

Грязнов Сергей Александрович

канд. пед. наук, доцент, декан

ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»

г. Самара, Самарская область

РОЛЬ МОТИВАЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

***Аннотация:** язык – «зеркало» культуры страны и менталитета ее населения. Изучение иностранного языка знакомит с историей, географией, искусством и традициями другой страны, помогает узнавать, как строятся социальные контакты. Владение иностранным делает человека более гибким, позволяя шире смотреть на мир. Кроме того, во время изучения иностранного языка в мозге создаются новые нейронные связи, улучшаются память и внимание. Статья посвящена вопросу роли мотивации при изучении иностранных языков.*

***Ключевые слова:** иностранный язык, обучение иностранному языку, формирование мотивации, учебная мотивация, коммуникативная мотивация.*

При выборе иностранного языка целесообразно сосредоточиться на трех основных критериях: личные интересы и наклонности; планы на будущее (востребованность у работодателей); точка зрения на язык. На сегодняшний день ведущими мировыми языками являются китайский, английский, испанский и арабский [1].

В условиях постоянного межкультурного взаимодействия современного мира знание иностранных языков является ключевым аспектом успешной коммуникации. Связь языка и мышления занимает центральное место в теоретическом языкознании и философии языка. При этом погружение в другой язык не носит чисто прикладной характер и не сводится к общению на этом языке, а предполагает глубинный, духовный процесс – познание менталитета жителей страны изучаемого языка как совокупности психологических и поведенческих установок, ценностных ориентаций, склада мышления, мировосприятия. Именно

менталитет формирует соответствующую картину мира и в значительной степени определяет образ жизни, поведение человека и форму отношений между людьми.

Мотивация играет основополагающую роль на всех этапах обучения иностранному языку. Понятие «мотивация» (от латинского «двигать») пришло в лингводидактику из психологии, где различают «мотив» и «мотивацию», подчеркивая более узкую характеристику первого. Мотив – то, ради чего осуществляется деятельность, – это всегда внутренний параметр субъекта, побуждающий к совершению действий. Мотив наравне с потребностями, целями и намерениями составляет мотивацию – внешнюю характеристику процесса осуществления деятельности.

Учебная мотивация представляет собой вид мотивации, включенной в образовательную деятельность. Мотивом здесь выступает нацеленность студентов на отдельные стороны учебного процесса (например, на получение знаний, хорошей оценки, выстраивание желаемых отношений с одногруппниками). Учебную мотивацию определяют ряд факторов: организация образовательного процесса; индивидуальные характеристики обучающегося (возраст, интеллектуальные способности, самооценка); личностные особенности преподавателя и его педагогические методики [2].

В контексте изучения иностранного языка студент может быть движим мотивом достижения (стремление достичь успеха в изучении языка, получить награду на конкурсе) или мотивом самоутверждения (заслужить одобрение, добиться определенного статуса в обществе). Мотив аффилиации может побудить изучать иностранный язык, чтобы общаться с друзьями из других стран, а также путешествовать. В этом случае студент воспринимает иностранный язык в качестве средства для эмоционального обогащения и общего развития.

Первая потребность изучающих язык – коммуникативность. Умение общаться, читать и писать на иностранном языке, понимать иностранную речь – это базовые коммуникативные потребности [3]. Понятие и принятие задачи студентом составляет отправной момент для возникновения мотивации. При этом

важно подчеркнуть умение преподавателя сформулировать задачу исходя из уровня языковой подготовки студента. Современные методы преподавания предполагают использования таких форм обучения, как работа в парах, группах, драматизация, ролевые игры (коллективные формы более предпочтительны, поскольку отвечают сути языка как средства общения, предполагающего наличие партнеров для речевого взаимодействия).

Исследования показывают, что большинство студентов при изучении иностранного языка в вузе движимы дисциплинарными мотивами (иностраный язык изучается потому, что это предусмотрено учебной программой). Процесс обучения воспринимается такими студентами как вынужденное поведение. Лишь малая часть студентов имеет мотив самоутверждения и мотив аффилиации.

