

Вишневский Владимир Валерьевич

канд. пед. наук, доцент

Вольский военный институт материального обеспечения (филиал)
ФГКВОУ ВО «Военная академия материально-технического обеспечения им.
генерала армии А.В. Хрулева» Минобороны России
г. Вольск, Саратовская область

ИСТОРИЯ И СУЩНОСТЬ АУТСОРСИНГА КАК ЭЛЕМЕНТА СОВРЕМЕННОГО ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА

Аннотация: в статье рассмотрен исторический аспект аутсорсинга, выявлены стадии развития и внедрения этого явления на рынок, систематизированы данные по существующим подходам к формированию классификации аутсорсинга в зависимости от различных признаков.

Ключевые слова: аутсорсинг, экономика, организация, рынок, классификация аутсорсинга, аутсорсер.

Предпринимательское сотрудничество и интеграционные процессы среди российских компаний приобретают все большее значение для преодоления негативных финансово-экономических последствий глобального кризиса 2020–2022 годов, вызванного пандемией COVID-19 и ситуацией усиления санкционного давления со стороны западных стран и США. Важнейшим из этих интеграционных процессов является интеграция российских компаний. Одной из наиболее развитых форм такой интеграции является аутсорсинг, который в условиях преодоления мирового кризиса повышает эффективность хозяйственной деятельности за счет снижения издержек, улучшает качество и конкурентоспособность российских компаний, повышает устойчивость экономических взаимодействий и способствует трансформации рыночной экономики под влиянием глобализации.

Сегодня феномен аутсорсинга, как высокоэффективной формы развития и ведения бизнеса в условиях жесткой конкуренции, все чаще оказывается в проблемном поле исследований экономических отношений. Аутсорсинг является

основой современных ведущих экономических систем в мировой экономике, включая инновационные промышленные комплексы, транснациональные и многонациональные корпорации и интегрированные бизнес-группы в развитых странах.

Термин «аутсорсинг» (outsourcing) происходит от английских слов «outsidere sourceusing» означающих использование внешних ресурсов. Аутсорсинг обычно основывается на долгосрочных контрактах (не менее одного года) и предполагает выполнение специализированных вспомогательных функций и бесперебойную работу отдельных систем и инфраструктуры. Заключение долгосрочных контрактов, таким образом, отличает аутсорсинговые услуги от сервисных, консалтинговых, финансовых и прочих услуг.

На сегодняшний день в научной литературе нет четкого и однозначного мнения об этапах в истории становления и развития аутсорсинга, о том, как происходило наращивание функционального содержания аутсорсинговых отношений и какие кардинальные изменения, и последствия это имело для производственно-технологической, организационной, управленческой, экономической сфер бизнес-деятельности компаний.

На наш взгляд, аутсорсинг прошел семь этапов в своем развитии (рис. 1.).

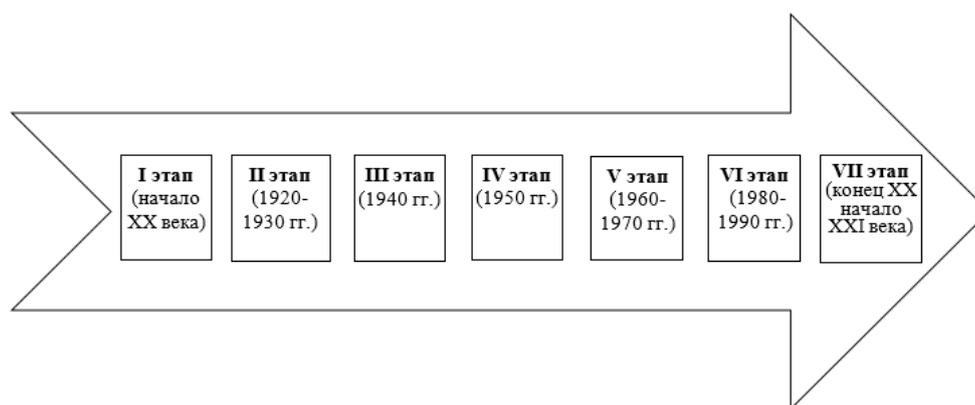


Рис. 1. Этапы развития аутсорсинга

В качестве первого этапа (начало XX века) следует выделить период, связанный с привлечением в организации специализированных компаний для решения юридических проблем.

Второй этап (1920–1930 гг.) – этап применения метода кооперации узкоспециализированных производств в автомобилестроении. Общеизвестно, что истоки практического аутсорсинга как метода производственной кооперации и высокой технологии управления в промышленности относятся к периоду «великого противостояния» двух великих менеджеров – Генри Форда и Альфреда Слоуна и возглавляемых ими гигантов автомобильной промышленности компаний «Ford» и «General Motors».

