

*Дорошук Елена Сергеевна*

Почетный работник высшей школы Российской Федерации,  
д-р пед. наук, профессор, профессор  
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»  
г. Казань, Республика Татарстан

DOI 10.31483/r-113130

## **КОГНИТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЦЕССЕ ВЛИЯНИЯ НА ПОДГОТОВКУ ЖУРНАЛИСТСКОГО ТЕКСТА В ЦИФРОВОМ МЕДИАПОЛЕ**

*Аннотация:* автор рассматривает особенности когнитивных технологий в социальном пространстве цифровых коммуникаций как элемент современной деятельности журналиста. На основе моделирования процессов создания журналистского текста выделены специфические особенности применения когнитивных технологий, их функциональный потенциал в медиaprостранстве региональных СМИ. Определен потенциал когнитивных технологий по отношению к развитию современных цифровых медиа как социального феномена.

*Ключевые слова:* когнитивные технологии, цифровая реальность, медиа, медийный продукт, журналистский текст.

Многоформатность – реальность современной журналистики. При широком росте технологических и информационных возможностей журналистики в условиях многоформатности и мультимедийности незаменимым механизмом работы журналиста и медиа в медиaprостранстве становится налаживание реальной коммуникации с аудиторией. В большинстве случаев такая коммуникация преследует цели повышения доверия к СМИ, рост репутации и признания, а также повышает интерес разной аудитории к информационному продукту и его рефлексивной оценке на основе рефлексии происходящего.

Рефлексивные подходы к оценке информации, поступающей из медиа, в большей степени применяются в условиях цифровизации, которая вызывает

изменения всех сфер, без преувеличения, жизнедеятельности человека. Цифровизация также касается трансформации социальных отношений, что проявляется в развитии такого феномена как цифровой мир, влияющего, как подчеркивает В.И. Ильин [1], на все области научного знания, «на производство, государственное управление, но и весь общественно-культурный уклад повседневности, что не может не отражаться в изменении восприятия, мышления, сознания, ментальности, творчества» [1, с. 208]. Исследователи подчеркивают, что цифровизация, которая оказывает существенное влияние на продукты деятельности человека, способствует появлению цифровых картин, цифрового письма и цифровой речи. Отсюда определение цифрового мира основывается на подчеркивании символического характера данного феномена, где есть место моделям, условным смыслам, виртуальной культуре и т. д.

Как считает В.И. Пржиленский, под виртуальной реальностью принято «понимать особую реальность, создаваемую средствами современной техники, способными замещать в чувственном восприятии обычную реальность» [3, с. 70]. Она конструируется при помощи компьютерных технологий и поэтому может быть представлена как интеллектуально сконструированная реальность [4]. При этом она конструируется на четырех основных принципах, выделенных Л. Флориди, содержащихся в ответах на вопросы: «кто мы?», «как мы общаемся?», «каковы наши представления о реальности?», «как происходит наше взаимодействие с реальностью?» [4, с. 2].

Философы считают понятие цифрового мира синонимом понятия цифровая реальность. В условиях поистине революционного перехода от аналогового мира к цифровому возникает и мир медийной избыточности (Д. Тэплин) [6], в котором восприятие осуществляется посредством самых разнообразных устройств. И в этом мире кардинально меняется поведение человека – его образ жизни, работы / труда, модели путешествий, торговли, потребления информации. Как подчеркивают Д.Г. Жанель и А. Гиллеспи, в этом мире главенствуют

гибкие пространственные союзы, порождающие такие эффекты как конвергенция, сжатие, расширение, отслеживаемость [5].

Слияние виртуального и реального миров приводит к коммуникационным сдвигам и разрывам, где главными предикторами выступают техно-идеи и когнитивные технологии, способствующие ускорению обработки массивов неструктурированной информации. Все эти процессы и технологии придают современной журналистике, а также в большей степени ее продукту – журналистскому тексту – новые качественные характеристики, к основным из которых относятся технологичность и высокоинтеллектуальное содержание.

Современный этап развития журналистского текста связан с когнитивными технологиями. Когнитивные технологии определяются, например, В.И. Кудашовым как «система методов, алгоритмов и программ, моделирующих и усиливающих познавательные способности людей для решения практических задач – распознавания образов и речи, выявления и идентификации закономерностей в массивах данных, проектирования сложных систем, принятия решений в условиях недостаточности информации и т. д.» [2, с. 94]. При этом важным становится процесс воздействия на способы обработки знаний, ориентация на развитие интеллектуальных способностей человека, его воображения и ассоциативного мышления. По отношению к журналистике когнитивные технологии актуализируют процессы обработки информации, прежде всего, неструктурированных данных, что представляет интерес для субъекта – журналиста – на этапе сбора данных по той или иной теме. Когда неструктурированность информации или ее несоответствие заранее определенной модели становится прямым препятствием создания текстового продукта. В этом случае применение когнитивных технологий позволяет объективировать процесс обработки информации, при этом учесть такие факторы как: многообразие точек зрения; разнонаправленность тематик (бэкграунд прошлых выступлений по изучаемому вопросу); многовекторность внешних источников информации, включая базы данных.

