

Тенякова Елена Александровна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный
педагогический университет им. И.Я. Яковлева»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

**АУТЕНТИЧНЫЕ АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ ГОВОРЕНИЮ НА АНГЛИЙСКОМ
ЯЗЫКЕ УЧАЩИХСЯ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

Аннотация: в статье рассматриваются аутентичные аудиовизуальные материалы как средство обучения диалогической речи на английском языке учащихся среднего звена, раскрывается их учебно-методический потенциал. Дается определение понятию «аудиовизуальные материалы», приводятся принципы и критерии отбора аудиовизуальных материалов с целью обучения говорению на английском языке, описываются преимущества их использования в процессе обучения.

Ключевые слова: аутентичные аудиовизуальные материалы, английский язык, обучение.

На протяжении многих лет учащиеся школ в процессе обучения знакомятся с английским языком сквозь призму учебников и учебных видео, в которых, как правило, используется английский язык, изъятый из естественных условий общения и адаптированный под уровни и потребности обучающихся. Обучающиеся, как правило, не получают возможность познакомиться с «настоящим» естественным разговорным английским языком, с его интонацией, ритмом, особенностями неполного стиля произношения, речевыми клише и синтаксическими структурами.

Знакомство с «реальным» естественным английским языком становится возможным в процессе просмотра видео фильмов, мультфильмов и других аутентичных продуктов современной цифровой индустрии. Поэтому рекомен-

дуются знакомить учащихся с аутентичными видеоматериалами с целью изучения естественного языка, на котором говорят его носители.

Э.Г. Азимов и А.Н. Щукин определяют «аудиовизуальные материалы» как «кино-, теле- и диафильмы со звуковым сопровождением», которые «являются эффективным источником повышения качества обучения благодаря яркости, выразительности и информативной ценности зрительно-слуховых образов, воссоздающих ситуации общения и окружающую действительность» [1].

Аудиовизуальные средства могут служить опорным материалом при обучении диалогической речи. «Они представляют собой вид графической поддержки и создают учебные ситуации, которые стимулируют развитие диалогической речи» [4]. Просмотр аутентичных видеороликов с реальными диалогами носителей языка поможет студентам понять нюансы английского языка, такие как интонация, жесты и выражения лица.

Видеоролики и изображения могут помочь визуализировать информацию, что способствует лучшему запоминанию и пониманию материала, в то время как аудиоматериалы помогают студентам развивать навыки аудирования и понимания устной речи на иностранном языке. Комбинация звука, изображений и текста позволяет создавать более привлекательные и интерактивные уроки, что способствует удержанию внимания учащихся. Кроме того, использование аудиовизуальных материалов может сделать учебный процесс более интересным и захватывающим для студентов, что в свою очередь повышает их мотивацию к изучению. Просмотр видеороликов с диалогами и обсуждение аудиоматериалов способствует развитию устной речи.

К аутентичным аудиовизуальным материалам относят художественные фильмы, документальные фильмы, видеокурсы, мультипликационные фильмы, сериалы, рекламу, новостные программы, прогноз погоды, интервью, спортивные телепередачи, страноведческие фильмы (фильмы-экскурсии), музыкальные клипы, компьютерные программы с видеорядом, ток-шоу и т. д.

Учителя могут использовать аудиозаписи и видеоролики с аутентичными диалогами на английском языке для того, чтобы учащиеся могли прослушивать

и просматривать реальные примеры диалогов. Учащиеся могут изучать и анализировать аутентичные диалоги, выделяя ключевые фразы, выражения и интонацию. Подобные материалы могут помочь учащимся понять культурные особенности общения на английском языке, такие как невербальные сигналы, табу, правила вежливости и т. д.

А.Н. Щукин и Г.М. Фролова отмечают, что аудиовизуальные средства играют исключительно важную роль, так как своим «содержанием реализуют дидактический принцип наглядности и способствуют значительной оптимизации учебного процесса» [5].

По мнению Г.Г. Жоглиной, «использование видеонаглядности способствует развитию коммуникативных умений учащихся, стимулирует порождение творческого высказывания. Именно после просмотра или прослушивания информационных отрывков у учащихся возникает желание обсудить услышанное, использовать новые слова, поделиться мнениями. Благодаря жанровому разнообразию видеоматериалов учащиеся знакомятся с моделями человеческого общения и поведения в определенных ситуациях» [2].