Третий этап развития аутсорсинговых отношений (1940 гг.) связан с развитием процессов экономической интеграции на фоне военного и послевоенного времени.

Четвертый этап (1950 гг.) характеризуется формированием нового сектора бизнеса – ИТ-аутсорсинга, широким использованием аутсорсинга как метода производственной кооперации в промышленности.

Пятый этап (1960–1970 гг.) – этап роста объемов рынка аутсорсинга в различных сферах: юридической, банковской, управления финансами, ИТ-технологий, промышленности, государственном управлении; развития «гибких» производств; распространения аутсорсинга вспомогательных и обслуживающих видов деятельности.

Шестой этап (1980–1990 гг.) начался с создания глобальных информационных сетей, рынков онлайн-услуг и оффшорного программирования; организации рынков логистических услуг; внедрения в управленческую практику концепций TQM и BPR, распространения ERP и CRM-систем в промышленности; масштабного экспорта high-tech технологий в страны Латинской Америки и Юго-Восточной Азии и развитие международного производственного аутсорсинга.

Седьмой этап (конец XX – начало XXI века) характеризуется развитием глобальных информационных сетей, использованием телекоммуникаций и ИТ-услуг; повсеместным внедрением единых международных стандартов качества; практическим применением принципов управления процессом; аутсорсингом бизнес-процессов и 100-процентным производством у многих крупных производителей high-tech продукции.

В деятельности каждой организации существуют различные вспомогательные процессы, например, обеспечение доставки товаров производителями и организация питания для сотрудников. Применяя схемы аутсорсинга, руководство организации может преследовать и другие цели, например, снижение затрат на ключевые производства.

При использовании возможностей аутсорсинга можно рассмотреть различные подходы, в том числе:

передача выполнения бизнес-процесса специализированной организации или покупка услуг, необходимых для реализации конкретного бизнес-процесса;

привлечение организации для решения собственных задач, например, проектирования;

предоставление услуг сторонних организаций для выполнения непрофильных функций;

сужение собственного производства за счет передачи видов и направлений деятельности сторонним профессиональным организациям;

распределение функционала, реализуемого в ходе деятельности по принципу профильности собственной организации, например, бухгалтерия, уборка и питание в учебных заведениях, материальное обеспечение ВС РФ передаются специализированным организациям;

передача небольших подразделений или сотрудников компании организации, предоставляющей услуги;

перемещение производства в более дешевые регионы для снижения затрат на рабочую силу;

сбор данных из внешних источников;

обработка финансовых данных внешними организациями;

заключение договоров субподряда;

дистанционные методы работы для программистов;

обслуживание и ремонт компьютеров и периферийных устройств сторонними организациями;

кооперация.

В целом, аутсорсинг можно охарактеризовать как ряд направлений по улучшению качества собственной продукции за счет фокусировки на профиле собственной деятельности, с целью сокращения расходной части для снижения стоимости конечного продукта или минимизации затрат в целом.

Рассмотрим классификацию аутсорсинга в зависимости от различных признаков (рис. 2).

