

Кармова Бэлла Заурбековна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный

университет им. Х.М. Бербекова»

г. Нальчик, Кабардино-Балкарская Республика

DOI 10.31483/r-112805

РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РОССИИ И СПОСОБЫ ЕГО ПОДДЕРЖКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

***Аннотация:** в статье определена роль предпринимательства в социально-экономической жизни страны, рассмотрены основные проблемы развития российского малого и среднего предпринимательства, а также предложены пути их развития в условиях действия экономических санкций западных государств и макроэкономической нестабильности национальной экономики.*

Сделан вывод, что для увеличения доли малого и среднего предпринимательства в ВВП России необходимо их вовлечение во все сферы деятельности и усиление их качественной составляющей. А для повышения эффективности принимаемых государством мер в отношении МСП необходимо совершенствование законодательной базы и пересмотр реализуемых национальных проектов с учетом изменяющихся условий.

***Ключевые слова:** малое и среднее предпринимательство, МСП, экономический рост, ВВП, экономический кризис, экономические санкции.*

Развитие предпринимательства имеет большую важность для экономики страны, так как способствует освоению и реализации перспективных производств, их модернизации, развитию конкуренции, расширению ассортимента производимой продукции, созданию новых рабочих мест и т. д. Но в российских санкционных условиях для его развития необходимо создание благоприятной инновационно-инвестиционной среды с помощью мер государственной поддержки, разработанных с учетом современных проблем предпринимательства.

Поэтому исследование особенностей российского предпринимательства, для нахождения путей более эффективного их развития, актуально в условиях кризисного состояния национальной экономики.

Цель исследования: выявление основных проблем развития российского МСП и нахождение путей их устранения в условиях нестабильной макроэкономической среды.

Для определения слабых и сильных сторон российского предпринимательства важно знать его исторические корни, особенности экономической истории страны и их главные отличия от развития экономики и предпринимательства в зарубежных странах.

Предпринимательство в России имеет древние корни, однако наибольшее развитие получило во время правления Петра I, который способствовал созданию по всей стране мануфактур, развитию горной, оружейной, суконной и полотняной промышленности.

Далее, толчком в развитии российского предпринимательства стала отмена крепостного права в 1861 году, что поспособствовало активному строительству железных дорог, реорганизации тяжелой промышленности, оживлению акционерной деятельности.

Очередная волна в развитии предпринимательства началась с проведением Новой экономической политики в 1921–1926 гг. А с конца 1920-х до начала 1990-х гг. предпринимательство подавлялось, после которого началось активное возрождение частной собственности и предпринимательской деятельности [1].

Сегодня основу предпринимательства РФ составляет малое и среднее предпринимательство (МСП), которое на начало 2024 года, составляет около 6,3 млн субъектов МСП и представлена категориями: микро-предприятия – 96,2%, малые предприятия – 3,5%, средние предприятия – 0,3%. Из них 61,5% субъектов являются индивидуальными предпринимателями и только 38,5% представлены как юридические лица (таблица 1).

Таблица 1

Динамика количества МСП в РФ за 2019–2024 гг. [2]

МСП	10.01.2019	10.01.2020	10.01.2021	10.01.2022	10.01.2023	10.01.2024
ЮЛ						
Микро-	2473561	2314128	2164402	2110815	2103812	2082325
Малые	223335	197842	190137	185592	183920	185197
Средние	18492	16741	17376	17651	17655	18333
Всего	2715388	2528711	2371915	2314058	2305387	2285855
ИП						
Микро-	3298065	3361628	3285859	3525482	3657 257	4032285
Малые	27423	26263	26478	26837	28 351	29229
Средние	319	304	309	326	354	402
Всего	3325807	3388195	3312646	3552645	3685962	4061916

За исследуемый период снижение количества субъектов МСП составило 9,7% в категории «ЮЛ», а количество субъектов МСП в категории «ИП» возросло на 12,42%.

На замедление роста количества МСП повлияли ограничения, связанные с пандемией коронавирусной инфекции COVID-19, экономический кризис, вызванный, в том числе и действием антироссийских экономических санкций.

