

DOI 10.31483/r-112899

*Курдюмов Александр Васильевич**Громова Наталья Сергеевна*

**РАЗВИТИЕ КЛАСТЕРА МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ РЕГИОНА
(НА ПРИМЕРЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Аннотация: в настоящем исследовании авторы посвятили внимание развитию теоретико-методологических основ формирования кластера малого и среднего предпринимательства в конкурентной среде на уровне региона. Объектом исследования выступают субъекты малого и среднего предпринимательства в конкурентной среде региона (на примере Свердловской области). Предметом – круг общественных отношений, связанных с формированием стратегии развития малого и среднего предпринимательства в конкурентной среде региона. Авторы решили задачи раскрытия сущности малого и среднего предпринимательства, а также его роли в национальной экономике. Рассмотрены подходы к оценке эффективности поддержки малого и среднего бизнеса. Проведен анализ современного состояния малого и среднего предпринимательства в России в целом и в Свердловской области в частности. Предложены мероприятия, направленные на развитие малого и среднего бизнеса на уровне региона, дана им оценка.

Ключевые слова: малое предпринимательство, среднее предпринимательство, Свердловская область, кластер, государственная поддержка, угрозы, вызовы.

Abstract: in the present study, the authors devoted their attention to the development of theoretical and methodological foundations for the formation of a cluster of small and medium-sized businesses in a competitive environment at the regional level. The object of the study is small and medium-sized businesses in the competitive environment of the region (on the example of the Sverdlovsk region). The subject is the circle of public relations related to the formation of a strategy for the development of small and medium-sized businesses in the competitive environment of

the region. The authors solved the problems of revealing the essence of small and medium-sized businesses, as well as its role in the national economy. Approaches to assessing the effectiveness of support for small and medium-sized businesses are considered. An analysis of the current state of small and medium-sized businesses in Russia in general and in the Sverdlovsk region in particular was carried out. Measures aimed at the development of small and medium-sized businesses at the regional level were proposed, as well as an assessment was given to them.

Keywords: *small enterprise, medium-sized enterprise, Sverdlovsk region, cluster, government support, threats, calls.*

На современном уровне развитие форм и методов поддержки государством предпринимательской деятельности способствует раскрытию функциональной взаимосвязи между правовыми установками государства и развитие экономической активности населения, его материальным благосостоянием. Вместе с тем, малое и среднее предпринимательство выступает в роли важнейшего участника национальной экономики, являясь источником повышения уровня жизни населения и производительности труда.

Рыночная экономика предполагает наличие конкурентной борьбы между участниками, а обеспечение ее и составление достойной конкуренции могут обеспечить не крупные, а малые предприятия. Наличие конкурентной борьбы на рынке гарантирует потребителю высокое качество товаров, адекватную цену, а также сервис.

Малый бизнес является одним из важнейших механизмов занятости населения, однако его роль в этом состоит не в предоставлении большого количества вакантных мест, а в высоком уровне квалификации сотрудников.

В перечне всех вызовов и проблем становления и реализации государственной политики в области поддержки малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) состоит в необходимости поиска оптимального вектора мероприятий по поддержке предпринимательских структур.

Теоретическо-методологические основы формирования кластера малого и среднего бизнеса на уровне субъекта Российской Федерации.

Повышение интереса к предпринимательству в Российской Федерации вызвано некоторыми трансформациями экономики и преобразованиями ее в рыночную. Известно, что развитие предпринимательства способствует благоприятному экономическому климату, приводит к развитию коммерческой и финансовой инфраструктур, а также укрепляет позиции экономики государства в целом.

Так, например, М.П. Переверзев отмечает, что развитие предпринимательства способствует укреплению и росту материального и духовного потенциала государства, и выступает почвой для эффективной реализации инновационного потенциала индивида [21, с. 20].

Большое значение для рыночной экономики играет малое и среднее предпринимательство. Оно является неотъемлемым звеном социально-экономических отношений, обеспечивает высокую эффективность за счет кооперации и специализации производства, а также является благоприятных для развития отечественной экономики [20, с. 44].

В настоящее время существует достаточно большое количество подходов к определению понятия «малое предпринимательство», которые варьируются от формально-логических, отражающих атрибутивные характеристики, до крайне детализированных, включающие наиболее значимые аспекты. К формально-логической, можно отнести точку зрения, согласно которой, МСП – это деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики (экономическими агентами) при установленных на законодательном уровне критериях, конституирующих данное понятие [14, с. 2456].

В общем смысле МСП – это предпринимательская деятельность, реализуемая экономическими субъектами на рынке свободной конкуренции в рамках установленных критериев законодательством [16, с. 384].

В юридической и экономической литературе внимание уделяется различным признакам, отражающим особенности малого предпринимательства. Так, к

ключевым признакам малого и среднего предпринимательства относят: масштабы рынка сбыта и особенности организации управления.

Основополагающие положения теории предпринимательства, в том числе малого и среднего предпринимательства, разработаны в трудах таких ученых, как А. Маршал, А. Смит, М. Вебер, Р. Кантильон, П. Друкер, Дж. Гелбрейт и др.

Кроме того, немало работ посвящено вопросам развития и функционирования малого и среднего предпринимательства в экономике. Например, исследованиями в этой области занимались А.В. Бусыгин, Г.Б. Блинов, Г.В. Горланов, Б.К. Злобин, Г.Б. Клейнер, Ю.М. Осипов, В.Н. Архангельский, И.Б. Захаров, Е.В. Омельченко и др.

В свою очередь, более глубоко прорабатывали проблемы эффективности государственных мер поддержки малого и среднего предпринимательства Е.А. Соловьева, Д.К. Хусейнова, Е.А. Рынкова, А.С. Мадунова, К.Г. Нилов, Е.П. Губин. Однако, несмотря на широкое освещение проблем развития малого и среднего предпринимательства, а также механизмов государственной поддержки данного сектора экономики, отдельные аспекты выбранной темы нуждаются в дальнейшей доработке.

В настоящее время отсутствует единая мировая практика формирования и классификации кластера малого и среднего предпринимательства относительно организационно-правовой формы компании. В тоже время используется различный набор критериев и показателей, который достигает до 50 ед. Наиболее распространенные на практике количественные критерии МСП представлены на рисунке 1.

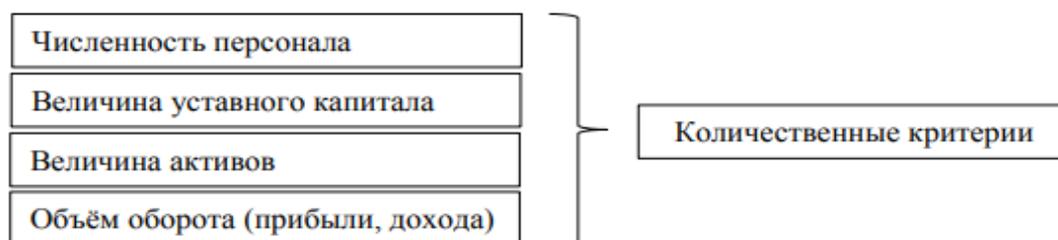


Рис. 1. Количественные критерии МСП [22, с. 36]

Критерий численность персонала занимает первую строчку в мировой практике используемый для классификации и ранжирования МСП. Кроме того, в некоторых странах учитывается вид экономической деятельности с уровнем численности работников.

Также распространенным является критерий по величине уставного капитала (минимальной суммой капитала которой оценивается компания), что позволяет выделять уровень их самостоятельности.

Величина активов характеризует финансовое положение компании и является отражением его имущественных прав.

Наиболее распространенным критерием является – объем оборота. Данный критерий позволяет выделить малый бизнес исходя из максимальной величины прибыли от всех видов деятельности за отчетный период (как правило, год). Достоинством данного критерия является однозначность его интерпретации и отсутствие необходимости в ведении специального учета.

Многие ученые, как зарубежные, так и отечественные, сходятся во мнении о том, что кроме количественных критериев отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства, необходимо применять еще и качественные (рис. 2).

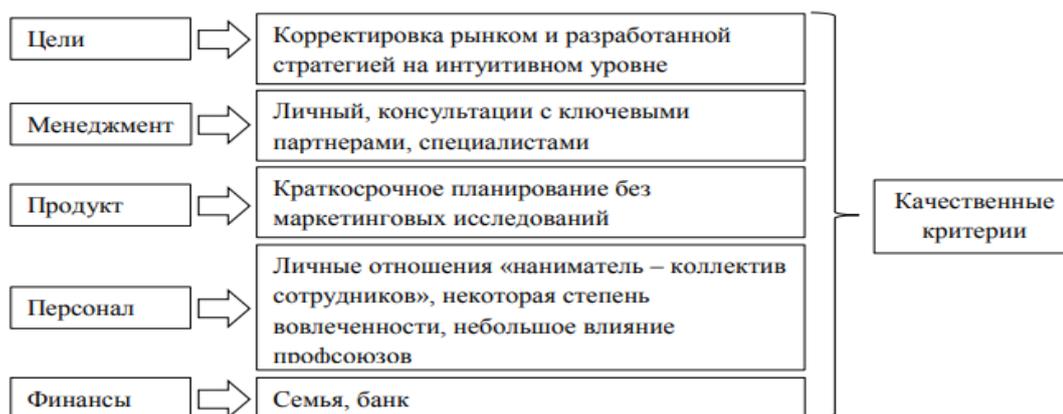


Рис. 2. Качественные критерии отнесения к малому и среднему предпринимательству [22, с. 36]

В мировой практике качественный подход применяется реже учитывая уровень его субъективности. В связи с этим, уже довольно продолжительный период

времени не существует единого мнения и ряд стран применяют только количественный подход, другие только качественный, а некоторые – комбинированный (например, США). Выбор подхода к определению МСП в значительной степени зависит от особенностей социально-экономического развития стран и структуризации экономики [23, с. 509].

В Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24.07.2007 г. №209-ФЗ установлена классификация МСП на основе количественного подхода, где законодатель принял во внимание всю палитру типов и форм организаций при этом учитывая диспропорции в отраслевой специализации.

В таблице 1 рассмотрим основные критерии отнесения предприятий к малым, а также определим их особенности по отношению к микропредприятиям и средним предприятиям.

Таблица 1

Критерии отнесения субъектов предпринимательства к малым и средним

Категория субъектов	Численность работников, чел.	Оборот, млн руб. в год
Микропредприятие	До 15	До 120
Малое предприятие	16–100	До 800
Среднее предприятие	101–200	До 2 000

При этом к МСП предъявляется требование ограничивающее участие иностранных инвесторов (доля иностранных организаций МСП не более 49%) и государства для предотвращения монополизации экономики (доля в уставном капитале государства не более 25%).

На основании данного подхода к классификации МСП заложено формирование кластера малого и среднего предпринимательства в РФ. В настоящее время за учетную политику МСП отвечает Федеральная налоговая служба РФ (далее – ФНС) с предоставлением информации в открытом доступе (ранее данная информация содержалась на официальном сайте Федеральной службы государственной статистики) [26].

Малый и средний бизнес имеет значительные преимущества перед крупным бизнесом, такие как:

- возможность функционирования на узкоспециализированных рынках;
- простота в управлении, а также возможность проявления личной инициативы предпринимателя;
- способность к быстрому реагированию на условия внешней среды;
- поддержка со стороны государства [11, с. 59].

Однако преимущества малого и среднего предпринимательства пересекаются с трудностями его ведения в России:

- сложности в оформлении юридического лица или индивидуального предпринимателя;
- низкая правовая защищенность;
- нехватка высококвалифицированных сотрудников;
- трудности в налаживании связей с посредниками;
- высокая налоговая нагрузка и др. [5, с. 635].

Малый и средний бизнес чрезвычайно важен для экономики страны. Субъекты малого и среднего предпринимательства могут отвечать требованиям практически всех сфер экономики. Кроме того, малое предпринимательство способно обеспечивать свободный выбор сферы деятельности. В странах с развитой экономикой вклад малого бизнеса в валовый внутренний продукт составляет свыше 50%, тогда как в России этот показатель достигает лишь 20%.

Роль малого и среднего бизнеса в российской экономике определена и достаточно велика. Однако многие авторы сходятся во мнении, что определение роли малого предпринимательства необходимо рассматривать с четырех позиций: экономической, научно-технической, социальной и политической [6; 12].

С экономической точки зрения роль МСП в российской экономике можно выразить через следующие показатели: доля валового внутреннего продукта и национального дохода, формируемая МСП; удельный вес малых предприятий в общем объеме организаций; доля экономически активного населения в МСП;

удельный вес налоговых поступлений, формирующихся в малом предпринимательстве и некоторые другие.

Чем больше значение вышеперечисленных показателей, тем большее значение приобретает малый и средний бизнес для экономики страны.

Проблемы малого и среднего предпринимательства, а также особое значение его развития в экономике страны актуальны в силу следующих обстоятельств:

- малые предприятия способны заполнить большую часть рынка и удовлетворить больше потребностей покупателей;
- для организации малого предпринимательства не требуется больших вложений;
- существование большого количества малых предприятий обеспечивает конкурентную среду и противодействует развитию монополии;
- простота в управлении;
- развитие малого предпринимательства поможет решить проблему с безработицей.