На сегодняшний день интернет-пространство предлагает широкий диапазон видеоматериалов, в том числе и аутентичных мультипликационных фильмов: полнометражные и многосерийные, отражающие реалии британской, американской, австралийской, канадской культур, для детей и для подростков и т. д. По этой причине отбор видеоматериалов является одним из важнейших критериев эффективности использования видео на уроках иностранного языка. Основными критериями отбора видеоматериалов являются принципы аутентичности; целесообразности; учета уровня сложности; лингвистической, страноведческой и воспитательной значимости; актуальности (следует выбирать видеоматериалы, которые отражают современные языковые и культурные особенности); принцип соответствия содержания видеоматериала интересам учащихся; принцип качества звукового и художественного оформления; длительности; разнообразия, (необходимо включать видеоматериалы различных жанров и стилей, чтобы предоставить изучающим возможность познакомиться с

разными аспектами языка и культуры), принцип социокультурной насыщенности.

Учет социокультурного контекста при организации учебного процесса способствует развитию у учащихся культурного понимания, толерантности, уважения к культурным различиям.

Использование аутентичных видеоматериалов способствует формированию и развитию коммуникативной компетенции в целом, а также улучшению навыков устной речи, особенно диалогической, благодаря обучению как вербальным, так и невербальным аспектам общения, что необходимо для успешной коммуникации.

Применение видеоматериалов при изучении иностранного языка основано на принципе визуальной наглядности. К основным примерам видеоматериалов с высокой долей наглядности мы можем отнести мультипликационные фильмы. Согласно Д.В. Назаровой, «в XXI в. мультфильмы – одна из самых доступных, любимая детьми и поистине массовая наглядная форма получения информации для детей разного возраста» [3]. Она также утверждает, что «под влиянием целенаправленного обучения после просмотра мультфильмов у детей повышается заинтересованность к героям, создается положительный эмоциональный настрой на творчество. Исходя из этого, можно предположить, что мультипликационные фильмы – это современное наглядное средство обучения, которое способствует развитию умственных способностей детей, а также стимулирует их к творческой деятельности» [3]. При просмотре мультфильмов информация воспринимается и обрабатывается одновременно через зрительный и слуховой каналы восприятия. Мультфильмы содержат яркие образы, картинки, часто сопровождаются веселой музыкой и демонстрируют множество предметов и явлений реального мира, а также знакомят зрителей со страноведческой информацией. Благодаря визуальной передаче реальности мультфильмы становятся одними из наиболее реалистичных и привлекательных коммуникативных средств.

Таким образом, выбор в пользу использования видеоматериалов для обучения устной диалогической речи на английском языке обусловлен их высокой эффективностью и практической ценностью.

Список литературы

1. Азимов Э.Г. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) / Э.Г. Азимов., А.Н. Щукин. – М.: ИКАР, 2009. – 448 с. EDN XQRFTT

2. Жоглина Г.Г. Развитие умений коммуникативной компетенции на основе использования аутентичных видеодокументов (французский язык, языковой вуз): дис. ... канд. пед. наук / Г.Г. Жоглина. – Пятигорск, 1998. – 321 с. EDN NLJSMB

3. Назарова Д.В. Мультфильмы как культурологический феномен современности / Д.В. Назарова // Ярославский педагогический вестник. – 2019. – №2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/multifilmy-kak-kulturologicheskiy-fenomen-sovremennosti> (дата обращения: 25.06.2024). – DOI 10.24411/1813-145X-2019-10377. – EDN RKYIWC

4. Сымова Ю.А. Обучение диалогической речи на основе мультипликационных фильмов при обучении английскому языку на среднем этапе в школе / Ю.А. Сымова, Е.А. Тенякова // Актуальные вопросы иноязычного образования в контексте межкультурного взаимодействия: сб. науч. ст. / Чуваш. гос. пед. ун-т; отв. ред. Н.В. Кормилина, Н.Ю. Шугаева. – Чебоксары: Чуваш. гос. пед. ун-т, 2024. – 467 с. EDN MKDBCM

5. Щукин А.Н. Методика преподавания иностранных языков / А.Н. Щукин, Г.М. Фролова. – М.: Академия, 2015. – 288 с. EDN GYBGVI