Рассматривая мотивацию как основную движущую силу в изучении иностранного языка, важно создать условия, при которых у студентов возникнет внутреннее желание учить язык. Чтобы сформировать это желание, преподаватель должен сам проявлять интерес к своей деятельности и объективно относиться к успехам и неудачам студентов.

Думается, полезно провести эксперимент – мысленно встать на место студента. В этом случае могут быть открыты дополнительные возможности для понимания его мотивов, а также найдены способы их развития и корректировки. Необходимым условием для такой «трансформации» является хорошее знание потребностей студентов. В то же время основная проблема мотивации заключается не в том, чтобы сформировать ее изначально, а в том, чтобы сохранить и улучшить ее в будущем [4]. Здесь могут быть полезны следующие шаги: разработка системы упражнений, позволяющих студентам увидеть результат своей деятельности; разработка определенных педагогических мер (например, методов закрепления результатов); использование аудиовизуальных средств; разработка взаимодополняющих самостоятельных занятий, которые повышают интерес студентов к изучению языка.

Важным элементом в формировании мотивации является создание среды, благоприятной для обучения, где студенты смогут добиваться успеха. Также положительный мотивационный эффект имеет предоставление студентам возможности персонализировать свое учебное пространство. Кроме того, преподавателю необходимо создать среду, которая максимизирует зрительный контакт между всеми участниками учебного процесса. Крайне важно, чтобы все обучающиеся были физически включены в обучение – никто не остался вне пар/групп.

Независимо от основной (личной) мотивации к изучению языка, все студенты хотят чувствовать, что учебная деятельность, которую они выполняют, интересна, значима и актуальна. Необходимо, чтобы они получали навыки, которые предназначены для реального использования, а не учились «ради обучения».

Преподаватели языков, которые сосредотачивают свои усилия на обучении студентов навыкам общения посредством общения с носителями их целевого языка в реальных ситуациях, способны более эффективно мотивировать обучающихся к прогрессу. Для этого можно использовать аутентичный контент (например, посты и подкасты в социальных сетях, кинофильмы и телевизионные передачи) – в этом случае студенты сразу увидят применимость своего обучения к реальной ситуации.

Еще один способ, с помощью которого преподаватели иностранных языков могут мотивировать студентов – это включение увлекательных образовательных технологий в процессе обучения. Например, оценка произношения с помощью интерактивной облачной системы для дистанционного изучения иностранным языкам (также может использоваться для проведения очных занятий) – Sanako Connect. В этом случае студенты будут практиковать произношение с помощью простых упражнений, получая автоматизированную обратную связь. Помимо того Sanako Connect уведомляет преподавателя, когда, например, студенты записали свою разговорную практику или открыли упражнение по переводу. Сле-

довательно, преподаватель может четко определять прогресс (или его отсутствие), обращая внимание на области для улучшения с помощью целевых уроков и ресурсов.

Подытожить вышесказанное можно следующим. Формирование мотивации – это создание (как преподавателем, так студентом) условий для появления внутренних побуждений к изучению иностранного языка, осознание этих побуждений и дальнейшее развитие мотивационной сферы.

Список литературы

1. Исаков А.Е. Важность знания иностранных языков / А.Е. Исаков, Я.В. Таран // Молодой ученый. – 2022. – №33 (428). – С. 135–136. EDN EMNZLA

2. Булуева Ш.И. Теоретические основы формирования учебной мотивации студентов / Ш.И. Булуева, Р.А. Кучмезов, Л.А. Нальгиева // МНКО. – 2020. – №2 (81) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-formirovaniya-uchebnoy-motivatsii-studentov> (дата обращения: 04.07.2024).

3. Комарова М.И. Роль мотивации в изучении иностранных языков и способы ее повышения у студентов / М.И. Комарова // International journal of professional science. – 2021. – №10. – DOI 10.54092/25421085_2021_10_31. – EDN EIWWEQ

4. Цаликова И.К. Изменение тенденций в исследованиях мотивации изучения иностранных языков в 2021 году (систематический обзор) / И.К. Цаликова, С.В. Пахотина, И.М. Кунгурова [и др.] // Психолого-педагогические исследования. – 2022. – Т. 14. №3. – С. 3–20. – DOI 10.17759/psyedu.2022140301. – EDN XGVRIN