

*Мельникова Виктория Юрьевна*

аспирант

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

DOI 10.31483/r-112924

## **РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННЫХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ БИБЛИОТЕК В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ**

*Аннотация:* в статье освещена проблема развития современных муниципальных библиотек в молодежной среде. Предложен ряд мер для достижения цели по привлечению молодежи в библиотечное пространство, увеличению числа посетителей в различных муниципалитетах Российской Федерации.

*Ключевые слова:* библиотеки, молодежь.

В библиотечной системе Российской Федерации сформированы цели, принципы и основы обслуживания читателей, разработана фундаментальная структура и базовая система. Основной целью в библиотечном деле является оказание библиотечных услуг для посетителей, читателей, пользователей. В Федеральном законе «О библиотечном деле» определены социальные функции библиотек [1]. Понятие «библиотека» определено следующим образом: это информационная, культурная, просветительская организация или структурное подразделение организации, располагающие организованным фондом документов и предоставляющие их во временное пользование физическим и юридическим лицам. Соответственно, стоит понимать основные функции в библиотечном обслуживании: информационные, культурные, просветительские (образовательные). Также законодательно закреплена государственная поддержка развития библиотечного обслуживания наименее социально и экономически защищенных слоев и групп населения, в том числе детей и юношества. В указанном законе закреплено право пользователей данных возрастных категорий «на библиотечное обслуживание в общедоступных библиотеках, специализированных государственных детских и юношеских библиотеках, а также в библиотеках образовательных организаций в соответствии с их уставами» [1].

Категория молодежь (а как мы помним по законодательству это люди в возрасте от 14 до 35 лет) проходит адаптацию и вступление в социальную роль взрослых. Данная социально-демографическая группа подвергается психологическим и социальным изменениям, наступает зрелость. В этот период люди начинают реализовываться в творческой деятельности, общественных формированиях, научных и технических открытиях [5]. В периоды детства, юности и молодости закладывается основной потенциал личности, который влияет на всё ее последующее существование [3].

Именно в этот период формирования индивида основной целью библиотек становится процесс становления и социализации, содействие и непосредственное участие в непрерывном образовании, а также развитие основного потенциала современного молодого человека. Храм книг может и должен способствовать формированию привлекательности книгочтения, расширению эрудиции, культурному и духовному просвещению и обогащению подрастающего поколения. Все эти задачи библиотек благоприятно влияют на самореализацию – вопрос, который остро интересует юное поколение.

Вместе с тем стоит отметить, что привлечение молодежи как одной из наиболее важных целевых групп является ключевым способом продолжения функционирования и развития библиотек: если сегодня молодёжь не пойдет в библиотеку, завтра она не приведёт туда своих детей [7]. На привлекательность библиотечной сети влияет ряд факторов: – внешний вид библиотечного пространства; – комплексный подход к системе обслуживания с учетом специфики целевой аудитории (посетителей); – расширенный перечень оказания услуг; – цифровизация пространства; – онлайн-форматы взаимодействия; – функционирование социокультурных и образовательных центров на базе библиотек. Одной из задач является формирование ассоциативного ряда: библиотека – пространство для досуга и развития.

Так как именно молодые люди более требовательны во всех аспектах, а образы наших библиотек в основной своей массе отличаются от зарубежных аналогичных пространств, необходим комплексный подход к завоеванию вни-

мания читателей. Наиболее острым стоит вопрос в развитии системы муниципальных библиотек для молодежи. Безусловно, наличие такого направления зависит от прикрепленного населения в зоне обслуживания, а также от ресурсов и возможностей территорий.

В первую очередь, оформление пространства привлекает или отталкивает читателей. С.В. Кокорина отмечает, что степень привлекательности библиотеки и соответствие раскрытия её ресурсов потребностям детской и молодёжной аудитории во многом обусловлены организацией библиотечного пространства, её методическим сопровождением [4]. С учетом возрастной группы посетителей большее желание посетить библиотеку возникает в случае современного, эргономичного, функционального внешнего вида пространства («встречают по одежке»). Данный вопрос неизбежно касается финансового обеспечения учреждений, выделения бюджета муниципалитета при понимании и осознанности органов местного самоуправления. Одним из способов решения данного вопроса является перепрофилирование детско-юношеских библиотек, но с учетом разделения возрастных границ и зонирования. Для решения задач по стилизации, ремонту и оснащению учреждений требуются достаточно объемные финансовые вложения. Даже при наличии спонсоров, наличия средств с оказания платных услуг, для муниципального уровня зачастую это является острым и проблематичным вопросом. В данной ситуации прекрасным стимулом и возможностью развития направления является поддержка государства и выделение средств федерального бюджета. Так, с 2019 года на территории всего государства реализуется федеральный проект «Культурная среда» национального проекта «Культура». Одной из задач проекта является создание модельных муниципальных библиотек на основе модельного стандарта деятельности общедоступной библиотеки. Основная суть данного проекта: на конкурсной основе ежегодно проходит отбор муниципальных библиотек, которые подают заявки с прилагающимися необходимыми документами (технические документации здания/помещения, дорожные карты по реализации, разработанные концепции и дизайн-проекты под конкретное пространство, сметные расчеты, программы

субъекта по развитию деятельности модельных библиотек и обеспечению пополнения книжного фонда). По результатам рассмотрения конкурсной комиссией федерального уровня отобранные проекты реализуются в установленный правилами срок.

