

DOI 10.31483/r-112662

Голованова Марина Михайловна

**ПРОЕКТНОЕ РЕШЕНИЕ ПОРТФОЛИО В ПРОЦЕССЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ
СТУДЕНТОВ-ДИЗАЙНЕРОВ**

Аннотация: исследование посвящено основным вопросам проектирования авторского портфолио студентов в процессе обучения на старших курсах вуза и перехода к профессиональной деятельности дизайнера. Портфолио в сложившихся условиях рассматривается не только как технология оценки образовательных результатов, но и как точка отсчета дальнейшей индивидуальной траектории профессионального роста, и средство профессиональной идентификации студентов-дизайнеров при смене социальных ролей в период окончания высшего образования, и как дизайн-объект, к которому предъявляются эстетические и функциональные требования. В исследовании раскрывается содержание основных этапов проектной деятельности в работе над портфолио дизайнера. В результате проведения исследования были усовершенствованы методические рекомендации по проектированию портфолио как объекта дизайна в процессе профессионального становления студентов-дизайнеров старших курсов вуза.

Ключевые слова: проектная деятельность студентов-дизайнеров, проектное решение авторского портфолио дизайнера, портфолио как объект дизайна, дизайн-образование.

Abstract: the research is devoted to the main issues of designing the author's portfolio of students in the process of studying at the senior courses of the university and the transition to the professional activity of a designer. Under the current conditions, the portfolio is considered not only as a technology for evaluating educational results, but also as a starting point for further individual trajectory of professional growth, and a means of professional identification of design students when changing social roles during the period of graduation from higher education, and as a design

object to which aesthetic and functional requirements are imposed. The study reveals the content of the main stages of project activity in the work on the designer's portfolio. As a result of the research, methodological recommendations on designing a portfolio as a design object in the process of professional development of design students of senior courses of the university were improved.

Keywords: *design activity of design students, project solution of the designer's author's portfolio, portfolio as an object of design, design education.*

В современном динамично развивающемся российском обществе дизайнеру необходимо создавать эффективные способы демонстрации и продвижения профессиональных навыков. Одним из таких способов является создание портфолио. Портфолио, в обобщенном смысле, документ, содержащий образцы лучших работ и достижений, демонстрирует профессиональные возможности дизайнера, его творческий потенциал, позволяет доказать компетентность и опыт в решении широкого спектра задач [4]. Значение портфолио дизайнера сложно переоценить, его наличие является актуальным требованием для получения конкурентных преимуществ.

Портфолио как одно из средств оценки проектных способностей студентов активно используется за рубежом. В России применение портфолио в учебной и профессиональной деятельности становится все более востребованным. Различные аспекты работы над авторским портфолио студентов-дизайнеров рассматриваются в трудах отечественных исследователей. Обобщение зарубежного и отечественного опыта применения портфолио, систематизация его видов, описание опыта использования в образовательной практике раскрывают Загвоздкин В.К., Курдюмова И.М., Новикова Т.Г., Пинская А.С., Федотова Е.Е. и другие [4]. Портфолио студента-дизайнера рассматривается в исследованиях как средство формирования конкурентноспособности будущего специалиста в вузе (Шестакова Д.В.), как форма успешной самопрезентации выпускника-дизайнера (Мирошникова В.М.), как технология оценки образовательных результатов студентов (Шехонин А.А., Тарлыков В.А., Клещева И.В., Багаутдино-

ва А.Ш.), как компонент системы средств оценивания профессиональных достижений студентов (Иголина Е.В., Ефремова Н.Ф., Звонникова В.И., Чернявская А.П., Салаватулина Л.Р., Переверзев В.Ю.) как инновационная технология в высшем профессиональном образовании (Нам Т.А.), как метод оценки уровня сформированности компетенций (Иванчикова Т.В.) и другие [6–9, 11; 12; 16].

