

Морозова Наталия Витальевна

канд. экон. наук, доцент, декан

Бондаренко Дмитрий Васильевич

аспирант

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный

университет им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА

***Аннотация:** в статье рассматриваются процессы цифрового преобразования отношений в социуме. Анализируется структура и уровень цифровизации общества. Представлены характеристики современных цифровых платформ, являющихся базовыми для осуществления коммуникационных услуг. Выявлены показатели развития цифровой экономики. Определяются перспективы влияния цифровизации на развитие поведенческих особенностей населения.*

***Ключевые слова:** цифровизация, цифровая трансформация общества, цифровые платформы, цифровые технологии.*

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда и Чувашской Республики №24-28-20493. <https://rscf.ru/project/24-28-20493/>

Трансформация общества – это непрерывный исторический процесс, обусловленный множеством факторов: влиянием экономических и политических процессов внутреннего и внешнего порядка, менталитетом социума, уровнем технологического развития государства. Современный этап трансформации определяется процессами цифровизации, которая становится одновременно и возможностью, и проблемной ситуацией.

Несомненно, что формирование цифровой среды в условиях научно-технического прогресса – это неизбежный процесс, который обладает как положительными, так и отрицательными характеристиками. Затрагивая все обла-

сти жизнедеятельности населения, такие технологические решения формируют глобальное преобразование коммуникативной среды.

В контексте развития современной информационной среды всё чаще упоминаются такие понятия как «цифровое общество», «цифровая экосистема» или «информационная цивилизация» [2], которые активно развиваются, структурируются и оказывают всё более заметное влияние на социум. Именно скорость научно-технических достижений в настоящее время является определяющим показателем конкурентоспособности. Меняются условия жизни, формы взаимодействия между различными сферами, формируется более комфортная среда обитания и в системе государственного управления, и в развитии экономики и даже на бытовом уровне. Приведённый на рисунке 1 уровень цифровизации России в целом показывает неплохие показатели. Однако необходимо увеличить темпы роста в таких областях, как НИОКР, цифровой сектор и, конечно, в направлении развития цифровизации деловой среды и бизнеса, которые являются базой функционирования любого государства.



Рис. 1. Уровень цифровизации отдельных отраслей экономики Российской Федерации [3]

Взаимодействие в рамках цифровой среды возможно при формировании определённой инфраструктуры. Разнообразие цифровых решений для проведения определённых цифровых операций диктует соответствующую систему не только инфраструктуры, но и контроля за ней. Поскольку взаимодействие между различными социумами как на глобальном уровне, так и при межличностном общении осуществляется в виртуальном пространстве сети Интернет, то и заинтересованные в данных вариантах коммуникации субъекты стали именно в ней создавать свои платформы. В результате возникли такие формы взаимодействия как G2B, G2C, B2B, B2C, C2C. Причём последний вариант активно используется не только собственно гражданами, но и государством и бизнесом [1].

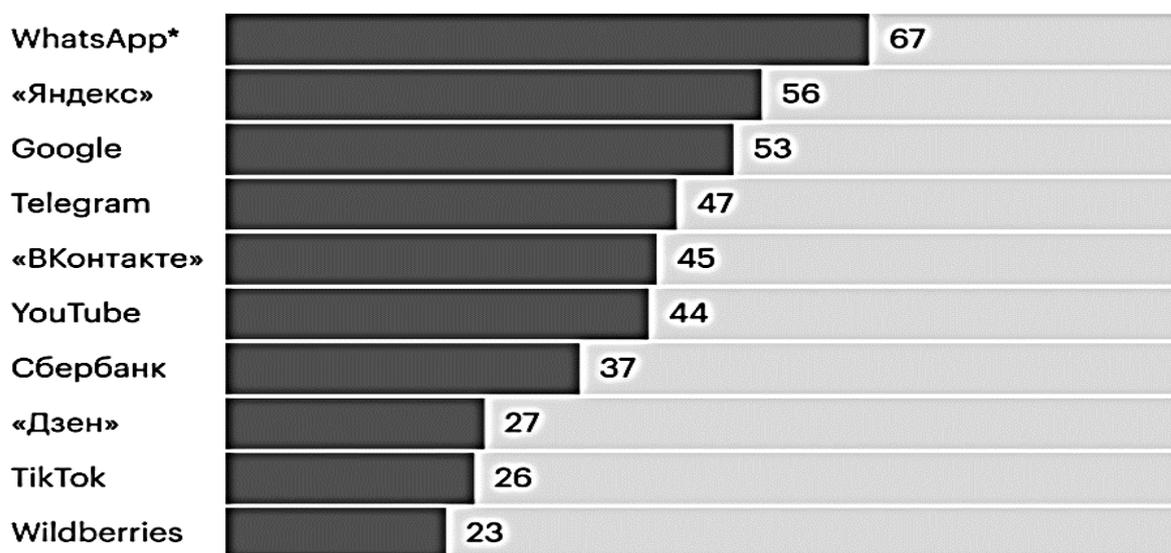
Формирование цифровых платформ началось с момента создания Интернета, основанного на различных операционных системах (Windows, Linux и др.). Первоначально оно сводилось к общению различных групп людей, объединённых различными интересами. Но впоследствии глобальная сеть стала активно коммерциализироваться и её использование вышло на новый технологический и коммуникационный уровень.



