

Прасковьян Дмитрий Александрович

канд. юрид. наук, доцент

ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»

г. Самара, Самарская область

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ИСПОЛНЕНИЯ ДОГОВОРА АРЕНДЫ ТРАНСПОРТНОГО СРЕДСТВА НА ПРИМЕРЕ КАРШЕРИНГА

Аннотация: в статье рассматриваются актуальные аспекты заключения договора аренды транспортного средства посредством онлайн-сервисов. Автором акцентируется внимание на правовой природе каршеринга. При проведении настоящего исследования был рассмотрен ряд проблем, возникающих при исполнении обязательств сторонами каршеринга.

Ключевые слова: каршеринг, краткосрочная аренда, арендодатель, арендатор, субъективные права и обязанности сторон, страхование.

В последнее время для выполнения бытовых потребностей многими людьми используются онлайн-сервисы, позволяющие арендовать транспортное средство на определенный краткосрочный период. Безусловным преимуществом подобного механизма является возможность в весьма короткие сроки арендовать транспортное средство и использовать его по прямому назначению.

На сегодняшний день услуги по краткосрочной аренде транспортных средств предлагает ряд компаний, среди которых немалоизвестное ООО «Яндекс» и ООО «Делимобиль». Н.Ю. Комлев справедливо указывает, что в настоящее время рынок представления во временное пользование транспортных средств сосредоточен в руках крупных транснациональных компаний, что ввиду имеющегося колоссального капитала способны создать должный уровень предложения, которое может удовлетворить нарастающий уровень спроса на использование транспортных средств в краткосрочный период [1, с. 65].

Представление транспортного средства в краткосрочную аренду в цифровом пространстве получило англоязычное название «каршеринг».

Российские каршеринговые компании отмечают значительный рост числа корпоративных клиентов в первом полугодии 2024 года. Так, количество юридических лиц, пользующихся услугами каршеринга, увеличилось в 1,5–2,5 раза по сравнению с аналогичным периодом 2023 года. При этом компания «Делимобиль» зафиксировала рост числа корпоративных контрагентов на 65% – до 7 тыс. клиентов. В VelkaCar этот показатель вырос на 20%, превысив 2 тыс. организаций. «Ситидрайв» сообщил о появлении 500 новых корпоративных партнеров.

Корпоративные клиенты выбирают каршеринг из-за предсказуемой ценовой политики и возможности экономии. Использование каршеринга позволяет компаниям сократить расходы на топливо, обслуживание автомобилей и платные парковки. По данным «Ситидрайва», экономия на транспортных расходах при использовании каршеринга вместо такси может достигать 50% в месяц.

В то же время при всей имеющейся популярности каршеринга, в научном сообществе уже ни один год ведутся продолжительные научные дискуссии, посвященные, в первую очередь правовой природе каршеринга. Весьма актуальным является также и исследование ряда проблем, возникающих из исполнения субъективных обязанностей договора краткосрочной аренды транспортного средства. В качестве одной из них выступает обязанность страхования гражданской ответственности по договору краткосрочной аренды транспортного средства, заключенного посредством онлайн сервисов.

С.В. Комиссаровой отмечается, что в нынешних реалиях на законодательном уровне отсутствует единый подход к правовому регулированию каршеринга [2, с. 35].

Мнение указанного автора безусловно резонно и в свое время требует дополнения в части отсутствия также и единой позиции правоприменительной практики в разрешении споров, возникающих из договора краткосрочной аренды транспортного средства (каршеринга). Так, стоит выделить, что в настоящее время количество споров, возникающих из договора онлайн аренды транспортных средств, активно возрастает, в то время как Верховным Судом РФ не выработано единых позиций в разрешении рассматриваемых споров.

При заключении договора онлайн аренды транспортного средства, потенциальный потребитель может столкнуться с рядом проблем, что происходят из неоднозначного положения каршеринга в правовой сфере. Так, в первую очередь договор онлайн-аренды транспортного средства может быть заключен не только между арендодателем, осуществляющим предпринимательскую деятельность и арендатором (физическим лицом), а также между двумя физическими лицами и арендатором-юридическим лицом. Реализация подобного механизма допускается в ряде онлайн-сервисов по типу «Делимобиль» или «Яндекс драйв». На основе сказанного можно выделить, что каршеринг не может рассматриваться в качестве проката [3, с. 36].