В данном проекте под модельной библиотекой понимается библиотека, имеющая оптимальный набор ресурсов, который способствует эффективному и качественному современному обслуживанию населения. Изначально на «пятилетку» в период с 2019 по 2024 год было запланировано создание 110 модельных муниципальных библиотек ежегодно. За счет средств экономии, привлечения средств не только федерального, но и наличия софинансирования на региональном и муниципальном уровне, а также привлечения спонсоров удалось обновить уже 1080 городских и сельских библиотек [2]. Это действительно эффективный и грамотный управленческий способ модернизации в библиотечном деле: креативные, инновационные творческие пространства с современным оборудованием становятся притягательным местом для детей, юношества и молодежи. Помимо бумажных версий книг во всех модельных библиотеках существует доступ к цифровым вариантам на портале Национальной электронной библиотеки. Здесь появляется пространство для интерактивных мероприятий, конференций, тематических выставок, проходят дискуссионные площадки, существуют зоны коворкинга, а наряду с библиотекарями на помощь посетителям приходят роботы. Безусловно, подобные библиотеки становятся максимально привлекательными для своих читателей. Для удобства создания дизайн-проекта разработан фирменный стиль и брендбук, что способствует созданию единообразия и целостности помещений в рамках проекта по всей стране. Вместе с тем, при разработке концепции обновленной территории руководители сохраняют региональный уклон, учитывают все культурные обычаи и традиции и отражают их в оформлении. Также разработанные на федеральном уровне рекомендации по краеведческой деятельности, работе в социальных сетях, вопросам этики библиотекарей на основе аналитики и социальных исследований, опыта

учреждений федерального и регионального уровня способствуют развитию даже самых малых, сельских библиотек.

Современным, адаптированным и развитым центром является первая городская молодежная библиотека в Москве и одна из старейших библиотек России, известная как «Светловка». «Центральная городская молодёжная библиотека им. М.А. Светлова» была открыта в 1941 году. Со времен открытия в советское время это пространство было точкой притяжения молодого поколения, не снижается уровень и в наши дни. Это довольно яркий пример варианта развития городской библиотеки: не просто «книжный архив», а современное социокультурное пространство, отвечающие всем актуальным запросам своей аудитории.

Для увеличения охвата посещаемости, роста численности постоянных читателей из числа молодежи не достаточно создания привлекательного пространства. Библиотека становится инициативной площадкой для культурно-досуговых, развивающих мероприятий. Здесь важно не только привлечение индивидов в качестве участников, но раскрытие способностей, развитие таланта в детско-юношеской и молодежной среде: это организация мероприятия на всех его этапах, от идеи и планирования до привлечения сверстников, информирования в онлайн форматах и непосредственного проведения события. В зависимости от специфики региона, территориального расположения учреждения стоит выработать концепцию привлечения молодых людей к деятельности библиоцентров. Определяющими факторами становится сужение возрастной категории или формирование нескольких, определение потребностей каждой из них, современных тенденций, которым следуют целевые группы. Также стоит обратить внимание на привлечение более широкого круга партнеров или развитие взаимодействия с имеющимися, учитывать их профиль и возможности. Наряду с перечисленными определяющим является образ самой библиотеки, репутация и заданные направления, тематики работы. Актуальным является поиск таких форм и методов создания электронных информационных продуктов, которые могли бы обеспечить оптимальное соотношение качества инфор-

мации и поисковых возможностей, оперативности, доступности и, конечно, финансовых затрат [8].

В целях расширения аудитории и удержания посетителей на постоянной основе целесообразно обмениваться опытом с коллегами из соседних муниципалитетов или других регионов России. Наиболее распространенными являются такие методы, как привлечение подростков в качестве волонтеров для обеспечения проведения мероприятий; участие более старшей возрастной категории в реализации длительных проектов вместе с библиотекарями; создание клубного формирования в соответствии с запросом молодых людей; привлечение молодежи для развития онлайн-площадок библиотек; привлечение молодых лидеров общественного мнения в качестве экспертов; сотрудничество с молодежными общественными организациями и движениями. Результатом такого взаимодействия может стать совместная разработка концепции модернизации библиотеки, аналитика имеющегося библиотечного фонда, проведение социологического опроса и формирование наиболее четких предложений по обновлению и количеству экземпляров, что поможет понять ориентир читателей.

