

Колчина Анастасия Андреевна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Российский государственный педагогический

университет им. А.И. Герцена»

г. Санкт-Петербург

АКТИВИЗАЦИЯ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОГО СООБЩЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКОЙ ГРУППЫ

***Аннотация:** в статье обоснованы возможности технологии коллективной организаторской деятельности как эффективного средства активизации жизнедеятельности сообщества студенческой академической группы. Представлен опыт вовлечения обучающихся в разработку и реализацию коллективных творческих дел посредством организации конкурса «От замысла к действию». Раскрывается общий замысел и этапы проведения конкурса, требования к содержанию материалов и критерии оценки работ. В результате опроса обучающихся были установлены затруднения, которые возникли у студентов в процессе разработки ими проектов замысла коллективного творческого дела, а также основания для выбора дела, в реализацию которого они готовы включиться.*

***Ключевые слова:** студенческая академическая группа, сообщество, жизнедеятельность, коллективное творческое дело, воспитание.*

В образовательных организациях высшего образования решающую роль в жизни студентов играет сообщество академической учебной группы, так как большую часть времени в период освоения образовательной программы молодые люди проводят в ней [1]. Именно в таком объединении обучающиеся могут найти взаимопомощь, выстроить дружественные и доверительные отношения друг с другом, развить личностные качества и овладеть социальными компетенциями, необходимыми для того, чтобы в перспективе стать успешными и востребованными специалистами на рынке труда. Сегодня воспитательная деятельность в вузе и соответственно в академической группе направлена на «создание

условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии» [4]. Поэтому возникает профессиональная задача, связанная с развитием жизнедеятельности студенческого сообщества, побуждением молодых людей к активному участию в созидании, улучшении студенческой жизни, решении волнующих проблем, в том числе, на пользу и благо других людей. Одним из эффективных инструментов, позволяющих преподавателю, куратору решить эту задачу является технология коллективной организаторской деятельности, которая была разработана и обоснована И.П. Ивановым. Технология создает «такое качество организации совместной деятельности людей (воспитанников), при котором каждому предоставляется возможность значимых личностных проявлений и, прежде всего, обретения личного опыта организаторской деятельности» [6, с. 207]. В связи с этим применение данной технологии обеспечивает результативность и эффективность воспитательной деятельности в студенческом сообществе академической группы. Данная технология способствует выстраиванию позитивных взаимоотношений между членами группы, определению значимого и интересного для молодых людей содержания, приобщению их к гуманистическим ценностям и активизации жизнедеятельности сообщества. Она реализуется посредством разработки и реализации обучающимися коллективных творческих дел, которые предполагают активное участие каждого студента на всех этапах подготовки и проведения дела, позволяет молодым людям проявить субъектную позицию, творчество, развить коммуникативные и организаторские умения [7].

Представим опыт вовлечения обучающихся в разработку и реализацию коллективных творческих дел в студенческом сообществе академической группы. Такая деятельность осуществлялась в процессе освоения студентами учебной дисциплины «Основы организации студенческого сообщества». Данная дисциплина реализуется на первом курсе института педагогики РГПУ им. А.И. Герцена, направление 44.03.01 «Педагогическое образование», направленность

(профиль) «Воспитательная работа (дополнительное образование)». В соответствии с профессиональным стандартом «Специалист в области воспитания» студенты данной образовательной программы готовятся к выполнению трудовых функций, связанных с организацией и педагогическим обеспечением воспитательного процесса, сопровождением детских общественных объединений, а также воспитательной работой с конкретной группой обучающихся в образовательной организации [5]. Поэтому в процессе освоения учебной дисциплины для первокурсников создаются условия для вовлечения их в практическую деятельность, направленную на планирование и самоорганизацию жизнедеятельности студенческого сообщества академической группы.

