

Грязнов Сергей Александрович

канд. пед. наук, доцент, декан

ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»

г. Самара, Самарская область

ДАЧА КАК СОЦИАЛЬНЫЙ, ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И КУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

Аннотация: быстрая урбанизация XX века стимулировала массовое стремление горожан к летнему времяпровождению в сельской местности. В статье рассматривается вопрос распространения дач как места второго (или временного) загородного проживания горожан в России. В частности, раскрываются причины популярности дач; анализируется их многообразие, а также предпочтения и деятельность дачников. Сделан вывод, что это самобытное явление входит в число определяющих социальных особенностей России и поэтому нуждается в тщательном изучении.

Ключевые слова: загородное проживание, дача, дачники, сельское хозяйство, сельская местность, контрурбанизация.

Первые загородные (летние) дома появились в России в конце XVIII века. Представители царской семьи в качестве подарка за примерную службу дарили поданным земельные участки (дача – давать). Сначала дачи использовались преимущественно аристократами, которые уезжали в свои поместья летом, спасаясь от жары.

Индустриализация и городские трудности, в том числе острая нехватка жилья и продуктов питания, наблюдавшаяся в СССР, катализировали появление дач (как вторых домов с земельными участками) для рабочего сословия. При этом массовую волну распространения дач спровоцировало постановление правительства СССР 1949 года о коллективных садах и огородах. Почти во всех городах рабочим выделялись земельные участки площадью 300–600 кв. метров со строгими ограничениями на тип хозяйствования. Новая волна расширения садоводства возникла в 1970-х и 1980-х годах, за ней последовала еще одна волна в

1990-х годах, характеризующаяся большей свободой в жилищном строительстве [1].

Современной дачной экспансии способствуют бум автомобилей, развитие альтернативных форм занятости (удаленная работа, фриланс, гибкий график) и дауншифтинг. При этом оценка количества российских горожан, проживающих на дачных участках в любой момент времени или в течение определенного периода, является сложной задачей. Чаще для оценки применяются косвенные методы, такие как анализ спутниковых снимков, позволяющий определить типы и состояние домов в сельской местности, степень их занятости (по ночной освещенности), уровень освоенности земель (дорожки, сады, сооружения). Для оценки регулярных перемещений людей между городом и сельской местностью также используются данные операторов мобильной связи. Однако выявление именно дачников в общем потоке возможно лишь косвенно, с учетом времени года, дня недели, времени суток.

Традиционная демографическая статистика в первую очередь отражает численность и динамику постоянного населения. Сельскохозяйственные переписи, проводимые раз в десятилетие (последняя проводилась 2016 году), отражают исключительно подсчет земельных участков в составе зарегистрированных объединенных садово-дачных товариществ. Эти данные не охватывают коттеджные поселки и дачные поместья в сельской местности. Кроме того, нет информации о количестве людей, частоте посещения дач и продолжительности пребывания [2].

Тем не менее жителей дач важно изучать, чтобы определить разнообразие вторых домов горожан, их занятия, предпочтения и взаимодействие с сельским населением, а также другие факторы. Кроме того, особое значение имеет вопрос самообеспечения овощами, фруктами и ягодами, а также появление новых форм занятости местного населения в рамках неформальной экономики, связанных с потребностями дачников.

Высокий спрос россиян на дачу обусловлен потребностями в отдыхе, стремлением к контрурбанизации, а также восприятием дачи как надежной инвестиции. Эти мотивы могут дополняться желанием заняться новыми хобби (садоводство) или продолжить городскую деятельность в тишине природы. Кроме того, иногда дача рассматривается как символ демонстративного потребления – «игрушка» элиты [3].

Термин «дача» – это инклюзивное понятие, охватывающее различные типы: классические дачи как традиционные места загородного отдыха, садовые участки; огороды без капитальных построек, расположенные вдали от основного места проживания. В концепцию «дач» также включена унаследованная и купленная недвижимость в сельской местности, а также роскошные особняки в пригородах и курортных местностях.

