

Мальцева Полина Александровна

бакалавр, магистрант

ФГБОУ ВО «Уральский государственный
университет путей сообщения»

экономист

АО «СинТЗ»

г. Екатеринбург, Свердловская область

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ

Аннотация: в современной бизнес-среде, характеризующейся высокой конкуренцией, быстро меняющимися рыночными условиями и ограниченными ресурсами, управление затратами становится стратегически важной задачей для предприятий. Эффективное управление затратами позволяет компаниям оптимизировать использование ресурсов, снизить себестоимость продукции и повысить прибыльность бизнеса. Однако, несмотря на признание важности этой задачи, существует ряд проблем, требующих внимания и дальнейшего исследования.

Ключевые слова: управление затратами, оптимизация затрат, контроль затрат, экономическая эффективность.

Одной из ключевых проблем является адаптация существующих инструментов и стратегий управления затратами к специфике различных отраслей и размеров предприятий. Зачастую не ясно, насколько эффективно те или иные методы управления затратами могут быть применены в конкретном бизнес-сегменте. Различия в технологических процессах, структуре затрат и рыночных условиях требуют тщательной адаптации и настройки подходов к управлению затратами.

Другой важной проблемой является внедрение инновационных методов управления затратами, особенно для малых и средних предприятий. Ограничен-

ные ресурсы, отсутствие специализированных кадров и нежелание рисковать могут затруднять принятие новаторских подходов, которые зачастую требуют значительных инвестиций и переобучения персонала.

Кроме того, существующие исследования в области управления затратами часто излишне сосредоточены на технических аспектах, упуская из виду социальные и культурные факторы, влияющие на этот процесс. Недостаточное внимание к человеческому фактору, корпоративной культуре и специфике каждого конкретного предприятия может привести к неэффективному внедрению стратегий управления затратами и снижению их результативности.

Следовательно, необходимы дальнейшие исследования, направленные на разработку более гибких и адаптивных стратегий управления затратами, учитывающих различные сценарии и специфику рыночных условий, в которых функционируют предприятия. Особое внимание следует уделить изучению возможностей применения современных инструментов управления затратами в различных отраслях и для компаний разных размеров, а также анализу социальных и культурных аспектов, влияющих на эффективность этих процессов.

Только комплексный и целостный подход, основанный на глубоком понимании специфики бизнеса и рыночной среды, позволит предприятиям максимально эффективно управлять затратами, повышая свою конкурентоспособность и финансовую устойчивость.

Анализ последних исследований и публикаций. Последние исследования в отрасли управления затратами проявило значительный интерес к стратегическим аспектам оптимизации ресурсов на предприятиях. Труды известных авторов, таких как Питер Друкер, Майкл Портер, Дэвид Норт и Робин Купер, стали фундаментом понимания сущности и важности стратегического управления затратами.

В своих работах Друкер акцентирует внимание на необходимости сочетания стратегического управления и эффективного использования ресурсов для достижения конкурентного преимущества. Портер, в свою очередь, развивает концепцию стратегии, определяя основные факторы конкурентоспособности и их влия-

ние на эффективность управления затратами. Норт и Купер дополняют эти подходы, изучая влияние инновационных методов управления на предпринимательскую деятельность и стратегии управления затратами.

Анализ последних исследований и публикаций указывает на постоянный интерес к стратегическому управлению затратами, а также определяет актуальные направления исследований для дальнейших исследований в этой области.

Изложение основного материала исследования

Условия современного производства ограничивают его эффективность, беря во внимание психологические характеристики, степень использования научно-технических разработок, роль работников в производственном процессе и конкретные ресурсы. Достижение запланированной производительности требует определения экономической эффективности, а руководство принимает меры по контролю эффективности каждого отдела и результатов производства различных видов продукции с целью контроля затрат и доходов [1].

Когда производство находится на критическом уровне, а отрасль оказывается на грани выживания, многие руководители и специалисты осознают, что разумное расходование на каждом этапе производственного процесса может исправить ситуацию. Постоянное повышение цен на различные виды ресурсов является мощным стимулом для принятия этого решения.

У большинства компаний есть резервы для снижения затрат до рационального уровня, что позволяет достичь большей экономической эффективности и увеличить конкурентоспособность.