Социальная значимость МСП в экономике страны определяется еще и его мобильностью, то есть способностью к быстрой перестройке и реструктуризации, что положительно сказывается на социуме.

С политической точки зрения можно сказать, что малый и средний бизнес создает условия для развития демократического общества, а также искореняет лоббизм. Политика и экономика в стране являются взаимосвязанными, поэтому говорить о роли малого предпринимательства с этих двух разных позиций не приходится.

Кроме того, МСП играют значительную роль для развития научно-технического прогресса, поскольку именно они осваивают новые техники и технологии. Конечно, у малого и среднего бизнеса нет достаточных средств на освоение наукоемких проектов, однако инновационный потенциал мелких компаний намного выше крупных.

В связи с повышением интереса к деятельности малых предприятий необходимо рассмотреть законодательную базу в сфере МСП, поскольку именно от правового регулирования зависит устойчивость их бизнеса.

Основополагающим НПА, регламентирующим деятельность МСП, является Конституция Российской Федерации, провозглашающая право свободного использования своих способностей, возможностей и имущества для осуществления предпринимательской и иной деятельности, не влекущей за собой экономические преступления.

Вторым в иерархии занимает Гражданский кодекс РФ. В соответствии со статьей 2 вышеупомянутого кодекса «Предпринимательская деятельность представляет собой деятельность, осуществляемая на свой страх и риск, которая направлена на постоянное получение прибыли от продажи товаров или оказания услуг, использования имущества».

Кроме того, Гражданский Кодекс РФ дает определение понятию «юридическое лицо», а также выделяет основные виды коммерческих и некоммерческих организаций в российской экономике.

Для поддержки и развития малого бизнеса в Налоговом кодексе РФ предусмотрены специальные налоговые режимы. Например, по упрощенной системе налогообложения в соответствии со статьей 346.20, если объектом налогообложения являются доходы, налоговая ставка устанавливается в размере 6%. В тоже время на уровне регионов Законами субъектов РФ могут быть установлены налоговые ставки в пределах от 1 до 6%.

Как уже было сказано ранее, наиболее приближенным к малому и среднему предпринимательству законодательным актом является Федеральный закон №209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Этот закон дает основные понятия и критерии отнесения к субъектам малого предпринимательства, показывает основные цели государства в области поддержки малого и среднего предпринимательства.

Еще одним Федеральным законом, связанным с организацией малого и среднего бизнеса в РФ, является ФЗ №294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и

индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного и муниципального контроля». Данный закон содержит в себе перечень полномочий органов государственной и муниципальной власти в отношении МСП при проведении контроля.

Помимо перечисленных, к числу законных актов, регулирующих деятельность субъектов малого предпринимательства, относятся также и подзаконные акты. Так, например, одним из таких актов является Указ президента РФ от 05.06.15 г. «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства». Основным положением Указа стало предложение Правительства Российской Федерации о формировании Корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства. Примечательно, что до издания этого Указа Корпорация носила название «Агентство кредитных гарантий».

Важно отметить распоряжение Правительства РФ №1083-Р «Об утверждении стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года». Данное распоряжение представляет собой базисный документ при подготовке государственных программ в области поддержки МСП.

Таким образом, исходя из рассмотренного выше, можно сделать вывод о том, что МСП – это хозяйствующие субъекты (физические лица (ИП) и юридические лица), отнесенные в соответствии с определенными критериями к малым предприятиям. Критерии отнесения к малому бизнесу могут быть качественными и количественными. В РФ в соответствии с ФЗ №209 применяются количественные критерии (численность персонала; максимальная прибыль; доля участия государства и др. собственников).

Малое и среднее предпринимательство – это кровеносная система экономики любого государства. Эти небольшие и средние компании создают рабочие места, способствуют инновациям и обеспечивают значительный вклад в ВВП страны. Однако, несмотря на их важность, МСП часто сталкиваются с рядом проблем, которые затрудняют их развитие и выживание. В этой связи, государственная поддержка МСП не просто желательна, она является необходимой для устойчивого экономического роста и социальной стабильности.

Существование субъектов МСП невозможно без оказания государством должной поддержки. При правильной организации таковой у малого бизнеса есть все шансы перерасти в крупный бизнес, что отражает государственные интересы: увеличиваются налоговые поступления в государственную казну, снижается уровень безработицы и т. д.

Прежде всего, МСП нуждаются в доступе к финансированию, где государственная поддержка может включать в себя создание специализированных кредитных программ, гарантийных схем и фондов поддержки, которые облегчат доступ к финансам для МСП.

Второй ключевой аспект – образование и консультации. Многие владельцы малых и средних предприятий не имеют достаточного образования в области бизнеса или опыта управления компанией. Государство может играть важную роль в предоставлении обучающих программ, консультационных услуг и менторства для улучшения управленческих навыков и компетенций предпринимателей.

Третий момент – это регуляторная поддержка. Бюрократия и сложные процедуры получения различных разрешений часто оказываются серьезным барьером для МСП. Упрощение административных процессов, сокращение числа разрешений и лицензий, необходимых для ведения бизнеса, могут значительно облегчить жизнь предпринимателей.

Кроме того, налоговые льготы и стимулы также могут быть эффективным инструментом для поддержки МСП. Например, временное снижение налогов или предоставление налоговых кредитов для новых предприятий может помочь им пережить начальный этап развития и достичь финансовой устойчивости.

Не менее важна поддержка экспорта. Малые и средние предприятия часто испытывают трудности при выходе на международные рынки из-за недостатка знаний и ресурсов. Создание экспортно-ориентированных программ поддержки, информационных ресурсов и помощь в поиске партнеров за рубежом может способствовать расширению бизнеса МСП за пределы национальных границ.

Сегодня для Российской Федерации в целом и для регионов в частности вопрос развития малого и среднего предпринимательства стоит на новом уровне. При чем важно учитывать региональный аспект, учитывающий особенности сложившегося традиционного социально-экономического уклада хозяйствования в регионе, что должно найти свое отражение в нормативно-правовых актах [7, с. 66].

Отечественные ученые систему господдержки МСП видят по-разному, где присутствуют отличия в подходах и методах. Мнения авторов, отражающих построение системы господдержки МСП, основанное на изучении научных трудов, настоящего исследования представлены на рисунке 3.

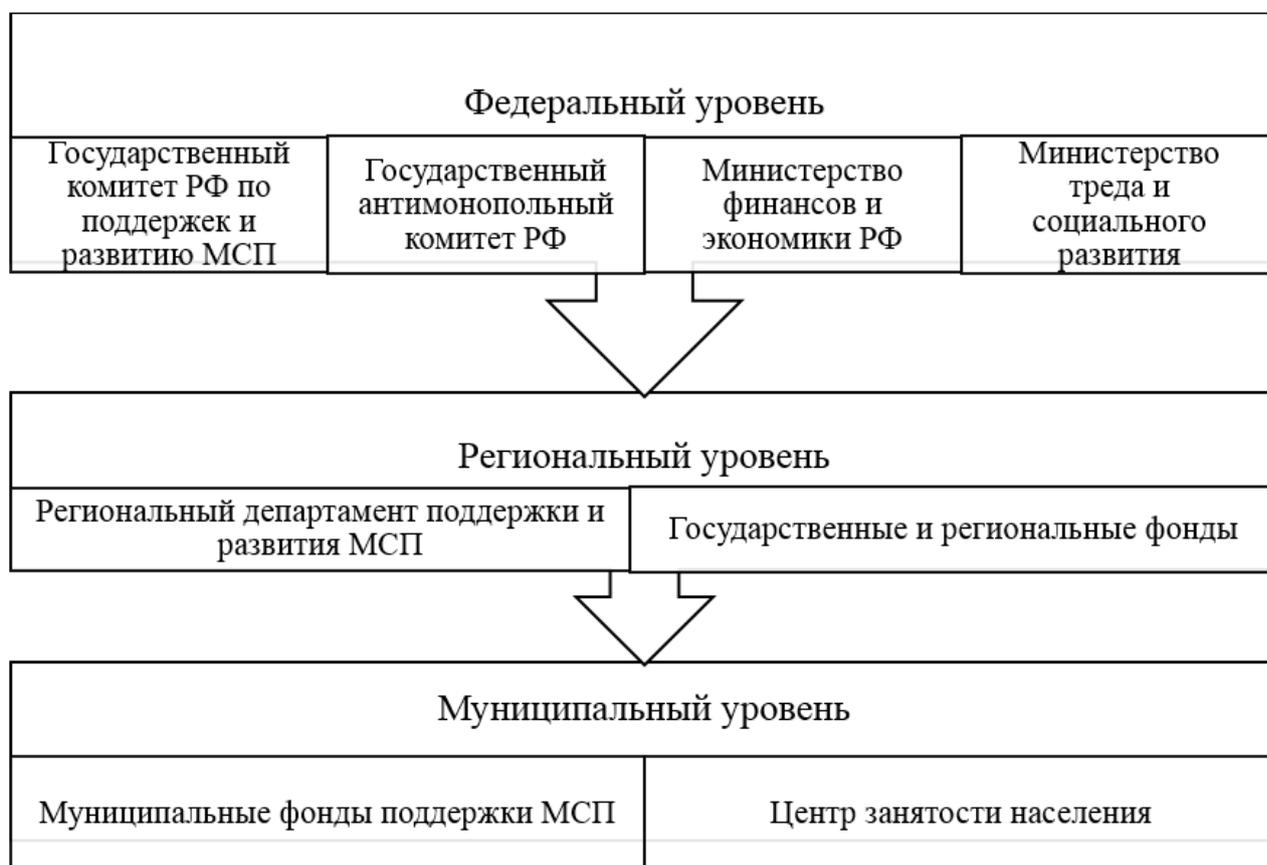


Рис. 3. Структура государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства [21, с. 33]

Большинство исследователей в своих научных трудах наиболее эффективными инструментариями поддержки МСП видят: совершенствование механизма оказания помощи МСП, актуализацию нормативно-правовой базы учитываю-

щую современные вызовы для МСП, развитие способов оказания информационной поддержки из которых главным остаются финансовые инструменты (рис. 4). Активно продвигается позиция о необходимости формирования новой культуры предпринимателя, учитывающей не только получение прибыли от ведения бизнеса, но и учитывающий социокультурный аспект.



Рис. 4. Формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства [18]

В целях выработки и внедрения новых форм и методов государственной поддержки, без которой невозможно достижение столь необходимого эффективного функционирования субъектов МСП, требуется не только изучать новые зарубежные практики, но и стремиться на всех уровнях вовлечение работников с рационализаторскими предложениями.

Зарубежный опыт показывает, что эффективные меры поддержки МСП способствуют созданию рабочих мест, увеличению ВВП и повышению конкурентоспособности национальных экономик.

В странах Европейского Союза поддержка МСП осуществляется на уровне как национальных правительств, так и ЕС в целом. Программы финансирования, такие как COSME (Programme for the Competitiveness of Enterprises and Small and Medium-sized Enterprises), направлены на улучшение доступа к финансам для малых предприятий, поддержку предпринимательского духа и улучшение бизнес-среды. Европейский инвестиционный банк также предоставляет займы, гарантии и капитал для МСБ.

В США ключевую роль в поддержке МСП играет Администрация малого бизнеса (Small Business Administration, SBA), которая предоставляет гарантии по займам, помогает в получении федеральных контрактов и предлагает консультационные услуги. Программы, такие как 7(a) Loan Program и Microloan Program, являются жизненно важными инструментами финансирования для стартапов и растущих компаний.

Азиатские страны, также активно поддерживают свой МСП. В Южной Корее правительство внедряет программы обучения и менторства, а также предоставляет налоговые льготы и субсидии для стимулирования инноваций и технологического развития. Сингапур славится своей прозрачной и эффективной регуляторной средой, а также программами грантов и финансирования для поддержки предпринимательства и международной экспансии местных компаний.

Канада предлагает разнообразные программы поддержки через свои федеральные и провинциальные агентства, такие как Банк развития Канады (BDC) и Корпорация по поддержке и развитию предприятий (Canada Economic Development for Quebec Regions). Эти организации предоставляют займы, гранты и консультационные услуги для стимулирования роста МСП.

В Австралии государственная поддержка МСП включает налоговые льготы, финансовую помощь через программы, такие как Entrepreneur's Programme, и специализированные услуги по развитию навыков и бизнес-планированию.

Для успешной реализации политики поддержки МСП важно не только предоставление финансовых ресурсов, но и создание благоприятной бизнес-среды: снижение административных барьеров, упрощение налоговой системы, защита прав собственности и интеллектуальной собственности, а также обеспечение доступа к информации и образовательным ресурсам.

Таким образом, зарубежный опыт демонстрирует, что комплексный подход к поддержке МСП, учитывающий специфику национальной экономики и потребности предпринимателей, может существенно усилить экономическую активность и способствовать долгосрочному устойчивому развитию.