Результаты исследования представлений первокурсников об «идеальном» студенческом сообществе академической группы свидетельствует о том, что для молодых людей значимы позитивные взаимоотношения, которые основаны на взаимопомощи и взаимовыручке, взаимопонимании, взаимоподдержке. Для них приоритетны позитивная «комфортная» атмосфера, сотрудничество, умение идти на компромиссы, дружеские отношения и доброжелательность. Такое «идеальное» сообщество, как отмечают первокурсники, можно создать только совместными усилиями всех его участников [3]. В связи с этим можно сделать вывод о том, что молодые люди преимущественно готовы действовать сообща, включаться в практическую деятельность, направленную на улучшение коллективной жизнедеятельности. Для того, чтобы организовать жизнедеятельность студенческого сообщества, а также овладеть необходимыми компетенциями, молодые люди в контексте учебной дисциплины осваивают теоретический материал о сущностных характеристиках студенческих сообществ, приоритетных направлениях молодежной политики, правилах работы в группе, специфике организаторской деятельности. Первокурсники оформляют «визитку» сообщества. Для ее создания они согласовывают ценности, которые значимы для всех членов сообщества, определяют законы и символику, проблемы, которые необходимо решить для улучшения жизнедеятельности группы. Включаясь в процесс разработки и

реализации коллективных творческих дел, молодые люди не только решают задачу развития сообщества студенческой академической группы, но также приобретают практический опыт, который в перспективе они могут использовать в работе со школьниками.

Более подробно раскроем этап планирования разработки и проведения коллективных творческих дел в студенческом сообществе академической группы. Этот этап позволяет спроектировать жизнедеятельность сообщества студенческой академической группы на определенный период. Для того, чтобы успешно организовать процесс планирования нами были собраны пожелания студентов о том, каким образом это может происходить. Для решения этой задачи использовалась методика незаконченных предложений. Студентам было необходимо продолжить следующее предложение: «в процессе планирования коллективных творческих дела в студенческом сообществе для меня важно, чтобы». Приведем типовые ответы студентов:

- «участники обсуждения могли сформулировать свои мысли, заинтересованы в результате и вовлечены в совместную работу»;
- «каждый участник был заинтересован и включался в работу»;
- «учитывались потребности и мнения всех участников сообщества, чтобы решения были приняты с учетом всех точек зрения»;
- «каждый из участников смог высказать своё мнение и предложить идею».

В результате анализа ответов студентов было установлено, что целесообразно создать условия, чтобы все члены студенческого сообщества могли сформулировать свои идеи и принять участие в составлении плана, а также его обсуждении. Поэтому нами был организован конкурс студенческих проектов замыслов коллективных творческих дел «От замысла к действию». Суть конкурса состояла в том, что командам первокурсников необходимо было составить проект замысла коллективного творческого дела, которое целесообразно организовать в студенческой академической группе. В результате каждая из команд получала возможность выступить, как в роли организатора – совета дела, так и

участника. Одно из условий конкурса включало требования к содержанию коллективного творческого дела. Важно, чтобы содержание дела было направлено на решение волнующих большинство студентов проблем или было связано с развитием социальных компетенций и личностных качеств. При выборе проблем обращалось внимание на те из них, которые по мнению первокурсников, «тормозили» развитие жизнедеятельности сообщества. Например, к ним молодые люди отнесли следующие проблемы: поиск компромисса, нахождение взаимопонимания друг с другом, эффективное информирование о происходящих событиях, развитие мотивации к социально значимой деятельности и учебе, вовлечение каждого члена группы в реализацию совместных дел и проектов. Для того, чтобы выбрать тематику дел, студентам предлагалось познакомиться с профессиональным стандартом «Специалист в области воспитания», подумать, что нужно сделать, чтобы стать профессионалом. Участники могли представить на конкурс замысел только большого коллективного творческого дела, поэтому требовалось продумать не только организацию работы совета дела, но также и команд участников.

Раскроем ход проведения конкурса, который проходил в два этапа. На первом этапе каждой команде было предложено оформить информационную карту будущего дела и разместить ее в модульной объектно-ориентированной динамической среде обучения Moodle. В соответствии с положением конкурса информационная карта включала следующую структуру:

- название коллективного творческого дела;
- форма проведения коллективного творческого дела;
- обоснование необходимости проведения коллективного творческого дела;
- цель и задачи;
- общий замысел;
- содержательное наполнение выбранной формы: сюжет, роли и основные участники дела;
- ресурсное обеспечение;
- возможные задания участникам;

- риски в процессе подготовки и проведения;
- ожидаемый (планируемый результат);
- показатели результативности;
- рефлексия.

