атмосферой, для 8% опрошенных важны эмоции, которые они получают, занимаясь активной деятельностью, 7% ответов были посвящены самопознанию и саморазвитию, ещё 7% человек рассказали, что им нравится получать награды, подарки и сувенирную продукцию с символикой организации. Для 5% подростков является привлекательной возможность делиться собственным опытом с другими, 4% опрошенных нравится влиять на будущее страны, так же 4% интересуется волонтерством и помощью другим людям и для ещё 4% важна поддержка от педагогов и наставников. В остальном по 3% подростков выделяют возможность социализации и профориентации при работе в детском общественном движении, для 2% подростков привлекательна возможность научиться выступать на публике или сцене.

В ходе исследования мотивов вовлеченности в социальную деятельность у действующих активистов Российского Движения детей и молодежи «Движение Первых» было выявлено, что социально-активная деятельность привлекает успешных в других сферах деятельности подростков или стимулирует их к достижению успеха. Чаще всего в движение подростки вступают в поисках новых социальных контактов и друзей. В первый год участия в движении у большинства активистов преобладают личностные мотивы, связанные с их собственными желаниями и потребностями. Начиная свою социально-активную деятельность, подростки стремятся помогать другим людям и обществу, они готовы жертвовать своими силами и свободным временем. При этом школьники стремятся реализовать свои амбиции и детских общественных объединениях. Участвуя в мероприятиях и выполняя задания в движении, подростки зарабатывают авторитет и собирают портфолио, на основании которого они могут достигать поставленных целей, связанных с социальной активностью и дальнейшими профессиональными притязаниями школьников.

С опытом участия в детских общественных объединениях начинают закрываться потребности, которые изначально вовлекали подростков в социально-активную деятельность, они уже не ищут новых друзей, а сохраняют привычный круг, мыслят не собственными интересами, а интересами коллектива. Также у

подростков развиваются лидерские качества и четче формируется представление о целях занятия социальной активностью. Возрастает ощущение сопричастности к крупной и значимой организации, повышаются престижные мотивы.

По результатам проведенного исследования можно сделать вывод, что социальная активность, а именно работа в детских и молодежных общественных организациях привлекает подростков, которые уже успешны во многих областях или стремятся к этому, хотят завести новые знакомства и готовы к работе в команде, для них важно быть частью значимой организации. Такие организации и движения могут дать активным подросткам то, чего им не хватает в семье или в ходе общеобразовательного процесса: признание, яркие эмоции, внимание, поддержку, друзей и успех с его атрибутами: награды, путешествия, личностный рост. Так же для подростков очень важно чувство сопричастности к чему-то важному, а значит и ощущение собственной важности, к тому же для некоторых это возможность занять лидирующую позицию. Многие из участников детского движения, в ходе вовлеченной работы начинают задумываться о собственном будущем, закладывают основу своего мировоззрения. Именно поэтому очень важно влияние старших наставников на формирование мышления подрастающего поколения.

Список литературы

1. Адамчук Д.В. Социальная активность подростка: мотивация и кросс культурные особенности/ Д.В. Адамчук // Управление образованием: теория и практика. – 2015. – №4. – С. 37–57. EDN VKWJXT
2. Григорьев А.В. Мотивация социальной активности молодежи / А.В. Григорьев // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Философия. Психология. Педагогика. – 2012. – №3. – С. 66–69. EDN PDISBT
3. Шамионов Р.М. Методика диагностики компонентов социально-ориентированной активности / Р.М. Шамионов, М.В. Григорьева // Сибирский психологический журнал. – 2019. – №74. С. 26–41. DOI 10.17223/17267080/74/2. EDN YMMXUH