

Минаков Андрей Владимирович

д-р экон. наук, профессор, профессор

ФГКОУ ВО «Московский университет МВД России им. В.Я. Кикотя»

г. Москва

DOI 10.31483/r-112733

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКСПОРТА ТОВАРОВ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

***Аннотация:** в условиях международных санкций Российская Федерация столкнулась с беспрецедентным снижением объемов товарного экспорта (более чем на 28% в 2023 г., до 425,1 млрд долл. США), что сопровождалось и уменьшением доли экспорта в ВВП до минимального значения с 1995 г. Поэтому происходит переориентация поставок товаров, ранее направлявшихся на экспорт, на внутренний рынок, с одновременным падением экспорта как сырьевых, так и несырьевых товаров под влиянием новых санкционных ограничений, проблем в логистике и расчетных операциях. Деятельность институтов государственной поддержки экспорта (группа Российского экспортного центра, корпорация «ВЭБ.РФ» и другие) позволяет стимулировать выход на внешние рынки новых участников и поддерживать активность действующих экспортёров, однако долгосрочные цели развития несырьевого неэнергетического экспорта Россией, поставленные до 2022 г., недостижимы до окончания турбулентного периода в мировой торговле.*

***Ключевые слова:** экспорт товаров, внешняя торговля, государственная поддержка, регулирование экспорта, Российский экспортный центр, Минпромторг, Росэксимбанк, международная кооперация, экспорт, стимулирование экспорта, международные санкции.*

Экспорт товаров является важнейшей формой международных экономических связей и позволяет стране как ускорять темпы экономического роста, так и увеличивать загрузку производственных мощностей, достигать эффекта масштаба, поддерживать и укреплять экономическую безопасность, поддерживать

международную конкурентоспособность. Особенное значение приобретает развитие экспорта товаров с высокой добавленной стоимостью, что сопровождается трансформацией отраслевой структуры экономики страны-экспортера, опережающим ростом выпуска продукции высоких переделов, технологическими изменениями, возрастанием вклада внешнего сектора в достижение стратегических целей [18, с. 52].

В соответствии с федеральным законом «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» под экспортом понимается «вывоз товара из Российской Федерации без обязательства об обратном вывозе» [11]. Указом Президента Российской Федерации №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» в рамках национальной цели «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство» предусмотрено увеличение объемов экспорта несырьевых неэнергетических товаров на 70% по сравнению с уровнем, достигнутым в 2020 г. [9], что рассматривается как важнейшая составляющая снижения роли энергетических товаров во внешнеэкономической деятельности России, укрепления экономической безопасности страны. Однако внешние и внутренние вызовы, с которыми столкнулась экономика России, потребовала пересмотра национальных целей: к 2030 г. экспорт несырьевых неэнергетических товаров вырастет на две трети по сравнению с 2023 г., а экспорт продукции АПК – в полтора раза по сравнению с 2021 г. [10].

Как утверждает, «развитие несырьевого экспорта способствует модернизации и росту производства в отраслях национальной экономики, как работающих на экспорт, так и их обслуживающих» [1, с. 6]. Доходы же от экспорта товаров позволяют России импортировать критически важное оборудование, требуемые ресурсы, создавать условия для восстановления и поддержания положительной динамики благосостояния населения в условиях возрастающего санкционного давления [2, с. 35].

Как справедливо замечает российский ученый А.Н. Спартак, санкции нанесли значительный ущерб товарному экспорту России, ухудшили возмож-

ности для его динамичного роста [13, с. 32], создали угрозы недостижения стратегических целей развития экспорта товаров. Национальный проект «Международная кооперация и экспорт», реализация которого была начата в 2018 г., предусматривал, что экспорт несырьевых неэнергетических товаров Россией увеличится с 149 млрд долл. США в 2018 г. до 250 млрд долл. США в 2024 г., экспорт конкурентоспособной промышленной продукции – со 126 млрд долл. США в 2018 г. до 205 млрд долл. США в 2024 г [12]. Фактически же сложившаяся динамика экспорта российской продукции представлена в таблице 1.