Следует подчеркнуть, что данный перечень мер государственной поддержки не полный и является открытым.

Совокупность выше представленных мер (рис. 4), которая складывалась годами и не изменялась уже долгое время, не в полной мере отвечает современным требованиям экономики.

По мнению авторов, в существующих условиях чрезвычайно важно проводить мероприятия, направленные на цифровизацию бизнес-среды, в которой действует малый и средний бизнес. Это означает, что государству необходимо предпринимать меры поддержки, связанные с оптимизацией и автоматизацией бизнес-процессов в субъектах МСП, противостоянии бюрократизации. Это могут быть мероприятия по развитию системы быстрых платежей и дальнейшей возможностью оплаты товаров, которые реализуют субъекты МСП, по QR-коду; или же организация помощи во внедрении различных компьютерных технологий и программ.

Дополнение перечня форм государственной поддержки малого и среднего бизнеса довольно актуально. В частности, предлагается внедрение мероприятий, направленных на цифровизацию бизнес-среды, в которой действует малый и средний бизнес. Это означает, что государству необходимо предпринимать меры поддержки, связанные с оптимизацией и автоматизацией бизнес-процессов в субъектах МСП, противостоянии бюрократизации. Это могут быть мероприятия по развитию системы быстрых платежей и дальнейшей возможностью оплаты

товаров, которые реализуют субъекты МСП, по QR-коду; или же организация помощи во внедрении различных компьютерных технологий и программ.

Совокупность мер и форм поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства со стороны государства, составляя систему, выступает как особый элемент внешней среды, способный как нивелировать противоречия, происходящие в конкурентной среде, так и способствовать формированию необходимых для эффективного функционирования МСП.

Оценка эффективности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства – это комплексная задача, требующая учета множества факторов и анализа долгосрочных результатов. Поддержка МСП является важной составляющей экономической политики любого государства, поскольку эти предприятия обеспечивают значительную часть рабочих мест, способствуют инновациям и участвуют в формировании ВВП [3, с. 169].

Для оценки эффективности государственных мер необходимо рассмотреть следующие ключевые аспекты:

– доступность финансирования: один из основных показателей успешности государственной поддержки – улучшение доступа МСП к финансам. Сюда входит не только количество выданных кредитов и субсидий, но и условия предоставления финансовых ресурсов, такие как процентные ставки и требования к заемщикам. Эффективная поддержка должна приводить к увеличению количества успешно реализованных бизнес-проектов и росту финансовой устойчивости предприятий;

– образовательные и консультационные программы: оценка включает анализ доступности и качества образовательных программ для предпринимателей, а также эффективности консультационных услуг. Это помогает определить, насколько хорошо предприниматели оснащены знаниями и навыками для управления своим бизнесом;

– регуляторная поддержка: упрощение бюрократических процедур и сокращение административных барьеров должны привести к снижению времени и затрат на ведение бизнеса. Эффективность таких мер можно оценить по изменению индекса легкости ведения бизнеса и другим подобным показателям;

– налоговая политика: важно оценить, как налоговые льготы и стимулы влияют на экономическую активность МСП. Положительный эффект может выражаться в увеличении числа новых предприятий, росте прибыли и расширении бизнеса;

– поддержка экспорта: для оценки эффективности мер по поддержке экспорта следует анализировать увеличение объемов экспорта МСП, расширение географии торговых отношений и количество предприятий, начавших экспортировать продукцию;

– инновации и технологии: оценка вклада государственной поддержки в инновационное развитие МСП может включать анализ количества патентов, зарегистрированных предприятиями, объем инвестиций в НИОКР и успешность коммерциализации разработок [20, с. 44].

Для всесторонней оценки необходимо использовать как количественные, так и качественные показатели, а также проводить сравнительный анализ с другими странами или регионами. Кроме того, следует учитывать отзывы самих предпринимателей и результаты независимых исследований.

Эффективная государственная поддержка МСП должна быть многоаспектной и системной, учитывая специфику отраслей и региональные особенности. Она должна способствовать созданию устойчивой экономической среды, в которой предприятия могут не только выживать, но и развиваться, повышая свою конкурентоспособность на национальном и международном уровнях [15, с. 61].

Осознание необходимости разработки различных подходов и методик эффективности мер поддержки государства в научной экономической мысли возникло еще в 60-е годы прошлого столетия вместе с признанием важности предварительного планирования и прогнозирования. В последующие годы и десятилетия различные исследователи фокусируют свое внимание в рамках разработки

подходов к оценке эффективности на контроле расходов бюджета, направленные на решение приоритетных задач, стоящих перед экономикой страны. Начиная с 90-х годов XX в. и по сей день одним из наиболее распространенных подходов считается подход, основанный на количественных и качественных показателях, выступающих индикаторами в реализации программ и стратегий [8, с. 1681].

В настоящее время в теоретической и практической экономике наметились следующие тенденции в развитии оценки программ и форм поддержки малого бизнеса:

- повышенное внимание к оценке, в том числе со стороны международных организаций и агентств;
- развитие форм международного сотрудничества, и как следствие, создание международных подходов к оценке;
- разработка и использование унифицированных приемов и стандартов проведения оценки, в том числе с учетом культурных и национальных особенностей;
- формирование системы мониторинга и оценки еще на этапе планирования различных программ и стратегий развития;
- активное применение подхода «оценки с участием»;
- ориентация проводимой оценки на практическое применение [34, с. 45].

На теоретическом уровне исследователями разработаны различные методы оценки эффективности программ государственной поддержки малого и среднего предпринимательства многие, из которых применяются на практике профильных учреждений и структур. На рисунке 5 представлены наиболее распространенные.

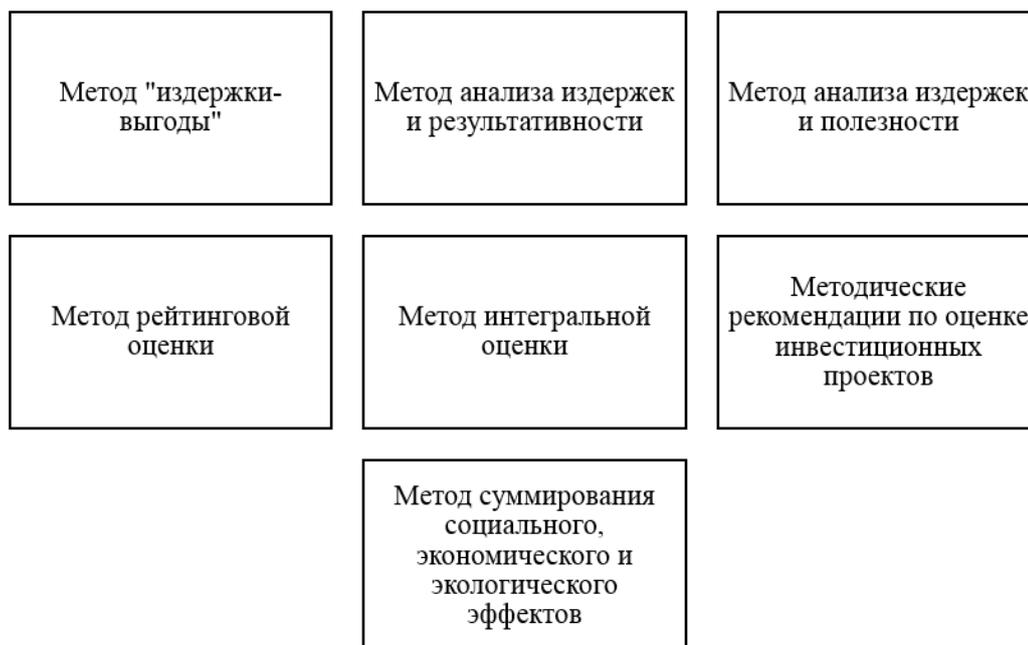


Рис. 5. Методы оценки эффективности государственной поддержки малого и среднего бизнеса [22, с. 36]

Законодательно закреплено проведение анализа эффективности государственной политики, в том числе в сфере МСП посредством проведения мониторинга (оценки) регулирующего воздействия. Данная процедура регламентирована в документах Минэкономразвития России.

Помимо этого, Постановлением Правительства РФ утверждены правила предоставления и использования субсидий, направленных на поддержку МСП. Данные правила содержат, в том числе, информацию об оценке эффективности государственной поддержки.

Для того, чтобы рационально распределить субсидии между субъектами России каждый год в осенний период проводится оценка эффективности этого субъекта в части проведения мероприятий, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства.

Таким образом, мы можем прийти к выводу, что в основном упор делается на количественный анализ затрат на финансирование, но не на оценку результативности программ предпринимательства.

Подводя итог, следует сказать, что эффект от реализации государственной политики, направленной на поддержку малого и среднего предпринимательства,

зависит от множества факторов, в том числе административных, экономических, социальных и других. Выработка критериев и показателей проведения оценка эффективности и результативности мероприятий является необходимым шагом для повышения значимости оценки непосредственно и усиления контроля за расходованием бюджетных средств, направленных на реализацию мер поддержки. Анализ развития кластера малого и среднего бизнеса в Свердловской области

На сегодняшний день в экономике большинства стран малый и средний бизнес выступает в роли одного из наиболее распространенных форм предпринимательства. В связи с этим правительства оказывают различные формы поддержки этому сектору экономики.

В России государственная поддержка субъектов МСП базируется не на предоставлении прямых преференций, а на обеспечении максимально благоприятных условий ведения малого и среднего бизнеса, в том числе рост мотивации граждан к предпринимательству.

В связи с тем, что в РФ малый бизнес развит меньше, чем в других странах, в нашей стране стремятся реализовывать много программ, направленных на развитие и поддержку малого предпринимательства.

В РФ действует трехуровневая система оказания гарантийной поддержки малого предпринимательства, включающая:

- корпорацию «МСП»;
- «МСП» банк;
- 84 региональных организации.

Также особую важность играют административные и налоговые меры поддержки всех отраслей, в которых задействованы субъекты МСП. В части административных мер это вынесение предупреждений и предостережений, продление лицензий, сокращение объемов штрафных санкций.

В числе налоговых мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на сегодняшний день наиболее актуальны следующие:

- ограничение возбуждения дел по налоговым правонарушениям и преступлениям;
- возможность применения с III квартала 2022 г. специального налогового режима и автоматизированной системы налогообложения;
- отсутствие необходимости наличия бумажного чека;
- амнистия капитала.

Основу государственной поддержки малого и среднего предпринимательства составляет Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Нацеленный на развитие и поддержку малого и среднего бизнеса, национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в России является одним из ключевых направлений госполитики.

Национальный проект с бюджетом в 481,5 млрд руб. (86,4% средства из федерального бюджета, 2,4% из бюджета субъектов РФ и 11,2% внебюджетные источники), содержит подпроекты, направленные на улучшение условий ведения бизнеса, открытости к дополнительным ресурсам (финансовым, информационным, имущественным т. д.), акселерация субъектов МСП, создание системы поддержки фермеров и развития сельской кооперации, популяризация предпринимательства среди населения.

Сроки реализации данного нацпроекта: 15.10.2018–31.12.2024 гг.

Ответственным исполнителем вышеуказанной программы является Министерство экономического развития РФ, однако наряду с этим министерством немаловажную роль играет также Министерство труда и социальной защиты РФ, Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ, Федеральная антимонопольная служба и другие.

Целевые установки по данному проекту сформированы следующим образом (рис. 6). Кроме этого, планируется увеличить до 1067 тыс. ед. количество вновь

созданных субъектов МСП, до 2,1 млн. чел. количество зарегистрированных самозанятых граждан, до 600 единиц количество полученных в рамках Цифровой платформы услуг и сервисов.

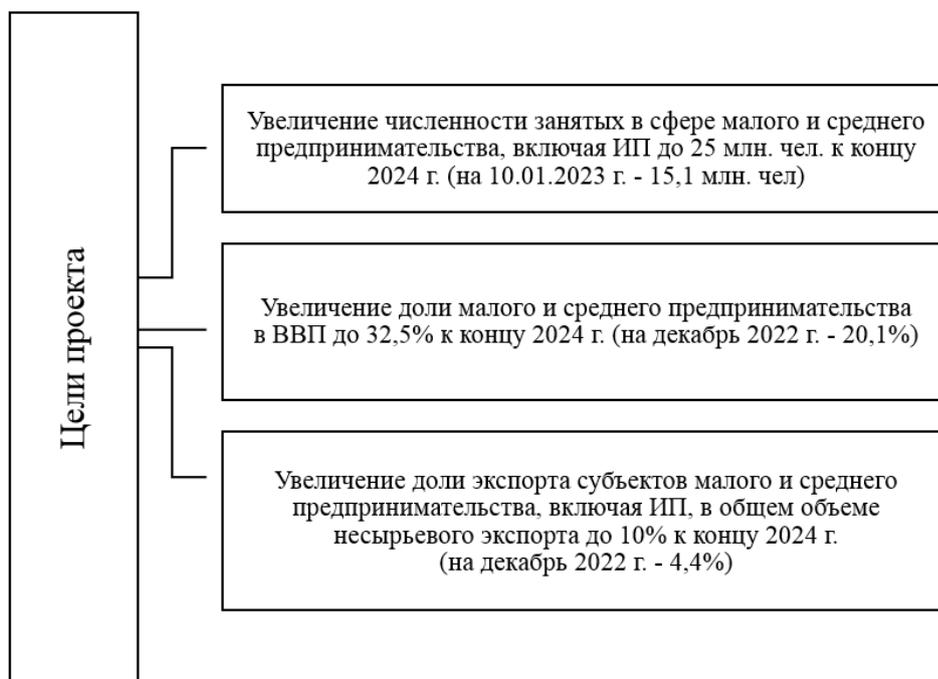


Рис. 6. Цели Национального проекта «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

В рамках достижения выше представленных целей реализуются такие мероприятия, как создание центров «Мой бизнес», выдача промышленной ипотеки для резидентов промышленных площадок, организация доступа субъектов МСП к фондовому рынку и т. д.

