

Рекишнская Юлия Юрьевна

канд. экон. наук, преподаватель СПО ИНЭК
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский
государственный университет им. Н.И. Лобачевского»
г. Нижний Новгород, Нижегородская область

ТВОРЧЕСКИЙ КОЛЛАЖ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ЗНАНИЙ ОБ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: в статье рассматриваются особенности использования технологии коллажа в преподавании экономики. Показан потенциал применения творческого коллажа в образовательном процессе и его использования в качестве средства развития познавательного интереса учащихся к экономике.

Ключевые слова: творческий коллаж, профессионально-ориентированное содержание, работа с экономической информацией, познавательный интерес.

*Значительное влияние на поведение и деятельность
оказывает то знание, которое самостоятельно
усвоено человеком и связано с открытием,
сделанным им самим.*

Карл Роджерс

Сегодня секретов в организации интересных занятий по экономике нет. Существует множество креативных подходов, различного вида инструментов и методов, которые делают каждое занятие уникальным. В обучении очень важно найти такой прием, который позволит актуализировать и обобщить знания по изученной теме, повторить экономические термины и понятия, получить практический опыт в познании тех явлений и процессов, которые происходят в экономической жизни общества.

Конечно, такие занятия должны соответствовать возрастной группе учащихся и помогать развивать их логическое мышление, умение рассуждать, делать выбор, принимать взвешенные решения, отстаивать свою точку зрения, уметь работать в команде и воспитывать чувство ответственности за свою ра-

боту. Всем этим качествам отвечает экономический коллаж, который использует практика как инструмент интерпретации экономических знаний в творческий продукт.

Термин коллаж (французское «collage», буквально – наклеивание, от французского глагола «coller», означающего «склеивать») обозначает технический прием в изобразительном искусстве, наклеивание на какую-либо основу материалов, отличающихся от нее по цвету и фактуре. Коллажем также называется произведение, целиком выполненное этим приемом [1]. Развитием техники коллажа занимался французский художник Жорж Брак. Ему принадлежит метод смешивания бумаги с краской для создания коллажа, известный как papier colle (вырезка из бумаги).

Несомненно, одной из целей учебного процесса является постепенный и поэтапный переход обучающихся к базовым формам деятельности, связанной с будущей профессией. Именно метод коллажа выступает одним из тех инструментов, которые способны «привязать» общеобразовательную дисциплину к будущей специализации студентов. Используемый в практике преподавания экономики творческий коллаж на заданную тему позволит стимулировать активность студентов, их вовлеченность в учебный процесс. Выполнение задания в такой форме позволит преподавателю смоделировать учебную деятельность студентов, обеспечивая воспитание необходимых предметно-профессиональных и социальных качеств личности будущих специалистов. Такое обучение называется знаково-контекстным [2].

При подготовке коллажа основной массив информации подается и обрабатывается в традиционном формате: учебные тексты, формулы, графики, таблицы и диаграммы. Однако при этом учебный материал максимально интегрирован в систему профессиональной подготовки студентов. Используя данную образовательную технологию, экономика не только формирует кругозор будущего специалиста, но и позволяет:

- освоить обучающимися целостной системы знаний об экономической жизни общества как об области своей жизнедеятельности и о месте в ней отрасли своей специализации;
- создать представление об основах экономической науки, ее развитии и современном состоянии, о методах экономического исследования;
- овладеть умением находить, анализировать и эффективно использовать актуальную экономическую практическую и теоретическую информацию;
- развить умение принимать рациональные решения при ограниченности ресурсов в жизненных и учебно-познавательных ситуациях;
- сформировать готовность использовать приобретенные экономические знания в последующей трудовой, предпринимательской и проектно-исследовательской деятельности;
- воспитать ответственное отношение к принимаемым экономическим решениям, уважение к труду, к предпринимательской деятельности, к научно-исследовательской деятельности в области экономики;
- научиться ориентироваться в текущей российской и мировой экономической ситуации; анализировать события общественно-политической жизни с экономических позиций;
- уметь работать в команде, коллективе [3].

Согласно актуальной рабочей программе общеобразовательной дисциплины «Экономика» часть практических занятий должна иметь профессионально-ориентированное содержание [4]. Одним из таких прикладных занятий, проводимых в интерактивной форме, выступает коллаж на тему «Рыночные структуры».

Как правило, выполнение данного кейс-задания направлено на общение и взаимодействие студентов и преподавателя при освоении учебного материала и необходимости его углубленного изучения с учетом экономических реалий.