Таблица 1

Динамика экспорта товаров Россией за 2018–2024 гг.

Год	Экспорт товаров, млрд. долл. США	Темп роста экспорта товаров к предыдущему году, %
2018	451,8	-
2019	424,6	94,0
2020	338,6	79,7
2021	493,3	145,7
2022	592,5	120,1
2023	425,1	71,7
2024 (январь-май)	172,1	99,4 (к аналогичному периоду 2023 г.)

Источник: собственная разработка на основе [6].

Как видно из таблицы 1, для Российской Федерации характерна нестабильная динамика товарного экспорта. Под влиянием пандемии коронавируса и сопровождавших ее карантинных ограничений стоимостной объем экспорта российских товаров упал более чем на 20% и составил 338,6 млрд долл. США против 424,6 млрд долл. США в 2019 г. Однако уже по итогам 2021 г. были восстановлены прежние объемы экспорта в стоимостном выражении. В 2022 г., несмотря на введение антироссийских санкций и рост геополитической напряженности, Россия продемонстрировала увеличение стоимостного объема экспорта товаров на 20,1% до 592,5 млрд долл. США (при этом наиболее быстро возростал экспорт несанкционированных товаров и товаров, попавших под санкционные ограничения во второй половине 2022 г.). Так, экспорт удобрений из России в 2022 г. вырос на 54,3%, экспорт минерального топлива – на 42,8%, никеля

и изделий из него – в 2,9 раза [15]. Однако в 2023 г. динамика экспорта товаров Россией резко ухудшилась: стоимостной объем экспорта по данным ФТС составил всего 425,1 млрд долл. США, что на 28,3% меньше, чем в 2022 г. Основным фактором, повлиявшим на снижение экспорта товаров в 2023 г., стало уменьшение стоимостных объемов экспорта минерального сырья: средняя цена нефти на мировом рынке составила 80,6 долл. США за баррель, что на 16% меньше, чем в 2022 г., а экспорт газа Россией в 2023 г. уменьшился кратно ввиду сокращения закупок Евросоюзом, прекращения эксплуатации газопроводов «Северный поток» и снижения объемов транзита через Украину [5]. Для поддержания конкурентоспособности российской нефти на мировом рынке в условиях действующих ограничений вынужденно предоставляются дисконты, что также влечет за собой относительное снижение экспортных доходов.

В 2023 г. вклад экспорта товаров и услуг в ВВП России достиг минимального значения за период с 1995 г. и составил только 23,3% против 27,6% в 2022 г. и 30% в 2021 г., что связано как с негативным влиянием внешних факторов (новые санкционные ограничения, падение объемов мировой торговли на 5% по оценкам ЮНКТАД), так и с восстановлением экономического роста в России под влиянием внутреннего спроса. Так, по данным Росстата в 2023 г. ВВП России вырос на 3,6% после снижения на 1,2% в 2022 г., вклад же чистого экспорта в ВВП России уменьшился до 4,4% против 10,1% в 2018 г. и 12,5% в 2022 г. [8]. Снижение стоимостных объемов экспорта продолжилось и в 2024 г.: по итогам января–мая экспорт товаров Россией уменьшился на 0,6% и составил 172,1 млрд долл. США. В марте 2024 г. Банк России опубликовал два возможных сценария дальнейшего развития товарного экспорта:

1) сценарий восстановления, в соответствии с которым падение стоимостных объемов экспорта товаров, допущенное в 2023–2024 гг., носит временный характер. По мере адаптации участников внешнеэкономической деятельности к работе в складывающихся условиях, перестройки логистических цепочек и схем взаиморасчетов положительная динамика экспорта восстановится;

2) сценарий структурных изменений, в соответствии с которым складывающаяся отрицательная динамика экспорта товаров Россией носит устойчивый характер, а возможности для восстановления экспорта ограничены. Товары, ранее поставлявшиеся на внешние рынки, будут переориентированы на внутренний рынок [4]. Данный сценарий, с одной стороны, позволяет снизить степень неопределенности среды, в которой действуют российские производители, с другой – не позволяет задействовать вклад чистого экспорта в ускорение социально-экономического развития страны, восстановление положительной динамики благосостояния россиян.

