

Чуприк Александр Александрович

студент

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
архитектурно-строительный университет»

г. Санкт-Петербург

ТЕНДЕНЦИИ И УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Аннотация: цифровая трансформация становится основным драйвером экономического развития во всем мире, влекущим за собой значительные изменения в структуре и функционировании современных экономических систем. Технологии больших данных, искусственного интеллекта, интернета вещей и электронной коммерции открывают новые возможности для инноваций и роста. Однако наряду с этим они создают и новые угрозы для экономической безопасности, требующие переосмысления традиционных подходов к защите бизнеса и государств от возникающих рисков. В условиях стремительной цифровизации необходимы скоординированные действия для обеспечения устойчивого и безопасного экономического роста в будущем.

Ключевые слова: цифровая трансформация, экономическая безопасность, искусственный интеллект, большие данные, интернет вещей (iot), электронная коммерция, цифровые платежи, киберугрозы, приватность данных, финансовая инклюзия, платформенная экономика, монополизация рынков, блокчейн, технологическая зависимость, мошенничество в Интернете.

Рост электронной коммерции и цифровых платежей является одной из наиболее заметных и быстро развивающихся тенденций в современной цифровой экономике. Эта тенденция кардинально меняет ландшафт розничной торговли, финансовых услуг и потребительского поведения в глобальном масштабе. Электронная коммерция, или e-commerce, представляет собой покупку и продажу товаров и услуг через Интернет. За последнее десятилетие этот сектор продемонстрировал впечатляющий рост, который еще больше ускорился в условиях

пандемии COVID-19. Согласно различным исследованиям, глобальный рынок электронной коммерции может достичь оборота в триллионы долларов в ближайшие годы, что составит значительную долю всей розничной торговли.

Одним из ключевых факторов роста электронной коммерции является удобство для потребителей. Возможность совершать покупки в любое время и из любого места, широкий ассортимент товаров, возможность сравнения цен и отзыхов – все это делает онлайн-шоппинг привлекательным для все большего числа людей. Развитие мобильных технологий и смартфонов дополнительно стимулирует этот тренд, делая покупки еще более доступными и удобными.

Рост электронной коммерции оказывает значительное влияние на традиционную розничную торговлю. Многие крупные ритейлеры вынуждены адаптироваться, развивая собственные онлайн-платформы и внедряя омниканальные стратегии, которые объединяют онлайн и офлайн-каналы продаж. Это приводит к изменению бизнес-моделей, логистических процессов и стратегий взаимодействия с клиентами.

Параллельно с ростом электронной коммерции наблюдается стремительное развитие цифровых платежей. Цифровые платежи включают в себя широкий спектр методов оплаты: от кредитных карт и электронных кошельков до мобильных платежей и криптовалют. Этот сегмент трансформирует финансовую индустрию, создавая новые возможности и вызовы для банков, финтех-компаний и потребителей.

Развитие цифровых платежей способствует финансовой инклюзии, предоставляя доступ к финансовым услугам тем слоям населения, которые ранее были исключены из традиционной банковской системы. Особенно это заметно в развивающихся странах, где мобильные платежи часто становятся первым шагом к участию в формальной финансовой системе.

Инновации в области цифровых платежей также включают развитие бесконтактных платежей, использование биометрических данных для аутентификации, а также внедрение технологии блокчейн для обеспечения безопасности и прозрачности транзакций. Появление и рост популярности криптовалют представляет собой отдельное направление в развитии цифровых платежей, потенциально способное изменить глобальную финансовую систему.

Рост электронной коммерции и цифровых платежей создает новые возможности для малого и среднего бизнеса. Онлайн-платформы позволяют небольшим компаниям выходить на глобальные рынки, что было бы невозможно в традиционной модели розничной торговли. Это способствует росту предпринимательства и инноваций.

Однако эта тенденция также создает ряд вызовов. Одним из ключевых является обеспечение безопасности и защита от мошенничества. С ростом объема онлайн-транзакций увеличивается и количество киберугроз, что требует постоянного совершенствования систем безопасности и методов аутентификации.

Другим важным аспектом является защита персональных данных потребителей. Компании, работающие в сфере электронной коммерции и цифровых платежей, собирают и обрабатывают огромные объемы личной информации, что вызывает озабоченность по поводу приватности и потенциального злоупотребления данными.

Развитие электронной коммерции и цифровых платежей также влияет на налоговую систему и государственное регулирование. Возникают вопросы о том, как эффективно облагать налогами трансграничные онлайн-транзакции и как адаптировать законодательство к новым формам экономической активности.

Влияние этой тенденции на рынок труда неоднозначно. С одной стороны, она создает новые рабочие места в сфере ИТ, логистики, клиентского сервиса. С другой стороны, она может привести к сокращению рабочих мест в традиционной розничной торговле.

В будущем ожидается дальнейшая интеграция электронной коммерции и цифровых платежей с другими технологическими трендами, такими как искусственный интеллект, виртуальная и дополненная реальность. Это может привести к появлению новых форм взаимодействия с потребителями и инновационных бизнес-моделей.

