

Варламов Алексей Викторович

аспирант

АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт»

г. Ставрополь, Ставропольский край

ГЕНЕЗИС ОБЩЕНАУЧНЫХ ВЗГЛЯДОВ НА НРАВСТВЕННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ

Аннотация: в статье проанализированы труды в области философии, которые позволили шире понять категории «мораль», «нравственность»; достижения в области психологии, проливающие свет на феномен «климат» и «психологический климат». Особое внимание уделено вопросам изучения факторов, детерминирующих формирование и развитие нравственно-психологического климата.

Ключевые слова: нравственность, психологический климат, человеческое поведение, социально-психологический климат, нравственно-психологической климат.

Анализ генезиса взглядов на нравственно-психологический климат дает нам четкие представления о том, что это понятие имеет мультидисциплинарный характер, включающий результаты исследований различных наук. Так, в понятии «нравственно-психологический климат» можно выделить два основных элемента: нравственный и психологический. Проведем анализ исходных дефиниций. «Нравственность» – категория философская. В науке часто она рассматривается тождественно морали. Так, в философском энциклопедический словаре нравственность рассматривается как социальный институт, выполняющий функцию регулирования поведения людей во всех без исключения областях общественной жизни. От других форм регулирования массовой деятельности нравственность отличается способом осуществления своих требований: общественная необходимость, потребности, интересы общества или классов в морали выражаются в виде стихийно сформировавшихся и общепризнанных предписаний и оценок, подкрепленных силой массового примера, привыч-

ки, обычая, общественного мнения. Требования нравственности принимают форму безличного долженствования, одинаково обращенного ко всем, но ни от кого не исходящего повеления. Исполнение требований нравственности санкционируется лишь общественной оценкой одобрения или осуждения совершенных поступков. Нравственность – одна из форм общественного сознания [2].

В.И. Даль определял нравственное как «духовное, душевное в противоположность плотскому, телесному». Нормы нравственности существуют в виде идеалов добра, должного, справедливого и т. д. По сути, весь процесс воспитания предполагает выбор нравственных ориентиров, которым человек стремится следовать, овладение знаниями о должном поведении, выработку нравственного поведения. Механизм нравственного становления личности заключается в превращении моральных норм во внутреннее убеждение человека, регулятор его поведения. Специфика феномена нравственности заключается в том, что нет специальной нравственной деятельности; под нравственным аспектом следует понимать отношение к любой деятельности (трудовой, художественной, политической и т. д.). В зависимости от нравственных установок та или иная деятельность может претерпевать существенные изменения и иногда превращается в свою противоположность: политическая деятельность – в политиканство, трудовая – в стяжательство и рвачество, альтруистическая – в самолюбование и т. п.

Таким образом, нравственность включает в себя три элемента:

- нравственное сознание (общественное и индивидуальное);
- нравственная практика;
- нравственные отношения.

По мнению известного русского психолога А.А. Ухтомского, нравственные нормы, в которых сконцентрированы идеалы «должного, жданного, предвиденного», являются двигателем духовной эволюции человека [1].

В то же время дефиниция «психологический климат» является предметом изучения психологии. По мнению М. Шепеля, который раскрыл содержание данного термина, «психологический климат» – это эмоциональная окраска пси-

хологических связей членов коллектива, возникающая на основе их симпатии, совпадения характеров, интересов, склонностей. Он предложил также свою модель трех аспектов климата: социальный, моральный, психологический [3]. Социальный аспект определяет цели и задачи функционирования группы, гарантирует соблюдение прав всех участников; моральный – отвечает за нравственную составляющую; психологический – регулирует неформальные отношения между членами группы.

Итак, нравственный элемент состоит из нравственных норм и принципов, идеалов и убеждений, доминирующих в коллективе. Психологический элемент выражается в общественной психологии, которая объединяет устойчивые психические качества, присущие группе, коллективное (общественное) мнение, психическое состояние людей, находящихся в различных взаимоотношениях, а также их индивидуальные интересы, настроения, чувства и волю, отношения к поставленным задачам и друг к другу.

Таким образом, в отличие от социально-психологического климата, отражающего взаимоотношения внутри социальных групп в условиях производственной деятельности (по вертикали, по горизонтали), и от психологического климата, в котором в значительно большей степени задействована сама человеческая природа (совместимость типов нервной системы, характеров людей и т. д.), нравственно-психологический климат отражает те позиции, с которых человек оценивает свое собственное «Я» и «Я» других людей.

В области психологии и философии основной структурной единицей нравственно-психологического анализа является человеческое поведение. Система индивидуальных норм образует уровень регуляции социального поведения личности и формируется на базе культурных образцов и принципов поведения через различные формы общения и самовоспитания.

В психологии проблема нравственной регуляции поведения личности во многом остается дискуссионной: в работах российских психологов нет единства во мнениях относительно ведущих образований этого процесса. Согласно теории нравственно-нормативной регуляции и положениям, изложенным в ра-

ботах Л.С. Выготского, С.Л. Рубинштейна и др., в качестве основного психологического механизма регуляции нравственного поведения выделяется нравственное «Я». Оно рассматривается как часть единого образа «Я», социальная установка, фиксирующая состояние предрасположенности к оценке и поведению в данных условиях. Нравственное «Я» включает социальные образования (нормы, ценности, идеалы), а его формирование происходит в деятельности и общении.

Личностные механизмы нравственной саморегуляции образуют особую, социально обусловленную подструктуру личности, включающую в себя следующие компоненты:

- когнитивный (знание моральных норм, сформированность моральных понятий, способность ориентироваться в ситуациях нравственного выбора),
- эмоциональный (система отношений личности к моральным нормам, способность к эмпатии, характеристики самооценки),
- поведенческий (способность намечать и реализовывать поведение в соответствии с усвоенными принципами и нормами).

Следовательно, при формировании нравственно-психологического климата в коллективе все три компонента будут иметь место.

Согласованность между знанием, убеждением и поведением есть воспитанность личности. Нравственные знания и нормы содержат эталоны, без отношения к которым невозможно осознанное поведение; нравственные убеждения являются индивидуальными мотивами этого поведения; в нравственном поведении реализуются знания, убеждения и складываются новые.

Таким образом, нравственные суждения, этические чувства, ценностные ориентации членов коллектива выливаются в определенные действия, способы поведения, которые в свою очередь, отражаясь в групповом нравственном сознании, влияют на образование аналогичных явлений, создавая тем самым нравственно-психологический климат в коллективе.

Список литературы

1. Ухтомский А.А. Из неопубликованного / А.А. Ухтомский // Психологический журнал. – 1995. – Т. 15. №3. – С. 158–168.
2. Философский энциклопедический словарь. – М.: Сов. Энциклопедия, 1983.
3. Шепель В.М. Управленческая антропология: человековедческая компетентность менеджера / В.М. Шепель. – М.: Дом педагогики, 2000. – 260 с.