В исследовании рассматривается комплексный подход профессиональному становлению студентов-дизайнеров в процессе проектного решения авторского портфолио, включающих обоснование и описание различных факторов профессионализации студентов, а также методические рекомендации в единстве с теоретическим и практическим содержанием всех этапов проектной деятельности.

Необходимость в наличии портфолио возникает у дизайнера в период начала активной профессиональной деятельности, который реализуется по окончании получения высшего образования. Авторское портфолио дизайнера – проектируемый объект дизайна, выполняемый студентами в рамках дисциплины «Портфолио» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

Портфолио создается на старших курсах обучающимися из лучших учебно-творческих работ за годы обучения в вузе. Такое портфолио соответствует традиционной практике создания каталога личных достижений накопительного вида. Однако значение этого объекта проектирования выходит за рамки оценки компетенций студента по изучаемой дисциплине «Портфолио» и образовательного процесса в вузе в целом, так как создание авторского портфолио как каталога проектов дизайнера будет продолжать применяться и оцениваться после окончания вуза, на протяжении профессиональной деятельности дизайнера. Авторское портфолио дизайнера, созданное в период завершения обучения в вузе – значимый проект, своеобразная точка отсчета, фиксации личных достижений, относительно которой дизайнер оценивает свой профессиональный рост, свою индивидуальную траекторию развития. Поэтому и форма реализации проекта должна быть значимой, с возможностью хранения в течении долгого периода времени, с возможностью продолжения – создания серии портфолио, нескольких томов.

Проектирование авторского портфолио как объекта дизайна затрагивает такой важный аспект, как визуальная эстетика представления информации, что значительно превосходит идею портфолио как перечня или сборника достижений, и реализуется как многостраничное издание с рядом требований к цифровому макету и учету требований технологии изготовления полиграфическим (или иным) способом с одной стороны, и результата реализации смелых творческих идей с другой.

Работа над портфолио, как над проектом, предполагает следование этапам проектной деятельности, анализ, оценка, синтез информации, выявление противоречий, поиск решений, формулирование концепции проектирования, комплексная работа с различными областями знаний, композиционно-пластическое решение и выполнение образца проектируемого объекта в материале, что требует от студентов владения различными методами проектирования [3].

Для создания дизайн-объектов необходимо понимание специфики дизайнерской деятельности, владение научно-теоретической базой и обладание проектным мышлением, как формой высшего познавательного процесса, компонентами которого выступают инженерное и художественное мышление [10]. В рамках инженерного мышления создается конструкция и логичная структура портфолио, художественное мышление обеспечивает эмоциональную, творческую составляющую проекта. Как и в любом объекте проектирования, в портфолио необходимо найти баланс между консерватизмом и креативностью [14]. Излишнее увлеченность одной из сторон приводит к некачественному результату. По внешнему виду портфолио формируется оценочное суждение как о профессиональных компетенциях дизайнера, так и о его личностных качествах [8]. Портфолио, лишённое необычных композиционных решений, оригинальных приемов оформления, воспринимается как скучное и однообразное, а дизайнер – как специалист, не обладающий творческими способностями. И наоборот, излишняя эмоциональность, обилие деталей, приемов, авторских находок, декоративных элементов за которыми теряется структура, воспринимается как беспорядок и хаос, переносимый на личностные характеристики дизайнера.

Личное позиционирование дизайнера в работе над авторским в портфолио продумывается на этапе формирования идеи (концепции), отражается в резюме, структуре, логике, композиции, конструкции и других составляющих объекта дизайна. В процессе деятельности студентам-дизайнерам приходится уделять внимание осознанию образа собственной личности, приоритетов, принципов, ориентиров [1; 4].