Ориентиры развития малого и среднего предпринимательства в стране заключены также в государственной программе РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика».

За последние годы в рамках подпрограммы 8. «Развитие малого и среднего предпринимательства» достигнуты следующие результаты:

– обеспечен доступ субъектов МСП к имуществу за счет увеличения общего количества объектов. Общее их число составляет 60 004 объектов.

– капитализация государственных микрофинансовых организаций (в 2021 г. – на 59 млрд руб.) и региональных гарантийных организаций (в 2021 г. – 58,9 млрд руб.);

– финансовой поддержки субъектам МСП без учета кредитования оказано в размере – 329,4 млрд руб.;

– предоставление 94 кредитным организациям средств, направленных на возмещение недополученных доходов по кредитам, в размере 18,9 млрд руб.;

– объем закупок 1769 крупнейших заказчиков у малого и среднего бизнеса составил 3,9 трлн руб.

Актуально рассмотрение мер поддержки, которые были приняты государством после начала специальной военной операции (далее – СВО) и включении новых субъектов ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областях. В первую очередь, государственная поддержка направлена на экспортно ориентированный бизнес ввиду значительного сокращения возможностей выхода на мировые рынки и деятельности на международной арене. Например, Указом Президента РФ теперь предоставлено право экспортерам осуществлять перевод денежных средств в иностранной валюте без обязательной продажи валютной выручки.

В целях снижения налоговой нагрузки на бизнес установлена нулевая ставка по налогу на прибыль для компаний, функционирующих в IT-сфере, снижен в 2 раза размер пени при просрочке уплаты налогов и др.

Кроме того, в соответствии с Постановлением Правительства «О мерах поддержки мобилизованных лиц» предполагается отсрочка и рассрочка по обязательным платежам, предоставляю налоговой отчетности и приостановление мероприятий налогового контроля для мобилизованных граждан – индивидуальных предпринимателей, а также организацией, где единственным руководителем является мобилизованный гражданин.

Несмотря на реализацию многих мер поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, многие запланированные результаты так и остаются не достигнутыми. Ключевыми факторами, которые негативно сказываются на развитии форм и методов поддержки субъектов МСП, являются следующие:

– нестабильность мировой и национальной экономики, дополнительное введение антироссийских санкций со стороны западных и европейских стран, усиление конкуренции на мировых рынках, геополитическая напряженность;

– ограничения во многих отраслях экономики, в которых в том числе преимущественно функционирует малый и средний бизнес, связанные с распространением коронавирусной инфекции;

– закрытие множества производств, ограничение доступа к импортным ресурсам на фоне реализации военной спецоперации на Украине;

– переносы сроков по принятию нормативных правовых актов, связанные с длительным согласованием на межведомственном уровне [2, с. 43].

Совокупность вышеописанных факторов отрицательно сказывается на экономике России, в том числе и на секторе МСП, который более чем другой сектор экономики уязвим от негативных факторов извне.

Развитие малого и среднего бизнеса в Свердловской области имеет приоритетное значение для региональных властей. Ввиду этого, следует рассмотреть меры государственной поддержки субъектов МСП и определить проблемы и факторы, сдерживающие их развитие. Свердловская область – крупный индустриальный регион. Научный, образовательный, инновационный, культурный центр страны.

Свердловская область занимает первое место в Уральском Федеральном округе и пятое место в России по численности занятых в сфере МСП, количеству субъектов малого и среднего предпринимательства вот уже на протяжении шести лет [4].

В этой сфере на сегодняшний день задействованы более 900 тысяч человек – около 40% экономически активного населения региона. В связи с этим развитие малого и среднего бизнеса – стратегический вопрос для экономики Свердловской области, основа благополучия и процветания региона.

Поддержка малого и среднего предпринимательства в Свердловской области является одним из приоритетных направлений экономической политики региона.

Для стимулирования роста и поддержки малого и среднего бизнеса в Свердловской области реализуются различные программы и мероприятия, включающие финансовую, информационную и консультационную поддержку. Одним из

ключевых инструментов является предоставление грантов и субсидий для начинающих предпринимателей, а также для тех, кто стремится расширить свое дело или освоить новые рынки.

Важной составляющей поддержки является создание благоприятного инвестиционного климата. Региональные власти работают над упрощением административных процедур, снижением налогового бремени для МСП и уменьшением бюрократических барьеров. Это позволяет предпринимателям сосредоточиться на развитии своего бизнеса, а не на борьбе с бумажной волокитой.

Особое внимание уделяется развитию инфраструктуры для МСП. В Свердловской области функционируют бизнес-инкубаторы, технопарки и центры поддержки предпринимательства, где новички могут получить рабочее пространство, доступ к оборудованию и возможность использовать услуги опытных наставников и консультантов.

Также активно продвигается цифровизация бизнеса. Для МСП доступны различные образовательные программы по освоению цифровых технологий и электронной коммерции, что позволяет предприятиям быть конкурентоспособными в условиях цифровой экономики.

Не менее важным аспектом является поддержка экспортно-ориентированных МСП. Свердловская область предоставляет помощь в выходе на международные рынки: от консультирования по вопросам таможенного законодательства до организации участия в международных выставках и ярмарках.

Основная роль в поддержке малого и среднего предпринимательства отводится следующим министерствам и департаментам:

- Правительство Свердловской области;
- Министерство экономики и территориального развития Свердловской области;
- Министерство инвестиций и развития Свердловской области – один из главных органов, ответственных за реализацию государственной политики в области поддержки предпринимательства. Министерство занимается разработкой

и внедрением программ поддержки МСП, в том числе координацией работы профильных отраслевых союзов и других инфраструктурных объектов, призванных обеспечивать поддержку бизнеса (Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства, бизнес-инкубаторы и технопарки, АНО «Агентство по привлечению инвестиций» и другие).

Например, Агентство по привлечению инвестиций – организация, работающая на привлечение внутренних и внешних инвестиций в экономику области. Агентство помогает предпринимателям в поиске инвесторов, а также в продвижении продукции на внутренние и зарубежные рынки [18].

На территории Свердловской области в соответствии с ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства» субъектам МСП оказываются следующие меры государственной поддержки, представленные на рисунке 7.



Рис. 7. Меры поддержки субъектов МСП в Свердловской области [18]

Рассмотрим более подробно меры поддержки в рамках каждого вида, оказываемые малому и среднему бизнесу в Свердловской области. Итак, в рамках финансовой поддержки субъектов МСП в Свердловской области осуществляется компенсация затрат на логистику, целью которой является частичное возмещение фактических затрат по различным направлениям экспортной деятельности

(до 80% затрат при транспортировке продукции собственного производства на внешние рынки) 13].

Для малого и среднего бизнеса Свердловской области, осуществляющего свою деятельности в сельскохозяйственной отрасли, могут быть предоставлены различные гранты. Например, грант «Агростартап» могут получить граждане РФ, а также крестьянские фермерские хозяйства и индивидуальные предприниматели. Ключевые условия получения гранта:

- регистрация в текущем финансовом году;
- регистрация в сельской территории;
- создание двух рабочих мест в год получения гранта;
- отсутствие задолженности по уплате налоговых и иных обязательных сборов;
- получение гранта должно быть первичным.

Кроме того, проект по развитию сельскохозяйственного бизнеса должен быть частично оплачен собственными средствами (не менее 10%). Суммы гранта варьируются в зависимости от целей деятельности. Например, для предприятий, разводящих крупный рогатый скот, сумма может достигать 6 млн руб., а для иных видов деятельности – до 4 млн руб. [10].

В рамках финансовой поддержки субъектов МСП в Свердловской области действует программа льготного кредитования в рамках национального проекта «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Данная мера поддержки предполагает кредитование малого бизнеса, реализующего инвестиционный проект, либо имеющего необходимость в пополнении оборотных средств. Сумма кредитования составляет от 500 тыс. руб. до 2 млн для инвестиционных целей, или от 500 тыс. руб. до 500 млн руб. с целью пополнения оборотных средств. Ставка по льготному кредитованию плавающая и равна ставке Центрального банка плюс 2,75%. Поручитель по кредитованию может выступать Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства [24].

Особое значение для бизнеса в рамках финансовой поддержки имеют налоговые меры поддержки. Так, в соответствии с Законом Свердловской области

«Об установлении на территории Свердловской области налоговых ставок при применении упрощенной системы налогообложения для отдельных категорий налогоплательщиков» устанавливаются следующие налоговые ставки:

– 5% и 7% при применении упрощенной системы налогообложения в случае, если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов;

– 0% для впервые зарегистрированных налогоплательщиков – ИП, применяющих упрощенную систему налогообложения.

Имущественная поддержка малого и среднего бизнеса в Свердловской области представляется в качестве передачи госимущества во владение или пользование.

Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства предполагает предоставление информации бизнесу о предстоящих мероприятиях. Таких как, онлайн-семинар «Грант Агротуризм», программа «Стартап уверенно», выставка для самозанятых «В марте только девочки», вебинар о сервисе «Профессионалы экспорта», предпринимательские классы на базе профильного вуза и другие.

В оказании региональной поддержки малого и среднего бизнеса особая роль отведена Свердловскому областному фонду поддержки предпринимательства, который был создан в 2002 году с целью обеспечения развития малого и среднего бизнеса. Свердловский фонд поддержки предпринимательства является ключевым инструментом региональной политики, направленной на стимулирование развития малого и среднего бизнеса в Свердловской области. Фонд был создан с целью предоставления финансовой поддержки предпринимателям, а также для облегчения доступа к кредитным и гарантийным продуктам.

Основные задачи Свердловского фонда поддержки предпринимательства включают:

– предоставление займов на начальном этапе развития бизнеса и на расширение действующей деятельности. Это позволяет предпринимателям получить необходимые средства для реализации своих проектов, когда доступ к традиционным банковским кредитам ограничен или не предоставляется в полном объеме;

– выдача гарантий по кредитам, что уменьшает риски банков и других кредитных организаций при финансировании малого и среднего бизнеса. Благодаря этому механизму предприятия могут получать кредиты на более выгодных условиях;

– помощь в получении государственных и муниципальных грантов, которые не требуют возврата и могут быть использованы для развития бизнеса, обучения персонала, проведения маркетинговых исследований и других целей;

– организация образовательных программ, вебинаров, бизнес-тренингов, коворкингов для повышения квалификации предпринимателей.

Фонд активно сотрудничает с властями, профильными союзами, бизнесом, образовательными учреждениями и другими организациями, что позволяет создавать комплексные программы поддержки и развивать инфраструктуру для предпринимательства.

Свердловский фонд поддержки предпринимательства играет значительную роль в экономическом развитии региона, способствуя созданию новых рабочих мест, увеличению налоговых поступлений в бюджет и повышению конкурентоспособности местных предприятий на рынке.

Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства имеет широкую географию присутствия и инфраструктуру поддержки. Так, по данным на 2024 год инфраструктура поддержки включает 5 представительств в округах и 40 в муниципалитетах, 3 центра и 2 представительства в городах Екатеринбург, Нижний Тагил, Каменск-Уральский, Новоуральск, Ирбит.

Основные инструменты у Фонда – это займы, поручительства, обучение, поддержка социального предпринимательства. Займы выдаются Фондом по одной из наиболее низких ставок на рынке. При этом, если до 2022 года ставка по займам зависела от ключевой ставки, то после февральских событий в 2022 году, когда ключевая ставка выросла до 20%, Фондом было принято решение об установлении фиксированной процентной ставки – 15%. По истечении времени, когда ключевая ставка ЦБ стала снижаться, процентная ставка Фонда вновь стала плавающей. Размеры микрозаймов, выдаваемых Фондом составляют от 100 тыс. руб. до 5 млн руб. Основными кредитными продуктами являются: «Старт», «Развитие», «Доверие», «Франшиза», «Моногород» и другие [25].

