

DOI 10.31483/r-112665

*Пугач Варвара Анатольевна*

## **ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД – ОДНО ИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ В ОБУЧЕНИИ ГРАФИЧЕСКОМУ ДИЗАЙНУ**

*Аннотация:* в главе затрагиваются различные аспекты экологического подхода в дизайне при обучении основам проектной деятельности будущих графических дизайнеров на примере студентов ДГТУ. Рассматриваются вопросы, связанные с концепцией рационального потребления и возможностями влияния объектов графического дизайна и личных позиций дизайнеров на решение экологических проблем.

*Ключевые слова:* экологический подход, экология, экологическое благополучие, рациональное потребление, графический дизайн, проектная деятельность студентов-дизайнеров, основы проектной деятельности.

*Abstract:* this chapter touches on various aspects of the ecological approach in design when teaching the basics of design activities to future graphic designers using the example of students of DSTU. The issues related to the concept of rational consumption and the possibilities of the influence of graphic design objects and personal positions of designers on solving environmental problems are considered.

*Keywords:* ecological approach, ecology, environmental well-being, rational consumption, graphic design, design activity of design students, fundamentals of project activity.

*Взаимосвязь экологических проблем и концепции рационального потребления для дизайнерского сообщества*

Современный мир предполагает, порой даже требует – все более осознанного отношения различных профессиональных сообществ к своей деятельности. Жизненные процессы ставят перед человечеством общие глобальные проблемы, связанные с выживанием, устойчивым ростом и развитием, будущим в целом. Одной из таких общих тем является экология. В настоящее время президент РФ подписал указ о национальных целях развития до 2030 и 2036 годов, среди них

есть цель – «Экологическое благополучие». Это поиск современного баланса между благоприятными условиями для жизни и развития человечества в целом и сохранением ресурсов и гармоничной природной среды для будущего. Преподаватель Санкт-Петербургской государственной художественно-промышленной академии им. А.Л. Штиглица Кислицина А.Н. в своей статье [7] пишет: «... актуализируется изучение опыта и проведение последовательной и эффективной работы по привлечению внимания к экологической тематике не только государственных и общественных структур, но разных сфер дизайна, разрабатывающих проекты в интересах человека, общества и государства».

Экологические проблемы затрагивают самые разные страны и всевозможные слои населения: они показывают наши постоянные взаимосвязи и взаимовлияния друг на друга. Человек, безответственно относящийся к экологической обстановке в своем конкретном городе и регионе – наносит ущерб другим городам и регионам. Трудно найти на планете обособленный объект не подверженный таким негативным изменениям. Экологические проблемы тесно связаны с ускорившимися процессами потребления и сверх потребления, нерациональным, даже иррациональным использованием ресурсов как личных, так и общественных. Очевидно, сущность человека и его деятельность не могут быть описаны только в позитивных рациональных аспектах, скорее, здесь можно говорить о противоречиях и амбивалентности.

Различные профессиональные сообщества, группы заинтересованных людей, организации и институты – постоянно поднимают темы экологии и рационального потребления и поддерживают их обсуждение в общественном пространстве. Например, профессор, д.ф.н. Бандурин А.П. в своей статье пишет: «Человек является порождением, результатом живой природы и для своего роста и развития нуждается в полноценном обмене веществ с природой, который подвержен социальной регуляции как со стороны общества и государства, так и рациональному саморегулированию, которому постоянно противостоит иррационально действующие регулятивные силы в виде неумеренных вкусовых привычек и желаний...» [2].

Важное место в подобных обсуждениях должны занимать и занимают – визуальные послания, обращенные к социуму, к различным социальным группам. Это профессиональная область деятельности дизайнера, точнее графических дизайнеров, и очевидно, это также зона их ответственности. Экологический подход в дизайне развивается уже не первое десятилетие, он нашел поддержку в разработке упаковок и интерьеров, оформлении ландшафтов и разработке костюма. Экологический подход стал одним из приоритетных направлений в графическом дизайне.