Психолого-педагогическое значение портфолио заключается в преодолении затруднений профессиональной идентификации при смене социальных ролей, переходу от роли «студента» к роли «профессионала-дизайнера». Учебный процесс связан с практиками на предприятиях и другими формами привлечения обучающихся к решению производственных задач, тем не менее, эти задачи решаются в роли студентов. Изменение характера деятельности, условий, системы отношений после окончания вуза несет ряд психологических трансформаций и часто связан с неуверенностью обучающихся в своих силах, боязнью не справиться с широким спектром реальных профессиональных задач при отсутствии консультативной помощи преподавателя, не оправдать ожидания личного характера, работодателя, заказчика, референтной группы [17]. Приобретению уверенности в своих профессиональных возможностях способствует работа над портфолио, анализ и оценка реализованных в рамках образовательной деятельности проектов по различным дисциплинам. Начиная с первого курса, обучающиеся решают широкий спектр учебных задач, которые по сути, являются частью или полной аналогией будущих производственных заданий. Так как этот процесс растягивается во времени на четыре года, конкретные результаты практической деятельности забываются, работы и проекты теряются или хранятся на цифровых носителях вне зоны быстрого доступа. Кроме того, обучающимся кажется, что работы, выполненные на начальных курсах обучения не имеют ценности, так как на тот момент были выполнены еще не достаточно профессионально. Из этих фактов складывается представление о недостаточном количестве «хороших работ» для создания портфолио и формировании представления о себе, как о грамотном дизайнере.

Один из этапов проектной деятельности по созданию авторского портфолио дизайнера связан со сбором и систематизацией результатов выполнения учебно-творческих заданий, в ходе которого обучающиеся создают единый электронный каталог своих произведений, обращаются к методическому фонду вуза, оцифровывают задания, выполненные в рукотворных техниках, осуществляют поиск и систематизацию на цифровых носителях. В ходе этого процесса происходит переоценка личных навыков и умений с высоты актуального опыта, новое знакомство с забытыми проектами. Объем качественных учебно-творческих работ и разнообразие решаемых задач в результате такой очевидной визуализации полученного за годы обучения опыта оказывается выше изначально предполагаемых обучающимися. Кроме того, в отношении тех работ, которые были субъективно оценены как «неудачные» возникают идеи по улучшению их эстетических и функциональных качеств. По условиям проектного решения, в итоговый продукт дизайна входят только лучшие образцы, выполненные обучающимися. Строгий отбор работ по критериям качества сначала лично, а затем с преподавателем позволяет оценить профессиональный уровень достаточно объективно. Полное представление о профессиональных компетенциях выпускника-дизайнера формируется на этапе получения готового печатного продукта – единичного образца многостраничного издания портфолио (каталога проектов) и цифровой версии по итогам верстки, а так же предоставления портфолио аттестационной комиссии на процедуре защиты выпускной квалификационной работы, демонстрации семье, друзьям, коллегам, работодателям и заказчикам. Благодаря проектной работе над портфолио происходит переоценка индивидуальных профессиональных возможностей обучающихся, осознание широты комплекса успешно решаемых задач, который как правило, оказывается выше предполагаемых. Обязательное включение резюме в содержание портфолио позволяет обучающимся осознать и сформулировать перечень личных профессиональных навыков, уровни владения профессиональными программными продуктами и другие составляющие. Таким образом, значение портфолио, как

объекта проектирования, в процессе профессионального становления студентов-дизайнеров трудно переоценить.

Назначение готового портфолио (каталога или альбома учебных и творческих проектов) в дальнейшей профессиональной деятельности дизайнера определяется основополагающими задачами: демонстрация творческого потенциала и профессиональных навыков работодателям, руководителям компаний для дальнейшего трудоустройства; демонстрация примеров выполненных работ потенциальным клиентам; поиск единомышленников и коллег для совместных проектов в области дизайна.

Основная цель проектного решения портфолио – помощь в трудоустройстве по специальности. Портфолио позволяет презентовать возможности дизайнера по различным направлениям профессиональной деятельности или по ведущему направлению. Примером более общего портфолио можно назвать «портфолио графического дизайнера» или «портфолио дизайнера костюма», более узко ориентированный продукт может называться, например, «портфолио художника-иллюстратора» или «портфолио web-дизайнера».