Критерии оценки, на которые студентам необходимо было ориентироваться при подготовке конкурсных работ, состояли в следующем: полнота и содержательность проекта замысла; ориентация замысла на профессиональное становление: учет специфики образовательной программы; структурированность и логичность представленных материалов на конкурс; реалистичность замысла; обоснованность организационных решений; оригинальность и наличие элементов новизны; польза для развития жизнедеятельности студенческого сообщества академической группы; участие в деле предоставляет возможности для развития личностных качеств и социальных компетенций его участников. Каждой команде необходимо было представить на конкурс минимум три проекта общего замысла.

На втором этапе конкурса каждой команде на основе заполненных информационных карт необходимо было представить рекламу проекта общего замысла. В рекламе требовалось кратко и ярко раскрыть ключевую идею предстоящего дела, чтобы заинтересовать однокурсников. Каждой команде первокурсники могли задать вопросы, соблюдая следующее правило: вопрос должен способствовать уточнению деталей проведения дела. Далее используя прием «обсуждение по кругу» все участники конкурса могли сформулировать свои предложения, советы и рекомендации по совершенствованию представленных идей. Для этого было необходимо продолжить фразу «а, что будет, если». Далее каждому студенту предлагалось оценить степень своей готовности принять участие в представленных коллективных творческих делах. Для этого в экспертном протоколе требовалось оценить каждое дело от 0 до 3 баллов, где 0 – не готов включиться в разработку и реализацию дела, 3 – готов полностью включиться. На следующем этапе счетная комиссия, выбранная из числа студентов, подсчитывала

баллы и определяла те дела, которые могут быть реализованы в ближайший месяц. Таким образом в результате совместных усилий всех членов сообщества формируется перечень проектов коллективных творческих дел, которые могут быть в основе плана жизнедеятельности студенческого сообщества академической группы.

После проведения конкурса нами был проведен опрос первокурсников, который включал вопросы открытого типа. В нем приняли участие 47 человек. На вопрос, связанный с тем, какие проблемы возникли у студентов в процессе подготовки проекта замысла коллективного творческого дела нами было установлено, что преимущественно у молодых людей были сложности с поиском идей, которые были бы поддержаны всеми членами группы (71,4%). Приведем некоторые примеры высказываний, обучающихся: «придумать идею, которая была бы серьезной и одновременно интересной»; «придумывание уникального продукта, который заинтересует всех»; «изначально, не было вообще никаких идей. В голову ничего не приходило. Пожалуй, это была самая значимая проблема. В остальном – в принципе, всё было в порядке». Также студенты отмечали проблемы согласования разных точек зрения, распределения времени на подготовку: «трудно согласовать с другими участниками подготовку проекта (в конечном итоге мы нашли оптимальный вариант)», «никаких, кроме времени встречи обсуждения коллективного творческого дела».

Анализируя высказывания респондентов, можно выявить противоречие, которое заключается в том, что с одной стороны для обучающихся важно наличие возможности высказать свое мнение, предложения, проявить инициативу, а с другой довольно трудно придумать привлекательную, оригинальную идею, которая бы заинтересовала всех членов сообщества. Возможно, такие сложности обусловлены тем, что для первокурсников впервые создается ситуация, когда они могут самостоятельно предложить содержание дела и в перспективе реализовать его на практике.

Отметим, что анализ предложений студентов свидетельствует о том, что многие замыслы коллективных творческих дел предполагали минимальные задания для однокурсников. Приведем в качестве примера одно из высказываний обучающихся, которое иллюстрирует такой подход: «затруднения возникли в проектировании именно «большого» коллективного творческого дела, которое будет незатруднительно и интересно каждому». Обучающиеся понимают методические особенности различных типов коллективных творческих дел, но не стремятся прилагать значительные усилия для их разработки, а ориентированы на организацию таких дел, которые не предполагают значительной предварительной работы.