Возможно, наиболее важную роль он играет в создании графического плаката, т.к. это прямое обращение к личности человека, наблюдающего данный плакат. И соответственно, серьёзная возможность выстраивания грамотной коммуникации, направленной на выявление и обсуждение насущных экологических проблем. Действительно, в современном профессиональном поле дизайна, экология и экологические плакаты – очень востребованы, например, об этом пишет Иващенко И.И.: «..экологический плакат определен как автономный жанр плакатного искусства с наличием универсального визуального языка» [6].

Известно, что мозг человека содержит левое и правое полушария, по-разному обрабатывающие информацию. Следовательно, графическому дизайнеру важно разумно структурировать визуальное послание, включая и образы и вербальные носители, и основываясь на этом, вовлекать в работу и левое и правое полушария мозга. Правое полушарие, в большей степени, реагирует на визуальные образы, порождая эмоциональный отклик, личностную вовлеченность. Левое полушарие мозга откликается на факты, слово, смысл и логику, формируя причинно-следственные связи. «Творчество – это результат сложного процесса взаимодействия между правым и левым полушарием, гармоничного диалога двух разных систем переработки информации, каждая из которых доминирует на разных уровнях ее развития и творческого преобразования» – пишет в своей статье В.А. Пугач [9]. Поэтому творческий поиск соответствия визуального образа и вербального выражения информации – необычайно важен для адекватного за-

поминающегося послания, которое создает графический дизайнер. Это необходимый значимый процесс, которому обучаются студенты – будущие графические дизайнеры, на занятиях по различным образовательным дисциплинам

Интересно отметить, что этот процесс несет в себе также и воспитательную нагрузку, т.к. молодой дизайнер или обучающийся студент, работающий с экологическими проблемами, разбираясь и проникая в их суть, может присваивать себе ценность вложенных смыслов, тем самым порождая «волну» нового поколения идентично мыслящих людей. Выражая ту или иную идею, связанную с экологическим направлением, графический дизайнер может образовывать семантическое пространство, привлекающее сторонников, заинтересованных лиц и организации. В этом смысле интересной кажется статья Попова А.А., студента Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, где он пишет: «... графический дизайнер и продукт его деятельности являются посредником между важной информацией и людьми, которые могут повлиять на ситуацию в мире. В руках заказчиков графического дизайнера – ответственность за качественные материалы и заинтересованность в экологичной среде. В руках дизайнера – бережливое отношение к ресурсам, экономия места, материалов, а также дизайн, способный откликнуться в сознании людей» [11].

С темой экологии также тесно связана концепция рационального потребления, которая, скорее всего, станет основополагающей для будущих поколений. Профессор Бандурин А.П. отмечает: «ни рациональное (порядок) в социальной регуляции не может существовать без поддерживающего его иррационального (хаос), ни иррациональное (хаос) – без порождающего его рационального (порядка). Рациональное как замысел, действие социальной регуляции может послужить началом иррационального в социуме, и наоборот, иррациональное создает начало роста рационального» [1]. Человек, в целом обладающий одновременно разными типами мышления, способен делать как импульсивные спонтанные покупки, так и логичные, рациональные приобретения. Подобное амбивалентное

поведение стимулирует рынок товаров и услуг, развивает маркетинговые манипуляции. В итоге можно наблюдать перепроизводство различных товаров, создание некачественных краткосрочных поделок, излишнее потребление и даже сверх потребление. Вероятно, в недалёком будущем нас ожидает перестройка менталитета потребления, и вероятно, это коснется, в первую очередь, молодого поколения, которое сейчас только формирует свои ценности.

Тренд рационального потребления особенно распространен среди молодежи так называемого поколения «Z», людей, которые родились с конца прошлого XX века, те современных студентов. Со временем у них возрастет покупательский потенциал и возможности потребления. «Существуют гипотезы, пока неподтвержденные, что использование цифровых технологий с сенсорными экранами и панелями, с жестовым интерфейсом, возможно, формирует своеобразие нейронных связей мозга человека, а также влияет на восприятие реальной жизни, действительности, и на мировоззрение в целом. Таким образом, подрастающее поколение, особенно рожденные в период 2005–10гг, вероятно, во многом будут отличаться от своих предшественников» – пишет В.А. Пугач [10]. В силу складывающейся экологической ситуации для них все более актуальным становится правило 4 R: refuse, reduce, reuse, recycle – отказаться, снизить потребление, повторно использовать и перерабатывать. Рациональное или разумное потребление основано на осознанных действиях и решениях и помогает в поиске баланса между личным комфортом, благом и общественным экологическим благополучием. Важно привнести в свою жизнь полезные привычки или способы действий: продуманно делать покупки; не тратить лишние ресурсы; уменьшать количество отходов; сортировать и сдавать в переработку мусор; ненужные использованные вещи передавать в специальные магазины, фонды.

