

Саплева Дарья Алексеевна

студентка

ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет им. И. Канта»

г. Калининград, Калининградская область

Шахторина Екатерина Валентиновна

канд. пед. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет им. И. Канта» ОНК

«Институт образования и гуманитарных наук»

г. Калининград, Калининградская область

К ВОПРОСУ ОБ ОТНОШЕНИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ КО ЛЖИ

Аннотация: современная молодежь сталкивается с множеством вызовов и воздействий, таких как информационная перегрузка, активное участие в социальных сетях и влияние культурных трендов. В этом контексте важным представляется исследовать отношение молодых людей, в частности – студентов, ко лжи, поскольку этот фактор существенно влияет на их поведение, убеждения и взаимодействия как в виртуальном, так и в реальном мире. В условиях растущей сложности вопросов морали и этики, а также усиления тенденций генерации фейковых новостей и манипуляций, понимание восприятия и отношения ко лжи у студентов поможет разработать эффективные стратегии образования, повышения информационной грамотности и формирования критического мышления.

Ключевые слова: ложь, межличностные отношения, отношение ко лжи, отношение молодежи ко лжи.

В современном обществе растущая сложность вопросов морали, этики и социального взаимодействия усиливает необходимость более глубокого анализа явления отношения ко лжи. Этот аспект существенно влияет на структуру межличностных отношений, эффективность коммуникации и уровень доверия в социуме. Молодежь, как ключевой компонент будущего, сталкивается с много-

численными вызовами и воздействиями, такими как информационное перенасыщение, активное участие в социальных сетях и влияние культурных трендов, что может существенно повлиять на ее отношение к лжи. Молодые люди оказываются в постоянном информационном потоке, где распространение лжи становится все более обыденным явлением. В таком контексте важным представляется исследовать отношение молодежи ко лжи, поскольку этот фактор влияет на их поведение, убеждения и взаимодействия как в виртуальном, так и в реальном мире.

Ряд объективных обстоятельств подчеркивает особое значение изучения избранной темы. Первым из них выступает информационная перегрузка и эра цифровых технологий. Современное поколение выросло в мире, где доступ к информации быстр, а социальные сети играют огромную роль в формировании мнений и ценностей. Молодые люди сегодня сталкиваются с огромным объемом информации, включая искаженные факты и ложь, что может повлиять на их отношение к правде и лжи. Молодежь активно использует социальные сети для общения, получения информации и создания своего образа в обществе. Виртуальная реальность создает альтернативные миры, где нормы и ценности могут отличаться от реальности, влияя на восприятие правды и лжи.

Другое обстоятельство – культурные влияния и медиа. Современные медиа, такие как телевидение, кино, музыка и литература, могут пропагандировать различные идеалы и образы, включая нормализацию лжи, что может формировать у подрастающего поколения искаженное представление о социальных нормах и ценностях.

Еще одним фактором выступают межличностные отношения. Как часть общества молодежь сталкивается с множеством межличностных ситуаций, где важно определить, когда использовать правду, а когда – ложь. Отношение к этим ситуациям может влиять на формирование межличностных отношений и доверия в обществе.

Все перечисленные факты подчеркивают необходимость изучения отношения современной молодежи ко лжи. Понимание этой проблемы поможет

разработать эффективные стратегии образования и воспитания, направленные на формирование здоровых ценностей и этических ориентиров у нового поколения молодых людей.

Нельзя упускать из вида и усиление тенденций генерации фейковых новостей, манипуляций с фактами и обмана в цифровых источниках информации. Молодежь в силу своей активности в онлайн-пространстве оказывается на переднем крае этой ситуации, что делает важным восприятие ею лжи и ее способность отличать правду от вымысла.

Исследование отношения современной молодежи ко лжи представляется значимым и в контексте необходимости разработки эффективных стратегий образования, информационной грамотности и формирования критического мышления у молодого поколения, а также актуально для обеспечения стабильности доверия и этичности в обществе, основанного на достоверной информации и уважении к правде.

Таким образом, перечисленные факты подчеркивают актуальность темы исследования, сформулированной в рамках проблемы: каковы представления современных молодых людей о лжи? В чем специфика отношения к этому феномену у обучающейся молодежи?

Целью такого исследования выступает изучение особенностей отношения современной молодежи ко лжи и разработка рекомендаций по оптимизации этого отношения у студенческой молодежи.

Объектом исследования выступает ложь как социально-психологический феномен, а предметом – отношение студентов ко лжи.

В рамках исследования в качестве гипотезы выступил ряд предположений, а именно:

- 1) существуют различия в отношении ко лжи у студентов-юношей и девушек;
- 2) существует связь между личностными особенностями студентов и их отношением ко лжи;
- 3) существует различия в отношении ко лжи у студентов разных возрастов.

В качестве диагностических средств для достижения цели и при проверке гипотезы оказалось возможным применение следующих методик:

– опросник «Шкала социальной желательности» (Д. Крауна-Д. Марлоу, 1960 г.);

– тест-опросник «Социально-коммуникативная компетентность» (Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М., 2002 г.);

– тест жизнестойкости С. Мадди (модификация Д. А. Леонтьева, Е. И. Рассказовой, 2006 г.);

– опросник «Отношение ко лжи» (И. П. Шкуратовой, 2007 г.);

– опросник «Виды лжи» (И. П. Шкуратовой, 2007 г.).

Выборку составили 150 респондентов, студенты БФУ им. И. Канта, из них 95 – юноши, 55 – девушки. Возраст участников – от 18 до 22 лет.

В ходе теоретического анализа проблемы исследования удалось обратить внимание на ряд значимых моментов. Так, в понимании В.В. Знакова, ложь – это умышленная передача информации, которая не соответствует действительности [1]. Ученый рассматривает феномен лжи с точки зрения морали и отмечает, что ложь связана с проявлением личностных качеств.

