

**Чирская Марина Александровна**

канд. экон. наук, доцент

**Голикова София Витальевна**

студентка

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный  
экономический университет (РИНХ)»  
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

## **ИНСТРУМЕНТАРИЙ ЭФФЕКТИВНОГО ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ДЛЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В 2024–2025 ГГ.**

*Аннотация:* в статье определены приоритеты в работе финансовой службы малого предприятия, которые могут быть структурированы в стратегические и тактические решения финансового менеджмента. Обосновано, что рациональная финансовая стратегия дает возможность малому предприятию своевременно вносить изменения в систему формирования и использования капитала и активов всех видов, а при поддержке грамотно выбранного программного обеспечения оперативно принимать решения о трансформации имеющихся ресурсов в соответствии с рыночными потребностями.

*Ключевые слова:* малые предприятия, финансовая стратегия, финансовые ресурсы, финансовый менеджмент, информационные технологии.

Малые предприятия в любой экономической системе выполняют важные государственные функции, вне зависимости от специфики этапа становления и развития рыночных отношений. В отечественной экономике, при несомненной значимости крупных, градообразующих и стратегически-ориентированных организаций, малый бизнес продолжает наращивать свой вклад в поддержание социально-экономической стабильности, а в условиях длительных и существенных трансформаций предпринимательской среды, повышение эффективности функционирования малых и средних предприятий (МСП) имеет приоритетный во

многих сферах характер, ориентированный на долгосрочную траекторию развития российской экономики: «государственная поддержка предприятий МСП в условиях кризиса имеет стратегическое значение для стабилизации экономической ситуации» [2, с. 6]. Именно поэтому меры поддержки со стороны государства должны быть направлены не на обеспечение «выживания» малых предприятий, а на создание мощной экономической платформы, позволяющей реализовать предпринимательские инициативы, выделяя лидеров, устраняя неэффективные элементы, создавая базу для качественного повышения уровня жизни населения в перспективе.

В течение ряда лет финансовые службы малых предприятий успешно использовали меры поддержки со стороны государства, столкнувшись с целым спектром новых экономических угроз и финансовых рисков. Особенно много проблем вызвало использование заемных финансовых ресурсов. При государственной поддержке, «кредитные каникулы дали возможность индивидуальным предпринимателям и компаниям малого и среднего бизнеса в отраслях, которые оказались более «восприимчивым» к санкциям, отсрочить выплаты по кредитам, при этом не получая штрафы за просроченные платежи» [1, с. 3]. Но продолжающийся период неопределенности вызвал новые проблемы, которые требуют дальнейшего поиска тех форм финансирования и инвестирования, которые адаптируют финансовый механизм малого предприятия к актуальным тенденциям рыночной среды.

Таким образом, решения, разрабатываемые финансовыми менеджерами и принимаемые к реализации малым бизнесом, должны иметь стратегический характер: политика «латания дыр» лишь усугубляет проблематичность сохранения своей позиции в рыночной нише. Если такой процесс носит затяжной характер, значит, предпринимателем выбрана и реализуется ошибочная, заведомо нерациональная стратегия рыночного позиционирования, товар или услуга не востребованы рынком, и банкротство становится неизбежным.

Малые предприятия не могут в развитой экономической системе ждать постоянной помощи со стороны государства, поскольку это противоречит самой сущности такого формата работы, «в большинстве развитых стран мира МСП и

государство являются партнерами. Сотрудничая, эти субъекты вносят существенный импульс в динамику ВВП и общеэкономическое развитие государства» [5, с. 57]. Именно сотрудничество составляет базу для продуманной стратегии малого предприятия. Государство выдвигает и формулирует свои приоритетные задачи на длительную перспективу, и в таком поле малый бизнес имеет возможность оценить, как именно могут быть реализованы собственные предпринимательские устремления в русле решения общегосударственных задач. При разработке финансовой стратегии роль финансового менеджмента заключается в оценке рациональности всех ее компонентов – начиная от обоснования источников финансирования до корректировки ценовой политики, если это требуется для успешной реализации стратегических задач.

