

**Чирская Марина Александровна**

канд. экон. наук, доцент

**Курильчик Александр Юрьевич**

магистрант

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный  
экономический университет (РИНХ)»  
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

## **РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ В 2025 ГОДУ: ФАКТОРЫ И ОРИЕНТИРЫ**

***Аннотация:** в статье рассмотрены факторы, которые являются наиболее значимыми при управлении прибылью организации, с учетом распределения ее роли в 2025 году, среди них: актуальные рыночные трансформации, усиление налогообложения прибыли, повышение важности инструментария моделирования и анализа чувствительности. Определена роль социальной ответственности при распределении прибыли в качестве важного критерия взаимного влияния финансовой политики государства и предпринимательского сектора.*

***Ключевые слова:** прибыль организации, налог на прибыль, риск, планирование, социальная ответственность.*

Прибыль организаций представляет собой многоаспектный индикатор динамичности и обоснованности развития экономики страны, региона, отрасли и конкретной предпринимательской структуры. Ее значение определено взаимным интересом всех экономических сторон: предприниматели реализуют свои бизнес-идеи для получения или роста своего дохода, выражаемого в итоговой прибыли, а государство, создавая и поддерживая оптимальные условия для предпринимательской сферы, ориентируется на рост поступлений за счет налога на прибыль.

Однако сам факт получения прибыли или ее увеличения в организации не может однозначно охарактеризовать применяемый инструментарий управления

ею. Зачастую гораздо большее значение имеет грамотное, обоснованное распределение прибыли, исходя из стратегических целей организации и тактических задач, решение которых позволяет использовать актуальные тенденции потребительского или финансового сегментов экономики. «Экономически обоснованное определение размера прибыли позволяет правильно оценить его финансовые ресурсы, размер платежей в бюджет, возможности расширенного воспроизводства и материального стимулирования работников» [3, с. 365]. Пропорции распределения прибыли не только характеризуют структуру накопления и потребления, они же отражают профессионализм и прогностические способности финансовых менеджеров в организации, поскольку рыночная среда постоянно открывает новые возможности для выгодного инвестирования. Однако и рискованность рынка постоянно усиливается за счет появления новых, ранее несущественных факторов, что напрямую влияет на доходность предпринимательского сегмента экономики.

Неиспользованный рыночный потенциал, или упущенные возможности, которыми не воспользовалась организация, позволяют заключить, что текущее распределение прибыли привело к ее условному падению в перспективе, или временным издержкам, поэтому минимизация таких издержек – более существенный параметр при управлении прибылью, нежели ее абсолютный рост.

В течение 2022–2024 годов происходили трансформации в отечественной экономике, повлиявшие на величину прибыли организаций: большинству коммерческих структур приходилось искать рациональные формы взаимодействия со всеми экономическими субъектами, прежде всего, с потребителями, на фоне продолжающегося внешнеэкономического диктата. Система управления затратами и ценами претерпела те или иные изменения в большинстве хозяйствующих субъектов, что отразилось на размере получаемой прибыли.

Однако в большинстве регионов и отраслей отечественной промышленности зафиксирован существенный рост выручки и соответственно чистой прибыли, что позволяет государству и далее ориентироваться на финансовый ресурс, получаемый за счет налогообложения прибыли. «Налог на прибыль организаций отно-

сится к числу наиболее рискованных налогов. При этом причиной рискованности являются как сложность механизма исчисления и недостаточная компетентность специалистов его исчисляющих, вызывающие случайные нарушения законодательства, так и преднамеренные действия ответственных лиц, направленные на применение различных методов оптимизации, включая вульгарные (незаконные) методы» [2, с. 34]. Однако прогнозы большинства аналитиков дают основание заключить, что прибыль и далее будет планомерно возрастать, усиливая экономическую стабильность и финансовую безопасность коммерческих организаций.

В отношении налога на прибыль в 2025 году произойдут важные изменения: ставка, оставшаяся стабильной в течение длительного времени, со следующего года составит 25%. Это может сократить внутренний финансовый ресурс для ряда организаций, а при учете сложности получения заемных источников, в перспективе это может сократить инвестиционные программы, снизить масштабность производственной деятельности, успешность всей работы, если такое сокращение повысит вероятность наступления банкротства. Следует ориентироваться на уменьшение такого ресурса, в том числе и в отношении тех планов, которые уже реализуются и приносят выраженный эффект.