В 2022 году Фондом было выдано 838 займов на общую сумму 1522,2 млн руб., из них:

– 41 заем выдан самозанятым на сумму 13,3 млн руб.;

– 24 займа выдано на условиях льготного кредитования на сумму 305,4 млн руб. [9].

Не менее важную роль в финансовой поддержке Фонда играет поручительство. Максимальная сума поручительства составляет 50 млн руб. при условии, что это не более 50% от основной суммы банковского кредита или банковской гарантии. Партнерами Фонда по гарантийной поддержке в Свердловской области выступают 27 кредитных организаций, в том числе филиалы крупнейших банков, таких как ПАО «ВТБ», ПАО «Сбербанк» и другие. В 2022 году 13,99 млрд руб. кредитных средств привлечено под поручительством Фонда, при этом 1249 поручительство выдано с общей суммой поручительства 5,6 млрд руб. Динамику реализации программы поручительства Фонда представим на рисунке 8.

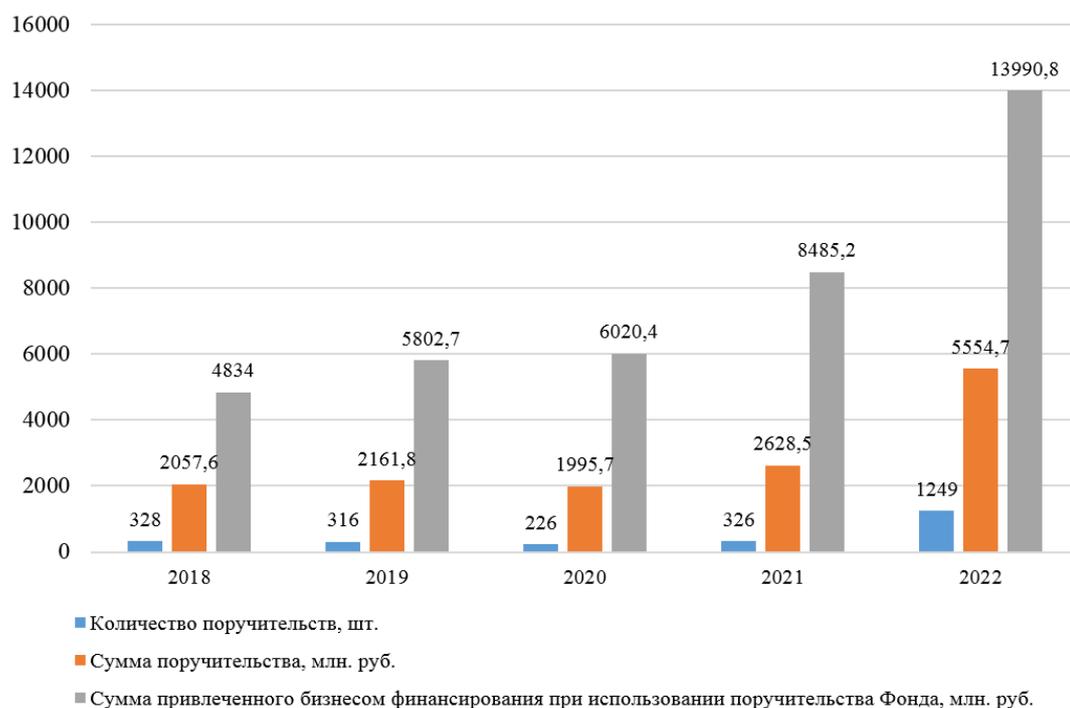


Рис. 8. Динамика реализации программы поручительство Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства в 2018–2022 гг. [9]

Если рассматривать территориальное распределение финансового под- держки субъектов МСП в Свердловской области, оказанной фондом, то можно отметить, что больший объем займов направляется в город Екатеринбург, тогда как меньший – в Западный Уральский округ. В свою очередь, наибольший объем поручительств также направлен в город Екатеринбург, а меньший – в Северный Уральский округ. Более наглядно территориальную структуру распределения поддержки Фондом представим на рисунке 9.

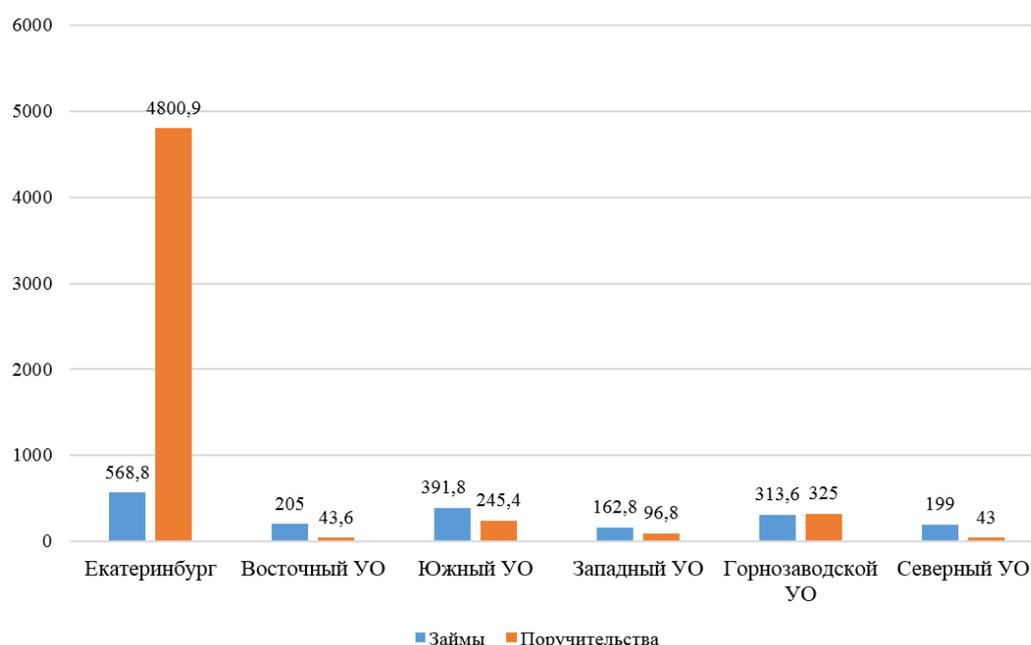


Рис. 9. Территориальное распределение финансовой поддержки, оказываемой СОФПП в 2022 году, млн руб. [9]

Фондом реализуются также инновационные проекты, направленные на поддержку малого и среднего предпринимательства. Одним из таких является платформа «ВДело». Данная платформа предоставляет возможность частным инвесторам вкладывать деньги в малый и средний бизнес через выдачу займов. Предприниматели, в свою очередь, могут найти финансирование для своего проекта.

Информационная и консультационная поддержка в Фонде предоставляется в формах обучения граждан в сфере предпринимательства. На сегодняшний день в рамках обучения реализуются следующие программы (табл. 2).

Таблица 2

Организация обучения граждан в сфере предпринимательства СОФПП [9]

Название программы	Сущность	Итоги 2022 года
Молодежная программа	Специализированные программы обучения для молодежи с 14 лет. Включает деловые игры, стресс-стимуляторы рынка будущего, тренинги	Было обучено 13 групп, участие в проекте приняло 1727 чел.
Программы для социальных предпринимателей	Обучение социальных предпринимателей проходит в формате семинаров, мастер-классов, деловых игр.	Было обучено 5 групп, участие в проекте приняли 105 социальных предпринимателей

Старт-ап	Оказание помощи начинающим предпринимателям, включая нетворкинг-встречи, курсы, форумы	Было оказано 1023 образовательных услуг для начинающих предпринимателей, участие приняли 938 человек
Женское предпринимательство	Комьюнити встречи, форумы, курсы для женщин-предпринимателей	Программу прошли 33 участницы
База для всех	Пятидневный интенсив «Стартуй уверенно»	Было обучено 12 групп, участие приняли 700 человек

Всего в 2022 году обучение в рамках, организованных СОФПП программ прошли более 6000 человек. Партнерами в образовательной деятельности Фонда являются Клуб «Корифей», Институт бизнеса и информационных технологий, Центр менеджмента и иностранных языков «Альянс-ЛМА», Бизнес-школа ЦБО.

В целом можно заключить, что поддержка малого и среднего предпринимательства в России в целом и в Свердловской области, в частности, представлена достаточно широким перечнем инструментов и мер. Особое значение на сегодняшний день для субъектов МСП имеет антикризисный комплекс мер, направленный на нейтрализацию и минимизацию рисков, связанных с последствиями коронавирусной инфекции и СВО.

Малое предпринимательство в современных условиях играет роль одной из ключевых фигур в социально-экономическом развитии Российской Федерации. К сожалению, малый бизнес в России развит менее значительно, чем в развитых странах.

Перед Российской Федерацией стоит важная задача – развитие малого предпринимательства, в целях повышения уровня и качества жизни населения, а также обеспечения благосостояния общества.

Доля ВВП РФ, приходящаяся на сектор малого предпринимательства, составляет 20,1%. Уровень развития малого предпринимательства не соответствует имеющемуся потенциалу, что тормозит развитие экономики [17].

Не так давно в статистических измерениях стали выделять микропредприятия (численность сотрудников, в которых не превышает 15 человек, а прибыль

за предшествующий год не более 60 млн руб.). По данным официальной статистики, более 80% сектора малого и среднего предпринимательства в России представлено микропредприятиями, которые создают каждое третье рабочее место и создают значительную часть выручки малого бизнеса.

Министерство Финансов РФ отмечает, что рост числа микропредприятий в последние годы вызван не столько ростом и развитием малого бизнеса, сколько желанием предпринимателей использовать полулегальные схемы оптимизации налогового бремени через «пробелы» в законах [19].

Согласно официальным данным ФНС России с 10.03.2017 г. по 10.03.2023 г. несмотря на предпринимаемые меры государственной поддержки МСП их количество претерпело незначительные изменения (рисунок 10).

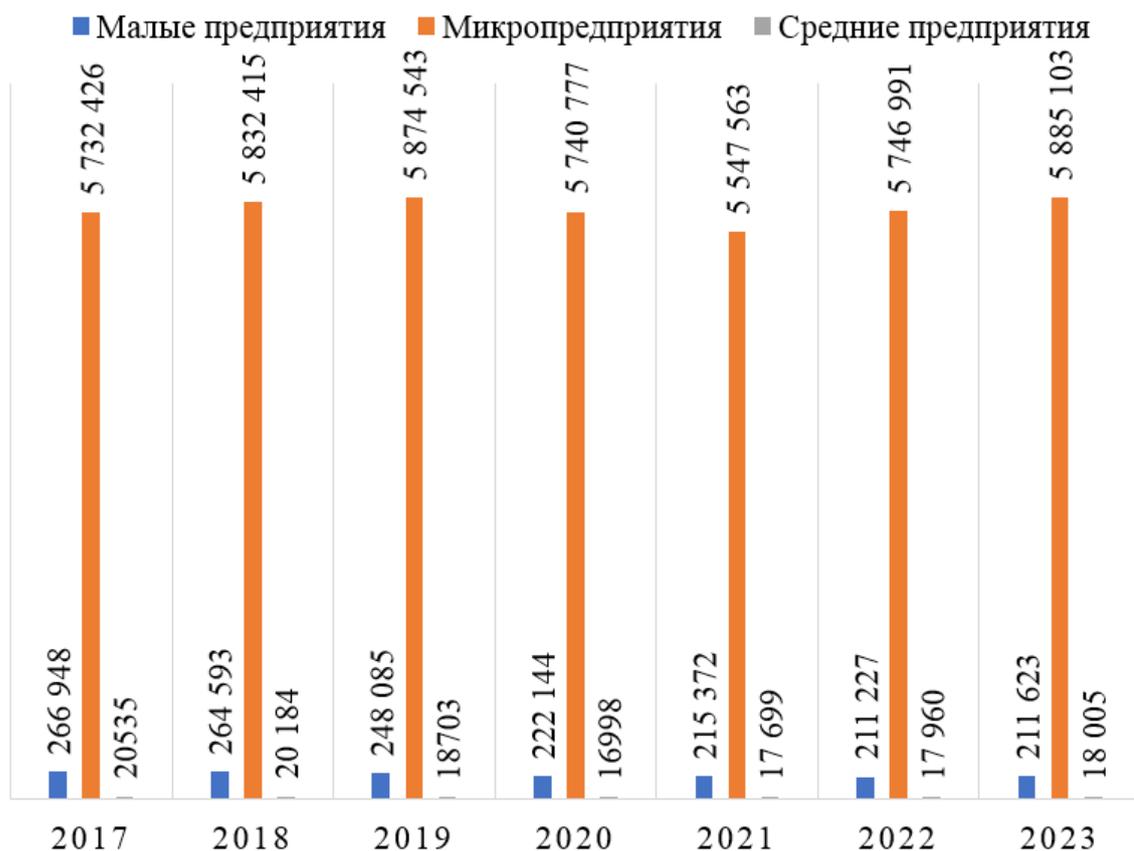


Рис. 10. Динамика численности изменения МСП в РФ за период с 10.03.2017 г. по 10.03.2023 г., ед. [26]

Исходя из данных, представленных на рисунке 10, можно сделать вывод о том, что численность малых предприятий в анализируемом периоде сокращалась. Численность микропредприятий имела прирост 2018 г., а в 2019 г. началось

снижение, которое продолжилось и в 2020 г. Однако, колебания в 2017–2019 гг. не являются существенными, что обусловлено гибкостью малого бизнеса к рыночным изменениям. Малый бизнес оказался более варьированным в сложный экономический период антироссийских санкций.