На данном этапе молодые люди получают некий опыт и представление о трудовой деятельности, смогут реализовать свои проекты, организовать сообщества, развить и определить наиболее сильные навыки. Библиотека способствует в формировании профессиональных навыков и компетенций, выступит площадкой для самовыражения, повысит конкурентоспособность молодых людей и окажет содействие непосредственно в процессе социализации молодых людей.

Библиотеки с более скромными возможностями в оснащении могут привлекать большее количество читателей, притом не только из числа прикрепленного населения. В данной ситуации в развитии современного пространства одним из факторов является коллектив учреждения. Не стоит умалять достоинств сотрудников с многолетним стажем: опыт и прохождение процесса реформирования библиотечного дела являются фундаментом для будущих процессов. Ю.С. Ринчинова не разделяет методистов по профилю образования: независимо

от того, какая специальность или направление подготовки указаны в дипломе, каждый сотрудник должен осознавать уровень личной ответственности за качество предоставляемых библиотекой услуг [6]. Вместе с тем для привлечения молодежи, конечно, необходимо и омоложение кадров, привлечение в штат специалистов из числа нового поколения. Меньшая разница в возрастном пороге способствует более доверительному отношению между библиотекарем и читателем. В связи с современными тенденциями в библиотечном деле не обойтись без социальных сетей, виртуальных площадок и новых форматов: популярные и познавательные краткие подкасты могут слушать дома или в пути по своим обыденным делам, экспертные лаборатории, форматы интервью, научно-популярные шоу – те направления, которые заинтересуют современную аудиторию.

Для достижения цели по привлечению молодежи в библиотечное пространство, увеличению числа посетителей в различных муниципалитетах Российской Федерации предлагаем ряд следующих мер:

- разработать федеральный стандарт по созданию региональных и муниципальных молодежных библиотек;
- усовершенствовать и сделать максимально открытой, доступной, без конкурсной и грантовой основы, систему повышения квалификации и переквалификации библиотечных работников по направлению работы с молодежью;
- разработать концепцию специализированных библиотечных услуг для детско-юношеского и молодого возраста посетителей.

### ***Список литературы***

1. Федеральный закон от 29.12.1994 №78-ФЗ (ред. от 14.04.2023) «О библиотечном деле».
2. Официальный портал Министерства культуры Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://culture.gov.ru> (дата обращения: 05.02.2024).
3. Волков Ю.Г. Социология молодежи: учеб. пособие для вузов / Ю.Г. Волков. – Ростов-н/Д.: Феникс, 2001. – 576 с. – EDN VKVLLP

4. Кокорина С.В. Методическое сопровождение библиотек Свердловской области / С.В. Кокорина // Методические пазлы современности в общедоступной библиотеке: V Всероссийская научно-практическая конференция «Методическая служба современной публичной библиотеки»: сборник материалов (10 ноября 2022 года, Санкт-Петербург) / ЦГПБ им. В.В. Маяковского; ред. Е.Г. Ахти, Ж.Н. Малахова, сост. Н.В. Чудашкина. – СПб.: ЦГПБ им. В.В. Маяковского, 2022. – С. 64.

5. Орлова В.В. Социализация молодежи: потенциал регионального социума / В.В. Орлова // Социум и власть. – 2011. – №1. – С. 23–27. – EDN NYDGNZ

6. Ринчинова Ю.С. Просветительская компонента в работе методиста / Ю.С. Ринчинова // Методические пазлы современности в общедоступной библиотеке: V Всероссийская научно-практическая конференция «Методическая служба современной публичной библиотеки»: сборник материалов (10 ноября 2022 года, Санкт-Петербург) / ЦГПБ им. В.В. Маяковского; ред. Е.Г. Ахти, Ж.Н. Малахова, сост. Н.В. Чудашкина. – СПб.: ЦГПБ им. В.В. Маяковского, 2022. – С. 124.

7. Руководство для публичных библиотек России по обслуживанию молодежи // Министерство культуры Российской Федерации, Межведомственная рабочая группа по разработке предложений по инновационному развитию библиотек, Российская государственная библиотека для молодежи; ред.-сост. И.Б. Михнова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Рос. гос. б-ка для молодежи, 2016. – С. 8.

8. Серебрякова С.В. Некоторые аспекты создания библиографических электронных изданий в библиотеке / С.В. Серебрякова // Использование мультимедийных технологий в библиотеке: информ.-метод. дайджест / сост. И.М. Хвостенко; Новосиб. гос. обл. науч. б-ка. – Новосибирск: Изд-во НГОНБ, 2012. – С. 28.