Виды портфолио определяются областью применения, технологией изготовления, специфическим набором демонстрируемых навыков дизайнера. Так, можно определить:

- портфолио, изготовленное полиграфическим или иным способом в виде многостраничного издания, книги, альбома, буклета, каталога или оригинальной авторской конструкции;

- цифровое портфолио для размещения в сети Интернет, на профессиональных сайтах, в социальных сетях, для распространения через мессенджеры и электронную почту, может содержать динамические элементы и анимацию [2; 13];

- портфолио, охватывающее в содержании широкий спектр демонстрируемых навыков дизайнера;

- портфолио, направленное на демонстрацию определенного вида достижений, например, портфолио иллюстратора или портфолио дизайнера принтов

(изображений, узоров, орнаментов, наносимых печатным способом на ткань и другие поверхности).

Содержание портфолио дизайнера соответствует выбранному назначению и виду. Структура портфолио дизайнера должна быть логична и последовательна, способствовать эстетическому представлению лучших достижений автора и иметь следующие составляющие: обложка (название, заголовок); резюме дизайнера (с указанием профессии, навыков, профессиональных качеств, ссылок на индивидуальные профессиональные ресурсы); содержание (оглавление); основные тематические разделы; заключение (выходные сведения).

Методика работы над проектным решением портфолио соответствует общепринятым алгоритмам, многообразием методов проектной деятельности, содержание наполняется спецификой теории и практики работы над исследуемым дизайн-объектом, объединяющей несколько областей знаний, таких как деловая коммуникация, основы композиции в дизайне, типографика и шрифтовая композиция, верстка и дизайн многостраничных изданий, технологии полиграфии, компьютерные технологии.

Проектное решение портфолио дизайнера выполняется в процессе учебной деятельности в соответствии с определенными этапами работы, при этом каждый этап имеет специфическое содержание.

Проектный анализ предполагает сбор информации о портфолио как объекте дизайна, работа с аналогами (полными или неполными, по одному или нескольким искомым признакам), изучение актуальных тенденций в графическом дизайне, оформлении полиграфической и цифровой продукции, работа с творческими источниками и так далее. Проектный анализ как вид исследовательской работы, направлен на изучение предшествующего и актуального опыта проектирования схожих объектов дизайна, с целью погружения в тему проектирования и сохранения преемственности традиций проектирования или поиска новых экспериментальных путей проектирования объектов.

Завершается проектный анализ формированием концепции – как основной идеи проектируемого объекта дизайна или первичном представлении о конеч-

ном результате проектирования. На этом этапе становятся ясны эстетические ориентиры и основные технические характеристики будущего продукта, соответствующие концепции: общий вид, формат, структура, модульная сетка, система навигации, колористическое, шрифтовое и изобразительное оформление и другие. Концепция формулируется в текстовом виде, может сопровождаться иллюстрациями.

Далее следует этап проектирования портфолио как печатного или цифрового продукта. Выполнение эскизов макетов портфолио или эскизные поиски – вид проектной работы, направленный на визуализацию концепции и следует сразу за ее формулированием. Эскизные поиски – быстрые зарисовки, не предполагают завершенности и не имеют художественной ценности, выражают лишь общую идею объекта проектирования, выполняются от руки или с помощью графических редакторов (на выбор). Этот вид практической деятельности позволяет распределить изобразительную и шрифтовую информацию, рассчитать объем печатных листов и предупредить ошибки при верстке связанные со слишком свободным размещением визуальных элементов, или, наоборот, их «скученности», таким образом достигнув эстетического визуального эффекта. Границы элементов (текстовых блоков или изображений) чаще всего обозначаются прямоугольниками с диагоналями. Оценивается общий масштаб, ритм и положение на странице графического элемента. визуализируются композиционные особенности организации портфолио, такие как субординация элементов (главные, второстепенные, дополнительные), организуется пластическое сюжетосложение многостраничного документа (устанавливаются смысловые и логические связи между элементами, последовательность их расположения на страницах с первой до последней).