Однако «финансовый результат деятельности предприятия служит своего рода показателем значимости данного предприятия в народном хозяйстве» [5, с. 137], и те предпринимательские структуры, которые не смогут оперативно перестроить систему своего финансирования и инвестирования в соответствии с актуальными тенденциями в 2025 году, могут и должны быть устранены из экономической системы как низко адаптивные и инертные. Локомотивом инновационного развития отечественной экономики должны стать те организации, которые сохраняют способность предлагать потребителям востребованные товары и услуги, несмотря на трансформацию источников финансирования своей деятельности.

Фактор роста налога на прибыль становится основополагающим при разработке финансовой политики организаций на перспективу, при этом даже те хозяйствующие субъекты, которые традиционно применяют экстраполяцию в качестве

платформы для финансового планирования и прогнозирования, должны рассмотреть возможности использования инструментария моделирования и анализа чувствительности, особенно если у организации были ранее утвержденные планы использования прибыли: «практическое применение анализа чувствительности помогает предприятиям и организациям принимать обоснованные решения, управлять рисками и оптимизировать стратегии, основываясь на понимании того, какие параметры имеют наибольшее влияние на бизнес-процессы и результаты» [4, с. 22]. В экономических моделях, которые могут применять организации, рост налогообложения прибыли должен выступать в качестве базисного, при учете всех прочих – от динамики потребительского интереса до геополитических аспектов.

Еще один важный фактор, имеющий существенное значение при распределении прибыли, – комплексный и социально-ориентированный характер разрабатываемых и реализуемых решений: «при принятии управленческих решений необходимо учитывать динамику рентабельности всего предприятия в целом и его отдельных подразделений, а также учитывать факторы, такие как экологичность производства, социальная ответственность и соблюдение этических норм» [1, с. 433]. Указанная социальная ответственность – достаточно новый и пока недостаточно распространенный критерий при использовании прибыли организации, однако именно он дает возможность учитывать взаимное влияние государственной социально-экономической политики и интересов граждан страны, отдельных предпринимателей, социальных групп и слоев. Государство активно поддерживает тех предпринимателей, которые реализуют социально-ориентированную деятельность, не только в отношении своих работников, но и активно участвуя в решении задач всей страны, при этом в 2025 году можно и нужно расширить спектр социальных индикаторов, принимаемых во внимание при распределении прибыли, с учетом актуальных вызовов современного мира. В перспективе следует ожидать дальнейшее расширение программ поддержки таких организаций со стороны государства. что необходимо учитывать при планировании управления прибылью в 2025 году.

**Список литературы**

1. Балахонцева А.Н. Прибыль и рентабельность в современной экономике организации / А.Н. Балахонцева // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2024. – №1–1. – С. 432–435. – EDN PUTHFS.
2. Мусаева Х.М. Реализация фискального и регулирующего потенциала налога на прибыль организации / Х.М. Мусаева, М.М. Иманшапиева // Налоги и налогообложение. – 2024. – №3. – С. 24–34. – DOI: 10.7256/2454–065X.2024.3.70642 EDN: SKNTEX [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=70642](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=70642) (дата обращения: 09.10.2024).
3. Нормова Т.А. Поиск резервов роста прибыли организации / Т.А. Нормова, Н.Ф. Григорьев, Р.Н. Григорьев // Естественно-гуманитарные исследования. – 2023. – №6 (50). – С. 363–366. – EDN NKECUI.
4. Семина И.В. Анализ чувствительности прибыли организации / И.В. Семина, В.С. Киселева // Путеводитель предпринимателя. – 2024. – Т. 17. №2. – С. 20–28. – DOI 10.24182/2073–9885–2024–17–2–20–28. – EDN GGCXTE.
5. Щербинина Т.В. Актуальные вопросы использования прибыли предприятия / Т.В. Щербинина // Мировая наука. – 2024. – №1 (82). – С. 136–140. – EDN QTUEXS.