

*Александрова Ольга Владимировна*

магистр, ассистент

*Львова Марина Вячеславовна*

канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой

*Иванов Владимир Валерьевич*

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

## **РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА И ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

*Аннотация:* в статье рассматриваются ключевые аспекты применения ИИ в российских компаниях, его влияние на бизнес-процессы и перспективы развития в условиях цифровой трансформации. В работе проанализированы основные тенденции внедрения технологий искусственного интеллекта, рассмотрены вызовы и преимущества внедрения ИИ. Акцентировано внимание на роли государственной поддержки в создании инновационной экосистемы, даны рекомендации на пути к цифровой трансформации.

*Ключевые слова:* бизнес, цифровая трансформация, искусственный интеллект, информационные технологии, конкуренция, внедрение, инновации.

Цифровая трансформация стала неотъемлемой частью современного бизнеса в условиях быстроменяющейся экономической среды. В условиях глобализации, изменяющегося потребительского спроса и усиления конкуренции российские компании должны адаптироваться к новым реальностям, внедряя инновационные решения.

Внедрение цифровых решений позволяет повысить оперативность и гибкость бизнеса, а также помогает проанализировать большие объемы данных,

предсказывает потребительское поведение и оптимизирует внутренние процессы, что является важным аспектом в условиях быстроразвивающегося рынка.

Основополагающим фактором развития технологий искусственного интеллекта и информационных технологий в бизнесе стала пандемия COVID-19, которая послужила толчком для создания новых ИИ-решений с целью повышения эффективности компаний в сложных экономических условиях.

В России цифровая трансформация становится приоритетом для многих компаний, стремящихся улучшить свои позиции на рынке. Современный этап цифровой трансформации неразрывно связан с разработкой, внедрением и использованием технологий искусственного интеллекта для решения разнообразных практических задач. Искусственный интеллект разработан с целью повышения эффективности бизнеса, оптимизации процессов и улучшения клиентского сервиса [2].

Основными тенденциями внедрения технологий искусственного интеллекта в бизнес являются степень готовности организаций к изменениям их технологической базы, бизнес-процессов и порядка работы с данными. Именно искусственный интеллект позволяет оптимизировать процессы, повысить уровень персонализации услуг и улучшить качество обслуживания.

Технологии искусственного интеллекта позволяют бизнесу:

- анализировать большие объемы данных для выявления рыночных тенденций и осваивания новых ниш для бизнеса;
- автоматизировать процессы, например: обработка заявок или управление запасами; улучшить процесс принятия управленческих решений с помощью анализа поведения клиентов и так далее.

На сегодняшний день наибольшую долю рынка искусственного интеллекта составляют финансовые услуги и банки, здравоохранение и бизнес. Согласно данным статистики и прогнозов «РБК», объем рынка искусственного интеллекта к 2027 году достигнет 407 млрд долларов, а темп роста ИИ в период с 2023 года по 2030 составит 37,3% в год. По данным статистики более 73% компаний уже используют или планируют внедрять чат-ботов для обеспечения обратной связи с клиентами [1].

Крупным инструментом для решения вопросов автоматизации бизнес-процессов является ChatGPT, который способствует улучшению процесса принятия управленческих решений и росту бизнеса на высококонкурентном рынке.

Технологии искусственного интеллекта применяются в различных сферах бизнеса, например: в области финансовых услуг ИИ активно используется для оценки кредитных рисков, выявления мошенничества и автоматизации клиентского сервиса. Технология чат-ботов, основанных на NLP, позволяет значительно сократить время ответа на запросы клиентов и улучшить клиентский опыт. Кроме того, машинное обучение позволяет аналитическим системам предсказывать тренды и поведение клиентов, что дает возможность компаниям адекватно реагировать на изменения рынка [3].