Существенное сокращение наблюдалось за 2020 г., что вызвано пандемией коронавирусной инфекции, в период которой многие малые предприятия были закрыты и не смогли восстановить свою деятельность ввиду небольшого запаса финансовой прочности. Однако восстановление, которое приходится на 2021–2022 гг., существенно повлияло на рост числа микропредприятий и малых предприятий. Как было отмечено ранее, субъекты малого предпринимательства имеют ярко выраженную региональную привязку и ориентир на потребности местного рынка.

Далее рассмотрим состояние малого бизнеса по округам на 10.04.2018 г. по 10.03.2023 г. Анализ динамики субъектов МСП в 2018–2023 гг. в разрезе федеральных округов представлен на рисунке 11.

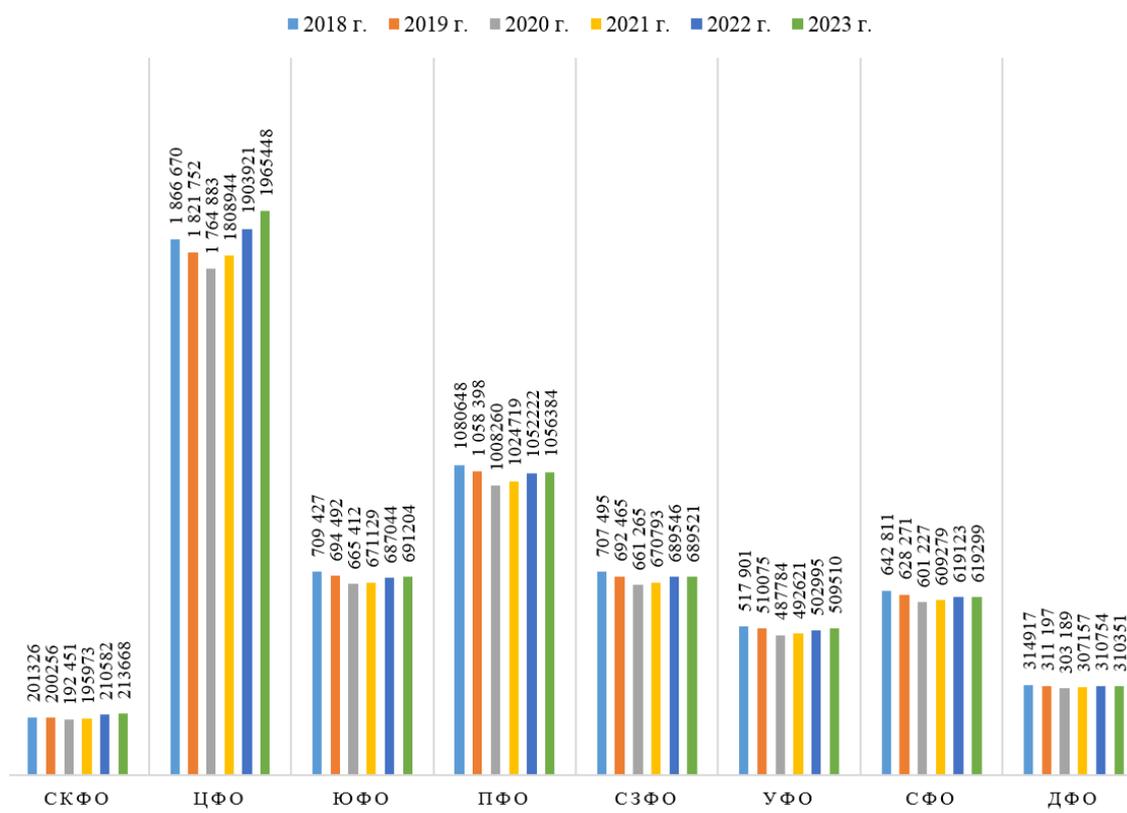


Рис. 11. Динамика количества субъектов малого и среднего бизнеса по округам в 2018–2023 гг., ед. [26]

Следует отметить, что в анализируемом периоде изменения носят скачкообразный характер, численность субъектов МСП то возрастает, то сокращается, колебания – незначительны. Если же рассмотреть изменения показателей 2023 г. к 2018 г., можно заметить, что по многим округам можно отметить сокращение от 1 до 7%. Министерство Финансов РФ объясняет сокращения количества фирм в малом бизнесе успешной борьбой с «фирмами-однодневками».

Далее рассмотрим динамику численности сотрудников, занятых в малом и среднем бизнесе по федеральным округам в 2018–2023 гг. (рисунок 12).

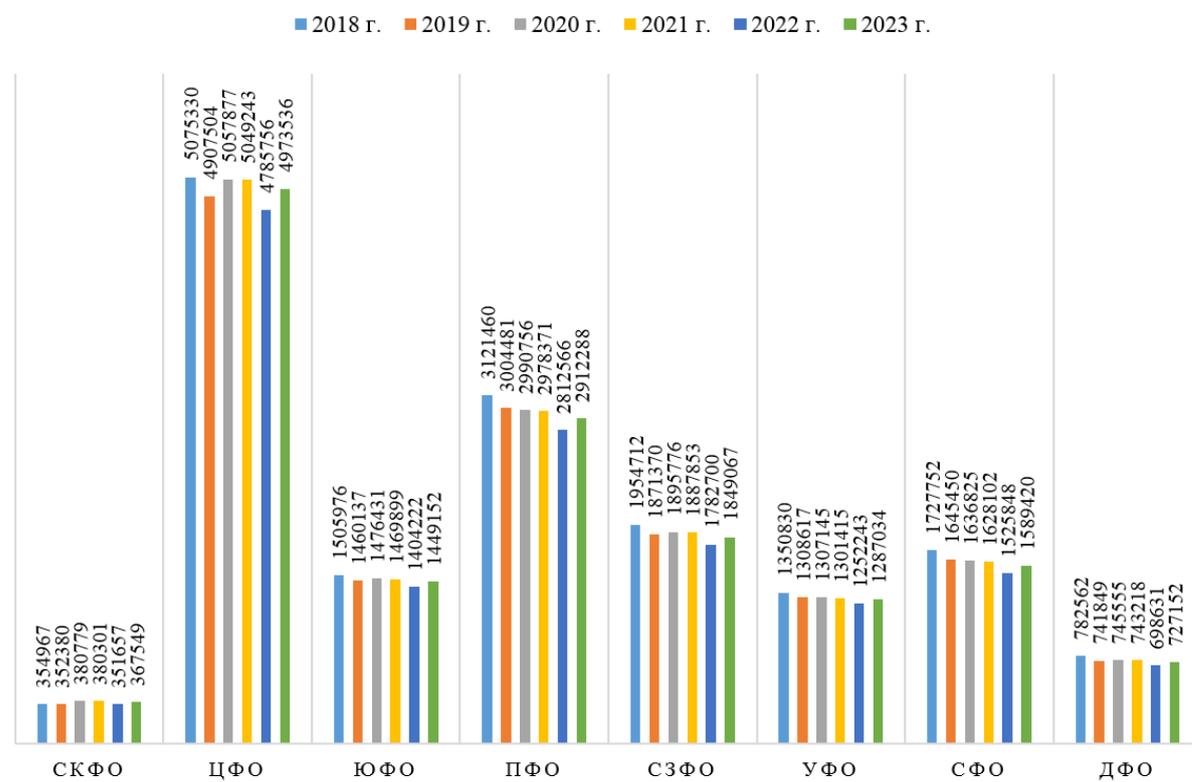


Рис. 12. Динамика численности сотрудников, занятых в малом и среднем предпринимательстве в 2018–2023 гг., по федеральным округам, чел. [26]

Следует обратить внимание, что наблюдается корреляция показателя количества рабочих мест с показателем численностью субъектов МСП по Центральному и Приволжскому федеральным округам.

Как было отмечено ранее, субъекты малого предпринимательства имеют ярко выраженную региональную привязку и ориентир на потребности местного

рынка. Ввиду этого, проведем более точный анализ состояния МСП Свердловской области. По данным на март 2023 года в Свердловской области зарегистрировано 203 354 субъекта малого и среднего бизнеса (таблица 3).

Таблица 3

Динамика количества субъектов малого и среднего предпринимательства в Свердловской области в 2021–2022 гг. [26]

Показатель	2021	2022	Относительное изменение, 2022 г. к 2021 г.
Количество МСП всего, в том числе	196731	201015	2,2
– малых предприятий	6414	6357	0,9
– микропредприятий	79412	79291	0,2
– средних предприятий	579	625	7,4
– индивидуальных предпринимателей (микро)	109209	113600	3,9
– индивидуальных предпринимателей (малых)	1105	1133	2,5
– индивидуальных предпринимателей (средних)	12	9	25

На основании данных таблицы 3 заключим, что за последние два года количество субъектов МСП в Свердловской области выросло на 4 284 ед. или на 2,2% в 2022 году по сравнению с 2021 годом. Наибольшее увеличение наблюдается среди индивидуальных предпринимателей (микро) – 4 391 ед. или на 2,5% в 2022 году по сравнению с 2021 годом. Наибольшее снижение в этот же период отмечается среди микропредприятий.

Структуру МСП в Свердловской области представим на рисунке 13.

Данные рисунка 13 показывают, что в структуре малого и среднего предпринимательства анализируемого региона наибольший удельный вес занимают индивидуальные предприниматели (микро), тогда как наименьшую – средние индивидуальные предприниматели. При этом, в 2022 году выросла доля индивидуальных предпринимателей (микро) при одновременном снижении удельного веса микропредприятий.

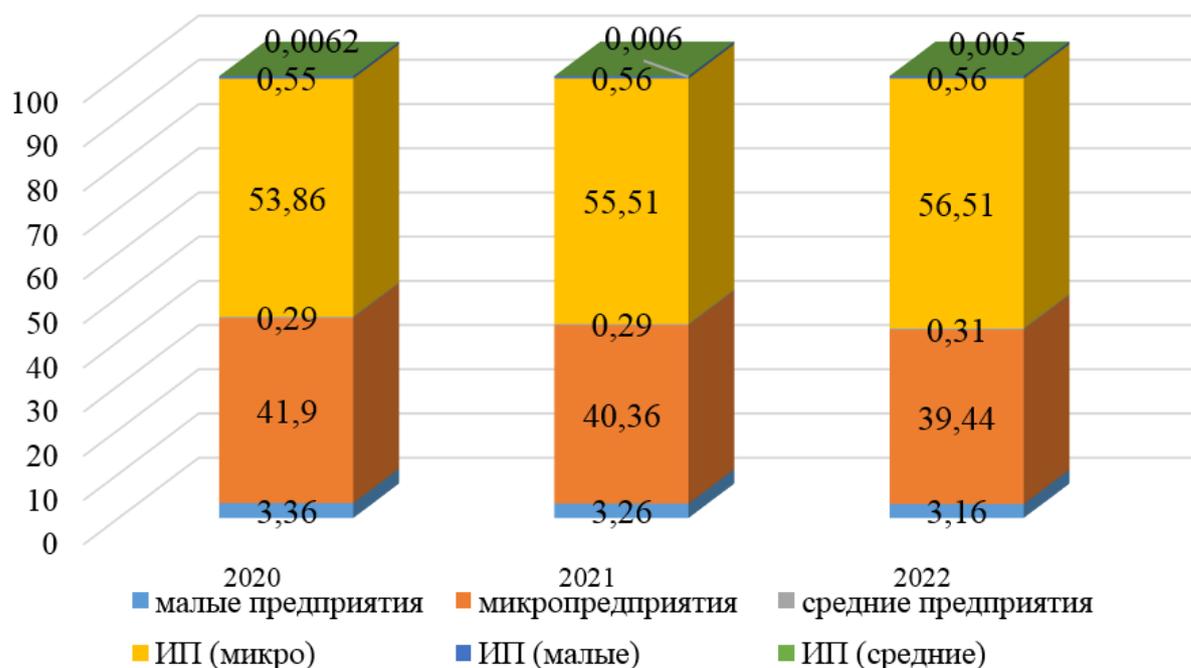


Рис. 13. Структура малого и среднего предпринимательства в Свердловской области, % [26]

В таблице 4 представлен анализ численности сотрудников, занятых в МСП Свердловской области.