Идея создания творческого коллажа обусловлена возросшим интересом студентов к технологии создания рекламного продукта, простейшие формы которого (флаер или листовка) напоминают коллаж с определенным вербальным

и визуальным рядом образов, вызывающих непреодолимое желание познакомиться с рекламируемым объектом.

В качестве объекта исследования в задании предлагается изучить, проанализировать и визуализировать поведение фирмы в условиях рынка. В частности, стояла задача охарактеризовать принцип поведения коммерческой фирмы в различных рыночных условиях, определяя, к какому типу рыночной структуры относится компания. Поскольку на рынке существует четыре основных типа: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и чистая монополия, студентам предлагается ограничить свой проект исследованием условий, которые присущи лишь избранному типу.

Для достижения поставленных целей потребуется изучить учебную литературу и материалы интернет-источников для расширения представлений о типах рыночных структур, рассмотреть различные варианты техники коллажа, выбрать наиболее оптимальный вариант, обработать и визуализировать собранный материал, провести презентацию полученного продукта и ответить на вопросы аудитории. Неотъемлемым условием такой работы является смысловое и композиционное единство всех элементов коллажа.

В качестве основных средств композиции коллажа, выступают:

– формат – соотношение сторон и размер сразу определяет возможные формы композиции, степень ее детализации, дает начало композиционной идеи;

– пространство – это место действия и одновременно среда, в которых расположены элементы изображения;

– композиционный центр и равновесие – все элементы сбалансированы между собой относительно центра;

– ритм и динамика – движение, чередование каких-либо элементов в определенной последовательности;

– контраст и светотень – придает композиции выразительную мощь, с его помощью легко выделить главные элементы;

– цвет – состоит из стандартных качеств – тон (собственно цвет), насыщенность и светлота, присутствует буквально в каждом изображении независимо от его композиционных задач и форм;

– декоративность – декор (орнамент или его детали), выразительность природной фактуры материалов, организация линейных ритмов, пластических объемов и цветовых пятен, интенсивность звучания цвета, выразительность и фактура красочного мазка;

– целостность – подчинение второстепенного главному [5].

При составлении экономического коллажа студентам разных специальностей предлагают на выбор два стиля: фотоколлаж или компьютерный коллаж. Выполнение проекта предусматривает работу в малых группах.

Следует отметить, что любая инфографика, которая отражает динамику изменений в различных сферах экономики и обладает высокой информативностью в сжатом виде, по сути, опирается на такой же принцип построения текста, что и коллаж. Поэтому коллаж выступает достаточно эффективной формой представления получаемой в ходе проекта информации. Кроме того он является уникальным, креативным приемом интерпретации материала по интересующей проблематике и активно используется преподавателем в учебном процессе с целью доступного пониманию изложения материала о сложных процессах, происходящих в экономике.

Таким образом, создание творческого коллажа можно рассматривать как некое произведение искусства, универсальный язык картины мира, частью которого является каждый человек.

Список литературы

1. Бычкова Л.В. Технология коллажа и её применение на уроках истории и обществознания / Л.В. Бычкова, А.Н. Иоффе // Преподавание истории и обществознания в школе. – 2021. – №3. – С. 25–37. DOI 10.47639/2074-4935_2021_3_25. EDN ITDOEC

2. Обломова О. Современные образовательные технологии / О. Обломова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://4brain.ru/blog/sovremennye-obrazovatelnye-tehnologii-2/> (дата обращения: 13.07.2024).

3. Рекшинская Ю.Ю. Рабочая программа дисциплины «Экономика» для студентов специальности среднего профессионального образования 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» / Ю.Ю. Рекшинская [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.unn.ru/sveden/education/edu-op.php> (дата обращения: 13.07.2024).

4. Рекшинская Ю.Ю. Практический опыт проведения профессионально-ориентированного занятия по дисциплине «Экономика» в пределах освоения основной образовательной программы СПО / Ю.Ю. Рекшинская // Материалы Всероссийской научно-методической конференции «Современные педагогические технологии при подготовке специалистов экономической отрасли» (22 ноября 2023 г.) / сост. Н.В. Яшкова. – Н. Новгород, 2023. – 168 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.samgups.ru/education/abiturientam/pk-2022-vo/nnovgorod/18_12_2023/Сборник%20конференции.pdf (дата обращения: 13.07.2024).

5. Левина Е.А. Коллаж как метод создания композиции: метод. указания / Т.Г. Русакова, С.Г. Шлеюк, Е.А. Левина. – Оренбург: ОГУ, 2013. – 48 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=34964402> (дата обращения: 13.07.2024). EDN REGWHN