

Попов Роман Александрович

адъюнкт, мастер производственного обучения

ГБПОУ РХ «Техникум коммунального хозяйства и сервиса»

г. Абакан, Республика Хакасия

ИНФОРМАЦИОННОЕ И ПИАР-ОСВЕЩЕНИЕ ДЕМОНСТРАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА

Аннотация: информационное освещение и поэтапная методика выполнения демонстрационного экзамена являются вопросами, встающими перед многими студентами колледжей и техникумов, а также молодыми педагогами и мастерами производственного обучения. Каким образом произвести заказ оборудования и расходных материалов? Какие фирмы и производители являются наиболее подходящими для студенческого использования? Где найти информационные материалы с методами выполнения демозэкзамена? Эти и многие другие вопросы создают вакуум в информационном поле для студентов и начинающих педагогов. Создание видеоуроков с полным раскрытием методик в части сдачи демозэкзамена, отдельно по каждому модулю, является отличным цифровым методическим материалом доступным каждому пользователю. Можно также создавать видеоуроки и для подготовки к чемпионату «Молодые профессионалы», Кроме того, использование социальных сетей для активного ведения блога опытным педагогом, с раскрытием информации в части демонстрации оборудования и инструментов для сдачи демозэкзамена, а также создание ссылок на онлайн-трансляции демозэкзамена являются не только современным цифровым методическим пособием для многих студентов и молодых мастеров производственного обучения, но и пиар-освещением важного события для каждого человека, имеющего тягу к знаниям и современным тенденциям в области образования.

Ключевые слова: пиар-освещение демозэкзамена, методика сдачи ДЭ, видеометодичка, молодые профессионалы, студент СПО, профессионал.

Демонстрационный экзамен является одной из форм государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, которая направлена на определение уровня освоения выпускником материала, предусмотренного образовательной программой, и степени сформированности профессиональных компетенций путем проведения независимой экспертной оценки выполненных выпускником практических заданий. Чемпионат «Молодые профессионалы» создан для повышения квалификации кадров, включая инженерные и рабочие профессии и навыки, путем проведения соревнований по профессиональному мастерству. Единые оценочные материалы включают в себя комплект оценочной документации, варианты заданий и критерии оценивания. При анализе самых острых вопросов студентов при сдаче демоэкзамена или участия в чемпионате встал вопрос о методике выставления баллов за те или иные аспекты демоэкзамена. Методика выставления баллов по критериям оценивания полностью не раскрыта в оценочных материалах, что создает трудности, в том числе и для молодых мастеров производственного обучения. Для создания правильной методики поэтапного выполнения демонстрационного экзамена или чемпионата необходимо изучить не только полный комплект оценочной документации, но и выбрать оборудование и расходные материалы исходя из предложений региональных поставщиков. С учетом действующих требований и правил создать безопасное рабочее место для студента-выпускника. Все эти и другие вопросы можно осветить в информационном интернет-поле – сообществе социальной сети Вконтакте (VK), написать статью или видеоролик в хостинге Яндекс Дзен.

В процессе исследования проблемы пиар-освещения демоэкзамена использовались методы логического, статистического анализа. При изучении моделей подготовки и проведения демонстрационного экзамена использовался метод – беседа со студентами и молодыми мастерами производственного обучения образовательных учреждений СПО.

Работа с обучающимися должна начинаться с прохождения ими учебной практики, в соответствии с утвержденной программой практики, на которой

они получают первоначальные навыки работы и подкрепляют полученные теоретические знания. Исходя из статистического анализа, студенты, активно пользовавшиеся цифровыми методическими материалами, размещенными нами в социальной сети ВК и видеоуроках Яндекс Дзен, получают более высокие баллы при сдаче демоэкзамена. На рис. 1 показан график просмотров наших видеоуроков на хостинге Яндекс Дзен. Из графика можно сделать вывод, что перед сдачей демоэкзамена количество просмотров возрастает, следовательно, студенты активно готовятся к сдаче демонстрационного экзамена.

