

*Сергиенко Екатерина Геннадьевна*

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

г. Ставрополь, Ставропольский край

## **ИНСТРУМЕНТЫ БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЯ: ЭВОЛЮЦИЯ, ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

*Аннотация:* в статье рассматривается путь развития видов инструментов электронного бизнес-моделирования, а также их функционал, преграды развития и достоинства использования данных методов по сравнению со стандартными.

*Ключевые слова:* инструменты, бизнес-моделирование, развитие, эволюция.

Бизнес-моделирование – это процесс создания и визуализации концепции бизнеса, включающий описание ключевых элементов, взаимосвязей и ценностного предложения. В условиях быстро меняющейся конкурентной среды и агрессивных внешних факторах, эффективное бизнес-моделирование становится неотъемлемой частью стратегического планирования и управления для любой компании.

Традиционные методы бизнес-моделирования, включающие ручной анализ, графические схемы и таблицы, зачастую оказываются неудобными, ресурсоемкими и негибкими. В ответ на этот вызов, на рынке появились электронные инструменты бизнес-моделирования, предоставляющие расширенные возможности для создания, анализа и визуализации бизнес-моделей.

Первые электронные инструменты бизнес-моделирования появились в начале 2000-х годов и представляли собой простые программные продукты, позволяющие создавать диаграммы с ограниченным функционалом. С развитием технологий, инструменты стали более сложными и многофункциональными, предлагая широкий спектр возможностей, включая:

– визуальное моделирование: создание и редактирование диаграмм с использованием готовых шаблонов и элементов;

- анализ и симуляция: проведение сценариев «Что если?», моделирование различных вариантов развития событий;
- коллаборация: совместная работа над бизнес-моделями в режиме реального времени;
- интеграция с другими системами: синхронизация с базами данных, финансовыми системами, CRM-платформами;
- искусственный интеллект: применение машинного обучения для автоматизации задач, анализа данных и генерации новых идей.

Современный рынок электронных инструментов бизнес-моделирования предлагает широкий выбор программных продуктов, которые можно разделить на несколько категорий: программные продукты для визуального моделирования (таблица 1), специализированные инструменты для бизнес-моделирования (таблица 2) и инструменты, интегрированные в другие системы (таблица 3).

Таблица 1

#### Программные продукты для визуального моделирования

Canva	популярный онлайн-сервис для создания графических материалов, включая бизнес-модели
Lucidchart	профессиональный инструмент для создания диаграмм и схем, в том числе бизнес-моделей
Visio	программное обеспечение от Microsoft для создания различных типов диаграмм, в том числе бизнес-моделей
Draw.io	бесплатный онлайн-инструмент для создания диаграмм с широким функционалом

Таблица 2

#### Специализированные инструменты для бизнес-моделирования

Strategyzer	программа, основанная на модели Business Model Canvas, позволяющая создавать, анализировать и тестировать бизнес-модели
Business Model Forge	инструмент, ориентированный на комплексный подход к бизнес-моделированию, предлагающий различные модели и шаблоны
Business Model You	платформа для создания, анализа и визуализации бизнес-моделей с возможностью сотрудничества в режиме реального времени

Таблица 3

## Инструменты, интегрированные в другие системы

Salesforce	CRM-платформа, включающая модуль для бизнес-моделирования
SAP	платформа для планирования ресурсов предприятия, предоставляющая функции моделирования
Business Model Navigator	бесплатная программа с открытым исходным кодом, предлагающая широкий набор шаблонов и функций

Электронные инструменты бизнес-моделирования применяются в различных сферах деятельности:

- стратегическое планирование: разработка и анализ бизнес-стратегий;
- разработка новых продуктов и услуг: создание и тестирование концепций новых предложений;
- анализ конкуренции: изучение бизнес-моделей конкурентов и определение конкурентных преимуществ;
- управление изменениями: адаптация бизнес-моделей к изменяющимся условиям рынка;
- обучение персонала: использование электронных инструментов в качестве инструмента обучения бизнес-моделированию.

Несмотря на преимущества, электронные инструменты бизнес-моделирования также сталкиваются с определенными вызовами:

- сложность использования: некоторые инструменты требуют специальных знаний и навыков;
- стоимость: профессиональные инструменты могут быть дорогими;
- безопасность данных: важно выбирать инструменты с надежной системой безопасности;
- отсутствие единого стандарта: существуют разные модели и подходы к бизнес-моделированию, что может привести к несовместимости между разными инструментами.

В будущем, электронные инструменты бизнес-моделирования будут продолжать развиваться и предоставлять еще более широкий спектр функций:

– интеграция с аналитикой данных: сочетание бизнес-моделирования с анализом больших данных для принятия более обоснованных решений;

– искусственный интеллект: использование ИИ для автоматизации задач, генерирования идей и прогнозирования развития бизнеса;

– увеличение гибкости и адаптивности: разработка инструментов, позволяющих быстро адаптировать бизнес-модели к изменяющимся условиям.

После пандемии COVID-19 большинство бизнесов всего мира ощутило потребность в грамотном бизнес-плане. В связи с массовым оттоком ресурсов, организации обратили внимание на инструменты моделирования, которые были бы удобны в использовании для сотрудников, находящихся на карантине.

Электронные инструменты бизнес-моделирования – идеально подходили для таких условий. Спрос простимулировал качественное развитие этих инструментов и их количество. И на данный момент компаниям предоставляется широкий спектр предложений и эффективных средств для создания, анализа и визуализации бизнес-моделей. В будущем ожидается развитие и усовершенствование этих инструментов, что позволит компаниям создавать более объективные, устойчивые и конкурентоспособные бизнес-модели.

### ***Список литературы***

1. Беликова И.П. Механизм реализации управления человеческими ресурсами для устойчивого развития сельских территорий / И.П. Беликова, А.Х. Тамбиев, Е.Г. Сергиенко // Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки. – 2022. – №3 (63). – С. 114–121. – EDN RGXPMX

2. Запорожец Д.В. Особенности инновационного развития в управлении человеческим потенциалом сельских территорий / Д.В. Запорожец, Е.Г. Сергиенко, И.Г. Свистунова // Современные вызовы развития сельских территорий: социальные, экономические, организационно-правовые аспекты: сборник науч-

ных статей по материалам Международного форума. – 2023. – С. 79–84. – EDN LQRHNI

3. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: учебник / А.Я. Кибанов. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 695 с. EDN QWAUSQ

4. Сергиенко Е.Г. Цифровая трансформация системы управления персоналом как необходимый аспект эффективного функционирования организации в современных условиях / Е.Г. Сергиенко, Н.Б. Чернобай, А.П. Исаенко // Устойчивое развитие сельских территорий: приоритет, достижения, перспективы и глобальные вызовы: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – 2022. – С. 139–143. – EDN DJXDHY