

*Втюрина Ольга Сергеевна*

старший преподаватель

*Нижерадзе Анна Геннадьевна*

студентка

ФГБОУ ВО «Омский государственный

педагогический университет»

г. Омск, Омская область

DOI 10.31483/r-112325

## **МОТИВЫ ВОВЛЕЧЕННОСТИ В СОЦИАЛЬНУЮ АКТИВНОСТЬ У ПОДРОСТКОВ**

*Аннотация:* в рамках исследования изучена тема мотивы вовлечения подростков в детские и молодежные общественные движения и объединения. В ходе исследования были выявлены ведущие мотивы вовлеченности подростков в социально активную деятельность. Результаты исследования позволили сформулировать рекомендации для руководителей по вовлечению в актив новых участников.

*Ключевые слова:* социальная активность, мотив, мотивация, мотивы вовлеченности, детские общественные объединения.

На сегодняшний день наиболее важной областью социального поведения подростков принято считать среду сверстников, так как она отвечает основному виду деятельности подросткового возраста. Наиболее эффективным ресурсом для удовлетворения потребностей в общении со сверстниками является внеучебная деятельность. Она подразумевает под собой не только занятия в спортивных или творческих кружках и секциях, но и социальную активность.

В данном исследовании под понятием «социальная активность» мы будем подразумевать вовлеченность подростка в детские общественные организации и движения, волонтерские, патриотические и творческие объединения. Благодаря работе в подобных организациях подросток может реализовать свою социальную активность и получить необходимые для дальнейшей жизни навыки.

В последнее время появляется всё больше детских и молодёжных движений, которые предоставляют для подростков не только досуг и коммуникацию со сверстниками, но и возможности для личностного развития, профессионального самоопределения. Однако, очевидные для взрослых преимущества таких организаций, не всегда понятны детям. Перед педагогами и активистами детско-юношеских движений стоит задача выявить мотивы подростков для занятия социально-полезной общественной деятельностью. Это позволит эффективнее привлекать подростков в работу детских объединений и стимулировать их занятие социальной активной деятельностью.

Мотивы вовлеченности подростков в социальную активность могут зависеть от различных ценностных ориентаций школьника. Д.В. Адамчук в своей работе предполагает, что «...мотивы включенности подростков в деятельность общественных организаций могут зависеть от личных интересов, увлечений, убеждений подростка, а также особенностей родительской семьи (традиции, ценности и т.д.)» [1, с. 4].

Необходимо понимать не только откуда у подростков возникает интерес к социальной активности, но и что привлекает их в самой работе общественных организаций. А.В. Григорьев считает, что в подобной деятельности люди ищут «...общение, комфорт, общую активность, творческую активность и социальную полезность» [2, с. 2].

Подростки задумываются не только о личной выгоде, но и социальной полезности и общей активности. Задача детских объединений – создание условий для реализации данных потребностей у подростков.

Важно определить, что вовлекает современных подростков в социальной активности и позволяет им продолжительное время заниматься в общественных организациях. Это несёт в себе практическую значимость для педагогов и детей, занимающихся привлечением сверстников в социальную активность.

Целью нашего исследования являлось выявление основных мотивов вовлеченности подростков в социальную активность.

В работе были использованы следующие методики сбора эмпирических данных: опрос и методика диагностики компонентов социально ориентированной активности, авторы Р.М. Шамионов, М.В. Григорьева [3].

Выборку исследования составили 118 участников регионального отделения Омской области общественно государственного движения детей и молодёжи «Движение Первых» в возраст от 12 до 17 лет. Из них 50 вовлечены в деятельность детских и молодёжных движений меньше года, 48 от года до двух и 20 три года и более.

Результаты методики диагностики компонентов социально ориентированной активности, авторы Р.М. Шамионов, М.В. Григорьева представлены на рисунке 1.