Рис. 2. Этапы формирования глобального цифрового пространства

Множество цифровых платформ, сформировавшихся на рубеже XX–XXI вв. охватывают огромные аудитории, объединяя население всей планеты и предлагая свои услуги сообществам, объединённым в рамках определённых интересов – от бизнеса до хобби. При этом они так или иначе продвигают свои идеи миропорядка, контролируя поступающую и внедряя свою информацию. В Топ-5 поисковых систем входят Google, Bing, Яндекс, Yahoo! и Baidu (которая занимает 74,61% китайского рынка).

В России наиболее популярными интернет-ресурсами являются площадки, представленные на рисунке 3. При этом максимальную динамику развития показал Telegram, который в настоящее время используют 91% российских граждан.



*Принадлежит корпорации Meta, деятельность которой признана в России экстремистской и запрещена.

Рис. 3. Топ-10 популярных интернет-ресурсов в России, среднесуточный охват, %, 2024 г. [4]

Регулирование функционирования цифровых платформ, несомненно, должно контролироваться государством. В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Она предусматривает максимально полный охват всех

сфер, в которые внедряется цифровая среда. Законодательная база призвана, прежде всего, защитить интересы всех субъектов российского общества, определяя нормативы идентификации пользователей, документооборота, качественные характеристики программного обеспечения, содержание контента и др. Также в рамках взаимодействия Федеральной антимонопольной службой и крупнейшими цифровыми платформами (Авито, AliExpress Россия, VK, Сбер, Яндекс и др.) в 2022 г. были определены «Принципы взаимодействия участников цифровых рынков» [5].



Рис. 4. Затраты на развитие цифровой экономики, млрд руб. [6]

В отчёте Министерства финансов от 17.01.2024 г. Российской Федерации отмечается, что из выделенных 138,1 млрд руб. на Национальную программу «Цифровая экономика Российской Федерации» освоено 95,8%. При этом из 8 проектов выполнены только три: «Нормативное регулирование цифровой среды», «Цифровые технологии» и «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли». В итоге, опубликованном в сентябре «Глобальном инновационном индексе» страна заняла 47-ю строчку рейтинга среди 131 страны [7].

Процесс цифровизации неоднозначен и вызывает необходимость постоянного изучения и контроля за его развитием. Однако это неизбежный процесс и

его влияние на трансформацию современного общества будет расти и привносить новые вызовы.

Список литературы

1. Бондаренко Н.В. Социальные вызовы цифровизации / Н.В. Бондаренко // Цифровая трансформация государственного и муниципального управления: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. – Чебоксары: Среда, 2021. – С. 94–97. – EDN YGEEAQ

2. Опошнянский А.В. Социальные трансформации информационного общества и проблемы ценностной адаптации / А.В. Опошнянский // Общество: философия, история, культура. – 2017. – №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3EYodU> (дата обращения: 29.10.2024). EDN XISEUL

3. Росатом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rosatom.ru/index.html> (дата обращения: 29.10.2024).

4. Современный мониторинг СМИ // Brand Analytics [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://brandanalytics.ru/monitoring-smi> (дата обращения: 29.10.2024).

5. Принципы взаимодействия участников цифровых рынков // Федеральная антимонопольная служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fas.gov.ru/p/protocols/1666> (дата обращения: 29.10.2024).

6. Расчёты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным Росстата // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 29.10.2024).

7. Глобальный инновационный индекс 2024 // Всемирная организация интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.wipo.int/ru/web/global-innovation-index> (дата обращения: 29.10.2024).