Государственное же регулирование экспорта товаров в сложившихся условиях нацелено на стимулирование экономического роста за счет повышения деловой активности экспортеров [3, с. 9], на усиление конкурентных позиций России в мировой экономике, диверсификацию экспортных поставок в товарном и географическом разрезах, опережающее развитие торгово-экономического сотрудничества с дружественными странами. Так, национальный проект «Международная кооперация и экспорт», реализуемый в настоящее время, включает в себя три важнейшие инициативы:

1) промышленный экспорт. Министерство промышленности и торговли РФ оказывает российским производителям перспективных отраслей помощь в выходе на новые рынки сбыта. В качестве перспективных отраслей рассматриваются фармацевтика, легкая промышленность, металлургия и другие;

2) экспорт сельскохозяйственной продукции. Создана и продолжает развиваться сеть зарубежных представителей Минсельхоза РФ, реализуются программы модернизации и строительства объектов АПК, существуют механизмы компенсации части затрат сельскохозяйственных производителей, призванные сделать их продукцию более конкурентоспособной за рубежом;

3) поддержка экспортеров. Для помощи участникам внешнеэкономической деятельности в 2020 г. запущена цифровая платформа «Мой экспорт», на которой по данным за 2024 г. зарегистрировано свыше 30 тыс. субъектов хозяйствования, а общее количество оказанных услуг превысило 370 тыс. [7]. На цифро-

вой платформе «Мой экспорт» доступны услуги, связанные с обучением ведению внешнеэкономической деятельности (онлайн-курсы, учебные пособия для начинающих экспортеров), услуги в области аналитики и проведения исследований (например, существует возможность приобрести готовые отчеты о целевых рынках и отраслях, заказать исследования, воспользоваться возможностями системы поддержки принятия решений в области экспорта. Также цифровая платформа «Мой экспорт» позволяет представителям российского бизнеса воспользоваться мерами государственной поддержки, предоставляемыми Министерством промышленности и торговли РФ: компенсация части затрат на сертификацию промышленных товаров и лекарственных средств, НИОКР, специальная программа повышения конкурентоспособности российских компаний на внешних рынках.

Национальный проект «Международная кооперация и экспорт» призван дополнить и расширить доступные инструменты поддержки экспорта товаров с тем, чтобы создать условия для достижения стратегических целей развития экспорта в неблагоприятных условиях санкционного давления. Успешно действует ряд институтов развития экспорта товаров: Российский экспортный центр, РОСЭКСИМБАНК, государственная корпорация «ВЭБ.РФ», агентство «ЭКСАР». Так, Российский экспортный центр (РЭЦ) предоставляет экспортерам широкий перечень услуг (в т.ч. доступных на платформе «Мой экспорт»), вебинары по экспортной аналитике, электронной торговле, логистике, развивается Школа экспорта РЭЦ (очное обучение в виде семинаров, посвященных правовым аспектам экспорта товаров, деловой коммуникации, финансовым инструментам экспорта, документационному сопровождению экспортных поставок). Через Российский экспортный центр реализуется также программа поддержки производителей специализированной техники и оборудования, позволяющая получить возмещение части затрат в связи с предоставлением гарантии обратного выкупа продукции, существует возможность возместить до 80% затрат, связанных с послепродажным обслуживанием промышленной продукции российских производителей за рубежом. Экспортерам предлагаются услуги,

связанные с продвижением российских товаров на внешние рынки (в т.ч. проведение выставок в зарубежных странах, участие в бизнес-миссиях, помощь в поиске покупателя, доступ к базе знаний). Российский экспортный центр продвигает ряд финансовых продуктов, которыми могут воспользоваться экспортеры промышленной продукции, в частности: кредитование, страхование, гарантии (исполнение обязательств по экспортному контракту, обеспечение платежа покупателя, возврат НДС, авансового платежа и др.).

