

Азитова Гульсина Шариповна

канд. пед. наук, доцент

Азитов Рустам Шарипович

канд. экон. наук, доцент

Азитова Гульсум Шариповна

канд. пед. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

О ФОРМИРОВАНИИ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация: в общении человека коммуникативная культура всегда была на первом месте. Культурный стержень формирует характер и отражается на становлении самого человека и общества в целом. Культуру создает человек и формирует общество. Затем созданная человеком культура начинает влиять на самого человека и формирует его, помогает адаптироваться и стать полноправным членом общества. Поэтому такие понятия, как культура общения и культура самого общества, неразрывно связаны друг с другом. Очень важно формировать коммуникативную культуру с первых занятий по обучению русскому языку иностранных учащихся.

Ключевые слова: коммуникативная культура, человек, общество, уровень жизни, индивидуальность, человеческая деятельность, адаптация.

Культура коммуникации присуща всему человечеству. Красиво говорящий оратор во все времена был востребован и почитаем. Коммуникативная культура тесно связана с окружением человека, с тем обществом, в котором он живет, с его профессией и кругом интереса. Очень важно в динамичный век Интернета, когда вводятся в речь новые слова и термины, воспитать в учащихся коммуникативную культуру. Сам термин «коммуникативная культура» полностью раскрывает важность данного процесса: «коммуникация» и «культура».

Безусловно, каждой эпохе присуща определенная культура быта, образа жизни, речи и общения. Понятие «культура» включает в себя то возвышенное,

которое является эталоном для каждого человека. Слово «культура» произошло от латинского слова «cultura». Данное слово изначально означало «обработка», «возделывание», «изменение». В последующем значение слова данного термина стало ассоциироваться с понятиями развитие, воспитание, становление, образование.

Культура в широком смысле означает образованность, интеллигентность, честность, гуманность и открытость. Поэтому сам термин «культура» является собирательным. Культура вбирает в себя все лучшее, что было, есть и будет в истории развития человечества. Это непрерывный процесс развития и человека и общества. О культурном стержне человеке можно судить по его отношению к самому себе, природе и окружающим. Культура – это образ жизни и взаимодействие человека и общества, включая искусство, верования и институты населения. Такое отношение к окружающему миру передаются из поколения в поколение и развиваются, переходя на новые уровни жизни. Поэтому культура отражает образ жизни как отдельного человека, так и всего общества [1]. Образ жизни включает в себя кодекс манер, одежду, язык, религию, ритуалы, общечеловеческие традиции, искусство. Трудно представить себе, что в XXI веке люди, выходя на улицу, будут одеваться в различные одежды прошлых эпох. Нелепо будут смотреться люди, которые будут одеваться в повседневной жизни в рыцарские доспехи, носить кокошники, парики, старинные одежды, ездить в каретах, на санях, скакать на лошадях и т. д. Это будет выглядеть нелепо и комично, если, конечно, это не съемки исторического фильма. Ведь каждой эпохе характерна своя культура и свои ценности. Но лучшее передается из поколения в поколение, модернизируется, видоизменяется, приобретает современный вид. На протяжении развития человечества культура изменяла и физиологию человека, строение его тела, организм, развивала разум, отношение к природе и окружающим его людям.

В течение всей жизни человеческого общества «культура», как понятие является основополагающим для всего общества. Культура составляет основу

оформления индивидуальных и личностных проявлений, она формирует индивидуальность человека. Поэтому культура является практически главным ценностным ориентиром каждого человека и каждой эпохи.

В истории развития культуры и человека многое взаимосвязано. Культуру создает человек и общество, и затем культура влияет на самого человека и формирует в нем человечность и помогает адаптироваться и стать полноправным членом этого общества. В этом и заключается феномен понятия «культура». Качество жизни также зависит от степени развития культуры. Культура создает ощущение доверия, солидарности и гармонии между людьми.

Таким образом, культура, как основа человеческого гуманного общества, формирует у человека культуру мышления и культуру восприятия всего того, что его окружает. Культура оказывает огромное влияние на убеждения, ценности и поведение человека, на его когнитивные способности [3].

Коммуникативность культурного человека отличается высокой требовательностью как к себе, к своей речи, так и к речи собеседника. Коммуникация – это процесс передачи информации от одного человека к другому, это и обмен информацией между двумя и более речевыми субъектами. Коммуникации бывают: бытовые и профессиональные, позитивные и негативные, вербальные и невербальные [7]. Как виды и формы общения они могут отличаться в зависимости от ситуации и обстановки. Понятно, что общение дома между родственниками и общение, скажем, дипломатов на высоком уровне будут отличаться. Общение в обществе помогает человеку лучше понять себя. Когда человек общается с другими людьми, он получает обратную связь. Такая форма связи позволяет ему больше узнать и взаимодействовать с окружающими людьми.