Эскиз страницы или разворота может сопровождаться пояснительными надписями, заметками, обозначением страниц. При создании макета многостраничного документа (книги, журнала, альбома, каталога) все левые стороны разворотов обозначаются как «лицевые», все правые как «оборотные».

Пониманию предполагаемого результата способствует выполнение эскизного макета портфолио, сложенного из бумаги в уменьшенном масштабе [5]. Такой макет позволяет студентам наглядно представить расположение и последовательность размещения визуальных и шрифтовых элементов.

Продуманное содержание, сформулированная концепция и эскизные разработки страниц портфолио дизайнера позволяют приступить к следующему виду работы над проектом – сбору, систематизации и обработке информации. Для этого на жестком диске рабочего компьютера создаются папки, названия которых соответствует тематическим разделам портфолио. В эти папки переносятся файлы иллюстраций, проектов, логотипов, дипломов достижений, которые накапливались в течении периода обучения на разных носителях и в разных видах.

Некоторые работы требуют оцифровки, ретуши, обработки, повышения качества изображения. Качество изображения – важный фактор, от которого зависит результат исполнения объекта дизайна, портфолио. Необходимо учитывать, что для печати полиграфической продукции изображение должно содержать не менее 300 цветовых точек на дюйм изображения при размере в натуральную величину. Фотоизображения и рисунки, имеющие низкое качество 72–96 точек на дюйм изображения нуждаются в повторной оцифровке и обработке. У всех растровых оцифрованных изображений выполняется кадрирование, исправление перспективы, цветокоррекция и ретушь (при необходимости) [18].

Недопустимо размещение некачественных изображений в портфолио. Если работа ценная, а другого ее изображения не сохранилось, возможно перевести ее в из растрового в векторный вид с помощью функций трассировки векторных графических редакторов и внести дальнейшие коррективы по улучшению изображения.

После того, как все изобразительные материалы собраны, необходимо просмотреть все материалы и удалить те, которые портят общий вид портфолио, не вписываются в визуальный ряд, или заменить их на более подходящие. Тип файлов тоже должен быть приведен к общему знаменателю.

Цифровой макет – это графическое отображение будущего цифрового документа или печатного издания, которое содержит все необходимые элементы дизайна, текста и изображения [1].

Макет должен соответствовать определённым требованиям устанавливаемым производством, если речь идет о печатном издании, или условиями размещения на сайте цифровых портфолио.

Для цифровых макетов, предназначенных для изготовления печатным способом важное значение имеют технические требования производства, к таким относятся как: формат файла (TIFF, PDF, CDR, AI или EPS), формат макета (размер печатного изделия с прибавкой на обрезку по 2–5 мм на каждую сторону; разрешение изображения (300 dpi), цветовая модель (CMYK), подготовка шрифтов (встроены в файл или переведены в кривые). Подготовка к печати требует наличия связи обучающегося с производством изучения его особенностей, технического оснащения.

Цифровой макет создается с помощью одной или нескольких специализированных программ используемых для различных видов работ, например, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign и другие.

Вёрстка, представляет собой процесс формирования страниц (полос) издания, осуществляемый в полиграфии и издательском деле путём компоновки текстовых и графических элементов, а также результат этого процесса, т. е. собственно полосы с набранным текстом и иллюстрациями. Создание цифрового макета портфолио соответствует принципам верстки многостраничных изданий, имеет свои правила и закономерности. В то же время, студент-дизайнер вносит в макет индивидуальные характеристики. Верстка осуществляется в соответствии с содержанием портфолио, концепцией, эскизом макета и выбранной модульной сеткой. Композиционный строй многостраничного издания определяется в соответствии с законами пластического сюжетосложения: логических взаимосвязей композиционного развития элементов от разворота к развороту на протяжении всего многостраничного документа, подобно режиссуре в кино или театре.