АО «РОЭКСИМБАНК», в свою очередь, разработало и продвигает линейку специальных решений, ориентированных на экспортеров: кредит банку иностранного покупателя, предэкспортное финансирование, прямой кредит иностранному покупателю, кредит «Экспортный стандарт», предназначенный для малого и среднего бизнеса, другие продукты, соответствующие потребностям участников ВЭД и позволяющие привлечь необходимые для осуществления экспортных поставок кредитные ресурсы. Агентство «ЭКСАР» как государственный институт развития экспорта осуществляет страхование экспортных контрактов и краткосрочной дебиторской задолженности, для малых и средних предприятий доступно страхование отсрочки платежа.

Группа «ВЭБ.РФ», помимо финансирования экспортных проектов, осуществляет также предэкспортное финансирование инвестиционных проектов на территории РФ, а деятельность ведется более чем в 30 дружественных странах (таблица 2).

Таблица 2

Ключевые регионы продвижения российского товарного экспорта
в условиях санкций

Регион	Страны
СНГ	Республика Беларусь
Юго-Восточная Азия	Бангладеш, Индия, Бахрейн, Индонезия, Китай, Монголия, Пакистан, Республика Корея, Шри-Ланка
Европа	Италия, Норвегия, Финляндия, Кипр
Латинская Америка	Бразилия, Аргентина
Африка	Эфиопия, ЮАР

Источник: собственная разработка на основе [17].

Однако, несмотря на предпринимаемые меры по совершенствованию регулирования российского экспорта товаров в условиях санкций, не обеспечивается его товарная диверсификация. Так, по данным за январь–май 2024 г. доля минеральных продуктов в товарном экспорте России составила 62,6%, металлов и изделий из них – 13,6%, продукции химической промышленности – 6,3%, а на долю машин, оборудования, транспортных средств и других товаров приходится только 4,4% [6]. Также, как справедливо замечает российский исследователь С.С. Судаков, для государственного регулирования экспорта товаров в России характерны «высокие издержки соответствия требованиям предоставления мер и администрирования поддержки» [14, с. 58]. Следовательно, необходимо упрощение условий доступа начинающих экспортеров к инструментам поддержки экспорта, расширение перечня финансовых продуктов, ориентированных на малые и средние предприятия, впервые выходящие на зарубежный рынок и нуждающиеся в долгосрочной финансовой поддержке.

Согласно прогнозу Центра стратегических разработок на период до 2030 г., представленному в декабре 2023 г., следует ожидать существенных изменений в географической структуре товарного экспорта при сохранении преимущественно сырьевой товарной структуры. Так, продолжится «Восточный поворот» в экспортной деятельности России в виде опережающего развития экспорта в страны Азии, Турцию, государства Ближнего Востока, а объемы экспорта в недружественные страны в 2030 г. составят менее 20% от уровня 2021 г. (доля экспортных поставок в недружественные страны в общем объеме российского экспорта, соответственно, сократится с 55% в 2021 г. до 16% в 2030 г.) [16]. При этом доля нефти и газа в товарной структуре российского экспорта в 2030 г. составит около 40%, нефтепродуктов – 13%, угля – 21% соответственно. Реализуемые в настоящее время меры, направленные на стимулирование импортозамещения и опережающее развитие производства высокотехнологичной продукции на территории России, как представляется, позволят насытить внутренний рынок и укрепить экономическую безопасность страны.