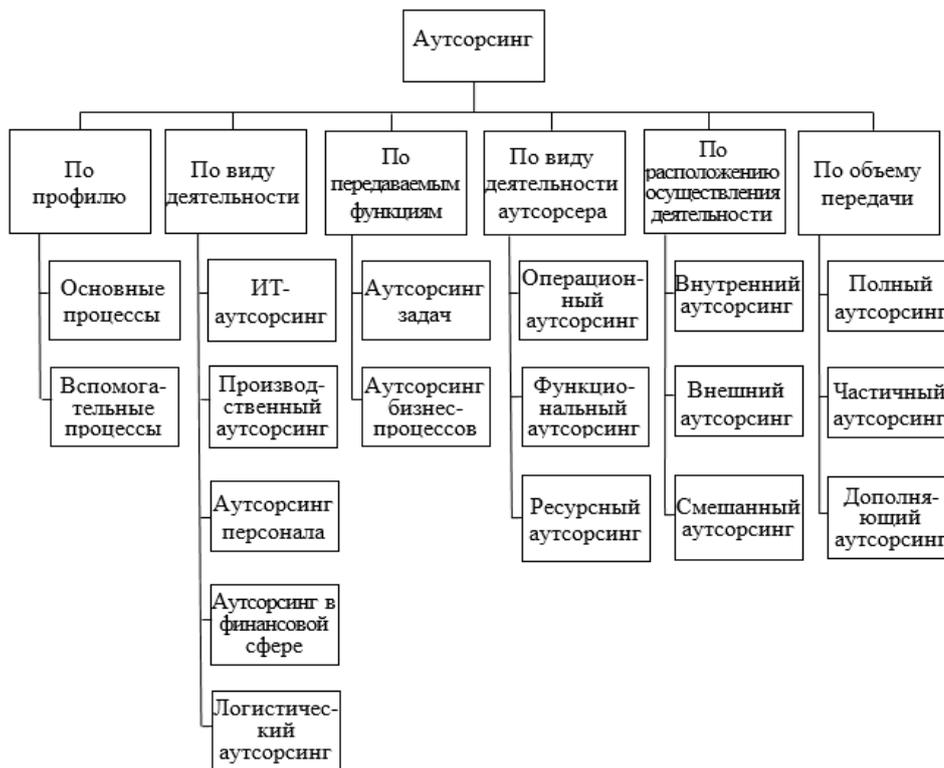


Рис. 2. Классификация аутсорсинга

Остановимся на каждом признаке более детально.

По профилю деятельности организации различают аутсорсинг основных и вспомогательных процессов.

В зависимости от вида деятельности выделяют аутсорсинг в сфере информационных технологий, или ИТ-аутсорсинг; производственный аутсорсинг; аутсорсинг персонала; аутсорсинг в финансовой сфере (бухгалтерский аутсорсинг); логистический аутсорсинг.

В зависимости от передаваемых функции различают аутсорсинг задач; аутсорсинг бизнес-процессов. Отметим, что аутсорсинг задач, или ауттаскинг, являясь близким к договору подряда, осуществляет исполнение разовых проектов.

По виду деятельности аутсорсера рассматривают операционный аутсорсинг, который подразумевает передачу аутсорсеру производственных функций своей деятельности; функциональный аутсорсинг, рассматривает исполнение управленческих функций ресурсного потенциала; ресурсный аутсорсинг, формирование ресурсов аутсорсером для заказчика.

Относительно места протекания деятельности, передаваемой на аутсорсинг: внутренний аутсорсинг, который предполагает осуществление услуг во внутренней среде заказчика, например, производства; внешний аутсорсинг, когда организация и обеспечение связи между заказчиком и клиентом, например, при обслуживании клиентов; смешанный аутсорсинг, при котором протекание процессов осуществляется как во внутренней, так и во внешней среде заказчика, например, юридические, или бухгалтерские услуги предполагают изучение и обработку информации, документации организации-заказчика, а также представление интересов в ведомствах, суде – для юридических услуг, сдача отчетности в различные фонды, налоговые органы – для бухгалтерских услуг.

В зависимости от объема передачи бизнес-процесса, или задачи, аутсорсеру классифицируют как полный аутсорсинг, когда переданный процесс осуществляется аутсорсером в полном объеме; частичный аутсорсинг, предполагает разделение функций, включенных в бизнес-процесс, и передачи их части для исполнения аутсорсером; дополняющий аутсорсинг, возможен при высоком уровне спроса на производимый продукт заказчика, который он не в состоянии удовлетворить собственными силами, таким образом, аутсорсер и заказчик исполняют данную функцию, процесс одновременно и в полной мере.

Основной принцип аутсорсинга заключается в повышении качества и эффективности деятельности организации за счет передачи вспомогательных и неосновных видов деятельности, функций и задач сторонним организациям, специализирующимся на оказании данных услуг.

Резюмируя сказанное, можно отметить постепенное развитие видов аутсорсинга и сопутствующее увеличение функционального содержания аутсорсинговых отношений на каждом этапе. В ближайшем будущем спрос на услуги аутсорсинга на российском рынке будет неуклонно и значительно расти. Правильная расстановка приоритетов в тенденциях и перспективах развития бизнеса делает аутсорсинг мощным оружием в конкурентной борьбе.

Список литературы

1. Аникин Б.А. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента: учебное пособие / Б.А. Аникин, И.Л. Рудая. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 313 с. – DOI 10.12737/1442619. – EDN TZDNOD
2. Аутсорсинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Аутсорсинг> (дата обращения: 18.07.2024).
3. Вишневский В.В. Особенности материального обеспечения в условиях аутсорсинга / В.В. Вишневский, А.С. Тарасов // Научный вестник ВВИМО. – 2016. – №3 (39). – С. 147–151. EDN XAZWQD
4. Курбанов А.Х. Аутсорсинг: история, методология, практика: монография / А.Х. Курбанов, В.А. Плотников. – 2012. – 112 с. EDN SDQSEZ
5. Маркеева Г.А. История возникновения и этапы развития аутсорсинга / Г.А. Маркеева, С.Г. Михнева // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки – 2015. – №1. – С. 106–116.