*Аспекты практической проектной деятельности в обучении графических дизайнеров экологическому подходу*

Подготовка будущих графических дизайнеров в вузах включает в себя различные дисциплины на разных уровнях. Например, в ДГТУ уже на первом курсе

на дисциплине «Основы проектной деятельности» возможно доносить до обучающихся наиболее современные подходы и применения принципов экологического дизайна. В ходе освоения данной дисциплины изучаются теоретические положения проектной деятельности, проходит анализ, рассматриваются аналоги проектных решений. Затем формулируется идея проекта, его цели и задачи, определяется проблема и концепция решения, объект и предмет исследования, обосновывается актуальность и практическая значимость. На конечном этапе выстраивается презентация с визуальным рядом, создаются цифровые макеты или рукотворные объекты, печатаются образцы. Кроме начальных знаний по дизайн-проектированию, ведению проектной деятельности, на данной дисциплине обсуждается графический дизайн как явление, способное оказывать влияние на экологическую обстановку в мире. Обучающиеся сознательно выбирают для своих проектных исследований экологическую тематику, тем самым формируя свою личную ценностную позицию в отношении проблем экологии. Похожие выводы также делают коллеги-преподаватели из других образовательных учреждений, например: «Экологическое дизайнерское проектирование в учебном процессе воспитывает обучающихся, будущих дизайнеров, помогает осознавать свои обязанности, свою важную роль в обществе, и этим самым поможет сохранить окружающую среду» [3]. «Самой доступной формой взаимодействия, способствующей повышению мотивации обучения дизайну, можно назвать беседы преподавателей с обучающимися, направленные на формирование представлений о будущей профессии, о значении профессии дизайнера в обществе, задачах, которые предстоит решать в профессиональной деятельности...» [4]. «Творческая самореализация личности будущего дизайнера, особенности ценностного выбора, могут служить показателем смыслообразующей активности социализирующейся личности» [5]. При должной поддержке преподавателей – академически успешные, творческие студенты способны погрузиться в ту или иную экологическую тематику и создать свой оригинальный мини-проект. В качестве результатов могут быть представлены: серии графических или рукотворных плакатов, буклеты, комиксы, элементы одежды и т.п.

Среди хороших примеров можно назвать целый ряд удачных студенческих работ, которые подтвердили свое качество и креативность, получив награды за участие в конкурсах. Рассмотрим, как в ДГТУ обучающиеся первого курса по направлению 54.03.01 «Графический дизайн»: Голованова А.М., Моцпан Ю.Р., Кравцова А.А., Денисенко А.Г., Жильцова М.И. смогли реализовать возможности дисциплины, помощь преподавателя и свой собственный творческий потенциал. «Необходимость искать новые формы демонстрации творческих достижений обучающихся» – также отмечает в своей статье Плотникова М.Г. [8]. Стоит подчеркнуть, что важной составляющей успеха является – содействие преподавателя дисциплины в творческом поиске, т.к. первокурсники бывают поглощены процессом адаптации к новым для себя условиям обучения, и могут находиться в той или иной мере в стрессовом состоянии.

Рассмотрим проектное решение студентки группы ТД-12 Головановой А.М., которая заинтересовалась темой переработки бумажных отходов в ДГТУ. Она вышла на связь с группой эко активистов Экологический отряд ДГТУ «Экоформ», который существует с 2013 г., и выяснила, что им нужна в т.ч. рекламная поддержка. Студенческое сообщество постоянно обновляется и поэтому требует обновления контента, обновления языка обращения, новых визуальных образов и графических решений. В качестве объекта исследования проекта была выбрана образовательная среда Донского государственного университета, где на двадцати четырех факультетах обучаются более сорока тысяч студентов, которые, в свою очередь, используют много бумажных носителей для своих письменных и творческих работ. К сожалению, студенты, как и большинство людей, почти не сортируют отходы и безответственно выбрасывают чертежи, конспекты, рисунки, эскизы – в общий мусорный бак. Согласно статистике от Министерства природных ресурсов и экологии Ростовской области ежегодно используется около ста двадцати тысяч тонн бумажных носителей, а в переработку уходит менее 10% макулатуры. Очевидно, что это серьезная нарастающая проблема, которая скоро коснется любого жителя Ростовской области. Также очевидно, что на