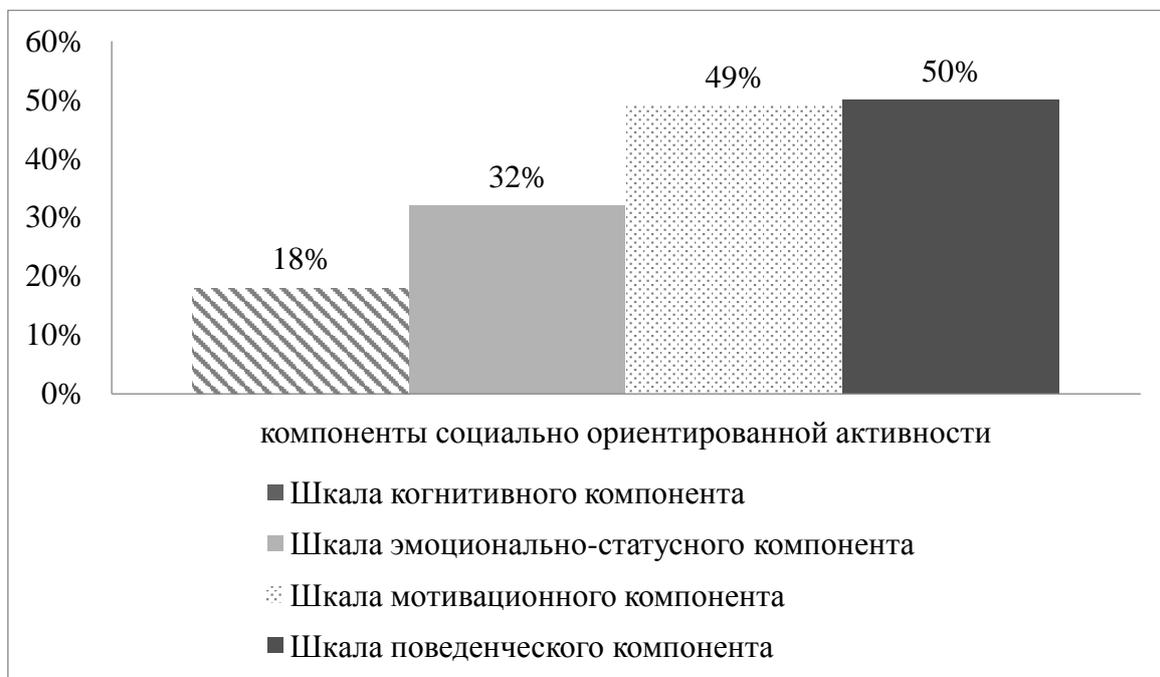


Рис. 1. Преобладающие компоненты социально-ориентированной активности у подростков

У опрошенных преобладает выраженность поведенческого компонента, он преобладает у 50% подростков. Поведенческий компонент помогает подростку понимать точки зрения других людей, выполнять поставленные цели и осознавать важность организации в реализации собственного потенциала.

Наименее выраженным является когнитивный компонент, он преобладает у 18% опрошенных. Когнитивный компонент отвечает за возможность заранее обдумывать свои слова и действия, понимать уместность использования их в определенном месте или соотносить с собственной принадлежностью к определенной группе.

Авторы методики отмечают взаимосвязь между поведенческим и когнитивным компонентами. Причина таких показателей может быть обусловлена структурой работы с подростками в детских общественных объединениях, большинство подростков регулярно выполняет ряд поручений, а планируют и создают новые продукты единицы.

Мотивационный компонент подразумевает желание помогать другим, способность замечать потребности окружающих в посторонней помощи, активное участие в мероприятиях с другими коллективами и необходимость быть полезным обществу. Мотивационный компонент преобладает у 49% подростков, что обуславливается волонтерским характером социально-активной деятельности в детских общественных объединениях.

У 32% опрошенных преобладает эмоционально-статусный компонент, свойственный для социальной активности в целом. Эмоционально-статусный компонент связан с потребностью в формировании новых эмоциональных связей с людьми, постоянное общение и дружбу. Также важно общение с «нужными» людьми и повышение собственного социального статуса.

