

*Саплева Дарья Алексеевна*

студентка

ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет им. И. Канта»

г. Калининград, Калининградская область

*Шахторина Екатерина Валентиновна*

канд. пед. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет им. И. Канта» ОНК

«Институт образования и гуманитарных наук»

г. Калининград, Калининградская область

## **К ВОПРОСУ ОБ ОТНОШЕНИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ КО ЛЖИ**

*Аннотация:* современная молодежь сталкивается с множеством вызовов и воздействий, таких как информационная перегрузка, активное участие в социальных сетях и влияние культурных трендов. В этом контексте важным представляется исследовать отношение молодых людей, в частности – студентов, ко лжи, поскольку этот фактор существенно влияет на их поведение, убеждения и взаимодействия как в виртуальном, так и в реальном мире. В условиях растущей сложности вопросов морали и этики, а также усиления тенденций генерации фейковых новостей и манипуляций, понимание восприятия и отношения ко лжи у студентов поможет разработать эффективные стратегии образования, повышения информационной грамотности и формирования критического мышления.

*Ключевые слова:* ложь, межличностные отношения, отношение ко лжи, отношение молодежи ко лжи.

В современном обществе растущая сложность вопросов морали, этики и социального взаимодействия усиливает необходимость более глубокого анализа явления отношения ко лжи. Этот аспект существенно влияет на структуру межличностных отношений, эффективность коммуникации и уровень доверия в социуме. Молодежь, как ключевой компонент будущего, сталкивается с много-

численными вызовами и воздействиями, такими как информационное перенасыщение, активное участие в социальных сетях и влияние культурных трендов, что может существенно повлиять на ее отношение к лжи. Молодые люди оказываются в постоянном информационном потоке, где распространение лжи становится все более обыденным явлением. В таком контексте важным представляется исследовать отношение молодежи ко лжи, поскольку этот фактор влияет на их поведение, убеждения и взаимодействия как в виртуальном, так и в реальном мире.

Ряд объективных обстоятельств подчеркивает особое значение изучения избранной темы. Первым из них выступает информационная перегрузка и эра цифровых технологий. Современное поколение выросло в мире, где доступ к информации быстр, а социальные сети играют огромную роль в формировании мнений и ценностей. Молодые люди сегодня сталкиваются с огромным объемом информации, включая искаженные факты и ложь, что может повлиять на их отношение к правде и лжи. Молодежь активно использует социальные сети для общения, получения информации и создания своего образа в обществе. Виртуальная реальность создает альтернативные миры, где нормы и ценности могут отличаться от реальности, влияя на восприятие правды и лжи.

Другое обстоятельство – культурные влияния и медиа. Современные медиа, такие как телевидение, кино, музыка и литература, могут пропагандировать различные идеалы и образы, включая нормализацию лжи, что может формировать у подрастающего поколения искаженное представление о социальных нормах и ценностях.

Еще одним фактором выступают межличностные отношения. Как часть общества молодежь сталкивается с множеством межличностных ситуаций, где важно определить, когда использовать правду, а когда – ложь. Отношение к этим ситуациям может влиять на формирование межличностных отношений и доверия в обществе.

Все перечисленные факты подчеркивают необходимость изучения отношения современной молодежи ко лжи. Понимание этой проблемы поможет

разработать эффективные стратегии образования и воспитания, направленные на формирование здоровых ценностей и этических ориентиров у нового поколения молодых людей.

Нельзя упускать из вида и усиление тенденций генерации фейковых новостей, манипуляций с фактами и обмана в цифровых источниках информации. Молодежь в силу своей активности в онлайн-пространстве оказывается на переднем крае этой ситуации, что делает важным восприятие ею лжи и ее способность отличать правду от вымысла.

Исследование отношения современной молодежи ко лжи представляется значимым и в контексте необходимости разработки эффективных стратегий образования, информационной грамотности и формирования критического мышления у молодого поколения, а также актуально для обеспечения стабильности доверия и этичности в обществе, основанного на достоверной информации и уважении к правде.

Таким образом, перечисленные факты подчеркивают актуальность темы исследования, сформулированной в рамках проблемы: каковы представления современных молодых людей о лжи? В чем специфика отношения к этому феномену у обучающейся молодежи?

Целью такого исследования выступает изучение особенностей отношения современной молодежи ко лжи и разработка рекомендаций по оптимизации этого отношения у студенческой молодежи.

Объектом исследования выступает ложь как социально-психологический феномен, а предметом – отношение студентов ко лжи.

В рамках исследования в качестве гипотезы выступил ряд предположений, а именно:

- 1) существуют различия в отношении ко лжи у студентов-юношей и девушек;
- 2) существует связь между личностными особенностями студентов и их отношением ко лжи;
- 3) существует различия в отношении ко лжи у студентов разных возрастов.

В качестве диагностических средств для достижения цели и при проверке гипотезы оказалось возможным применение следующих методик:

– опросник «Шкала социальной желательности» (Д. Крауна-Д. Марлоу, 1960 г.);

– тест-опросник «Социально-коммуникативная компетентность» (Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М., 2002 г.);

– тест жизнестойкости С. Мадди (модификация Д. А. Леонтьева, Е. И. Рассказовой, 2006 г.);

– опросник «Отношение ко лжи» (И. П. Шкуратовой, 2007 г.);

– опросник «Виды лжи» (И. П. Шкуратовой, 2007 г.).

Выборку составили 150 респондентов, студенты БФУ им. И. Канта, из них 95 – юноши, 55 – девушки. Возраст участников – от 18 до 22 лет.

В ходе теоретического анализа проблемы исследования удалось обратить внимание на ряд значимых моментов. Так, в понимании В.В. Знакова, ложь – это умышленная передача информации, которая не соответствует действительности [1]. Ученый рассматривает феномен лжи с точки зрения морали и отмечает, что ложь связана с проявлением личностных качеств.