Конечно, эпидемиологический кризис нанес значительный урон реальному сектору российской экономики. Больше пострадали сферы общественного питания, туризма, культуры и спорта, транспорта, розничной торговли и др. [3].

В этот период на разных уровнях власти был принят комплекс антикризисных мер для поддержки субъектов МСП, к которым относятся: предоставление грантов для организаций МСП, осуществляющих деятельность в наиболее пострадавших отраслях; льготное кредитование на восстановление предпринимательской деятельности; освобождение от налогов, сборов и страховых взносов; продление срока уплаты налоговых платежей; отсрочка предоставления отчетности и др. [4].

Эти меры способствовали адаптации предпринимательства к изменившимся экономическим условиям и рост количества субъектов МСП восстановился.

О развитии предпринимательства свидетельствует и положительная динамика роста численности работников МСП за исследуемый период (рис. 1).

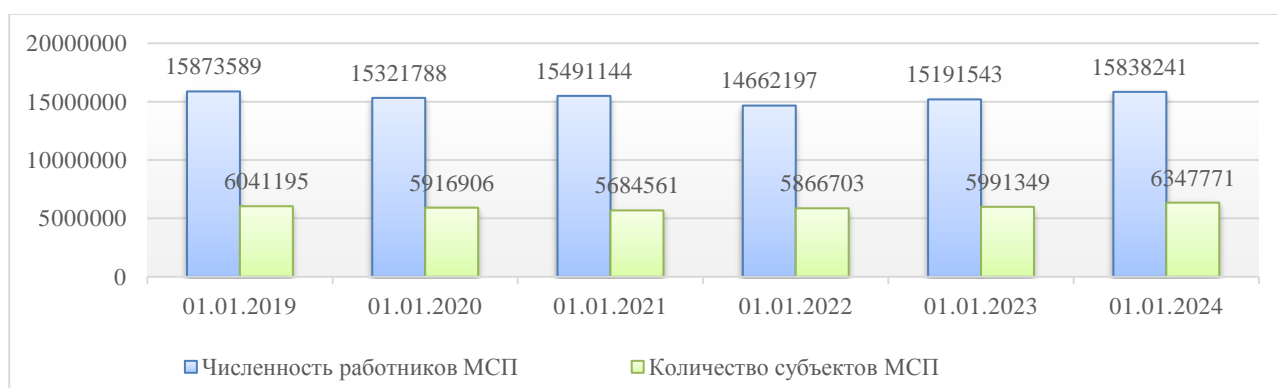


Рис. 1. Динамика численности субъектов МСП и их работников в РФ за 2019–2024 гг. [2]

В начале 2020 и 2022 гг. численность работников МСП сокращается, при этом большая доля приходится на персонал малых предприятий, что подтверждает их неустойчивость в условиях макроэкономической нестабильности. Численность же работников на средних предприятиях возросла с 1,7 млн чел. до 1,9 млн чел. и на начало 2024 года количество работников, занятых в секторе МСП превысило 15 млн чел. Это обусловлено «оживлением» экономики и эффективностью государственных мер поддержки предпринимательства [5].

Также возросла доля участия субъектов МСП в ВВП страны с 19,8% в 2019 году до 27,5% в 2023 году, что является хорошим показателем для развивающейся экономики (рис. 2).

