

*Атаманова Алиса Гиевна*

магистрант

Научный руководитель

*Широкова Елена Александровна*

канд. экон. наук, доцент, декан

ФГБОУ ВО «Северо-Восточный государственный университет»

г. Магадан, Магаданская область

DOI 10.31483/r-112590

## ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ЦИФРОВОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЕ

*Аннотация:* в статье представлены результаты анализа ситуации по развитию цифровой информационной среды в сфере коммуникаций в государственной и муниципальной службе. Сформулированы выводы о важности использования и изучения цифровой трансформации деловых коммуникаций. Определена роль региональной власти в формировании локальных информационных потоков административных образований.

*Ключевые слова:* деловые коммуникации, трансформация, электронное правительство, цифровая среда, информационно-коммуникативные технологии.

На современном этапе развития общества идёт процесс информатизации всех сфер жизни. Развитие и широкое применение информационных технологий является глобальной тенденцией мирового развития и научно-технической революции последних десятилетий и не может не затронуть сферу государственного управления. В связи с развитием «цифровой экономики» и информационного общества социальное взаимодействие в системе государственного управления все больше получает электронную форму выражения.

Деловые коммуникации в информационную эпоху представляют особую форму взаимодействия людей в процессе определенного вида трудовой деятельности, которая:

- содействует установлению нормальной морально-психологической атмосферы труда и отношений партнерства между сотрудниками на разных уровнях;
- создает условия для результативного сотрудничества людей в достижении важных целей, обеспечивая успех деятельности.

Цель деловых коммуникаций заключается в организации совместной деятельности, направленной на решение социально-значимых проблем, налаживание и оптимизацию разнообразных видов деятельности: административной, коммерческой, производственной, финансовой и т. д. Особое значение деловая коммуникация приобретает в сфере управления.

Необходимо принять во внимание, что участники деловой коммуникации, как правило, официальные лица, которые исполняют свои должностные обязанности. Как подчеркивают специалисты, «обмен информацией встроен во все основные виды административной деятельности», позволяет осуществлять основные функции администрирования (составление планов, организация, стимулирование, проверка), поэтому коммуникацию называют главным связующим процессом.

Говоря о трансформации коммуникации в современном мире, ученые прежде всего обращают внимание на развитие информационных и телекоммуникационных технологий, цифровых медиа. Цифровая среда повышает эффективность многих деловых коммуникаций, как внутренних, так и внешних. Использование цифровых технологий в государственном управлении обеспечивает решение следующих задач, таких как:

- коммуникации – поиск и сбор информации, ее хранение и распространение, информирование граждан;
- управление – информационное обеспечение принятия управленческих решений и их доведение до нижестоящих руководителей и подчиненных;
- образование – обучение кадрового состава министерств и ведомств через вебинары, видеолекции, образовательные порталы и контроль знаний служащих при помощи систем электронного тестирования.

Деловая коммуникация переносится в цифровую информационную среду, где используются специальные инструменты для обмена данными, основной целью которых является эффективная постановка и решение управленческих задач. Активное использование деловых коммуникаций позволяет эффективно координировать взаимодействие между различными элементами системы в сфере государственного управления.

Для решения проблем, возникающих в сфере предоставления государственных услуг, принят Федеральный закон «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (№210-ФЗ от 27.07.2010). В соответствии с этим законом в России создается новая форма предоставления государственных услуг, использующая преимущества информационно-коммуникационных технологий. Для реализации данных услуг необходима, конечно, определенная инфраструктура. В связи с этим появился новый термин – электронное правительство.

Формирование в Российской Федерации электронного правительства является одной из приоритетных задач, поставленной в Концепции формирования в Российской Федерации электронного правительства, что успешно реализовано в настоящее время.

Электронное правительство является новой формой организации деятельности органов государственной власти, обеспечивающее за счет широкого применения информационно-коммуникационных технологий качественный новый уровень оперативности и удобства получения организациями и гражданами государственных услуг.

Одной из самых главных выгод электронного правительства является возможность оформить документы, не выходя из дома или офиса, выполнять любые, даже платежные операции, не отходя от компьютера, уменьшить бумажную волокиту и бюрократические препятствия. От внедрения элементов электронного правительства ожидается повышение эффективности государственного управления, прозрачности государственных процедур и, как следствие – снижение уровня коррупции в рядах госслужащих.

Ключевой задачей региональных властей при этом является формирование локальных информационных потоков, вовлечение в проект новых участников на местах и стимулирование информационной активности деловых элит соответствующих административных образований.

Благодаря новейшим тенденциям усовершенствования на линии «власть – информация – общественность» меняется сама основа коммуникативной деятельности элементов государственной власти. Упрощается и приобретает большую эффективность обмен информацией, который происходит между государством и общественностью. Особое отношение к информации, которая вращается в системе социальных взаимодействий в структурах власти, предполагает выстраивание управленческой системы. На эффективность процесса принятия решений в этом случае в сфере управления значительное влияние оказывает качество и быстрота передаваемой информации. В современных условиях именно качество и критерии отбора информации играют решающую роль, поскольку информация должна быть максимально прагматичной.

Таким образом, диалог между властью и общественностью посредством Интернета в значительной мере совершенствует потоки информации, проходящие по системе государственного администрирования, так как в условиях становления информационного общества происходит трансформация деловой коммуникации, которая переходит в информационное поле. В последние годы все больше внимания уделяется проблемам эффективной коммуникации и информационно-коммуникационным технологиям, и реализуются программы по их развитию в системе государственного и муниципального управления. Наряду с положительными сторонами данного явления выделяются и отрицательные, но их значительно меньше. Информационная трансформация делового общения играет важную роль в деятельности органов государственного управления.

### ***Список литературы***

1. Аристова Ю.С. Инструменты коммуникации для построения эффективной мотивации // Экономика и менеджмент инновационных технологий. –

---

2014. – №3 (1) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ekonomika.snauka.ru/2014/03/4354> (дата обращения: 08.05.2024).

2. Деловые коммуникации: учеб. пособие для вузов / Д.А. Севастьянов. – Новосибирск: ФГБОУ ВПО Новосиб. аграрн. ун-т, 2015. – 308 с.

3. Исламова Н.В. Коммуникационный менеджмент: учеб. пособие для студентов высших учебных заведений. – Нижневартовск: Нижневарт. гуманит. ун-т, 2009. EDN QVFFAR

4. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы: Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. №203[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102431687> (дата обращения: 15.05.2024).