

Кузнецова Александра Владимировна

канд. филол. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД И ТИПОЛОГИЯ СМИ

***Аннотация:** статья посвящена научным исследованиям профессора Е.В. Ахмадулина и приурочена к его 80-летнему юбилею. Учебники профессора по истории и теории журналистики многократно переиздаются, а монографии (13 книг) и статьи находят широкий отклик в научном сообществе. Все труды Евгения Валерьевича Ахмадулина неизменно опираются на методологию системного подхода и методы типологии. Работа представляет научный обзор некоторых актуальных исследований учёного.*

***Ключевые слова:** системный подход, типология СМИ, модели систем, система журналистики, система медиакоммуникаций.*

Системный подход и типологические методы вошли в науку о журналистике в силу ее молодости довольно поздно. Необходимо отметить, что солидный вклад в разработку этих методов и подходов внесли ученые Ростовской научной школы: Я.Р. Симкин, А.И. Станько, А.И. Акопов, Е.А. Корнилов и др. А неоднократно издаваемые кафедрой в 80-е годы сборники «Методы исследования журналистики» и «Типология периодических изданий» стали трибуной притяжения многих исследователей из Москвы, Ленинграда и других тогда еще не многочисленных центров обучения журналистике. Собственно, «типологическое моделирование» и стало предметом исследования первых теоретических опытов молодого ученого [1, с. 31], а затем эти методы были перенесены на «содержательно-типологическую структуру изданий» [2, с. 23]. Практическое воплощение методов системного подхода и типологических методик было проверено на исторических исследованиях региональной печати таких, например, как «Формирование системы легальной печати Кубани» [3, с. 50] или «Легальная печать Ставрополя дооктябрьского периода» [4, с. 43]. Примечательно, что в

обеих статьях подчеркивается статус «легальной печати», т. е. официально гармонично вписанной в систему журналистики, тогда как нелегальная печать, по мнению автора, несистемна и нацелена на разрушение существующей системы.

Соединение системы массовой коммуникации региона с типологической структурой нашло свое теоретическое воплощение в некой, пока еще абстрактной модели [5, с. 7], дающей представление о методах, которые будут широко применяться в более фундаментальных исследованиях Е.В. Ахмадулина. И первым фундаментальным исследованием стала докторская диссертация «Пресса легальных политических партий России начала XX в. (историко-типологическое исследование)» [6]. Уже в постановке задач отражены основные методы исследования:

«– обосновать и сформулировать основные положения системного подхода в исследовании истории журналистики;

– рассмотреть основные характеристики типологического метода исследования политической прессы применительно к конкретно-исторической системе журналистики;

– построить и обосновать историко-типологическую модель системы партийной журналистики начала XX века» [6, с. 21].

Развитие этих методологических принципов позволило ученому заявить, о том, что «журналистика является сложной многокомпонентной и многофункциональной системой, органически входящей в социальную систему общества» [7, с. 49], не зависимо от исторического периода, и для ее изучения требуется прежде всего «методология системного исследования» [8, с. 119].

Сама же докторская диссертация была столь щедро насыщена фактическими сведениями о деятельности периодических изданий того времени, подтвержденными архивными и мемуарными источниками, что легко сложилась сначала в учебник «История российской журналистики начала XX века» [9], а затем в соавторстве с профессором МГУ был создан учебник «История отечественной журналистики XX века» [10, с. 8]. Позже, переработав и обогатив текст новым фактическим материалом, Е.В. Ахмадулин издал монографию «Пресса Российской Империи», где, говоря об этапах развития журналистики в начале

XX века, автор писал: «За короткое время от 1900-го до октября 1917 года российская журналистика прошла путь от мощной авторитарной системы с элементами оппозиционности к либеральной, с бурно развивающейся в условиях революции партийной, парламентской прессой (1905–1907 гг.). Послереволюционный спад на следующем этапе (1908–1909 гг.) закончился новым общественно-политическим подъемом (1910–1914 гг.), прерванном первой мировой войной. Февральская революция 1917 г. выявила достоинства и противоречия становления системы журналистики в условиях буржуазно-демократического строя, прерванного Октябрьской революцией. И на всех этапах этого исторического пути журналистика претерпевала заметные системные, ментальные, функциональные и типологические изменения» [11, с. 5].

Но самое парадоксальное состоит в том, что докторская диссертация по истории прессы политических партий, вернее методология и методы, которые были там апробированы, легли основу теоретических исследований ученого, что позволило ему создать учебник нового поколения «Основы теории журналистики» [12], многократно переиздаваемый и неизменно пользующийся спросом как у студентов факультетов и отделений журналистики, так и у преподавателей. «В отличие от уже известных учебников и учебных пособий по этому предмету, новая методика при сохранении всей структуры программных требований исходит из рассмотрения основ теории журналистики в рамках методологического единства системного подхода, принципа историзма, модельных и типологических концепций, семантико-социологических представлений о журналистике» [12, с. 7]. Позже вышла монография Е.В. Ахмадулина «Журналистика. Теории и модели массовой коммуникации» [13], где он еще больше унифицировал «Онтологическую модель массовой коммуникации» [13, с. 164].