Заслуживает отдельного упоминания процесс использования мобильного приложения, онлайн сервиса, позволяющего взять транспортное средство в аренду. В первую очередь при использовании подобных сервисов обязательным условием является введение сведений о водительском удостоверении арендатора, а также продолжительности использования транспортного средства, в зависимости от которого компанией может быть предложен соответствующий тариф.

При использовании онлайн-сервисов, позволяющих взять в краткосрочную аренду транспортное средство, можно заметить, что компании зачастую предлагают заключить договор аренды транспортного средства без экипажа.

Рассматривая предложения ряда компаний, представляющих в краткосрочную аренду различные транспортные средства, в частности предлагаемых ими офертами, можно выделить, что подобные компании используя принцип свободы договора ограничивают договор онлайн аренды транспортного средства без экипажа от договора проката.

С.А. Муратова указывает, что подобное явление обосновывается нежеланием арендодателя заключать сделку по правилам публичного договора, которым и является договор проката. В то же время при онлайн-аренде транспортного средства возможно арендовать транспортное средство на промежуток, исчисляемый в минутах, что существенно ограничивает рассматриваемую сделку от договора проката [4, с. 199].

Одной из основных проблем, возникающих при использовании инструмента каршеринга, является страхование гражданской ответственности. Ряд компаний по типу «Делимобиль» не используют инструмент страхования гражданской ответственности, а лишь устанавливают в договоре аренды транспортного средства без экипажа ответственность арендатора за причиненный ущерб. При всем сказанном компании оставляет за собой право списать с указанного в онлайн-приложении банковского счета денежные средства, необходимые для возмещения ущерба в случае наступления дорожно-транспортного происшествия [5].

Касаемо страхования, ряд компаний предлагает включить в стоимость аренды транспортного средства страхование гражданской ответственности, создав при этом дополнительный тариф. В то же время компании указывают определенный перечень случаев, при которых используемый тариф предупредит списывание компанией-арендодателем транспортного средства денежных средств в одностороннем порядке со счета арендатора.

Из вышеизложенного можно резюмировать, что использование каршеринга имеет ряд особенностей, правовое регулирование которых в настоящее время в гражданском законодательстве не отражено.

Так, стоит предложить ряд инициатив по дополнению гражданского законодательства, что смогут установить правовое положение каршеринга, а также обеспечить законные права и интересы сторон договора каршеринга.

В первую очередь главу 34 ГК РФ целесообразно дополнить отдельным параграфом, носящим название «Договор онлайн-аренды транспортного средства». Определить договор онлайн-аренды транспортного средства необходимо как договор, по которому арендодатель обязуется предоставить арендатору в краткосрочной аренду транспортное средство. В условиях договора каршеринга необходимо закрепить, что подобное соглашение заключается в срок, не превышающий сутки. Срок договора онлайн-аренды транспортного средства исчисляется в часах и минутах. В обязанностях же сторон по договору онлайн-аренды транспортного средства необходимо установить обязанность арендатора по поддержанию исправного технического состояния транспортного средства и

представлению арендатору в указанный в договоре срок транспортного средства, а также по страхованию гражданской ответственности арендатора.

Список литературы

1. Комлев Н.Ю. Каршеринг как продукт совместного потребления товаров (sharing economy) и цифровизации гражданского права России / Н.Ю. Комлев, Л.К. Фазлиева // Вестник Уральского юридического института МВД России. – 2020. – №3. – С. 60–65.
2. Комиссарова С.В. Правовая природа договора онлайн аренды на примере каршеринга / С.В. Комиссарова // Право и государство: теория и практика. – 2022. – №8. – С. 30–35.
3. Еркина Т.Н. Проблемы правового регулирования договора каршеринга / Т.Н. Еркина // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2021. – №7. – С. 31–36. DOI 10.47581/2021/PS-3/IE.7.57.05. EDN AUUNHG
4. Муратова С.А. Правовая природа договора каршеринга и перспективы его развития / С.А. Муратова // Вестник университета имени О.Е. Кутафина. – 2021. – №11. – С. 194–199. DOI 10.17803/2311-5998.2021.87.11.194-205. EDN KRKLZP
5. Условия использования транспортного средства по договору аренды транспортного средства (каршеринга) // Делимобиль [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://delimobil.ru/> (дата обращения: 21.04.2024).