эту проблему необходимо постоянно обращать внимание общества, и в т.ч. молодого поколения. Графические дизайнеры способны своими функциональными и творческими посланиями постоянно поддерживать эту важную тему в поле зрения социума, и тем самым воспитывать молодое поколение, помогая изменить неблагоприятные привычки на более осознанные и экологичные.

Студентка Голованова А.М., используя графические программы, разработала серию мотивационных плакатов «Это мог быть лес...», которые в яркой, цветной, образной форме информируют о необходимости сортировки отходов и сбора макулатуры. На плакатах наглядно изображен условный лес из бумажных деревьев и его обитатели, которые были бы спасены, если студенты вели бы более экологичный образ жизни и ответственно сдавали бумажные отходы во вторичную переработку. Разработанные плакаты представлены на рисунке 1.

Она подготовила доклад на тему «Проектное решение серии плакатов «Это мог быть лес...», посвящённый сбору и переработке макулатуры в ДГТУ», выполнила презентацию и участвовала во Всероссийской (национальной) научно-практической конференции «Актуальные проблемы науки и техники. 2024», под-секция «Актуальные проблемы искусства и дизайна». Этот проект получил Диплом I степени на Всероссийском конкурсе социальной рекламы «Сделать мир лучше!». На внутривузовском конкурсе экологических социальных проектов «Зеленая планета ДГТУ», эта серия плакатов была удостоена Диплома II степени. Также была опубликована статья: в соавторстве Голованова М.М., Голованова А.М., Пугач В.А. «Решение экологических задач средствами графического дизайна на примере серии плакатов, посвященных сбору макулатуры» в материалах XXII Международной научно-практической конференции «Инновации в социокультурном пространстве»; секция «Искусство, дизайн, архитектура: вопросы теории и практики». Она проходит в рамках Международного Фестиваля искусств «Пространство Амур», который ежегодно проводит Амурский государственный университет в городе Благовещенске.



Рис. 1. Изображение серии плакатов «Это мог быть лес...», автор – студентка Голованова А.М.

Разберем другой интересный пример проектного решения – студентки той же группы Моцпан Ю.Р. Она, используя графические редакторы, разработала серию экологических упаковок в контексте концепции рационального потребления и глобального движения Slow food /слоу фуд, которое предлагает вернуться от фаст фуда /быстрого питания – к культуре медленного приготовления пищи и употреблению её в благоприятной умиротворенной обстановке. Для своего проекта она выбрала упаковочный картон, общепринятую экологическую цветовую гамму, создала иллюстрации овощей и фруктов в стиле рукотворной графике, создающей эмоциональную вовлеченность [12]; дизайн был разработан в графическом редакторе Adobe Photoshop. Основатель этого экологического направления – итальянский ученый Карло Петрини, доктор биологических наук, возглавляющий отдел Биоэтики в Итальянском национальном институте здравоохранения, озвучил философию и постулаты международного движения в своей книге «Slow Food Nation» [13].

Также студентка подготовила специальную анкету-опросник на тему «Фаст-фуд, переработка и здоровое питание – что выберешь ты?» и провела исследование среди студентов – своей целевой аудитории, для выяснения насколько им

интересна, актуальна тема экологии и правильного питания. Опрос из 13 вопросов прошли около 120 человек, в основном, студенты ДГТУ, среди них 81% – женщины. Выяснилось, что только 19% опрошенных знакомы с эко-упаковками и эко-маркировками на пищевых упаковках, остальные – не обращают на это внимание и в т.ч. не сортируют пищевые отходы. Оказалось, что хотя студентам интересен здоровый образ жизни, экологический подход, рациональное потребление, но существует целый ряд факторов, которые усложняют возможности их практического применения в реальной студенческой жизни. Разработанная эко-упаковка представлена на рисунке 2.