Достижение же стратегических целей развития товарного экспорта, поставленных до 2022 г. (например, увеличение объема несырьевого неэнергетического экспорта до 250 млрд долл. США в год) невозможно до завершения турбулентного периода в мировой экономике и торговле.

Список литературы

1. Аносова Л.А. Приоритеты и направления национального развития в сфере поддержки несырьевого экспорта / Л.А. Аносова, Л.С. Кабир // Экономика и управление. – 2023. – №29. – С. 4–10.

2. Бельчик Т.А. Возможности развития несырьевого экспорта в контексте реализации национального проекта / Т.А. Бельчик, Е.С. Бабенко // Beneficium. – 2022. – №4. – С. 34–41. DOI 10.34680/BENEFICIUM.2022.4(45).34-41. EDN MWIFPF

3. Беляев С.А. Совершенствование государственного регулирования экспорта в России: политико-правовой аспект / С.А. Беляев, Н.Л. Шкилева // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2023. – Т. 12. №2. – С. 7–10. DOI 10.57145/27128482_2023_12_02_01. EDN GCLAEF

4. Два сценария развития экспорта от ЦБ: по какому из них пойдет Россия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: rbc.ru/economics/04/03/2024/65df10179a794720b4dab8cc (дата обращения: 30.07.2024).

5. Зависимость экономики России от экспорта стала минимальной с 1990-х. Удалось ли перенаправить внешние поставки на внутренний рынок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: rbc.ru/economics/01/04/2024/66069b9a9a7947ce87588aff (дата обращения: 02.08.2024).

6. Итоги внешней торговли со всеми странами // Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: customs.gov.ru/statistic/vneshn-torg/vneshn-torg-countries (дата обращения: 01.08.2024).

7. Международная кооперация и экспорт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: национальные.рф/projects/eksport (дата обращения: 01.08.2024).

8. Национальные счета // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: rosstat.gov.ru/statistics/accounts (дата обращения: 01.08.2024).

9. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. №474 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: rg.ru/documents/2020/07/22/ukaz-dok.html (дата обращения: 30.07.2024).

10. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года: Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. №309 // СПС «ГАРАНТ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: base.garant.ru/408992634.

11. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности: федер. закон от 8 декабря 2003 г. №164-ФЗ (с изм. и доп.: ред. от 25.12.2023) // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397.

12. Паспорт национального проекта (программы) «Международная кооперация и экспорт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: лучшие-практики.рф/uploads/files/file_34.pdf (дата обращения: 30.07.2024).

13. Спартак А.Н. Оценка несырьевого экспортного потенциала России в условиях санкций / А.Н. Спартак // Российский внешнеэкономический вестник. – 2022. – №12. – С. 30–44. DOI 10.24412/2072-8042-2022-12-30-44. EDN VTRRWU

14. Судаков С.С. Эффективность российских институтов поддержки несырьевого неэнергетического экспорта / С.С. Судаков // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2022. – №1. – С. 49–77. DOI 10.17323/1999-5431-2022-0-1-49-77. EDN QQPВON

15. Экспорт российских товаров в 2022 году установил рекорд. Почему в 2023 году показатели могут ухудшиться [Электронный ресурс]. – Режим доступа: rbc.ru/economics/14/03/2023/640f35739a7947254d6f8154 (дата обращения: 02.08.2024).

16. Эксперты рассказали о снижении объемов торговли с недружественными странами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: ria.ru/20231209/torgovlya-1914755367.html (дата обращения: 01.08.2024).

17. Экспортное финансирование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: vzb.pf/biznesu/podderzhka-eksporta/eksportnoye-finansirovaniye (дата обращения: 01.08.2024).

18. Якушев Н.О. Перспективы развития российского несырьевого экспорта: особенности реализации национального проекта / Н.О. Якушев // Вестник МФЮА. – 2023. – №4. – С. 50–61. DOI 10.52210/2224669X_2023_4_50. EDN DIVGRK