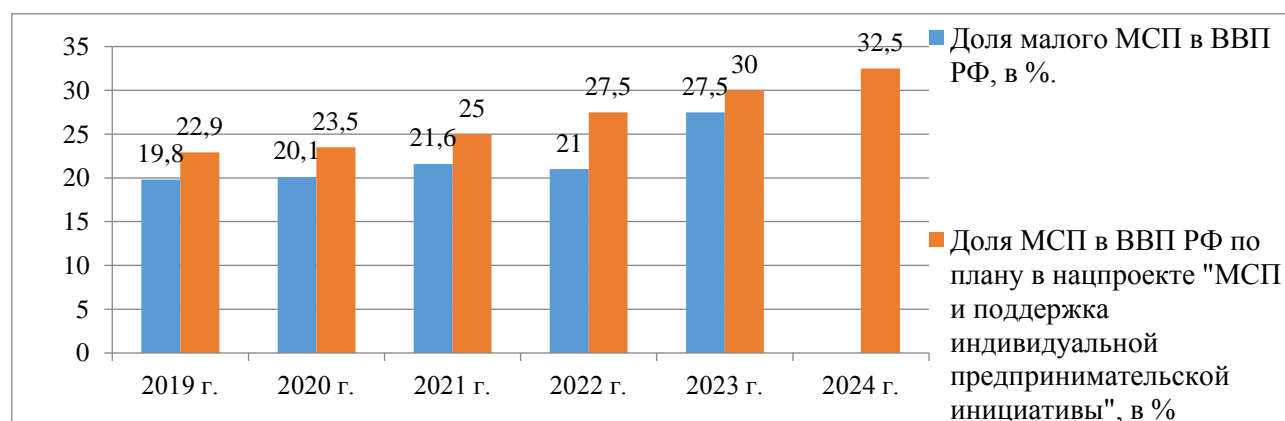


Рис. 2. Доля МСП в ВВП РФ за 2019–2024 гг. [6; 7]

Однако эти показатели отстают на 3–4% от показателей, запланированных в Национальном проекте «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», не говоря уже о том, что в странах с более развитой рыночной экономикой (Германия, Великобритания, США, Франция и др.) доля участия МСП в ВВП составляет более 60%.

Малая доля МСП в ВВП России прежде всего связана:

- со своеобразной, исторически сложившейся структурой МСП, отличающейся от структуры бизнеса в зарубежных странах (т.е. с высокой концентрацией крупных предприятий);
- с низкой оценкой частной инициативы в обществе и высоким уровнем риска в условиях макроэкономической нестабильности национальной экономики;
- с низкой инновационной активностью малого бизнеса;
- с недостаточным уровнем правовой и финансовой поддержки предпринимательства государством;
- с ростом налоговой нагрузки (в частности, с ростом НДС в 2019 году);
- с негативным влиянием антироссийских экономических санкций на деловой климат и др.

Конечно, в последние годы государственная поддержка МСП усилилась, о чем свидетельствуют реализуемые в 2019–2024 гг. государственные программы и национальные проекты по развитию бизнеса. Но в условиях макроэкономической нестабильности и действия экономических санкций западных государств МСП трудно выйти на инновационный путь развития, что является необходимым условием для достижения уровня развития предпринимательства в зарубежных странах.

Таким образом, главными причинами, еще раз подтверждающими необходимость государственной поддержки МСП в современных условиях, являются.

1. Нехватка финансовых ресурсов для осуществления необходимых инвестиций и выполнения обязательств на ранних этапах функционирования МСП из-за их неустойчивости к экономическим потрясениям.

2. Монополизация рынков крупными компаниями, которые располагают большим капиталом и вытесняют малые и средние компании.

3. Малая доля МСП в ВВП страны в сравнении с развитыми странами;

4. Необходимость повышения качественной составляющей МСП, способствующей также росту бизнеса.

Сегодня Россия находится в условиях воздействия экономических санкций недружественных стран и к основным проблемами МСП в санкционных условиях следует отнести: высокую зависимость от импорта товаров, сырья, материалов и техники; сложности с замещением иностранных поставщиков [8]; рост закупочных цен, оказывающий влияние на рост уровня инфляции в стране; увеличение стоимости кредитов; нестабильность законодательства; снижение платежеспособности населения, который вызвал снижение покупательного спроса, следствием чего стало снижение выручки у бизнеса; высокая волатильность рубля; разрыв цепочек поставок и налаженной системы сбыта; рост цифровых расходов; сокращение льготных систем кредитования и налогообложения из-за незапланированного роста расходов государственного бюджета и др.