Таблица 4

Динамика численности работников субъектов МСП Свердловской области в 2020–2022 гг., чел [26]

Показатель	2020	2021	2022	Абсолютное изменение, 2022 г. к 2020 г.	Относительное изменение, 2022 г. к 2020 г.
Среднесписочная численность всего, в том числе:	526 017	507 230	519 581	-6 436	-1,22
– юридических лиц	428 713	412 044	421 527	-7 186	-1,68
– индивидуальных предпринимателей	97 304	95 186	98 054	750	0,77

Данные таблицы 4 показывают, что численность сотрудников, занятых в малом и среднем бизнесе в 2022 году составляла 519 581 чел., что на 6 436 чел. меньше, чем в 2021 году. Данная динамика сформирована объективными факторами и несмотря на это МСП остается ключевым работодателем в регионе.

Еще одним показателем, характеризующим состояние МСП в Свердловской области, является оборот субъектов МСП. Так, в январе-сентябре 2022 года оборот МСП составил 861971,5 млн руб. Структура оборота субъектов МСП за этот период представлена на рисунке 14.



Рис. 14. Структура оборота МСП Свердловской области в январе-сентябре 2022 года по видам деятельности, % [26]

Данные рисунка 14 показывают, что в 2022 году наибольший удельный вес в структуре оборота МСП Свердловской области занимает оптовая и розничная торговля (45%). За последний год структура оборота существенно изменилась. Так, если в 2020 году оборот предприятий гостиничного бизнеса и общественного питания в структуре имел долю 1,3%, то в 2020 году – менее 1%. Также существенно снизилась доля строительного сектора, отрасли культуры и спорта. Вместе с тем, вырос удельный вес отрасли здравоохранения и социальных услуг. Все это можно объяснить возникшей эпидемиологической ситуацией в стране.

Обобщая все вышеизложенное, заключим, что на сегодняшний день состояние малого и среднего бизнеса в России и Свердловской области характеризуется увеличением количества субъектов МСП. Но в то же время среднесписочная численность сотрудников, задействованных на предприятиях МСП, сокращается.

В рамках реализации программы «Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской области», а в частности подпрограммы «Импульс для предпринимательства» в 2022 году было предусмотрено финансирование мероприятий на сумму 364 578,1 тыс. руб.

В 2022 году выделены субсидии в размере:

– 327 711,5 тыс. рублей Свердловскому областному фонду поддержки предпринимательства (микрокредитной компании) на реализацию мероприятий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе на условиях софинансирования из федерального бюджета);

– 33 584,9 тыс. рублей на предоставление грантов в форме субсидий социальным предприятиям на реализацию проектов в сфере социального предпринимательства или субъектам малого и среднего предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 25 лет включительно, на реализацию проектов в сфере предпринимательской деятельности.

Кроме того, в соответствии с региональным проектом «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами» в 2022 было предусмотрено предоставление комплекса информационно-консультационных услуг 1266 чел. Фактически этот показатель в 2022 году составил 2 064 чел., что равно 163% от плановых показателей. Услуги были предоставлены в онлайн- и оффлайн-форматах.

В 2022 году в рамках реализации мероприятия «Предоставление грантов в форме субсидий социальным предприятиям на реализацию проектов в сфере социального предпринимательства или субъектам малого и среднего предпринимательства, созданным физическими лицами до 25 лет включительно, на реализацию проектов в сфере предпринимательской деятельности» предусмотрено

33 584,9 тыс. рублей (из них федеральный бюджет – 31 233,9 тыс. рублей, областной бюджет – 2351,0 тыс. рублей).

По итогам реализации мероприятия заключены соглашения о предоставлении грантов 61 социальному предприятию и 9 молодым предпринимателям на общую сумму 33 502,8 тыс. рублей (31 157,6 тыс. рублей – средства федерального бюджета, 2345,2 тыс. рублей – средства областного бюджета), а также принято решение о невозможности распределения средств в сумме 82,0 тыс. рублей (76,3 тыс. рублей – средства федерального бюджета, 5,74 тыс. рублей средства областного бюджета) в связи с тем, что минимальный размер гранта составляет 100 тыс. рублей (объем освоенных средств, предусмотренных в рамках реализации мероприятия, составил 99,68%).

Далее проведем анализ эффективности господдержки субъектов МСП в Свердловской области (табл. 5).

Таблица 5

Анализ господдержки МСП в Свердловской области [26]

Показатель	2020	2021	2022	Темп прироста 2022 г. к 2018 г., %
Факты поддержки, ед.	135 409	201 051	228 573	168,80
Получатели поддержки, ед.	56 181	65 911	71 876	127,94
Размер оказанной финансовой поддержки, руб.	19 205 377 213	33 843 802 400	52 037 475 114	170,95
Размер оказанной инфраструктурной поддержки, кв. м.	23 670 436	29 239 628	29 339 604	23,95
Размер оказанной информационно-консультационной поддержки	470 733	868 893	1 195 606	153,99

Данные таблицы 5 показывают, что за последние три года существенно выросла поддержка субъектов МСП в Свердловской области. Если в 2020 году фактов поддержки было 135 409 ед., то в 2022 году – 228 573 ед., что на 93 164 ед. больше. В большей степени в 2022 году было оказано финансовой поддержки –

136 127 фактов поддержки, в наименьшей степени – 47 фактов поддержки. В наибольшей степени увеличилась сумма финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в анализируемом регионе. Так, если в 2020 году размер поддержки составил 19 205 377 213 руб., то в 2022 году вырос до 52 037 475 114 руб.

Все это позволяет трактовать реализуемые мероприятия поддержки субъектов МСП в Свердловской области как эффективные.

Наконец, с целью оценки поддержки малого и среднего предпринимательства Свердловской области проведем анализ достижения ключевых показателей эффективности (KPI) программ, разработанных и реализованных Свердловским областным фондом поддержки предпринимательства (табл. 6).

Таблица 6

Степень достижения KPI по программам поддержки субъектов
МСП в 2022 году [25]

Показатель	Ед. изм.	Плановое значение на 2022 год	Фактическое значение на 2022 год	Отклонение
Количество услуг, предоставленных МСП, применявшим специальный налоговый режим и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности	Ед.	11 128	14 033	+2905
Количество комплексных услуг, предоставленных МСП	Ед.	2230	2629	+399
Количество самозанятых граждан, получивших государственную поддержку	Ед.	1128	2064	+936
Количество физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности	Ед.	5588	5607	+19
Количество созданных МСП из числа физических лиц, получивших государственную поддержку	Ед.	483	509	+26
Количество социальных предприятий, получивших государственную поддержку	Ед.	18	96	+78

Количество социальных проектов, реализованных с использованием государственной поддержки	Ед.	19	29	+10
Количество вновь созданных рабочих мест МСП, с участием господдержки	Ед.	14	16	+2
Объем поддержанного экспорта МСП	Млн долл. США	27,0	82,9	+55,9

Данные таблицы 6 в очередной раз подтверждает эффективность проводимых мероприятий поддержки малого и среднего бизнеса в Свердловской области. Все плановые показатели, нацеленные Фондом в 2022 году, были достигнуты и даже перевыполнены.

В целом проведенный анализ позволяет заключить, что в Свердловской области проводится эффективная программа поддержки субъектов МСП, включающая в себя реализацию финансовых, инфраструктурных, информационно-консультационных мер. Совокупность этих мер обеспечивают системность получения мер поддержки предприятиям региона, а также высокую результативность получения мер поддержки.

Повышение эффективности мероприятий поддержки малого и среднего предпринимательства в Свердловской области

Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях рыночной экономики сложно переоценить. Эти субъекты экономики зачастую обеспечивают решение многих социально-экономических, бытовых задач, например, способствуют снижению безработицы, формируют на рынке здоровую конкуренцию, позволяют реализовать стратегию импортозамещения. Ввиду этого, актуальность и необходимость развития форм и методов поддержки субъектов МСП остается высокой.

По итогам проведенного анализа государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России, было заключено, что действующая на сегодняшний день политика является достаточно эффективной. Реализация госпрограмм, направленных на поддержку и развитие малого и среднего предпри-

нимательства, отличается высоким потенциалом достижения большинства намеченных целевых ориентиров. Однако, что касается региональной поддержки, выявлены узкие места, требующие устранения и совершенствования.

Инструменты финансовой поддержки стартапов, поддержка и мониторинг «грантовых» проектов, контроль института микрокредитования развиты недостаточно. Кроме того, поддержка, в частности финансовая, предпринимателей, которая находится в сложной производственной ситуации отсутствует практически полностью, а инструменты имущественной поддержки малого бизнеса сводятся лишь к аренде имеющихся площадей.

Методы и инструменты информационной поддержки предпринимательства направлены, в первую очередь, на тех, кто уже долгое время действует на рынке. Однако, даже такие методики не всегда имеют доказанную эффективность, поскольку не учитывают нынешних тенденций развития.

На сегодняшний день для многих государств особенно актуально усиленное воздействие правительства на экономику и рынок. Например, это относится ко введению программ и проектов, направленных на оказание экстренное финансовой помощи малому и среднему предпринимательству. Комплекс таких мер имеет следующие особенности, которые представлены на рисунке 15.

Данный комплекс мер, представленный на рисунке 15, имеет лишь описательный характер, без определенной конкретики. Поэтому, предлагается определить направления совершенствования экономических условий для дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства.

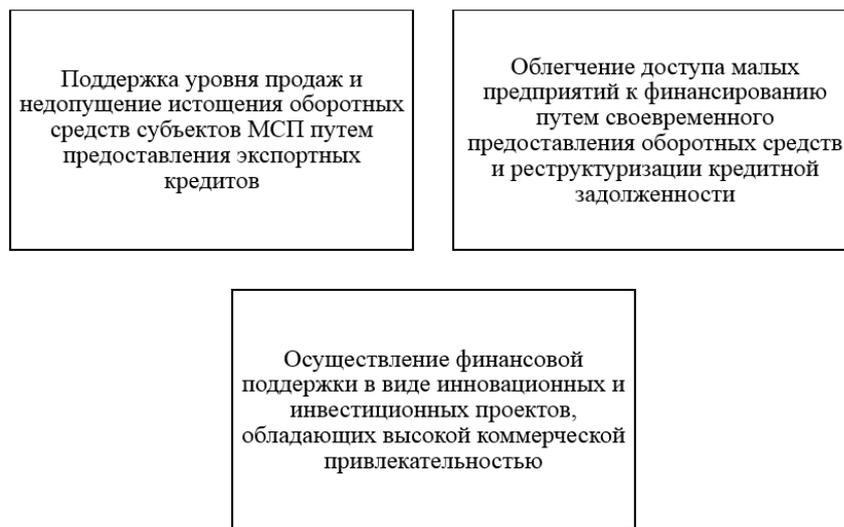


Рис. 15. Особенности предоставления финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в период кризиса [1, с. 131]

В первую очередь, это мероприятия, направленные на повышение финансовой безопасности, такие как:

- повышение финансовой дисциплины между партнерами, а также обеспечение стабильности валют, в которых проводятся сделки, совершаемые субъектами МСП;
- обеспечение доступа к оборотным средствам;
- осуществление мер, направленных на повышение ликвидности и платежеспособности МСП посредством предоставления им льготных кредитов и ссуд. Данные мероприятия будут способствовать повышению финансового состояния субъектов МСП, рост возможностей для получения прибыли и своего вклада в объем рынка;
- использование государственных контрактов в виде инструментов системной поддержки, ресурсной базы малых и средних предприятий. Это относится к предприятиям, осуществляющим инновационные проекты, научную деятельность в области нефти и газа, энергетике, IT и т. д.

Также, для поддержки малого и среднего бизнеса необходимо расширять программы по развитию инновационной и инвестиционной деятельности этих предприятий. Это можно осуществить следующим образом:

– разработка организационно-правовых мер направленных на привлечение частных инвестиций в венчурные фонды для реализации стартапов и иных бизнес-проектов;

– обеспечить обучение предпринимателей (предпринимательские классы, школы и т. п.), а также создать специализированные бизнес-центры для предоставления бесплатных консалтинговых услуг.

Разработку программы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства предлагается осуществить на примере Свердловской области.

При разработке данной программы необходимо уменьшить акцент внимания на налогообложение субъектов МСП. На сегодняшний день правительству в лице региональных и местных властей необходимо сосредотачивать свое внимание не на поиске такой налоговой системы, которая бы стимулировала лишь развитие малого и среднего предпринимательства, а на разработке таких механизмов, способствующих росту инвестиций в малый и средний бизнес. Этого можно достичь посредством грамотной организацией взаимодействия трех сторон: государства, финансовых институтов и субъектов МСП.

Предлагается внедрение мероприятия-конкурс «Молодой предприниматель», которое будет проводится в территориальных границах Свердловской области.

Таким образом, в целях стимулирования и развития кластера МСП в Свердловской области, предлагается обеспечить реализацию программы в 2025 году по направлениям: сокращение уровня налогообложения МСП, стимулирование выбора инновационного пути развития бизнеса, учет социальной ориентации, обеспечение финансовой поддержки, формирование инвестиционной привлекательности, стимулирование обмениваться лучшими практиками, сокращение теневого сектора экономики в регионе.

Для этого, авторы предлагают реализацию комплекса мероприятий в 2025 году для совершенствования организационно-экономического механизма поддержки кластера МСП в Свердловской области (таблица 7).