В результате анализа ответов первокурсников нами было выявлено, что на выбор проекта замысла коллективного творческого студентов повлияло, следующее:

– интерес, оригинальность идеи (57%): «интересность для меня, например, мне были интересны либо какие-то активные коллективные творческие дела, либо дела, связанные с решением каких-либо ситуаций», «интересный формат и задумка»;

– вовлеченность и заинтересованность команды организаторов в процессе подготовки и реализации дела (21%): «активная составляющая, сюжет и вовлеченность организаторов в своё дело», «заинтересованность группы в реализации их идеи»;

– приобретение полезного опыта, а также необходимость участия в предварительной подготовке (14%): «меньше домашнего задания, больше импровизации в моменте», «на выбор коллективного творческого дела повлияли мои личные интересы, заинтересованность и то, в чем я готова принять участие (что не требует от меня «сверхучастия»)», «полезность этого коллективного творческого дела, желание принять участие», положительный опыт, который я могу получить»;

– реалистичность организации и проведения (8%): «насколько реально реализовать в первую очередь», «возможность организации дела на практике».

Отметим, что большинство обучающихся отдают предпочтение проекту ориентируясь на оригинальность представленной идеи. К сожалению, часть обучающихся выбирает те варианты, которые не предполагают значительной подготовки.

Анализируя ожидания первокурсников от участия в коллективных творческих делах, можно выделить две большие группы:

– первая группа связана с положительными эмоциями, опытом, навыками, которые получают участники предстоящего коллективного творческого дела (62%): «только позитив и продуктивная работа», «жду с нетерпением» «получить определённые навыки и положительные эмоции», «будет полезно, весело и интересно», «в целом, ожидаю только хорошее и полезное от участия в реализации коллективного творческого дела однокурсников»;

– вторая группа связана с работой совета дела и процессом подготовки (38%): «надеюсь, что будет действительно интересно, все выложатся по полной», «коллективные творческие дела пройдут по сценарию, благодаря ним я узнаю что-то новое», «увлекательно, можно узнать новое для себя, полноценное исполнение задуманного».

Важно, что ожидания обучающихся окрашены положительными эмоциями. Также для них значимо вовлеченность участников и организаторов, возможность реализовать свой замысел на практике.

Таким образом коллективное творческое дело может выступать одним из инструментов активизации жизнедеятельности студенческого сообщества академической группы. Преподавателю целесообразно продумать, каким образом вовлечь студентов в процесс разработки и реализации коллективных творческих дел, предоставить возможность каждому студенту проявить инициативу и творчество. При этом важно осуществлять поиск новых приемов, форм работы, используя которые преподаватель сможет помочь студентам отобрать интересное, значимое для первокурсников содержание предстоящих дел, а также преодолеть возможные затруднения.

Список литературы

1. Исаев И.Ф. Педагогика высшей школы: кураторство студенческой группы: учебное пособие для вузов / И.Ф. Исаев, Е.И. Ерошенкова, Е.Н. Кролевецкая. – М.: Юрайт, 2022. – 365 с.

2. Казакина М.Г. Школьная жизнь в России и Америке: воспитание человечности / М.Г. Казакина. – СПб.: Книжный Дом, 2006. – 766 с. EDN QVOUAX

3. Колчина А.А. Представления студентов о сообществе академической группы / А.А. Колчина // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2023. – №2 (175). – С. 50–61. EDN WYEIJN

4. Методические рекомендации по разработке рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы образовательной организации высшего образования: утв. Минобрнауки России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://legalacts.ru/doc/metodicheskie-rekomendatsii-po-razrabotke-rabochei-programmy-vozpitanijaikalendarnogo/?ysclid=lbamfdzgf2175853224> (дата обращения: 26.08.2024).

5. Приказ Минтруда России от 30.01.2023 №53н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист в области воспитания» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202303060005?ysclid=loyfoxb7um373260511> (дата обращения: 26.08.2024).

6. Титова Е.В. Методологический потенциал концепции коллективного творческого воспитания / Е.В. Титова // Российский гуманитарный журнал. – 2014. – №3. – С. 203 – 213. EDN SFPAXX

7. Титова Е.В. Если знать, как действовать: разговор о методике воспитания: кн. для учителя / Е.В. Титова. – М.: Просвещение, 1993. – 192 с.