

**Левина Елена Константиновна**

магистр, старший преподаватель

ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет им. И. Канта»

г. Калининград, Калининградская область

DOI 10.31483/r-112812

## АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

**Аннотация:** актуальность изучения рынка рекламных услуг обусловлена необходимостью адекватно отвечать на вызовы современного мира, извлекать выгоду из новых возможностей и обеспечивать устойчивый рост и развитие компаний. В статье проведен анализ рекламных агентств Калининградской области, рассмотрены основные виды рекламных услуг региона.

**Ключевые слова:** рынок рекламных услуг, рекламные агентства, рекламные услуги, тенденции развития.

Рынок рекламных услуг является динамично развивающимся рынком. Согласно исследованиям Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) рекламный рынок в 2023 году увеличился на 30% по сравнению с 2022 г. и составил 730,7 млрд руб. В таблице 1 и на рисунке 1 представлены тенденции развития рекламного российского рынка за последние 6 лет по результатам исследований АКАР [1].

Таблица 1

Объем рынка рекламы в России, 2018 – 2023 гг.

	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Объем рынка, млрд. руб.	468,7	494	473,4	578,3	562	730,7
Прирост, %	+12%	+5%	-4%	+22%	-2,8%	+30%

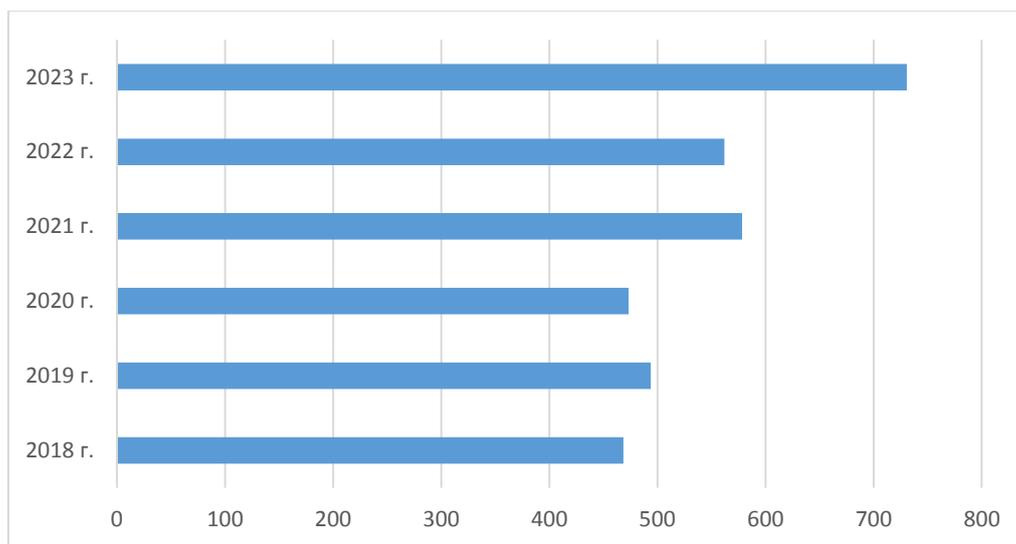


Рис. 1. Показатели объемов российского рынка рекламы, 2018–2023 гг.

Эти данные позволяют говорить о важном значении изучения рынка рекламных услуг.

Изучение рынка рекламных услуг имеет большое значение по ряду причин. Компаниям, которые выступают рекламодателями важно понимать, как разрабатывать эффективные рекламные стратегии и использовать свои ресурсы наилучшим способом для достижения результата.

Знание текущих тенденций и предпочтений целевой аудитории позволяет компаниям более рационально распределять рекламные бюджеты, инвестируя в те каналы и методы, которые принесут максимальную отдачу. Рекламные агентства позволяют грамотно решить эту задачу.

Понимание предпочтений и поведения потребителей помогает создавать более целевые и персонализированные рекламные кампании, что, в свою очередь, повышает их эффективность и снижает затраты на привлечение клиентов.

Проанализировав рынок рекламных услуг Калининграда, были получены следующие данные.

На данный момент в городе Калининград насчитывается более 300 агентств, предоставляющих различные рекламные услуги.

По предоставляемым услугам исследуемые агентства можно распределить следующим образом:

- рекламные агентства полного цикла;

- рекламно-производственные компании;
- специализированные рекламные агентства.

На рынке рекламных услуг Калининграда действуют компании всех типов. Наиболее крупные рекламные агентства полного цикла – Мольберт и братья, Балтик Медиа и другие. Большинство из них существуют на рынке более 10 лет. Широко представлены и специализированные агентства, которые сосредоточены на определенных аспектах маркетинга и рекламы, что позволяет им глубже понимать и эффективно обслуживать свои ниши. Специализированные агентства помогают компаниям более эффективно достигать своих бизнес-целей, опираясь на глубокие знания и опыт в своих областях.