Следует подчеркнуть, что когнитивные технологии применимы на протяжении всего процесса журналистской коммуникации, отличаясь многоуровневым характером: уровень создания текста; уровень продвижения/распространения текстового продукта / медиапродукта; уровень обратной связи/обмена информацией; уровень потребления журналистского текста; уровень влияния медиатекста в информационном поле.

Таким образом, для журналиста, работающего в цифровом пространстве с неструктурированной и структурированной информацией, когнитивные технологии определяются как фактор, влияющий на характер производимого журналистом продукта и процесс его создания.

Анализ особенностей когнитивных технологий на основе моделирования процессов журналистской деятельности в региональном сетевом медиаполе позволил выявить существенные характеристики изучаемого явления. В случайную выборку, на основе которой сложилась эмпирическая база исследования, вошли рейтинговые электронные медиа Республики Татарстан, выходящие на русском и татарском языках: портал ИА «Татар-информ» ([tatar-inform.ru](http://tatar-inform.ru)); интернет-газета «Бизнес on-line» ([business-gazeta.ru](http://business-gazeta.ru)); портал «Татпресса» ([tatpressa.ru](http://tatpressa.ru)); портал «Матбугат. ру» ([matbugat.ru](http://matbugat.ru)). Исследование показало, что когнитивные технологии (Cloud Computing, Big Data, Block Chain) оказывают существенное влияние на производственный процесс в современной журналистике.

Когнитивные технологии в большей степени находят применение на уровне создания текста: до 76% журналистов и пользователей указывают на применение интеллектуальных систем для обработки информации: а) по ссылкам; б) по ключевым словам; в) по создаваемым рефератам.

Порядка 94% журналистов и пользователей применяют когнитивные технологии на уровне обмена информацией/обратной связи.

До 81% журналистов и пользователей применяют когнитивные технологии на уровне распространения/продвижения журналистского продукта/текстового продукта.

Среди искусственных интеллектуальных систем обработки информации наиболее актуализированы автоматические ссылки, гиперссылки, полнота ссылок в текстах, доступность ссылок, достоверность ссылок. Это создает технологическую основу журналистского текста / медиатекста и делает его прозрачным, прежде всего, для потребителя контента. Именно когнитивные технологии способствуют развитию Интернета вещей, что в журналистике проявляется в реализации удаленного мониторинга информационного поля, автоматического режима управления процессами информационного/коммуникационного обмена; сбора данных разной структуры и направленности для создания журналистских прогнозов.

К существенным особенностям когнитивных технологий в процессе создания журналистского текста отнесены: 1) появление широкого спектра средств публикации текста, способствующих усилению интерактивности медиа и процессов потребления контента; 2) создание новых специальных форматов с большими массивами информации, предоставляющих потребителю возможность редактирования и добавления информации; 3) создание соединенных текстов-блоков на основе гипертекстовых ссылок / бэкграундов, включенных в тело журналистского текста; 4) актуализация социального взаимодействия в социальных сетях с автоматизацией процессов распространения контента; 5) формирование пользовательской индивидуализированной повестки дня на основе агрегации информации.

Таким образом, когнитивные технологии как социальный феномен являются актуальной сферой цифровой среды современной журналистики, способствуют созданию виртуальной/цифровой системы всех видов журналистских активностей и разработке новых форматов цифровой журналистики, отличающейся активизацией коммуникативной функции журналистского текста на основе прозрачности и соединения познавательной и игровой сетевых практик. Это, в свою очередь, способствует формированию гибких моделей доступа к контенту медиа и управления потребительским поведением.

### *Список литературы*

1. Ильин В.И. Цифровой мир в контексте философского знания / В.И. Ильин // Вестник Российского нового университета. – 2020. – №1. – С. 205–210 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3DbK7p> (дата обращения: 12.09.2024).
2. Кудашов В.И. Роль когнитивных технологий в обществе знания / В.И. Кудашов // Философия и гуманитарные науки в информационном обществе. – 2013. – №2. – С. 92–97. – ISSN 2309–6888. EDN SQVNPV
3. Пржиленский В.И. Понятие цифровой реальности: значение и смысл / В.И. Пржиленский // Философия науки и техники. – 2021. – Т. 26. №2. – С. 68–80. DOI 10.21146/2413-9084-2021-26-2-68-80. EDN QWTYPK
4. Floridi L. Commentary on the onlife manifesto. In: The onlife manifesto. Being Human in a Hyperconnected Era. Cham: Springer International Publishing, 2015. Pp. 21–24.
5. Janelle D.G., Gillespie A. Space – Time Constructs for Linking Information and Communication Technologies with Issues in Sustainable Transportation. Transport Reviews. 2004. Vol. 24. No. 6. Pp. 671–672.
6. Taplin J. The IP TV Revolution. In: The Network Society: From Knowledge to Policy. Washington, DC: Johns Hopkins Center for Transatlantic Relations, 2005. Pp. 257–269.