На площадках электронной коммерции ИИ используется для прогнозирования спроса, создания уникального описания, управления запасами и генерирования рекламных кампаний. Системы на базе ИИ могут анализировать покупательское поведение в реальном времени и предлагать клиентам индивидуализированные предложения, что, как свидетельствует практика, способствует увеличению покупательской способности и повышению количества продаж.

В промышленности технологии искусственного интеллекта способствуют контролю производственных процессов, прогнозированию потенциальных сбоев и планированию технического обслуживания [4].

Результаты применения ИИ в различных отраслях показывают положительную динамику. Согласно исследованиям, компании, внедрившие ИИ, увеличивают свою операционную эффективность на 20–30%, позволяя значительно снизить расходы и время, требуемые для выполнения стандартных задач.

На пути внедрения искусственного интеллекта российские компании сталкиваются с различными вызовами, такими как: недостаток квалифицированных кадров, устаревшие технологии, используемые в бизнес-процессах, большой объем финансирования, недоработанные законодательные нормы, которые становятся значительным барьером на пути цифровой трансформации. Невзирая на указанные проблемы, вектор внедрения технологий ИИ в российских компаниях

однозначно указывает на положительную динамику. Прогнозируется, что в ближайшие годы наблюдается рост интереса к решениям на базе ИИ, особенно в таких отраслях, как финансы, медицина, производство и розничная торговля.

На текущий момент российский рынок ИИ демонстрирует динамичное развитие, однако по сравнению с международными лидерами, такими как США и Китай, он сталкивается с определенными трудностями. Государственная поддержка и инициатива в области ИИ играют важную роль в создании инновационной экосистемы. В 2020 году был принят «Национальный план по развитию ИИ», который ставит цель занять ведущие позиции в этой области к 2030 году. Одним из направлений этого плана является создание всевозможных условий для внедрения технологий искусственного интеллекта в субъекты экономики.

Современная политика государства в сфере развития технологий предоставляет возможность получить различные гранты и субсидии для внедрения продуктов и сервисов на основе ИИ.

Для решения различных проблем на пути внедрения новых технологий искусственного интеллекта важно увеличить количество образовательных программ, направленных на обучение специалистов в области ИИ и обработки данных, наладить сотрудничество с зарубежными компаниями и организациями. Успешная интеграция искусственного интеллекта в бизнес-процессы будет способствовать не только повышению конкурентоспособности российских компаний, но и росту всей экономики в целом.

Важным шагом к этому станет дальнейшая работа по подготовке кадров, созданию необходимой законодательной базы и активному внедрению инновационных решений в практику. Компании, готовые инвестировать в инновации и преодолевать возникающие барьеры, имеют все шансы занять лидирующие позиции на рынке, увеличить маржу прибыли для бизнеса. На уровне экономики процесс цифровой трансформации будет способствовать экономическому росту, сбалансированному распределению ресурсов, улучшению качества жизни, стабилизации финансовых рынков, повышая производительность труда во многих отраслях.

---

**Список литературы**

1. Искусственный интеллект в цифрах и фактах // Официальный сайт РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3EYjoL> (дата обращения: 30.10.2024).
2. Воронов М.В. Системы искусственного интеллекта: учебник и практикум для вузов / М.В. Воронов, В.И. Пименов, И.А. Небаев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2024. – 268 с. // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/544161> (дата обращения: 30.10.2024). EDN OFRLOL
3. Мирошниченко М.А. Применение искусственного интеллекта – современное технологическое решение в условиях цифровой экономики России / М.А. Мирошниченко, А.А. Абдуллаева, К.К. Сивинцева // Вестник Академии знаний. – 2023. – №1 (54). – С. 393–399 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3EYju8> (дата обращения: 30.10.2024). – EDN TWZMDB
4. Гиреева Ф.М. Искусственный интеллект / Ф.М. Гиреева, Л.К. Точиева // Символ науки. – 2023. – №12–2. – С. 38–40 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-5> (дата обращения: 30.10.2024). EDN VDYLEP