На калининградском рынке присутствуют агентства, специализирующиеся на digital-маркетинге, агентства по брендингу, прямому маркетингу, медиа-агентства, агентства по исследованию рынка и другие (рисунок 2).



Рис. 2. Структура рекламных агентств по видам услуг

Рекламно-производственные и рекламно-дизайнерские агентства занимают большую долю рынка, 29% и 32% соответственно.

Рекламные агентства помогают компаниям продвигать свои продукты и услуги, достигать целевую аудиторию и увеличивать свою долю на рынке.

Проанализировав 30 наиболее крупных компаний региона были получены следующие данные (рисунок 3.)

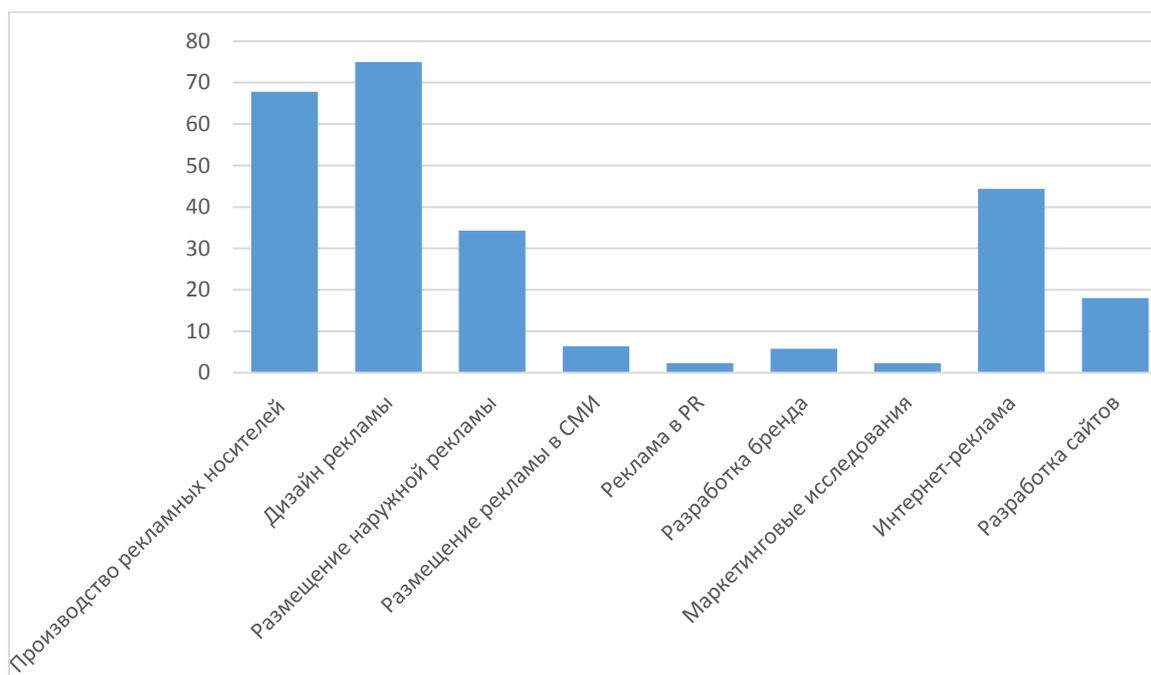


Рис. 3. Структура рекламных услуг регионального рынка, %

Наиболее востребованными услугами являются дизайн рекламной продукции, производство рекламных носителей и интернет-реклама. Соответственно в этой сфере наблюдается наибольшая конкуренция на рынке. Высокий темп набирают услуги по разработке сайтов. В связи с этим наблюдается увеличение компаний, предоставляющих данные услуги.

Небольшой процент такой услуги как разработка рекламной кампании связан с тем, что крупные предприятия региона сами разрабатывают свою маркетинговую стратегию, включая рекламные кампании.

Развитие регионального рынка рекламы тесно связаны с тенденциями развития российского рынка. Прежде всего, следует отметить, что рекламный рынок становится все более цифровым, персонализированным и ориентированным на конечного пользователя. Рекламный рынок постоянно эволюционирует, адаптируясь к новым технологиям, изменениям в поведении потребителей и глобальным трендам.

В последние годы выделяются несколько ключевых тенденций, которые формируют развитие рекламного сектора.

В первую очередь это развитие цифровой рекламы. Социальные платформы становятся ключевыми каналами для взаимодействия с аудиторией. Компании все больше инвестируют в рекламу в социальных сетях из-за широких возможностей. В тренде останется и поисковая реклама, которая представляет высоко таргетированную рекламу на основе поисковых запросов пользователей.

### *Список литературы*

1. Объемы рынка рекламы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.akarussia.ru/knowledge/market\\_size](https://www.akarussia.ru/knowledge/market_size) (дата обращения: 26.08.2024).