

**Трейман Марина Геннадьевна**

д-р экон. наук, профессор, доцент

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет

промышленных технологий и дизайна»

г. Санкт-Петербург

## **УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ СТРУКТУРАМИ**

*Аннотация:* в статье рассмотрены особенности организации предпринимательской деятельности в современной действительности. Предпринимательские структуры динамически изменяются, в исследовании проведена оценка становления и рассчитан коэффициент рождаемости организаций по федеральным округам. Инновации позволяют предпринимательским структурам становиться гибкими и перестраивать под постоянно изменяющиеся динамические условия.

*Ключевые слова:* сетевые структуры, инновации, инновационный потенциал, предпринимательские структуры.

Предпринимательские структуры активно развиваются в современной действительности. Организационная структура может препятствовать нововведениям, прежде всего, это связано с ее устойчивостью. В предпринимательской деятельности организационные структуры должны быть гибкими и обеспечивать эффективное функционирование организации. Централизация деятельности не позволяет предпринимательским структурам подстраивать под сложившиеся условия среды, что позволяет поддерживать бюрократическую модель и не дает возможности внедрять принципы менеджмента 5.0. и инновационных технологий.

К основным видам инновационных структур можно отнести следующие [2].

1. Инновационные организационные структуры, связанные с развитием конкурентоспособности и конкурентной среды. Эти организационные структуры позволяют создать в организации верхний и нижний уровни управления, что

впоследствии даст возможность регулировать показатели конкурентоспособности компании.

2. Создание организационных структур инновационного предпринимательства предполагает перед собой создание отделов и службы, способных осуществлять и поддерживающих инновационную деятельность. В составе таких служб могут функционировать проектные и целевые группы, а также специализированные отделы, сосредоточенные на определенных направлениях деятельности.

3. Формирование организационных инновационных предпринимательских структур позволяет осуществлять деятельность дочерних обществ и организации хозяйственной деятельности. В рамках таких предприятий функционируют крупные подразделения, специализирующиеся на инновациях.

Классификацию предпринимательских структур по инновационной составляющей можно подразделить на [3; 5].

1. Сформированные и устойчивые предпринимательские структуры. деятельность которых специализируется на инновационной активности. Инновации внедряются согласно политики предприятия и решением руководства организации.

2. Организация инновационных структур в компании осуществляется ступенчато и позволяет делегировать полномочия теневым лидерам. В зависимости от стратегии, инновационной политики и необходимости получения тех или иных результатов инновационная деятельность реализуется в том или ином ключе.

Автором проведен расчет показателя «коэффициент рождаемости организации». Оценка коэффициента проведена как по Федеральным Округам, так и по Российской Федерации в целом. Данные представлены на графике.



Рис. 1. Коэффициент рождаемости организаций в разбивке по федеральным округам [4]

Таким образом, можно сделать вывод, что активность бизнеса планомерно возрастает, наибольшая активность приходится на Центральный федеральный округ. Инновации позволяют развивать и повышать эффективность предпринимательских структур, но при этом инновационная деятельность связана с существенным риском, который необходимо учитывать при ее распространении в организации. Отметим, что важной является разработка инновационной политики, которая позволит создавать устойчивые инновационные предпринимательские структуры, направленные на улучшение систем управления, оптимизацию издержек и затрат, улучшение направлений работы с клиентами, создания структурированных комплексных подходов к предпринимательской деятельности на как локальных, так и на региональных уровнях развития организации. Инновационные подходы должны быть экономичными и одной из их целей должна быть оптимизация издержек компании [1].

Рассмотрим составляющие интеграционного показателя по инновационной деятельности существующих предпринимательских структур. Организацию необходимо адаптировать и ориентировать под инновационную деятельность, для этого необходимо проводить оценку потенциала организаций.