Сельские дачные кластеры обычно развиваются вблизи водоемов, заповедников и других живописных и популярных мест. Курортный тип дач распространен на прибрежных и горных курортах. Например, среди дач, принадлежащих россиянам в Болгарии, Черногории и Хорватии, преобладает курортный тип, а дачи, расположенные в Финляндии, больше соответствуют сельскому периферийному типу. Отдельный подтип составляют исторические локации, отражающие обычаи и предпочтения прошлых поколений дачников (например, стародачные места Подмосковья (дачи советской интеллигенции): Валентиновка, Кратово, Малаховка, Жаворонки, Снегири, Баковка, Николина Гора, Переделкино).

Дачная жизнь во многом зависит от природных условий и состояния сельской местности, а также ее близости к городским центрам. Так, в Тульской и Калужской областях, дачники традиционно увеличивают численность летнего сельского населения в несколько раз. Некоторые горожане предпочитают оставаться зимовать на дачных участках. Например, в дачных поселениях Заокского района (граничащего с Московской областью) четверть московских домовладельцев проживают круглый год, компенсируя потерю доходов за счет сдачи в аренду городских квартир или существенно дополняя пенсию (иногда сочетание двух вариантов). Это явные индикаторы реальной контрурбанизации.

Однако больше всего напоминают настоящую сельскую жизнь дальние дачи, которые находятся на расстояниях свыше 300 км от крупных городов. Как правило такие дачи не являются полноценным постоянным вторым домом, но дачники проводят здесь продолжительные периоды времени – до шести месяцев (с весны до глубокой осени).

Типичным дальним дачником является человек среднего и старшего возраста с ограниченными финансовыми возможностями, занимающийся независимой профессией, которая сводит к минимуму необходимость очного посещения. В отличие от дачников из пригорода, такой дачник вынужден интенсивно интегрироваться с сельской жизнью и взаимодействовать с местными жителями. Главным стремлением данного типа дачника является избегание городского шума и суеты, связь с природой посредством таких занятий как плавание, рыбалка, охота за грибами, а также обслуживание значительных участков земли (покос травы). Поколение Z, наряду с младшими миллениалами, используют дачу в основном для развлечений и отдыха.

Таким образом, для современных российских граждан разделение жизни на два или даже три дома стало обычным явлением. Дача позволяет им заниматься деятельностью, которая оказывается сложной (или невозможной) в городских условиях. Не будет преувеличением сказать, что это самобытное культурное и экономическое явление входит в число определяющих социальных особенностей России.

Как сказано выше, уникальность этого явления уходит корнями в прошлое, в том числе в советские времена, когда массовый спрос на загородные дома с небольшими земельными участками был вызван нехваткой продовольствия. Более того, дачи представляли собой единственную юридически доступную форму личной собственности на землю для жителей расширяющихся городов, отличая их от сельских жителей, проживавших в собственных домах.

В постсоветские годы спрос на дачи не ослабел, хотя и претерпел значительные изменения. Это подчеркивает устойчивость, многофункциональность и многофакторный характер данного явления, который также распространяется на

страны со схожими природными условиями и одинаковой политической историей. Доступность дач для разных социальных слоев осталась неизменной во многом благодаря разнообразию типов недвижимости и цен в зависимости от местоположения.

Однако следует учитывать, что в какой-то период жизни дача может стать основным местом жительства россиян – тенденция, неучтенная статистикой и, более того, не исключающая последующего возвращения к городской жизни (к вопросу о переписи населения). Следовательно, Россия, как мировой флагман дачного движения, должна проводить серьезные научные исследования дач и дачников.

Список литературы

1. Глоба Ф. Как формировалась дачная культура в России / Ф. Глоба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://novomoscow.ru/info/kak-formirovalas-dachnaya-kultura-v-rossii/> (дата обращения: 19.06.2024).

2. Соболевская О.В. (За)дачная Россия / О.В. Соболевская [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iq.hse.ru/news/698335802.html> (дата обращения: 19.06.2024).

3. Потапчук Е.Ю. Значение дачи в жизни современного горожанина / Е.Ю. Потапчук // Международный научно-исследовательский журнал. – 2021. – №2 (104) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://research-journal.org/archive/2-104-2021-february/znachenie-dachi-v-zhizni-sovremennogo-gorozhanina-trashed> (дата обращения: 19.06.2024).