

Дзокаева Залина Майрамовна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный
университет им. К.Л. Хетагурова»

г. Владикавказ, Республика Северная Осетия-Алания

DOI 10.31483/r-113851

ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ И ЭКОСИСТЕМЫ: ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

***Аннотация:** в последние десятилетия в мире набирает обороты процесс формирования платформенной экономики – распространяется новая парадигма социально-экономического развития, напрямую связанная с распространением цифровых платформ и экосистем. Они становятся драйверами инновационной активности, качественных преобразований социальной сферы, ключевым фактором успеха предпринимательской деятельности и конкуренции между компаниями за потребителей и поставщиков продукции и услуг. В статье рассматриваются практики регулирования деятельности цифровых платформ и экосистем и предложения по совершенствованию модели регулирования.*

***Ключевые слова:** цифровые платформы, экосистемы, регулирование.*

Деятельность цифровых платформ и экосистем в Российской Федерации регулируется нормами, определяющими права, обязанности, ответственность и меры поддержки субъектов отношений. К числу указанных субъектов относятся:

- лица, обеспечивающие эксплуатацию цифровых платформ и экосистем;
- пользователи (физические и юридические лица, органы государственной власти и местного самоуправления);
- партнеры (физические лица или организации, обеспечивающие возможность создания различных сервисов на платформе, разработчики программного обеспечения, авторы контента, поставщики оборудования, системные интеграторы, аудиторы, посредники).

Модель государственного регулирования деятельности цифровых платформ и экосистем включает нормы, относящиеся к различным отраслям законодательства: информационному, гражданскому, административному и др.

Меры поддержки как элемент модели государственного регулирования цифровых платформ могут быть разделены на следующие категории:

– регуляторные меры, устанавливающие требования, преференции, гарантии, ограничения при создании и функционировании цифровых платформ;

– финансовые меры, к числу которых относится предоставление бюджетных средств и налоговых льгот; информационные меры, изменяющие режим доступа к данным для цифровых платформ;

– инфраструктурные меры, которые направлены на развитие технологической инфраструктуры (в том числе, платформенной), обеспечивающей функционирование других цифровых платформ и цифровых экосистем;

– иные меры, например, по развитию кадрового потенциала.

В настоящее время в России реализуются следующие меры поддержки цифровых платформ:

1) регуляторные меры поддержки малых и средних платформ, исключение применения к ним требований информационного законодательства, установленных для крупных цифровых платформ (т. е. платформ, число пользователей которыми за сутки превышает установленное законом);

2) налоговые меры поддержки (введены Федеральным законом от 14 июля 2022 г. №321-ФЗ); освобождение от обложения НДС операций по передаче исключительных прав на программы для ЭВМ путем предоставления удаленного доступа к ним через интернет (модель SAAS); пониженные тарифы страховых взносов (7,6%) и нулевая ставка налога на прибыль для компаний, 70% доходов которых приходится на доходы от услуг по доработке, внедрению и поддержке любого российского программного обеспечения; продаже онлайн рекламы на своих платформах; размещению объявлений на классифайдах (Авито, Авто.ру и т. д.); предоставлению платного доступа к контенту, в том числе по подписке (аудио-визуальные сервисы); оказанию образовательных услуг с

использованием онлайн-платформ; предоставление российским организациям субсидий на возмещение части затрат на разработку цифровых платформ и программных продуктов в целях создания и (или) развития производства высокотехнологичной промышленной продукции (постановление Правительства РФ от 30 апреля 2019 г. №529);

3) инфраструктурные меры поддержки: развитие и упрощение предоставления доступа к таким технологическим платформам, как Система быстрых платежей, Система передачи финансовых сообщений, Единая биометрическая система, информационный сервис-платформа «Знай своего клиента», Единая система идентификации и аутентификации. По мнению представителей цифровых экосистем, наиболее эффективными мерами государственной поддержки являются регуляторные и информационные меры, которые в настоящее время практически не используются, что препятствует развитию цифровых платформ и экосистем в отдельных сферах.

С учетом значимости цифровых платформ и экосистем для российской экономики и текущей геополитической ситуации к основным задачам регулирования относятся: введение единого подхода к определению цифровых экосистем и платформ и правового статуса субъектов, ответственных за их эксплуатацию, что позволит не только эффективно вводить регуляторные меры поддержки (например, устанавливать дифференцированный набор требований для очень крупных платформ, относящихся к международным, и для мелких и средних, которые являются национальными игроками), но и использовать другие инструменты поддержки, в частности, предоставлять информационную и финансовую поддержку (прежде всего, в сфере налогообложения); поддержка национальных платформ с выделением специфических мер для малых и средних цифровых платформ (в частности, предоставление недискриминационного доступа к данным государственных информационных систем и крупных цифровых платформ, налоговые льготы); введение специальных антимонопольных правил регулирования деятельности цифровых платформ и экосистем; защита интересов слабой стороны в отношениях, связанных с использованием плат-

форм (установление требований к содержанию пользовательских соглашений с физическими лицами и в отдельных случаях с бизнес-пользователями); регулирование использования рекомендательных систем и алгоритмических аудиторий в деятельности платформ и экосистем. Указанные регуляторные задачи могут быть решены как путем нормативного правового регулирования, так и через негосударственное регулирование.

Для решения первой, второй и третьей задач потребуется разработка и принятие нормативных правовых актов, тогда как четвертая и пятая – могут быть решены в рамках негосударственного регулирования цифровых платформ и экосистем. В настоящее время в России в сфере деятельности цифровых платформ и экосистем возможны следующие формы негосударственного регулирования:

– государство устанавливает отдельные требования к содержанию ключевых локальных нормативных актов цифровых платформ и экосистем, а они, в свою очередь, сами принимают соответствующие локальные акты и устанавливают в них правила деятельности;

– государство инициирует создание при органах государственной власти совещательных органов (комитетов, комиссий), в которые входят представители государственных органов, цифровых платформ или некоммерческих организаций, объединяющих цифровые платформы;

– цифровые платформы и экосистемы создают некоммерческие организации (ассоциации и союзы) для представительства своих интересов при принятии регуляторных решений органами государственной власти.

Однако сложившиеся формы негосударственного регулирования не позволяют гарантировать учет интересов цифровых платформ и экосистем при принятии решений государством, и прийти, таким образом, к согласованным и обязательным решениям для всех участников отношений (в том числе, для государства).

Список литературы

1. Экосистемы: подходы к регулированию: доклад для общественных консультаций. – М.: Центральный банк Российской Федерации, 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/content/document/file/119960/consultation_paper_02042021.pdf (дата обращения: 18.10.2024).
2. Исследование цифровых экосистем в России: эволюция, типология, подходы к регулированию // ИЭП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.iep.ru/files/news/Issledovanie_jekosistem_Otchet.pdf (дата обращения: 18.10.2024).
3. Резюме исследования об актуальных проблемах регулирования экосистем. – М.: Фонд «Центр стратегических разработок», 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.csr.ru/upload/iblock/cb1/ghds1y1rnejvy2zzeo2dow249v9932uc.pdf> (дата обращения: 18.10.2024).
4. Платформенная занятость: вызовы и возможные решения. – М.: Фонд «Центр стратегических разработок», 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.csr.ru/ru/research/platformennaya-zanyatost-vyzovy-i-vozmozhnye-resheniya/> (дата обращения: 18.10.2024).
5. Шевчук А.В. От фабрики к платформе: автономия и контроль в цифровой экономике / А.В. Шевчук // Социология власти. – 2020. – Т. 32. №1. – С. 30–54. – DOI 10.22394/2074-0492-2020-1-30-54. – EDN XHQT0I