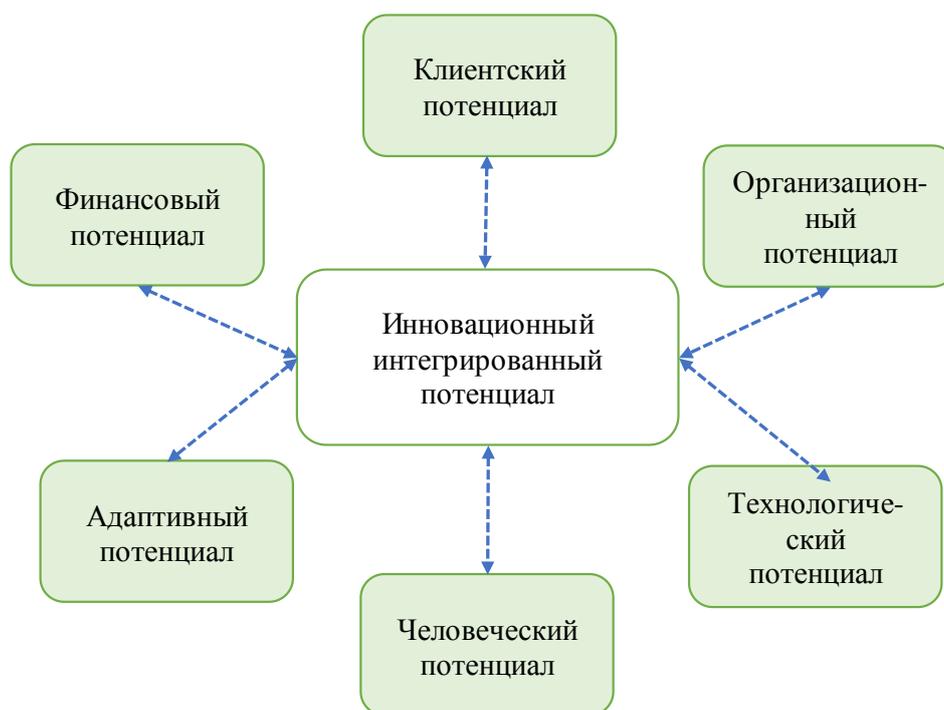


Рис. 2. Оценка интеграционного потенциала предпринимательских структур [6]

Оценка и отслеживание интеграции инновационного потенциала позволяет анализировать и прослеживать негативные и позитивные тенденции, что позволит осуществлять корректировку действующих стратегий и элементов системы управления предпринимательскими структурами. При этом разработанная система должна поддерживать нормализованные критерии управления организацией и ее структурами с учетом внедренных инноваций.

Таким образом, создание инновационных подходов к формированию предпринимательских структур дает возможность организовать необходимую внешнюю и внутреннюю среду для развития компании, что позволяет улучшать показатели конкурентоспособности. Наиболее перспективным направлением являются сетевые структуры. Сетевые структуры – это новое направление гибких предпринимательских структур, позволяющих решать комплексные задачи управления.

### ***Список литературы***

1. Бабко А.Т. Методологические основы эффективного управления предпринимательской структуры / А.Т. Бабко. – СПб.: Изд-во Политехнического университета, 2006. – 155 с.
2. Хабриева М.Н. Конкурентная сила: организации, предприятия, предпринимательские структуры / М.Н. Хабриева. – Казань: Казанский государственный университет, 2010. – 101 с. – EDN QUISDT
3. Фихтнер О.А. Малое предпринимательство: сетевые формы взаимодействия: монография / О.А. Фихтнер; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород: Новгородский государственный университет, 2010. – 191 с. EDN QUUBZR
4. Сазонова Т.Ю. Адаптационная активность предпринимательских структур в изменяющейся внешней среде: монография / Т.Ю. Сазонова; ФГБОУ ВПО «Новгор. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого». – Великий Новгород: Издательско-полиграфический центр Новгородского государственного университета, 2014. – 187 с.
5. Окольнішнікова І.Ю. Управление ресурсным потенциалом предпринимательских структур: монография / И.Ю. Окольнішнікова, В.Ю. Шевров; Южно-Уральский гос. ун-т. – Челябинск: Изд. центр ЮУрГУ, 2014. – 124 с. EDN UGYSFV
6. Мезенцев Е.М. Управление развитием сетевых предпринимательских структур: монография / Е.М. Мезенцев, В.А. Антропов, А.А. Гусев; Российская академия наук, Уральское отделение, Институт экономики. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2018. – 157 с. EDN SRPBHD