Завершающий этап верстки – допечатная подготовка. Результат верстки – цифровой макет высоких эстетических качеств и выполненный в соответствии с техническими требованиями оборудования типографии, в которой будет осуществляться печать. Готовый к печати цифровой макет отдается в типографию для печатных процессов и послепечатной обработки. Для воспроизводства единичных образцов полиграфической продукции используется цифровая печать непосредственно из электронных файлов.

После того, как в типографии напечатали обложку и книжный блок, книга проходит послепечатную обработку, которая включает в себя фальцовку, форзац, комплектовку, скрепление и обработку книжного блока, изготовление переплетной крышки, ее отделку. На момент выполнения послепечатных работ в типографии, студент не абстрагируется от процесса, так как необходимо отследить качество печатной продукции и послепечатных процессов как результата ошибок подготовки макета к печати, исправить возможные недочеты до окончания работ. Итогом проектного решения становится анализ выполненной работы на соответствие идее и замыслу. На основе полученного образца обучающий оценивает качество готового продукта, при необходимости вносятся коррективы.

Осуществляется приобретение и закрепление навыков проектной деятельности в процессе работы над практическим заданием, реализации проекта в процессе допечатной подготовки макета, печати и послепечатной обработки портфолио дизайнера в условиях типографии. Результатом реализации проектного решения становится единичный экземпляр многостраничного портфолио дизайнера в твердом переплете изготовленный полиграфическим способом в условиях типографии и цифровой образец портфолио для размещения в сети Интернет [2].

Таким образом, в процессе работы над проектным решением авторского портфолио совершенствуются профессиональные компетенции студентов-дизайнеров, в портфолио фиксируется уровень личных достижений на момент окончания обучения в вузе, задавая точку отсчета для построения траектории дальнейшего развития, формулируется идея личного позиционирования и само-

идентификации студента как профессионала-дизайнера, осваиваются алгоритмы и содержание этапов проектирования сложного по своей структуре дизайн-объекта, что в совокупности превосходит по значимости оценку качества портфолио исключительно как отражение уровня развития компетенций по результатам освоения дисциплин. В исследовании даны методические рекомендации по ведению работы над проектным решением портфолио с подробным описанием всех видов работ входящих в этапы проектной деятельности, последовательное выполнение которых способствует получению образца дизайн-объекта в материале.

Список литературы

1. Амелина О.Ю. Формирование авторского портфолио графического дизайнера как первый шаг готовности к практической деятельности / О.Ю. Амелина // Ученые записки Орловского государственного университета. – 2020. – №1 (86). – С. 139–141. – EDN IQXXDL.
2. Викулин М.А. Реализация функционала электронного портфолио студентов в системе электронного обучения / М.А. Викулин // Качество. Инновации. Образование. – 2022. – №1 (177). – С. 9–13. – DOI 10.31145/1999-513x-2022-1-09-13. – EDN RKDPXW.
3. Гадзина Е.В. Модель подготовки будущих дизайнеров к художественно-проектной деятельности / Е.В. Гадзина // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. – №64–1. – С. 62–65. – EDN IFOYEG.
4. Загвоздкин В.К. Роль портфолио в учебном процессе. Некоторые психолого-педагогические аспекты (на основе материалов зарубежных источников) / В.К. Загвоздкин // Психологическая наука и образование. – 2004. – №4. – С. 5–10. – EDN MDXBCN.
5. Захарова Н.Ю. Инновационные технологии творческого поиска на занятиях по пространственно-композиционному моделированию / Н.Ю. Захарова // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – №6. – С. 381. – EDN RVCTJV.