Методологию системного подхода и типологические методики были использованы ученым и при рассмотрении жанров журналистики. В статье «Жанротворение и жанрообразование» он заявляет о жанрах, что «Эти практические формально-логические стандарты не имеют под собой научной базы, а как след-

ствие, многочисленные публикации по жанровой проблематике не имеют отношения к теории журналистики, а лишь методически обслуживают «профессиональный договор» о формах текстов» [14, с. 235]. При этом он категорически отвергает утверждения некоторых исследователей о «новости» как жанре. «Новость, – пишет Е.В. Ахмадулин, – не является жанром журналистики, а представляет собой объективную категорию, обладающую своими свойствами и качественными особенностями. Новость может быть презентована в любых информационных жанрах, если это не противоречит её основному свойству – новизне» [15, с. 152].

И, наконец, необходимо отметить публикацию профессора Е.В. Ахмадулина по одной из актуальнейших проблем для журналистско-образовательного сообщества: чем отличаются два понятия – «журналистика» и «медиакоммуникации». Особенно это касается «медиакоммуникаций». Зачастую исследователи этого феномена сетуют на то, что в силу многозначности и широты объекта он не имеет и даже не может иметь однозначного и единственно правильного определения. Ахмадулин же, основываясь на методологии системного подхода, утверждает, что «журналистика и медиакоммуникации по своим целям и задачам представляют две разные системы» [16, с. 293].

Свою излюбленную методологию и методы исследования (принципы системного подхода, моделирования, типологии медиасистем, их компонентов и медиатекстов) учёный изложил в новой монографии [17], о которых его коллега, профессор Тулупов сказал: «Именно эти краеугольные камни и были заложены в основание пирамидальной конструкции новой монографии» [17, с. 5].

Список литературы

1. Ахмадулин Е.В. Типологическое моделирование печати / Е.В. Ахмадулин // Типология периодических изданий. – Ростов н/Д., 1984. – С. 31–40. EDN XRPAPB
2. Ахмадулин Е.В. Моделирование содержательно-типологической структуры периодических изданий / Е.В. Ахмадулин // Методы исследования журналистики. – Ростов н/Д., 1987. – С. 23–31. EDN NEWZUU

3. Ахмадулин Е.В. Формирование системы легальной печати Кубани / Е.В. Ахмадулин // Типологическое развитие журналистики. – Ростов-н/Д., 1993. – С. 50–62. – EDN XRCPPF
4. Ахмадулин Е.В. Легальная печать Ставрополя дооктябрьского периода / Е.В. Ахмадулин // Акценты. Новое в массовой коммуникации. – 1996. – №2–3. – С. 43–47. – EDN NYWWMU
5. Ахмадулин Е.В. Историко-типологическая модель системы массовой коммуникации региона / Е.В. Ахмадулин // Проблемы журналистики: история и современность: материалы Всероссийской научной конференции. – Ростов н/Д., 1996. – С. 6–9. EDN LCHBRN
6. Ахмадулин Е.В. Пресса легальных политических партий России начала XX в. (историко-типологическое исследование): дис. ... д-ра филол. наук / Е.В. Ахмадулин; Ростовский государственный университет. – Ростов н/Д., 2001. – 494 с. – EDN QDPQVN
7. Ахмадулин Е.В. Журналистика как целостная социальная система / Е.В. Ахмадулин // Филологический вестник Ростовского государственного университета. – 2004. – №1. – С. 47–51. – EDN FDFNMY
8. Ахмадулин Е.В. Проблемы и методология системного исследования истории отечественной журналистики / Е.В. Ахмадулин // Известия Южного федерального университета. Филологические науки. – 2009. – №1. – С. 118–129. EDN JZBLBH
9. Ахмадулин Е.В. История российской журналистики начала XX века / Е.В. Ахмадулин. – Ростов н/Д.: Изд-во ЮФУ, 2008. – 392 с. EDN TMAXIR
10. Ахмадулин Е.В. История отечественной журналистики XX века: учебник. Сер. 63 Бакалавр. Академический курс. Модуль / Е.В. Ахмадулин, Р.П. Овсепян. – 2-е изд., пер. и доп. – М., 2016. – 423 с. EDN VTXWDL
11. Ахмадулин Е.В. Пресса Российской Империи. История русской журналистики начала XX века (1900–1917) / Е.В. Ахмадулин. – Saarbrücken: Lap Lambert Academic Publishing, 2011. – 547 с. EDN XXSSNQ

12. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для вузов / Е.В. Ахмадулин. – 2-е изд., испр. и доп. – М., 2022. – С. 320. – EDN XBKLNJ

13. Ахмадулин Е.В. Журналистика. Теории и модели массовой коммуникации / Е.В. Ахмадулин. – Saarbrücken: Lap Lambert Academic Publishing, 2012. – 311 с.

14. Ахмадулин Е.В. Жанротворение и жанрообразование / Е.В. Ахмадулин // Известия Южного федерального университета. Филологические науки. – 2020. – №3. – С. 227–238. – DOI 10.18522/1995-0640-2020-3-227-238. – EDN DHYPPU

15. Ахмадулин Е.В. «Новость» как основа журнализма / Е.В. Ахмадулин // Гуманитарный вектор. – 2020. – Т. 15. №5. – С. 149–154. – DOI 10.21209/1996-7853-2020-15-5-149-154. – EDN XFRDUL

16. Ахмадулин Е.В. Журналистика и медиакоммуникации: эволюция средств массовой информации или две системы? / Е.В. Ахмадулин // Известия ЮФУ. Филол. науки. – 2023. – Т. 28. №1. – С. 194–204.

17. Ахмадулин Е.В. Методология и методы исследования журналистики и медиакоммуникаций: монография / Е.В. Ахмадулин. – Ростов н/Д.; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2023. – 126 с. – EDN BVNGPU