Впрочем, как явление, ложь не всегда однозначно воспринимается в социально-психологическом пространстве. Большинство людей оправдывает свою ложь тем, что лучше скрыть неприятную, негативную, нежелательную информацию, чтобы уберечь другого человека от переживаний, страданий, разочарований. Как следствие – ложь воспринимают как положительный фактор, «спасение», способствующее сохранению душевного спокойствия и физического здоровья. В то же время ложь и в общественном мнении, и в сознании отдельных лиц воспринимается как негативное социально-психологическое явление [2].

Стоит отметить, что ценностные ориентации формируют мировоззрение человека и определяют мотивацию индивидуального поведения, в частности, лжи, а также отношения к ней [5]. Ценностные ориентации формируются на этапе социализации, обучения и воспитания. Здесь, собственно, обучение игра-

ет роль не только информирования о конкретных знаниях в определенной области, но и механизма воспроизведения культурных и исторических норм, способствующих самореализации личности. Воспитание же выступает средством трансляции этих ценностных ориентаций из поколения в поколение на вербальном и невербальном уровнях [6].

Манипулятивное поведение юношей преимущественно проявляется в экономической и профессиональной сфере, девушек – в отношениях, общении и в семье. При этом склонность к манипулированию и ложному поведению может негативно влиять на жизненный успех студентов. Поэтому юноши более склонны к проявлению манипулятивного поведения во время учебы (для достижения поставленных целей), а девушки – в процессе общения. Соответственно, юноши самоутверждаются в профессиональной сфере и достигают результатов в обучении с помощью манипулятивных паттернов поведения, а девушки более склонны к проявлениям лжи в поведении в межличностных взаимодействиях с другими [4].

На основе результатов предпринятого эмпирического исследования особенностей проявления лжи у студентов было выявлено, что доминирующими у них выступают связи стремления солгать с социально-психологическими компонентами восприятия другими, ростом конформизма, с со стремлением к статусности.

Также было установлено, что у студентов-юношей с увеличением приоритета лжи повышается уровень доминирования, мимических проявлений, стремления к дружественности, восприятия себя значимым, и уменьшается акцент на содержании речи. В свою очередь, у студенток с повышением значимости возможности лжи увеличивается уровень социально-коммуникативной неуклюжести, фрустрационная нетолерантность, доминирует чрезмерное стремление к конформности и неприятию других; снижается приоритет к статусной значимости в восприятии других.

В целом у всех респондентов с увеличением значимости возможности лжи снижается дезадаптивность, внешний контроль, нетерпимость к неопределен-

ности, чрезмерное стремление к конформности, ведомость, зависимость; при этом повышается уровень собственной значимости, уровень доминирования.

В ходе анализа уровня развития социально-коммуникативных компетенций у юношей наблюдаются более высокие показатели по всем исследуемым категориям, что может свидетельствовать о различиях в стилях общения, готовности к изменениям и риску, а также в отношении к достижению социального статуса и в уровне амбиций. Прослеживается и снижение с возрастом общего показателя жизнестойкости.

Компоненты жизнестойкости, такие как вовлеченность, контроль и принятие риска, оказывают значимое влияние на отношение студентов ко лжи. Более вовлеченные и контролирующие свою жизнь молодые люди, а также те, кто склонен к риску, более терпимо относятся к различным видам лжи, особенно к сплетням.

С возрастом у студентов наблюдается увеличение склонности к оправданию лжи и участию в сплетнях. Однако снижение склонности к умолчанию правды может свидетельствовать о развитии чувства ответственности и стремлении к честности. Также с возрастом студенты проявляют более разнообразные и индивидуализированные взгляды на ложь, что может быть связано с процессом закрепления личных моральных и этических принципов.

Результаты исследования подтверждают сложность и многогранность восприятия лжи в студенческой среде и указывают на значимость учета личностных особенностей и контекстов при анализе и интерпретации данных о отношении молодежи ко лжи.

### ***Список литературы***

1. Знаков В.В. Макиавеллизм и феномен вранья / Виктор Владимирович Знаков // Вопросы психологии. – 1999. – №6. – С. 59–70. EDN QZXNBL
2. Сапожников М.А. Понятие лжи в психологии, её виды / М.А. Сапожников, Ю.В. Левак, Л.И. Лаврова // Молодёжная наука: сборник статей IX Международной научно-практической конференции (Пенза, 27 июня

2023 года). – Пенза: Наука и Просвещение, 2023. – С. 179–181. – EDN WBPQKB.

3. Психология влияния: хрестоматия / сост. А.В. Морозов. – СПб.; М.; Х., Минск: Питер, 2000. – 512 с.

4. Балобанова А.К. Психология лжи в подростковом возрасте / А.К. Балобанова // Научный Лидер. – 2022. – №25 (70). – С. 81–82. – EDN WMZKGG.

5. Сергеева В.Д. К вопросу о феноменологии лжи / В.Д. Сергеева // Шаг в науку: сборник материалов IV Международной научно-практической конференции с участием студентов (Грозный, 15 октября 2021 года). – Грозный: Чеченский государственный педагогический университет; АЛЕФ, 2021. – С. 390–393. – EDN LVIXCE.

6. Забытова Л.М. Представление о феномене лжи в психологии / Л.М. Забытова, Д.А. Фокин, А.А. Земскова // Молодежь и наука: актуальные проблемы фундаментальных и прикладных исследований: материалы IV Всероссийской национальной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (Комсомольск-на-Амуре, 12–16 апреля 2021 года). – Ч. 4. – Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет, 2021. – С. 320–324. – EDN QTAVVC.