

Иовлева Ольга Владимировна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный
экономический университет»

г. Екатеринбург, Свердловская область

DOI 10.31483/r-112745

ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация:** в статье рассматривается вопрос эффективности использования материально-технических ресурсов предприятия, как одной из важнейших статей себестоимости. Уделено внимание важности эффективности расходования ресурсов для успешной финансовой деятельности. Раскрыты теоретические аспекты разработки плана для оценки эффективности. Приведена поэтапная схема мероприятий анализа, каждому этапу дано описание проводимых мероприятий для его реализации.*

***Ключевые слова:** материальные ресурсы, себестоимость, оценка, эффективность.*

Любое производство нуждается в материальных ресурсах: материалах, сырье, топливе, энергии и т. д. Во многом себестоимость конечного продукта определяется именно этой категорией. Следовательно, рациональное использование материально-технической базы на предприятии оказывает прямое влияние на себестоимость. Для коммерческой организации, ставящей извлечение прибыли своей основной целью, изучение методов снижения себестоимости имеет важное значение.

На практике непрерывный производственный процесс за редким исключением может обходиться без заранее созданных запасов, а это дополнительные расходы, как на их транспортировку, так и на хранение, также возможны дополнительные риски в виде порчи материалов, естественных потерь, резких

изменений цены. Накопление запасов должно строго отвечать потребностям производства, ведь каждая денежная единица в запасах означает, что она изъята из оборота.

Организация обеспечения производства материально-техническими ресурсами возможна лишь при изучении множества факторов, к которым относятся динамика цен, конъюнктура рынка, развитие конкурентной среды и многие другие. План материально-технического снабжения – это совокупность расчетных документов, в которых обоснована потребность предприятия в материальных ресурсах и определены источники их покрытия [5].

Конкуренция заставляет предпринимателя постоянно искать новые виды продуктов и услуг, улучшать качество продукции, расширять ее ассортимент, снижать издержки производства, оперативно реагировать на изменения желаний потребителей. В результате спада выпуска конечной продукции и диверсификации предприятия сталкиваются с проблемой увеличения неиспользуемых ресурсов [4].

Материальные затраты служат важной статьей затрат в составе себестоимости, в связи с чем анализ эффективности использования материально-технических ресурсов является актуальной проблемой в настоящее время. При рыночной экономике предприятие всегда будет стремиться к наиболее выгодному положению, что будет заставлять его прибегать к данному анализу в целях повышения прибыли.

На рисунке 1 представлены восемь шагов для проведения оценки эффективности использования материально-технических ресурсов.

Первый этап необходим для определения целей предстоящего анализа – строится дерево целей для наглядного представления набора действий по достижению желаемого эффекта. Детализация дерева целей в оценке эффективности использования материально-технических ресурсов играет важную роль, поэтому для любого промежуточного действия требуется чёткая постановка, график выполнения и прописанные меры контроля.



Рис. 1. Этапы проведения оценки эффективности использования материальных ресурсов

Второй этап нужен для разработки системы показателей, которые позволят дать емкую оценку использованию материально-технических ресурсов. Такая система должна включать как обобщающие показатели (материалоотдача, материаломекость и др.), так и частные (энергоёмкость и др.) [2]. Система показателей должна быть оптимальной по содержанию, так как учёт и оценка требуют дополнительных материальных расходов.

Третий этап подразумевает наполнение информационной базы, которая послужит источником сведений для анализа. Из наполненного источника аналитик должен получать необходимые данные об эффективности использования

материально-технических ресурсов в разрезе принятой системы показателей. Данные накапливаются, чтобы можно было сопоставить результаты периодов.

На четвертом этапе осуществляется расчет показателей. Целесообразно использовать специальное программное обеспечение и вычислительную технику, чтобы расчет не требовал много времени, а риск ошибки был ниже [1].

В рамках пятого этапа аналитик проводит сравнение расчетных показателей и показателей за прошлые периоды, показателей по плану. Немаловажно для анализа иметь данные о конкурентах, а также статистические данные по отрасли – такое сравнение даст объективную картину собственного положения. В конце пятого этапа определяется абсолютное и относительное отклонение фактических показателей от плана.

Целью шестого этапа является выяснение обстоятельств, ставших причиной отклонения от плана. Рассматривается каждый показатель. Графическое представление рассчитанных результатов помогает наглядно представить динамику процесса и выявить тенденции.

Определившись с причинами, на седьмом этапе создается план мероприятий по дальнейшему повышению эффективности использования материально-технических ресурсов предприятия. Главный принцип в большинстве случаев при разработке плана един – расходы на его выполнение не должны превышать эффект от ожидаемого конечного результата, то есть быть оправданными [3].

На заключительном, восьмом, этапе изучают эффект, полученный от внедрения запланированных мероприятий. Их проявление должно заключаться в повышении показателей эффективности использования материально-технических ресурсов, что влечет за собой снижение себестоимости, увеличение рентабельности и прибыли. Для выполнения этого этапа составляются экономико-математические модели, показывающие взаимосвязь результатов и факторов, также модели могут быть построены для составления прогнозов по конкретному явлению.

Разделение анализа эффективности использования материально-технических ресурсов на восемь этапов является оправданным и показывает свою эффективность, сочетая в себе устоявшиеся методики экономического анализа.

При планировании главная роль отводится на графическое изображение данных и экономико-математическое моделирование, позволяющее дать прогноз на будущее изучаемого явления.

Рассматриваемая методика оценки эффективности ставит перед собой цель в подробном и достоверном сборе данных об экономической ситуации на предприятии, что станет базой для изучения и выработки грамотных решений по оптимизации использования материально-технических ресурсов.

Список литературы

1. Арустамова Э.А. Основы бизнеса / Э.А. Арустамова. – М.: Дашков и К, 2009. – 328 с.
2. Бочко А.М. Методы определения потребности предприятия в материальных ресурсах / А.М. Бочко // Сборник научных трудов SWORLD. Современные направления теоретических и прикладных исследований. – 2007. – №13. – С. 62–69.
3. Демчук О.В. Экономика рыбного хозяйства: учебное пособие / О.В. Демчук, Н.А. Сушко. – Симферополь: ДИАЙПИ, 2013. – 311 с.
4. Иовлева О.В. Формирование нового вида конкурентных преимуществ в условиях местного рынка технологических инноваций / О.В. Иовлева // Наука, технологии и жизнь – 2015: сборник материалов международной научно-практической конференции (Чехия, Карловы Вары – Россия, г. Москва, 2015). – С. 232–239.