Ключевая стратегия малого предприятия – ресурсная. Оценивая свои возможности и коррелируя их с потребностями рынка, можно переориентировать финансовые, материальные и трудовые ресурсы, устраняя или сокращая проявления кризиса, который заключается для малых организаций, прежде всего, в текущей неплатежеспособности. «Антикризисное управление предприятиями малого и среднего бизнеса разделяется на превентивное и оперативное, ориентированное на внутренний потенциал и взаимодействие с объектами внешней среды. Ресурсы внутреннего потенциала рассматриваемых субъектов могут быстро оптимизироваться, сокращаться, использоваться для достижения определенной цели. Гибкость является преимуществом субъектов малого и среднего предпринимательства» [4, с. 28]. Малый бизнес при ограниченности ресурсов способен гораздо быстрее заменить одни из них другими, например, сдать в аренду неиспользуемые помещения, реализовать избыточные запасы, вложить накопленные средства в повышение квалификации персонала. Для этого не нужны многоуровневые планы, достаточно внимательно отслеживать актуальные тенденции и сигналы рынка.

При управлении ресурсами финансовый менеджер любой организации не может обойтись без соответствующего программного обеспечения, но его использование – столь же важная задача для решения стратегических и тактиче-

ских задач, как и обоснование источников финансирования в структуре капитала. В настоящее время недостаточно иметь программы для составления бухгалтерской отчетности или аналитических таблиц. Нужны такие продукты, которые не усложняют работу финансового менеджера, при этом позволяют иметь в доступности целый спектр инструментов для принятия управленческих стратегических и тактических решений.

Цифровизация экономики перевела все организации в новую сферу ведения бизнеса, в котором выбор столь же обширен, как и в секторе любого потребительского товара. Выбор программного обеспечения и его продуманная адаптация влияют на скорость и качество принимаемых бизнес-решений, а ввиду ограниченности средств для его приобретения, необходимо учитывать и отдачу, получаемую от использования таких продуктов, чтобы не переплачивать за ненужный функционал. «Выбирать ИТ решения МП следует согласно специфике бизнеса, особенностей их производственных и сервисных процессов. Также необходимо учитывать, что внедрение и эксплуатация ПО может повлечь дополнительные расходы на обучение сотрудников, настройку ПО, обеспечение безопасности информации, данных» [3, с. 29]. Финансовый менеджер должен максимально точно определить, что именно ему потребуется для обоснования решений по финансированию и инвестированию. При этом аналитические обзоры должны оперировать внешней и внутренней средой: необходимо иметь информацию по кредитному сектору, потребительскому сегменту, при этом важно оперативно трансформировать собственные процессы: по управлению запасами, издержками, дебиторской и кредиторской задолженностью.

Таким образом, выбор программного продукта для малого предприятия – не менее важная задача в настоящее время, нежели удачный рекламный слоган. Быстрота принятия решения на уровне отдельной предпринимательской единицы формирует ее лидирующее положение. Продуманная и обоснованная финансовая стратегия в совокупности с качественно настроенным программным обеспечением позволяют своевременно воспользоваться рыночными преимуще-

ствами, избежать рискованных действий, максимизировать собственную прибыль и поддержать государственную политику в направлении укрепления экономической и социальной стабильности в России.

### *Список литературы*

1. Быкова Е.А. Государственная поддержка малых и средних предприятий в период неопределенности / Е.А. Быкова, А.Х. Кизилбеков // Маркетинг и логистика. – 2023. – №3 (47). – С. 11–19. – EDN VXWPNA.

2. Исламова В.В. Государственная поддержка предприятий малого и среднего предпринимательства в условиях кризиса / В.В. Исламова // Вектор экономики. – 2024. – №5 (95). – EDN АВАМКР.

3. Крамаренко А.К. ИТ в системе информационного обеспечения деятельности микро- и малых предприятий / А.К. Крамаренко, Д.А. Дворанинович // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D. Экономические и юридические науки. – 2023. – №2. – С. 27–33. – DOI 10.52928/2070–1632–2023–64–2–27–33. – EDN LDBOZU.

4. Оборин М.С. Внутренний потенциал антикризисного управления предприятий малого и среднего бизнеса / М.С. Оборин, М.Р. Мартиросян // Первый экономический журнал. – 2024. – №4 (346). – С. 24–29. – DOI 10.58551/20728115\_2024\_4\_24. – EDN HVOSSJ.

5. Спиридонов Е.Э. Неэффективное управление оборотным капиталом как основной ограничивающий фактор устойчивого развития малых и средних предприятий / Е.Э. Спиридонов // Научные исследования и разработки. Экономика фирмы. – 2024. – Т. 13. №2. – С. 56–62. – DOI 10.12737/2306–627X-2024–13–2–56–62. – EDN CUJQDR.