Результаты исследования были озвучены в докладе на тему «Упаковка слоу фуд в студенческой среде» и дополнены презентацией для участия во Всероссийской (национальной) научно-практической конференции «Актуальные проблемы науки и техники. 2024», подсекция «Актуальные проблемы искусства и дизайна». Позже была опубликована статья «Дизайн упаковки слоу фуд в студенческой среде» в соавторстве Пугач В.А., Моцпан Ю.В., в материалах XXII Международной научно-практической конференции «Инновации в социокультурном пространстве» в городе Благовещенск, секция «Искусство, дизайн, архитектура: вопросы теории и практики».



Рис. 2. Изображение эко-упаковки для концепции слоу фуд, автор – студентка Моцпан Ю.В.

Стоит выделить проектное решение другой студентки – Кравчук А.А., обучающейся 1 курса группы ТД-12, которая также выбрала для исследования экологическую тему, связанную с чистотой пресной воды. Она выполнила в графической программе Adobe Photoshop агитационный плакат под названием «Береги воду=уважай жизнь», дополнив выразительный визуальный образ словами-обращениями на нескольких языках, оформив всё в минималистичном стиле. В итоге она получила Диплом I место на Международном конкурсе графических искусств «Graficums» от Евразийского Художественного союза. Разработанный плакат представлен на рисунке 3.



Рис. 3. Изображение плаката «Береги воду=уважай жизнь»,  
автор – студентка Кравчук А.А.

Рассмотрим пример проектного решения студентки Денисенко А.Г., которая решила взять для разработки тему, относящуюся к проблеме ежегодных лесных пожаров, характерных для многих регионов страны. Она создала цифровые макеты для серии (триптих) агитационных плакатов с призывами к действиям: «Сбереги лес – Защити мир – Сохрани жизнь» и приняла участие в Международном конкурсе-фестивале детско-молодёжного творчества и педагогических инноваций «Кубок России по Искусству», получив Диплом II место в номинации:

Графический дизайн (постеры...), под эгидой Евразийского Художественного союза. На рисунке 4 представлена серия её плакатов.



Рис. 4. Изображение серии плакатов «Сбереги лес – Защити мир – Сохрани жизнь», автор – студентка Денисенко А.Г.

Студентка той же группы Жильцова М.И. приняла участие в открытом международном конкурсе «Дизайн-Диалог 24», ежегодном мероприятии от Невского института дизайна. Для своего проектного исследования она выбрала тему бесконтрольного использования пластика и пластиковых упаковок, которые наносят ощутимый ущерб окружающей среде повсеместно. Она создала серию из трёх мотивационных плакатов с побуждающими слоганами: «Выбирай живую жизнь – Выбирай жизнь без пластика – Выбирай живую планету». Работа была выполнена в графическом редакторе Adobe Photoshop и представлена на рисунке 5.



Рис. 5. Изображение плакатов «Выбирай живую жизнь – Выбирай жизнь без пластика – Выбирай живую планету», автор – студентка Жильцова М.И.

Таким образом, на примере проектной деятельности студентов-первокурсников, обучающихся на направлении «Графический дизайн» в ДГТУ, можно оценить значимость экологического подхода в обучении будущих профессионалов дизайна. Экологический подход, экология, рациональное потребление – это одни из основополагающих современных глобальных тенденций, которые отражаются в жизни каждого человека, живущего на Земле. И соответственно, они же являются приоритетными направлениями в развитии графического дизайна, способного оказывать заметное влияние на экологические ситуации в мире через адекватно сформулированные дизайнером послания социуму в целом, отдельным социальным и профессиональным группам и конкретным индивидам.

### *Список литературы*

1. Бандурин А.П. Социальная регуляция (Рациональное и иррациональное): специальность 09.00.11 «Социальная философия»: автореф. дис. ... д-ра филос. наук / Александр Петрович Бандурин. – Ростов н/Д., 2005. – 51 с. – EDN ZNBVFB.