Существующая система учета затрат на внутреннее производство полностью отвечает требованиям централизованного управления экономикой и обеспечивает информацию о фактической стоимости продукции в основном для национального ценообразования. Однако система учета затрат не всегда используется эффективно на практике из-за отсутствия глобального стимула для уменьшения производственных затрат и создания оптимальной системы управления.

Оптимизация затрат необходима для следующих целей [2, с. 46]:

- при снижении затрат производства можно установить более конкурентную цену на товар и привлечь больше клиентов;
- снижение затрат способствует увеличению рентабельности производства;
- при оптимизации затрат появляется возможность предоставления скидок для клиентов;
- инвестиции для снижения затрат и уменьшения стоимости уже выпускаемого товара меньше, чем инвестиции в разработку и внедрение нового более дешевого продукта.

И наконец, сейчас, в условиях кризиса и снижения покупательной способности населения, снижение затрат просто необходимо для возможности дальнейшего функционирования предприятий [3].

Рассмотрим небольшой пример. Компания ООО занимается производством отопительного оборудования. В последние годы наблюдался значительный рост цен на сырье и материалы, используемые в производстве. Это привело к существенному увеличению себестоимости продукции и снижению прибыльности бизнеса.

Руководство компании приняло решение провести комплексный анализ производственных процессов и найти возможности для оптимизации затрат. Были привлечены консультанты, которые выявили несколько направлений для сокращения расходов.

1. Замена устаревшего оборудования на более энергоэффективное. Это позволило сократить расходы на электроэнергию на 25%.
2. Оптимизация логистических маршрутов и складских операций. Экономия на транспортных расходах составила 18%.
3. Внедрение системы управления производственными отходами и их переработка. Доходы от реализации вторсырья покрыли 12% затрат на сырье.
4. Автоматизация некоторых производственных процессов и сокращение численности рабочего персонала на 10%. Экономия на фонде оплаты труда составила 7%.

Общие затраты компании на реализацию этих мероприятий составили 3,8 млн рублей. Однако уже в первый год после их внедрения суммарная экономия затрат достигла 6,2 млн рублей.

Таким образом, инвестиции в размере 3,8 млн рублей полностью окупились менее чем за год, а экономия затрат повысила рентабельность бизнеса ООО на 16%.

Этот пример наглядно демонстрирует, что комплексный подход к оптимизации затрат, охватывающий различные аспекты деятельности компании, может дать существенный экономический эффект и укрепить ее финансовое положение.

Выводы и перспективы дальнейших исследований в данном направлении.

Эффективное управление затратами прямо влияет на экономическую эффективность предприятия, так как сокращение издержек приводит к увеличению маржинальной прибыли. Также оптимизация затрат позволяет предприятиям инвестировать освобожденные ресурсы в инновации, развитие и маркетинг, что в долгосрочной перспективе обеспечивает их устойчивый рост и развитие.

Эффективное управление затратами возможно только при непосредственном управлении процессом формирования затрат, то есть научного сочетания места возникновения затрат и всех функций управления. В современный период разделение отдельных функций не привело к положительным результатам, и теперь система управления формированием производственных затрат разделена на планирование, нормирование, бухгалтерский учет, управление и партнерство.

Решение этой проблемы предполагает создание интегрированной системы оптимизации затрат, охватывающей все аспекты от планирования и оценки анализа и управления. Такой комплексный подход к управлению затратами учитывает международные практики и становится эффективным инструментом управленческого учета производственных затрат.

Список литературы

1. Огородников П.И. Повышение экономической эффективности за счет оптимизации структуры производства товарной продукции

сельскохозяйственных организаций Центральной зоны Оренбургской области / П.И. Огородников, М.К. Базаров, Е.П. Гусева // Наукoведение. – 2017. Т .9. №5. – С. 1–8.

2. Полтавская В.Ю. Актуальные проблемы управления производственными затратами / В.Ю. Полтавская, О.А. Лукашова // Молодой ученый. – 2016. – №11.1. – С. 45–48. EDN WDEBOP

3. Савосина К.В. Отдельные аспекты оптимизация производственных затрат фирмы / К.В. Савосина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – №10–2. – DOI 10.24411/2411-0450-2019-11259. – EDN BMJFWA