6. Иванчикова Т.В. Портфолио как метод совершенствования учебной мотивации студентов в процессе формирования их профессиональной речевой компетентности / Т.В. Иванчикова // Экономические, правовые, организационно-управленческие аспекты развития трудовых ресурсов в современных условиях глобальных рисков: сборник материалов Международной научно-практической конференции (Чебоксары, 10 февраля 2016 года) / отв. за вып. Г.М. Лоханова. Ч. 2. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», 2016. – С. 125–129. – EDN YMLNTF.

7. Игонина Е.В. Применение студенческого портфолио в диагностике профессиональных компетенций студентов вуза / Е.В. Игонина // Образование и наука. – 2011. – №10 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-studencheskogo-portfolio-v-diagnostike-professionalnyh-kompetentsiy-studentov-vuza> (дата обращения: 06.04.2024). – EDN OKKQVN

8. Мирошникова В.М. Портфолио выпускника-дизайнера как форма успешной самопрезентации / В.М. Мирошникова // Мир науки. – 2016. – Т. 4. №5. – С. 60. – EDN ZIPLYL.

9. Нам Т.А. Электронное портфолио студентов как инновационная технология в высшем профессиональном образовании / Т.А. Нам // Гуманитарные и социальные науки. – 2020. – №2. – С. 318–330. – DOI 10.18522/2070-1403-2020-79-2-318-330. – EDN TXBQYY.

10. Овчинникова Р.Ю. Дизайн-проектирование: теоретические основания и специфика / Р.Ю. Овчинникова // Омский научный вестник. – 2012. – №1 (105). – С. 267–270. – EDN PCAUED.

11. Оценка образовательных результатов в процессе формирования портфолио студента: учебное пособие / А.А. Шехонин, В.А. Тарлыков, И.В. Клещева

[и др.]. – СПб.: Университет ИТМО, 2014. – 82 с. – ISBN 978-5-7577-0474-6. – EDN ZUZGAX.

12. Переверзев В.Ю. Электронное портфолио студента как инновационное оценочное средство / В.Ю. Переверзев, С.А. Синельников // Среднее профессиональное образование. – 2008. – №1. – С. 71–73. – EDN KJATFV.

13. Плотникова М.Г. Актуальные тенденции проектирования современного портфолио графического дизайнера / М.Г. Плотникова // Мода и дизайн: исторический опыт – новые технологии: материалы Региональной научно-практической конференции (Грозный, 27 ноября 2020 года). – Махачкала: Чеченский государственный педагогический университет; ИП Овчинников Михаил Артурович (Типография Алеф), 2020. – С. 182–186. – EDN ZONTQZ.

14. Пугач В.А. Логика и Образ. Поиск равновесия / В.А. Пугач // Известия Южного федерального университета. Педагогические науки. – 2016. – №10. – С. 61–70. EDN XAAGOL

15. Романова Т.С. Развитие личности дизайнера в процессе профессионализации / Т.С. Романова // Царскосельские чтения. – 2011. – №XV [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-lichnosti-dizaynera-v-protsesse-professionalizatsii> (дата обращения: 06.05.2024).

16. Салаватулина Л.Р. Портфолио как средство оценки учебных достижений студентов в образовательном процессе вуза / Л.Р. Салаватулина // Вестник международных научных конференций. – 2015. – №2 (6). – С. 109–113. – EDN TQIQJV.

17. Сергеева М.Г. Профессиональная самоидентификация при подготовке современного специалиста / М.Г. Сергеева // Проблемы современного педагогического образования. – 2020. – №66–2. – С. 293–296. – EDN ERKTYA.

18. Столяров Д.Ю. Реалистическое, стилизованное и абстрактное изображение в графическом дизайне / Д.Ю. Столяров, В.А. Шепилова // Актуальные проблемы науки и техники. 2023: материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции (Ростов-на-Дону, 15–17 марта 2023 года) /

отв. ред. Н.А. Шевченко. – Ростов н/Д.: Донской государственный технический университет, 2023. – С. 273–274. – EDN XXUSOJ.

Голованова Марина Михайловна канд. пед. наук, доцент ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», Ростов-на-Дону, Россия.