Таблица 7

**Комплекс мероприятий для поддержки кластера МСП
в Свердловской области в 2025 году**

Наименование мероприятий	Сроки проведения	Финансирование, тыс. руб.	Ответственное должностное лицо
Информирование ИП и малого бизнеса о преимуществах льготного налогообложения	1 квартал 2025 г.	950	Начальник отдела развития МСП Мининвестразвития Свердловской области
Бесплатное бухгалтерское консультирование малого бизнеса	2 квартал 2025 г.	38 050	Начальник отдела развития МСП Мининвестразвития Свердловской области
Обучение на бесплатной основе азам предпринимательства	2 квартал 2025 г.	15 600	Начальник отдела развития МСП Мининвестразвития Свердловской области
Предоставление в аренду объектов недвижимости и земли на льготных условиях	1–3 квартал 2025 г.	49 231	Заместитель министра по управлению государственным имуществом Свердловской области и Мининвестразвития Свердловской области
Льготный лизинг	2 квартал 2025 г.	22 320	Заместитель министра Мининвестразвития Свердловской области
Льготный/бесплатный аутсорсинг (внешнее бухгалтерское и/или юридическое обслуживание)	2 квартал 2025 г.	20 030	Начальник отдела развития малого и среднего предпринимательства Мининвестразвития Свердловской области
Льготное/бесплатное участие в выставках и ярмарках	2–3 квартал 2025 г.	33 080	Начальник отдела развития малого и среднего предпринимательства Мининвестразвития Свердловской области
Предоставление площадок (бизнес-центры, бизнес-инкубаторы и т. п.) для аренды помещений	2–4 квартал 2025 г.	6 800	Заместитель министра Мининвестразвития Свердловской области

Создание бесплатной телефонной линии поддержки малого бизнеса в регионе	3–4 квартал 2025 г.	1 900	Начальник отдела развития малого и среднего предпринимательства Мининвестразвития Свердловской области
Проведение конкурса «Молодой предприниматель»	3 квартал 2025 г.	1 540	Заместитель министра Мининвестразвития Свердловской области
Содействие в доступе субъектам МСП к кредитным продуктам	2–3 квартал 2025 г.	2 600	Заместитель министра Мининвестразвития Свердловской области
Уменьшение уровня неформальной занятости и легализации заработной платы на территории области	1 квартал 2025 г.	1 240	Начальник отдела развития малого и среднего предпринимательства Мининвестразвития Свердловской области
Проведение Праздника Труда	2 квартал 2025 г.	3 650	Заместитель министра Мининвестразвития Свердловской области
Создание и поддержка «Клуба молодых бизнесменов» в муниципалитетах	2 квартал 2025 г.	6 650	Министр Мининвестразвития Свердловской области
Проведение ярмарки к Новому году	4 квартал 2025 г.	4 800	Заместитель министра Мининвестразвития Свердловской области
	Итого	208 441	

Предложенные мероприятия в плане проекта поддержки малого и среднего предпринимательства Свердловской области – это расходная часть проекта (208 441 тыс. руб.), все расходы по мероприятиям представлены в таблице 7. Затраты рассчитаны исходя из анализа схожих региональных проектов, анализа регионального рынка товаров и услуг.

Экономический эффект от малого и среднего бизнеса оценивается с точки зрения вклада в валовой региональный продукт и увеличения уплаченных налогов субъектами малого и среднего предпринимательства в бюджеты всех уровней. Социальные последствия развития малого и среднего бизнеса оцениваются с точки зрения занятости и качества жизни жителей, а также с точки зрения формирования среднего класса и его участия в социальных программах.

Итоговый результат от внедрения программы развития малого и среднего предпринимательства в Свердловской области это рост количества субъектов

МСП, что дополнительно создаст рабочие места, обеспечит рост поступлений в бюджет, повысит уровень инвестиционного климата, увеличит число внедренных инноваций различных отраслях экономики. Варианты ожидаемых результатов при реализации проекта представлены в таблице 8.

Таблица 8

Ожидаемые результаты от реализации проекта по поддержке субъектов МСП в Свердловской области в 2025 году

Ожидаемые результаты	Пессимистичный прогноз	Реалистичный прогноз	Оптимистичный прогноз
Увеличение вновь созданных предприятий, ед.	28 всего, в том числе: ИП – 14; Малых предприятий – 14	33 всего, в том числе: ИП – 14; Малых предприятий – 19	40 всего, в том числе: ИП – 21; Малых предприятий – 19
Число созданных рабочих мест, ед.	139	224	293
Ожидаемый прирост производства в регионе, тыс. руб.	89 123	124 122	180 230
Ожидаемый доход от сдачи в аренду земельных участков, недвижимости, от лизинга, тыс. руб.	36 120	51 600	67 080
Доход от льготного кредитования, тыс. руб.	68 220	99 550	124 735
Доход от добровольных взносов, тыс. руб.	11 872	16 960	22 048

Таким образом, в результате реализации регионального проекта по развитию малого и среднего предпринимательства в Свердловской области при реалистичном прогнозе ожидается открытие 35 субъектов МСП, из которых 15 – индивидуальные предприниматели, 20 – малые предприятия. При их открытии будет открыто, предположительно, 218 новых рабочих мест, что позволит сократить расходы бюджета на выплату пособий по безработице Свердловской области.

Предположим, что в первом полугодии 2024 года выплата пособий еще продолжится, тогда как во втором полугодии безработные будут трудоустроены на вновь созданные предприятия. В среднем в Свердловской области на 1 безработного выплачивается 9,8 тыс. руб. в месяц. Следовательно, при трудоустройстве 2018 безработных, экономия регионального бюджета за полгода составит 12 818,4 тыс. руб.

Следовательно, по мнению авторов, необходимо разнообразие методов информационно-консультационной поддержки. В рамках данного исследования разработаны мероприятия по совершенствованию господдержки развития малого и среднего предпринимательства Свердловской области:

– критически важно для региона развивать и совершенствовать поддержку инноваций и научно-технического прогресса. В условиях цифровизации экономики мероприятия, направленные на производство высокотехнологичной продукции, позволит не только обеспечить стабильность на рынке, но и выстоять в конкурентной борьбе с крупным бизнесом;

– представляется возможным усиления поддержки особых групп-предпринимателей, например, женщинам, подросткам, инвалидам, решившим связать свою жизнь с предпринимательством;

– организация эффективного взаимодействия органов власти и предприятий малого и среднего бизнеса позволит повысить уровень доверия с обеих сторон;

– организация конкурса «Молодой предприниматель» в муниципалитетах региона.

Авторами в настоящем исследовании:

- уточнен и дополнен понятийно-категориальный аппарат, связанный с определением содержания форм и методов государственной поддержки малого и среднего предпринимательства с учетом тенденций современной экономики;
- определен спектр проблем, связанных с существующей на сегодняшний день поддержкой государства малого и среднего бизнеса;
- разработан механизм оптимизации форм и методов государственной поддержки, основанный на совершенствовании информационно-консультационного содействия развитию малого и среднего предпринимательства.

Список литературы

1. Абрамов Г.А. Формирование институциональных механизмов развития инновационного предпринимательства: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Г.А. Абрамов. – СПб., 2021. – 150 с. EDN XMMTRA
2. Аванесян Э.А. Факторы размещения субъектов малого и среднего предпринимательства в регионе (на примере Свердловской области) / Э.А. Аванесян // Прогрессивная экономика. – 2022. – №8. – С. 38–50. – DOI 10.54861/27131211_2022_8_38. EDN TEBUGA
3. Амангелдинова А.Э. Методические подходы к оценке эффективности государственной поддержки малого предпринимательства / А.Э. Амангелдинова, А.Д. Ибыжанова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – №5. – С. 167–172. EDN SAYFNU
4. Аналитический обзор развития МСП // Официальный сайт Министерства инвестиций и развития Свердловской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mir.midural.ru/razvitie-malogo-i-srednego-predprinimatelstva> (дата обращения: 02.08.2024).
5. Аюбова С.Р. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Свердловской области / С.Р. Аюбова, А.В. Паламарчук // Устойчивое развитие региона: проблемы и тенденции: материалы международной научно-практической конференции (Липецк, 29 апреля 2022 г.). Вып. 1. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 634–637. EDN GWGUIP

6. Белая Д.С. Анализ поддержки стратегического инвестирования проектов малого и среднего предпринимательства / Д.С. Белая, К.В. Сальникова // Социально-экономическое управление: теория и практика. – 2020. – №40. – С. 8–12.

EDN EZUCYA

7. Величко С.И. Основные формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства / С.И. Величко // Информационные приоритеты и экономические ориентиры социального развития регионов России: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции (Ставрополь, 28–29 мая 2020 г.). – Ставрополь: Агрус, 2020. – С. 65–68. EDN ZVOHOA

8. Володкевич С.И. Анализ методов оценки эффективности государственной поддержки малых форм предпринимательства / С.И. Володкевич // Креативная экономика. – 2020. – Т. 14. №8. – С. 1679–1692. DOI 10.18334/ce.14.8.110745.

EDN DKVVSC

9. Годовой отчет СОФПП за 2022 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sofp.ru/dokumenty-otcheti/> (дата обращения: 10.08.2024).

10. Грант «Агростартап»: официальный сайт СОФПП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sofp.ru/uslugi/ya-zanimayus-selskim-hozyajstvom/grant-agrostartap/> (дата обращения: 16.08.2024).

11. Земцов С.П. Новая предпринимательская политика для России после кризиса 2020 года / С.П. Земцов, А.Ю. Чепуренко, В.А. Барина, А.Н. Красносельских // Вопросы экономики. – 2020. – №10. – С. 44–67. – DOI 10.32609/0042–8736–2020–10–44–67. EDN EBTJFG

12. Иванова Д.А. Актуальность государственной поддержки малого и среднего бизнеса в современных условиях / Д.А. Иванова, Л.Г. Шобей // Вектор экономики. – 2021. – №4 (58).

13. Компенсация затрат на логистику РЭЦ: официальный сайт СОФПП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sofp.ru/uslugi/ya-zanimayus-eksportom/subsidirovnie/> (дата обращения: 06.08.2024).

14. Коробов С.А. Развитие системы государственной поддержки и регулирования российского малого и среднего предпринимательства: потенциал ресурсно-ориентированного подхода / С.А. Коробов // Российское предпринимательство. – 2016. – Т. 17. №19. – С. 2451–2464. – DOI 10.18334/rp.17.19.36594. EDN WWIDEZ

15. Котова О.О. Опыт зарубежных стран в инвестиционном развитии малого и среднего бизнеса / О.О. Котова // Актуальные исследования. – 2021. – №42 (69). – С. 58–62. EDN DBGNPD

16. Лапушта М.Г. Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапушта. – изд. испр. – М.: Инфра-М, 2020. – 608 с.

17. Малое и среднее предпринимательство в России. Статистический сборник за 2022 г [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/mal_pred_2022.pdf (дата обращения: 10.08.2024).

18. Малый и средний бизнес Свердловской области: интернет-портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3DoUXj> (дата обращения: 03.09.2024).

19. Министерство Финансов Российской Федерации: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru/> (дата обращения: 11.08.2024).

20. Михайлов А.О. К вопросу об оценке эффективности системы государственной поддержки малого бизнеса в субъектах Центрального федерального округа / А.О. Михайлов, Т.В. Хаустова // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы: сборник научных статей 19-й Международной научно-практической конференции (Курск, 25 июня 2020 г.). В 5 т. – Курск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2020. – С. 43–47. – EDN KYRMGP

21. Переверзев М.П. Предпринимательство и бизнес: учебник / М.П. Переверзев, А.М. Лунева; под ред. М.П. Переверзева. – М.: Инфра-М, 2019. – 176 с.

22. Передера Ж.С. Малый и средний бизнес: критерии определения и роль в экономике / Ж.С. Передера, Т.С. Гриценко, А.С. Теряева // Вестник евразийской науки. – 2018. – Т. 10. №6. – С. 36. EDN VUYXZE

23. Плеслов А.А. Факторы и возможности развития малого предпринимательства / А.А. Плеслов // Российское предпринимательство. – 2018. – Т. 19. №2. – С. 507–518. DOI 10.18334/rp.19.2.38772. EDN YRPGJP

24. Программа льготного кредитования в рамках национального проекта МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы: официальный сайт СОФПП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sofp.ru/uslugi/u-menya-est-biznes/federalnaya-programma-lgotnogo-kreditovaniya-malyh-i-srednih-predprinimateley/> (дата обращения: 16.08.2024).

25. Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sofp.ru/?%01> (дата обращения: 05.09.2024).

26. Федеральная налоговая служба Российской Федерации: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn77/> (дата обращения: 02.09.2024).

Курдюмов Александр Васильевич – канд. экон. наук, заведующий кафедрой конкурентного права и антимонопольного регулирования, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург, Россия.

Громова Наталья Сергеевна – канд. филолог. наук, доцент кафедры конкурентного права антимонопольного регулирования, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург, Россия.