Коммуникация дает возможность почувствовать более тесную связь с другими людьми в обществе [8]. Общение и коммуникация – это разные понятия, и они отличаются по способу их использования. Общение инициирует живую, речь. При общении у собеседников возникает чувство личной ответственности за свои мысли и действия. Подлинное общение – это явление обусловлено этимологией русского слова «общение», которая раскрывается через термин

«общь», т.е. вместе, совместно: Я + Ты = Мы. Коммуникация же ограничивается передачей знаний, информации, сообщений. Коммуникация – монологична, общение диалогично. Коммуникации могут возникать в производственной, научной, учебной, коммерческой и других видах деятельности. Для коммуникации характерно деловое общение. При этом деловая культура строится на нравственных правилах и нормах. Они универсальны в любой культуре, цивилизации, форме человеческой деятельности. Коммуникативная культура имеет специфические отличия, характерные для каждой конкретной организации. Профессиональные нормы поведения нашли отражение в кодексах поведения врачей, учителей, сотрудников фирм, корпораций и т. д. В основе каждого кодекса коммуникативной культуры лежит: уважение и вежливость, тактичность и корректность, скромность и порядочность [4]. То есть культура мышления и культура речи являются базовыми в коммуникации.

Уважение и вежливость – эти два понятия всегда присутствуют в культуре деловых коммуникаций. Они соотносятся со знанием конкретных правил поведения и проявляются в форме предупредительного и обходительного отношения к другим людям. Вежливость – это проявление уважения к достоинству собеседника. Оно выражается в приветствиях и пожеланиях, в звучании голоса, мимике и жестах. Например, вежливые взаимоотношения передаются посредством приветствий через рукопожатие, со словами: «Здравствуйте!», «Доброе утро!», «Добрый день!». Эти слова звучат более убедительно в сочетании с приветливой улыбкой и открытым взглядом.

Рядом с вежливостью стоит тактичность. Этот принцип коммуникативной культуры требует придерживаться тактичного поведения с другими людьми. Чувство такта не позволяет собеседникам переходить дозволенные границы в общении. Тактичный человек умеет общаться так, что собеседникам с ним интересно и комфортно общаться [6]. Принцип тактичности в коммуникативной культуре связан с корректностью. Корректность – это умение сохранять рамки

приличия в любых обстоятельствах и ситуациях. Человек, обладающий знаниями коммуникативной культуры, постарается тактично общаться с собеседником, не унижая его достоинства, объяснить свою точку зрения.

Как отмечает Садовская В.С., «...подлинно культурное коммуникативное общение опирается на нормы этики, морали, нравственности, и осуществляется в рамках общепринятых правил этикета» [5, с. 16]. Для коммуникативной культуры очень важны речевые навыки.

Для преподавателя русского языка необходимо иметь определенный чек-лист для развития коммуникативной культуры учащихся на каждом практическом занятии:

<i>Чек-лист развития коммуникативной культуры</i>	
Чтение вслух	Стараться, чтобы учащиеся больше читали вслух и с выражением
Словарная работа	Увеличивать словарный запас, рекомендовать учащимся завести тетрадь-словарь. В словарик записывать новые слова и их значение
Чистота речи	Очистить речь учащихся от слов-паразитов.
Работа с голосом	Работать над дикцией, интонацией, тембром и громкостью голоса учащихся
Знакомство учащихся с голосами различных дикторов	На практических занятиях практиковать слушание выступлений хороших ораторов, ауди-объявлений и т. д.
Тренировки и повторения	Регулярно тренировать красивую речь и письмо, выступать перед группой
Работа над ошибками	Анализировать речевые ошибки учащихся и всегда исправлять их

Рис. 1. Чек-лист развития коммуникативной культуры

От того, как человек умеет красиво говорить, владеет навыками грамотной речи зависит уровень восприятия его речи слушателями и эффективная адаптация к новым жизненным условиям. Речевые навыки включают в себя: правильное произношение, членение фраз, интонацию, выбор правильных грамматических форм слов.

Анализируя работу с учащимися по обучению русскому языку, необходимо связывать учебный материал с профессиональной коммуникативной направленностью содержания языкового материала [2].

Список литературы

1. Архангельский С.И. Некоторые новые задачи высшей школы и требования к педагогическому мастерству / С.И. Архангельский. – М.: Знание, 1976. – С. 30.
2. Балабайко М.С. Обучение связному высказыванию / М.С. Балабайко // Иностр. языки в школе. – 1979. – №3. – С. 57.
3. Выготский Л.С. Собрание сочинений / Л.С. Выготский. – Т. 2. – М.: Педагогика, 1982. – С. 128.
4. Жинкин Н.И. Психологические основы развития речи / Н.И. Жинкин // В защиту живого слова. – М., 1966. – С. 16.
5. Садовская В.С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения: учебник и практикум для вузов / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2024. – 169 с. – ISBN 978-5-534-06390-5 // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://urait.ru/bcode/537853> (дата обращения: 06.09.2024).
6. Тарасов Е.Ф. Социолингвистические проблемы теории речевой коммуникации / Е.Ф. Тарасов // Основы теории речевой деятельности. – М.: Наука, 1974. – С. 67–72.
7. Щерба Л.В. Языковая система и речевая деятельность / Л.В. Щерба. – Л., 1974. – С. 25–37.
8. Щукина Г.И. Активизация познавательной деятельности обучающихся в учебном процессе / Г.И. Щукина. – М.: Просвещение, 1979. – С. 32–47.