Впрочем, как явление, ложь не всегда однозначно воспринимается в социально-психологическом пространстве. Большинство людей оправдывает свою ложь тем, что лучше скрыть неприятную, негативную, нежелательную информацию, чтобы уберечь другого человека от переживаний, страданий, разочарований. Как следствие – ложь воспринимают как положительный фактор, «спасение», способствующее сохранению душевного спокойствия и физического здоровья. В то же время ложь и в общественном мнении, и в сознании отдельных лиц воспринимается как негативное социально-психологическое явление [2].

Стоит отметить, что ценностные ориентации формируют мировоззрение человека и определяют мотивацию индивидуального поведения, в частности, лжи, а также отношения к ней [5]. Ценностные ориентации формируются на этапе социализации, обучения и воспитания. Здесь, собственно, обучение игра-

ет роль не только информирования о конкретных знаниях в определенной области, но и механизма воспроизведения культурных и исторических норм, способствующих самореализации личности. Воспитание же выступает средством трансляции этих ценностных ориентаций из поколения в поколение на вербальном и невербальном уровнях [6].

Манипулятивное поведение юношей преимущественно проявляется в экономической и профессиональной сфере, девушек – в отношениях, общении и в семье. При этом склонность к манипулированию и ложному поведению может негативно влиять на жизненный успех студентов. Поэтому юноши более склонны к проявлению манипулятивного поведения во время учебы (для достижения поставленных целей), а девушки – в процессе общения. Соответственно, юноши самоутверждаются в профессиональной сфере и достигают результатов в обучении с помощью манипулятивных паттернов поведения, а девушки более склонны к проявлениям лжи в поведении в межличностных взаимодействиях с другими [4].

На основе результатов предпринятого эмпирического исследования особенностей проявления лжи у студентов было выявлено, что доминирующими у них выступают связи стремления солгать с социально-психологическими компонентами восприятия другими, ростом конформизма, с со стремлением к статусности.

Также было установлено, что у студентов-юношей с увеличением приоритета лжи повышается уровень доминирования, мимических проявлений, стремления к дружественности, восприятия себя значимым, и уменьшается акцент на содержании речи. В свою очередь, у студенток с повышением значимости возможности лжи увеличивается уровень социально-коммуникативной неуклюжести, фрустрационная нетолерантность, доминирует чрезмерное стремление к конформности и неприятию других; снижается приоритет к статусной значимости в восприятии других.

В целом у всех респондентов с увеличением значимости возможности лжи снижается дезадаптивность, внешний контроль, нетерпимость к неопределен-

ности, чрезмерное стремление к конформности, ведомость, зависимость; при этом повышается уровень собственной значимости, уровень доминирования.

В ходе анализа уровня развития социально-коммуникативных компетенций у юношей наблюдаются более высокие показатели по всем исследуемым категориям, что может свидетельствовать о различиях в стилях общения, готовности к изменениям и риску, а также в отношении к достижению социального статуса и в уровне амбиций. Прослеживается и снижение с возрастом общего показателя жизнестойкости.

Компоненты жизнестойкости, такие как вовлеченность, контроль и принятие риска, оказывают значимое влияние на отношение студентов ко лжи. Более вовлеченные и контролирующие свою жизнь молодые люди, а также те, кто склонен к риску, более терпимо относятся к различным видам лжи, особенно к сплетням.

С возрастом у студентов наблюдается увеличение склонности к оправданию лжи и участию в сплетнях. Однако снижение склонности к умолчанию правды может свидетельствовать о развитии чувства ответственности и стремлении к честности. Также с возрастом студенты проявляют более разнообразные и индивидуализированные взгляды на ложь, что может быть связано с процессом закрепления личных моральных и этических принципов.

Результаты исследования подтверждают сложность и многогранность восприятия лжи в студенческой среде и указывают на значимость учета личностных особенностей и контекстов при анализе и интерпретации данных о отношении молодежи ко лжи.

Список литературы

1. Знаков В.В. Макиавеллизм и феномен вранья / Виктор Владимирович Знаков // Вопросы психологии. – 1999. – №6. – С. 59–70. EDN QZXXNBL
2. Сапожников М.А. Понятие лжи в психологии, её виды / М.А. Сапожников, Ю.В. Левак, Л.И. Лаврова // Молодёжная наука: сборник статей IX Международной научно-практической конференции (Пенза, 27 июня

2023 года). – Пенза: Наука и Просвещение, 2023. – С. 179–181. – EDN WBP GK B.

3. Психология влияния: хрестоматия / сост. А.В. Морозов. – СПб.; М.; Х., Минск: Питер, 2000. – 512 с.

4. Балобанова А.К. Психология лжи в подростковом возрасте / А.К. Балобанова // Научный Лидер. – 2022. – №25 (70). – С. 81–82. – EDN WMZKGG.

5. Сергеева В.Д. К вопросу о феноменологии лжи / В.Д. Сергеева // Шаг в науку: сборник материалов IV Международной научно-практической конференции с участием студентов (Грозный, 15 октября 2021 года). – Грозный: Чеченский государственный педагогический университет; АЛЕФ, 2021. – С. 390–393. – EDN LVIXCE.

6. Забытова Л.М. Представление о феномене лжи в психологии / Л.М. Забытова, Д.А. Фокин, А.А. Земскова // Молодежь и наука: актуальные проблемы фундаментальных и прикладных исследований: материалы IV Всероссийской национальной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (Комсомольск-на-Амуре, 12–16 апреля 2021 года). – Ч. 4. – Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет, 2021. – С. 320–324. – EDN QTAVVC.