Помимо методики диагностики компонентов социально ориентированной активности, подросткам был предложен открытый вопрос «Что вас привлекает в деятельности детского движения?». Из 118 опрошенных 42% ответили, что их привлекают новые знакомства и общение, 29% выделили мероприятия движения, 25% привлекают открывающиеся благодаря движению возможности (респонденты не уточняют какие именно), 24% подросткам нравится получать и развивать свои знания и навыки, 17% опрошенных привлекают поездки в разные города России и путёвки в детские центры за счёт движения. 16% человек испытывают необъяснимую симпатию к движению и просто безусловно разделяют

его идеологию и восхищаются атмосферой, для 8% опрошенных важны эмоции, которые они получают, занимаясь активной деятельностью, 7% ответов были посвящены самопознанию и саморазвитию, ещё 7% человек рассказали, что им нравится получать награды, подарки и сувенирную продукцию с символикой организации. Для 5% подростков является привлекательной возможность делиться собственным опытом с другими, 4% опрошенных нравится влиять на будущее страны, так же 4% интересуется волонтерством и помощью другим людям и для ещё 4% важна поддержка от педагогов и наставников. В остальном по 3% подростков выделяют возможность социализации и профориентации при работе в детском общественном движении, для 2% подростков привлекательна возможность научиться выступать на публике или сцене.

В ходе исследования мотивов вовлеченности в социальную деятельность у действующих активистов Российского Движения детей и молодежи «Движение Первых» было выявлено, что социально-активная деятельность привлекает успешных в других сферах деятельности подростков или стимулирует их к достижению успеха. Чаще всего в движение подростки вступают в поисках новых социальных контактов и друзей. В первый год участия в движении у большинства активистов преобладают личностные мотивы, связанные с их собственными желаниями и потребностями. Начиная свою социально-активную деятельность, подростки стремятся помогать другим людям и обществу, они готовы жертвовать своими силами и свободным временем. При этом школьники стремятся реализовать свои амбиции и детских общественных объединениях. Участвуя в мероприятиях и выполняя задания в движении, подростки зарабатывают авторитет и собирают портфолио, на основании которого они могут достигать поставленных целей, связанных с социальной активностью и дальнейшими профессиональными притязаниями школьников.

С опытом участия в детских общественных объединениях начинают закрываться потребности, которые изначально вовлекали подростков в социально-активную деятельность, они уже не ищут новых друзей, а сохраняют привычный круг, мыслят не собственными интересами, а интересами коллектива. Также у

подростков развиваются лидерские качества и четче формируется представление о целях занятия социальной активностью. Возрастает ощущение сопричастности к крупной и значимой организации, повышаются престижные мотивы.

По результатам проведенного исследования можно сделать вывод, что социальная активность, а именно работа в детских и молодежных общественных организациях привлекает подростков, которые уже успешны во многих областях или стремятся к этому, хотят завести новые знакомства и готовы к работе в команде, для них важно быть частью значимой организации. Такие организации и движения могут дать активным подросткам то, чего им не хватает в семье или в ходе общеобразовательного процесса: признание, яркие эмоции, внимание, поддержку, друзей и успех с его атрибутами: награды, путешествия, личностный рост. Так же для подростков очень важно чувство сопричастности к чему-то важному, а значит и ощущение собственной важности, к тому же для некоторых это возможность занять лидирующую позицию. Многие из участников детского движения, в ходе вовлеченной работы начинают задумываться о собственном будущем, закладывают основу своего мировоззрения. Именно поэтому очень важно влияние старших наставников на формирование мышления подрастающего поколения.

### *Список литературы*

1. Адамчук Д.В. Социальная активность подростка: мотивация и кросс культурные особенности / Д.В. Адамчук // Управление образованием: теория и практика. – 2015. – №4. – С. 37–57. EDN VKWJXT
2. Григорьев А.В. Мотивация социальной активности молодежи / А.В. Григорьев // Изв. Сарат. ун-та Нов. сер. Сер. Философия. Психология. Педагогика. – 2012. – №3. – С. 66–69. EDN PDISBT
3. Шамионов Р.М. Методика диагностики компонентов социально-ориентированной активности / Р.М. Шамионов, М.В. Григорьева // Сибирский психологический журнал. – 2019. – №74. С. 26–41. DOI 10.17223/17267080/74/2. EDN YMMXUH