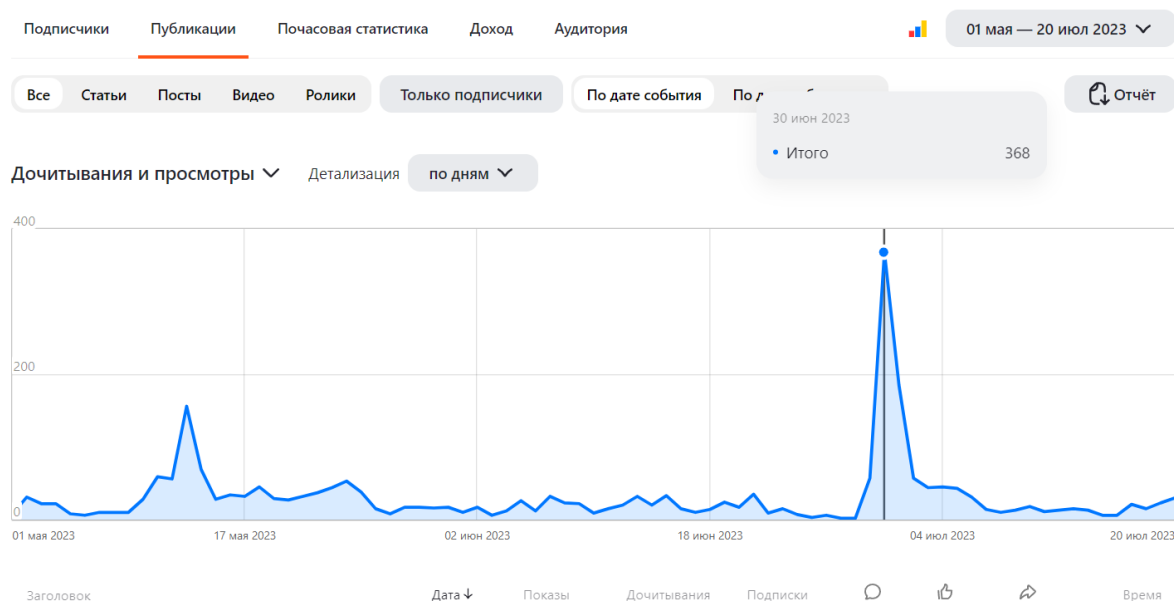


Рис. 1

С каждым годом привлечение студентов к участию в движении «Молодые профессионалы» становится проще, так как они понимают возможности и перспективы своего профессионального и личностного развития. Одной из методик является активная работа в области цифрового освещения чемпионата в социальных сетях, а также создание отдельных видеоуроков по подготовке студента к чемпионату «Молодые профессионалы». Кроме того, данные видеоуроки помогают молодым мастерам производственного обучения получать более подробную и детальную информацию для участия в экспертной оценке чемпионата «Молодые профессионалы». Зачем нужны статьи ВКонтакте? Разберём преимущества: лучшее представление большого объема текста. Статьи можно дополнять медиафайлами, добавлять подзаголовки и списки – все это

упрощает восприятие текста; простой редактор. Чтобы оформить статью во ВКонтакте, не нужен верстальщик. Режим редактирования сможет освоить каждый за пару минут. Отдельный блок со статьями ВКонтакте собирает все статьи в один блок, как фотоальбомы. Можно не просто писать статьи, а закрывать определенную цель и потребность подписчиков, например, собрать всю информацию по критериям оценивания чемпионата «Молодые профессионалы» «Электромонтаж» и сделать публикацию или начертить монтажную схему для коммутации распределительных коробок, для подготовки студентов к промежуточной аттестации по специальности 08.01.18 Электромонтажник электрических сетей и электрооборудования (рис. 2).

Обучающиеся, не задействованные в подготовке и участии в чемпионатах, тоже должны иметь возможность более глубокого изучения учебной практики. При правильном построении видеоурока или статьи такая возможность предоставляется и тем, кто далек от чемпионатного движения.