В заключение рост электронной коммерции и цифровых платежей представляет собой фундаментальную тенденцию, трансформирующую экономику и общество. Эта тенденция создает новые возможности для бизнеса и потребителей, но также требует адаптации регуляторных механизмов и решения вопросов безопасности и

приватности. Успешная интеграция этих инноваций будет ключевым фактором экономического развития и конкурентоспособности в ближайшие годы.

Переход к платформенной экономике является одной из ключевых тенденций, трансформирующих бизнес-ландшафт в цифровую эпоху. Платформенная экономика представляет собой экономическую и социальную деятельность, осуществляемую посредством цифровых платформ, которые облегчают взаимодействие между двумя или более группами пользователей.

Цифровые платформы можно определить как технологические структуры, которые создают экосистемы для обмена товарами, услугами или информацией между различными группами пользователей. Ключевой особенностью платформ является их способность создавать ценность за счет эффекта сетевого взаимодействия: чем больше пользователей присоединяется к платформе, тем более ценной она становится для всех участников.

Примеры успешных платформенных бизнес-моделей многочисленны и разнообразны. Это и маркетплейсы (Amazon, Alibaba), и социальные сети (Facebook*, LinkedIn), и сервисы совместного потребления (Uber, Airbnb), и платформы для разработки программного обеспечения (App Store, Google Play), и многие другие. Каждая из этих платформ создает уникальную экосистему, объединяющую производителей, потребителей и других участников рынка.

Переход к платформенной экономике обусловлен рядом факторов. Во-первых, развитие цифровых технологий значительно снизило транзакционные издержки, сделав возможным эффективное взаимодействие между большим количеством участников. Во-вторых, глобализация и развитие интернета создали предпосылки для формирования глобальных рынков. В-третьих, изменение потребительских предпочтений в сторону большей гибкости и персонализации стимулировало развитие новых форм экономического взаимодействия.

Влияние платформенной экономики на бизнес и общество многогранно. Платформы способствуют демократизации предпринимательства, предоставляя малому и среднему бизнесу доступ к глобальным рынкам. Они создают новые

возможности для монетизации активов и навыков, что особенно заметно в сфере совместного потребления и гиг-экономики.

Платформы также трансформируют традиционные отрасли. Например, в финансовом секторе появление финтех-платформ бросает вызов традиционным банкам, предлагая более гибкие и инновационные услуги. В медиаиндустрии стриминговые платформы изменили способы производства и потребления контента.

Однако переход к платформенной экономике создает и ряд вызовов. Одним из ключевых является тенденция к монополизации рынков. Успешные платформы часто демонстрируют эффект «победитель получает все», что может приводить к доминированию нескольких крупных игроков. Это вызывает озабоченность у регуляторов и поднимает вопросы о необходимости адаптации антимонопольного законодательства.

Другой важный аспект – влияние платформенной экономики на рынок труда. С одной стороны, платформы создают новые возможности для занятости и предпринимательства. С другой стороны, они способствуют росту нестандартных форм занятости, что может приводить к снижению социальной защищенности работников.

Вопросы регулирования платформенной экономики также становятся все более актуальными. Существующие правовые рамки часто оказываются неадекватными для регулирования новых форм экономической деятельности. Это касается таких аспектов, как налогообложение, защита прав потребителей, обеспечение конкуренции и защита данных.

Платформенная экономика также поднимает вопросы о роли данных в современном бизнесе. Платформы собирают и анализируют огромные объемы пользовательских данных, что позволяет им оптимизировать свои услуги и создавать дополнительную ценность. Однако это также вызывает озабоченность по поводу приватности и потенциального злоупотребления данными.

В будущем ожидается дальнейшее развитие и усложнение платформенных бизнес-моделей. Возможно появление новых типов платформ, интегрирующих различные сервисы и создающих более комплексные экосистемы. Также

вероятно усиление роли искусственного интеллекта и анализа данных в функционировании платформ.

Переход к платформенной экономике также может способствовать развитию новых форм сотрудничества и коллективного использования ресурсов. Это может привести к более эффективному использованию активов и ресурсов, что важно в контексте устойчивого развития.

В заключение переход к платформенной экономике представляет собой фундаментальную трансформацию экономических отношений в цифровую эпоху. Эта тенденция создает новые возможности для бизнеса и потребителей, но также требует адаптации регуляторных механизмов и решения ряда социально-экономических вызовов. Успешная интеграция платформенных моделей в экономику будет ключевым фактором конкурентоспособности и инновационного развития в ближайшие годы.

* принадлежит признанной в России экстремистской Meta.

Список литературы

1. Жукова Е.К. Исследование влияния процесса цифровизации на обеспечение экономической безопасности предприятия строительной отрасли / Е.К. Жукова // Экономическая безопасность: опыт, проблемы, перспективы. – 2022. – С. 179–180. – EDN UHGTWN

2. Чуприк А.А. Исследование влияния цифровизации и внедрения новых технологий на экономическую безопасность предприятий: сборник трудов конференции / А.А. Чуприк // Актуальные вопросы права, экономики и управления: VI Всероссийская научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием (Ульяновск, 26 апр. 2024). – Чебоксары: Среда, 2024. – С. 190–192. EDN FZUVMC