2. Бандурин А.П. Рациональное и иррациональное в социальной регуляции производства и потребления продуктов питания / А.П. Бандурин // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2022. – №11–1. – С. 25–28. – DOI 10.23672/f5462-3511-5802-и. – EDN CWRBNZ.

3. Гизитдинова Г.А. Экологический подход в дизайн-проектах обучающихся колледжа / Г.А. Гизитдинова, К.А. Максимов // Вестник Набережночелнинского государственного педагогического университета. – 2021. – № S2–1(31). – С. 107–109. – EDN DEYKXZ.

4. Голованова М.М. Мотивационный компонент методики в профессиональном обучении дизайнеров / М.М. Голованова, В.А. Шепилова // Мода и дизайн: исторический опыт – новые технологии: материалы Региональной научно-практической конференции (Грозный, 27 ноября

2020 года). – Махачкала: Чеченский государственный педагогический университет; ИП Овчинников Михаил Артурович (Типография Алеф), 2020. – С. 148–154. – EDN QBBIEY.

5. Захарова Н.Ю. Значение творческого развития личности будущего дизайнера в современной этнокультурной ситуации Юга России / Н.Ю. Захарова // Этнокультурная деятельность в современных образовательных организациях и учреждениях культуры: опыт, проблемы, перспективы: материалы Международной научно-практической конференции (Москва, 25 марта 2017 года). – Чебокары: Интерактив плюс, 2017. – С. 170–174. – EDN YJDPVR.

6. Иващенко И.И. Историография графического языка экологического направления в дизайне второй половины XX – начала XXI века / И.И. Иващенко // Вестник Харьковской государственной академии дизайна и искусств. – 2014. – №2. – С. 12–15. – EDN SDJFTF.

7. Кислицына А.Н. Экологические проекты в средовом и графическом дизайне / А.Н. Кислицына // Графический дизайн: традиции и инновации: материалы международной научно-практической конференции (Санкт-Петербург, 28–29 июня 2017 года). – СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. – С. 48–55. – EDN ZBWDAN.

8. Плотникова М.Г. Актуальные тенденции проектирования современного портфолио графического дизайнера / М.Г. Плотникова // Мода и дизайн: исторический опыт – новые технологии: материалы Региональной научно-практической конференции (Грозный, 27 ноября 2020 года). – Махачкала: Чеченский государственный педагогический университет; ИП Овчинников Михаил Артурович (Типография Алеф), 2020. – С. 182–186. – EDN ZONTQZ.

9. Пугач В.А. Логика и Образ. Поиск равновесия / В.А. Пугач // Известия Южного федерального университета. Педагогические науки. – 2016. – №10. – С. 61–67. – EDN XAAGOL.

10. Пугач В.А. Академический рисунок и цифровые технологии: возможен ли творческий союз? / В.А. Пугач // Мир университетской науки: культура,

---

образование. – 2020. – №9. – С. 119–126. – DOI 10.18522/2658-6983-2020-09-119-126. – EDN GBVDQV.

11. Попов А.А. Графический дизайн в рекламе как способ повышения экологической осведомленности / А.А. Попов // Культура и экология – основы устойчивого развития России. Инновации в образовании как ключевой аспект социально-экономического развития общества: материалы Международного форума (Екатеринбург, 13–15 апреля 2023 года). – Екатеринбург: Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2023. – С. 390–398. – EDN EOHVZR.

12. Шарипов А.У. Эко-упаковка как один из способов решения проблемы загрязнения пластиком / А.У. Шарипов, А.А. Поезжалов // ESG-трансформация как фактор устойчивого развития территорий: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции (Уфа, 8 декабря 2023 года). – Уфа: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уфимский университет науки и технологий», 2023. – С. 265–269. – EDN XWUCTW.

13. Carlo Petrini. Slow Food Nation. Rizzol, 2013 [Electronic resource]. – Access mode: <https://books.google.ru/books?id=SRDVAgAAQBAJ&hl=ru> (дата обращения: 25.07.2024).

---

**Пугач Варвара Анатольевна** – канд. пед. наук, доцент кафедры «Дизайн и конструирование изделий легкой промышленности» ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»; доцент кафедры «Рисунок», Южный Федеральный университет, Ростов-на-Дону, Россия.

---