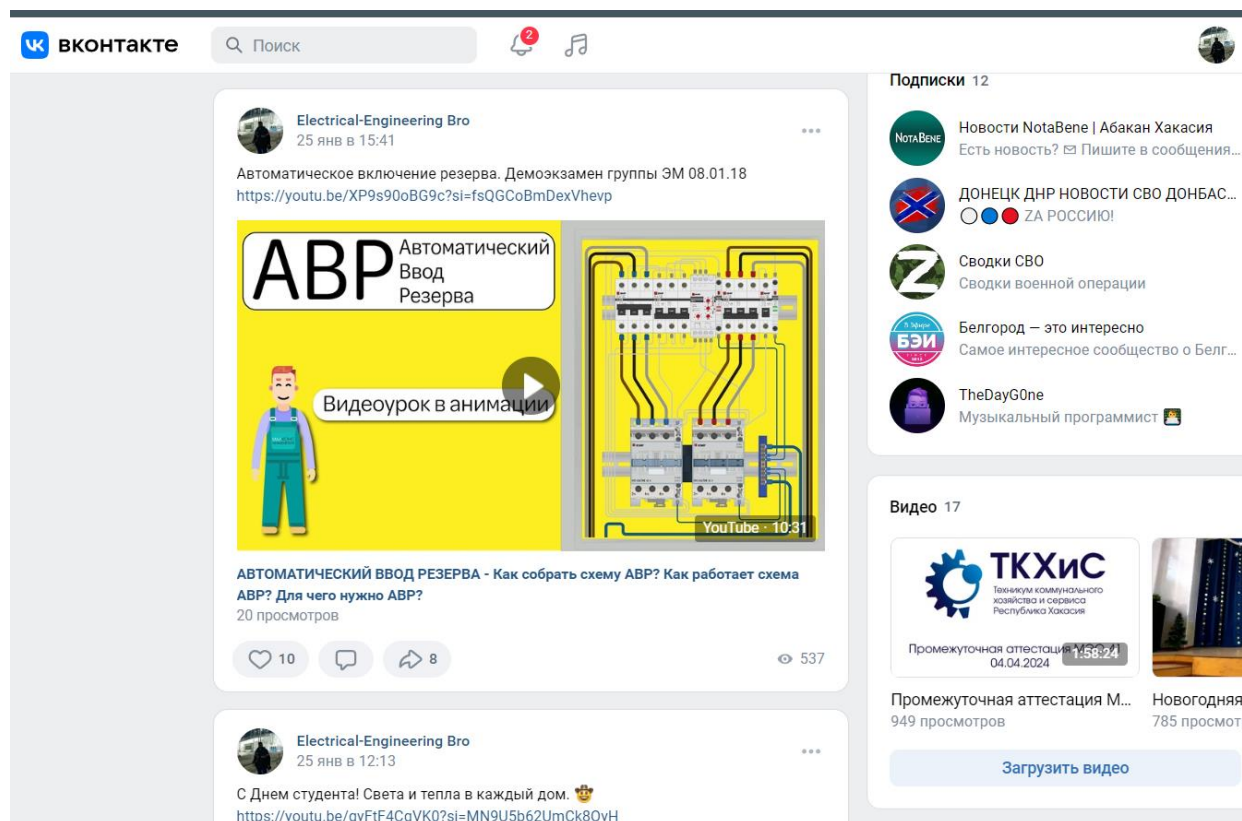


Рис. 2

Включение формата демонстрационного экзамена в процедуру государственной итоговой аттестации обучающихся профессиональных образовательных организаций – это модель независимой оценки качества подготовки кадров, содействующая решению нескольких задач системы профессионального образования и рынка труда без проведения дополнительных процедур.

Выработка качественно новой стратегии в информационном и пиар-освещении демонстрационного экзамена, а именно создание видеоуроков и публикация статей на «стене» в социальных сетях, положительно сказывается на конечном результате – сдаче государственной итоговой аттестации на базе демонстрационного экзамена, а также подготовке к чемпионату «Молодые профессионалы». На просторах интернета каждый день миллионы человек смотрят контент в разных тематиках: от научных статей до фотографий электроинструмента, от круга закона Ома до принципиальных схем электроснабжения. А умные алгоритмы рекомендуют публикации, учитывая интересы пользователей, в том числе студентов СПО и преподавателей различных областей образования.

Список литературы

1. Открытые видеоуроки Electrical engineering bro Р.А. Попова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dzen.ru/id/622c0fb8c2b0553e20d336df?share_to=link (дата обращения: 20.09.2024).
2. Социальный блог мастера производственного обучения Electrical engineering bro Р.А. Попова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vk.com/electricalengineeringbro> (дата обращения: 20.09.2024).
3. Осадчая Т.Б. Методический доклад – эффективные методики подготовки к демонстрационному экзамену обучающихся / Т.Б. Осадчая.
4. Калеева Ж.Н. Методы исследования – это важно! Десять примеров того, что обычно пишут авторы, и почему это бросается в глаза рецензенту / Ж.Н. Калеева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--80aegcaabcbngm5abc1ci.xn--p1ai/metody-issledovaniya-eto-vazhno/> (дата обращения: 20.09.2024).