Еще тормозит развитие МСП переход на альтернативное производство, в связи с решением проблемы импортозамещения. Поэтому сейчас задача государства заключается в создании благоприятных условий для расширения бизнеса и развития инновационного предпринимательства, а для решения обозначенных выше проблем МСП, необходимым является:

- смягчение административной и налоговой нагрузки;
- развитие программ льготного кредитования и субсидирования;
- расширение доступа и упрощение процедур участия в государственных закупках [9];
- путем взаимодействия вузов и бизнеса подготовка высококвалифицированных кадров, способных адаптироваться к изменяющимся условиям труда;
- экспертное консультирование для адаптации бизнеса к условиям макроэкономической нестабильности и санкционных ограничений;

– содействие развитию инновационных производств, и внедрению экологически безопасных технологий производства [10];

– расширение спектра цифровых сервисов и ускорение цифровизация МСП и т. д.

Итого, российское предпринимательство проходит трудный путь развития, прежде чем занять достойное место в национальной экономике.

Сейчас, после ухода зарубежных производителей с российского рынка, МСП эффективно решает проблему импортозамещения, перестроившись на альтернативное производство. А для повышения его значимости и усиления роли в устойчивом развитии экономики России, крайне важно настроить МСП на производство инновационной, конкурентоспособной продукции. При этом, первоочередной задачей при обновлении государственной политики в области развития МСП является их вовлечения во все сферы деятельности, содействие более широкому участию в ведущих отраслях российской экономики, так как это позволит существенно увеличить вклад данного сектора в ВВП России.

Для повышения же эффективности предпринимаемых государством мер в отношении развития предпринимательства необходимо совершенствование законодательной базы и пересмотр реализуемых национальных проектов с учетом изменяющихся экономических условий.

Список литературы

1. Зиятдинова Н.Р. Тенденции развития МСП развитых стран и России / Н.Р. Зиятдинова // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. – 2021. – №4 (74). – С. 83–87. DOI 10.34771/UZCEPU.2021.4.74.019. EDN CUHOZY

2. Федеральная налоговая служба // Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 20.08.2024).

3. Виленский А.В. Российское малое и среднее предпринимательство в начале коронавирусного кризиса: федеральный и региональный аспекты /

А.В. Виленский // Вестник Института экономики РАН. – 2020. – №4. – С. 46–57.

DOI 10.24411/2073-6487-2020-10041. EDN PLATMY

4. Кармова Б.З. Роль АПК в обеспечении продовольственной безопасности РФ / Б.З. Кармова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – №11–2 (105). – С. 18–23. – DOI 10.24412/2411-0450-2023-11-2-18-23. – EDN PAXKQI.

5. Кармова Б.З. Особенности развития российского рынка труда в современных условиях / Б.З. Кармова, М.М. Сабанова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – №4–1 (98). – С. 195–200. – DOI 10.24412/2411-0450-2023-4-1-195-200. – EDN JNAWVA.

6. Официальный сайт Федеральной службы статистики РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 20.08.2024).

7. Малое и среднее предпринимательство. Национальный проект РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--80aapremcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/msp/> (дата обращения: 20.08.2024).

8. Повышение эффективности деятельности предпринимательских сельскохозяйственных структур региона на основе формирования инновационной стратегии и разработки оптимальных механизмов инвестиционно-инновационного развития аграрного сектора страны на примере КБР / А.Х. Шидов, С.А. Шидов, Л.Х. Шидова [и др.] // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №6–2 (59). – С. 1007–1011. – EDN UCFHWX.

9. Шидов А.Х. Малый и средний бизнес, перспективы развития в современных условиях / А.Х. Шидов, Б.З. Батова, И.Ю. Гедгафова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2017. – №11. – С. 217–220. – EDN ZXQAEB.

10. Mobilization of innovation and investment resources for environmental-management in Russian federation regions / A.B. Nagoev, V.V. Rokotyanskaya, B.Z. Batova [et al.] // Environmental Quality Management. – 2018. – Vol. 27. No. 4. – P. 47–54. – DOI 10.1002/tqem.21564. – EDN XYSZMT.